

<미국사무소 이슈페이퍼>

2006년 미국 영화산업 결과요약
(MPAA 공식발표자료 요약)

2007년 3월

KOCCA 미국사무소

■ 개요

지난 2007년 3월 미국영화협회 (MPAA)는 협회 회원사들을 중심으로 한 지난 2006년 미국 내 극장수입 동향을 조사 분석한 결과를 발표하였다. 본 보고서에 따르면 2006년 미국 극장수입은 전체적으로 최근 침체기에서 벗어나 새로운 성장세로 돌아섰으며, 대부분의 수치들이 크게 증가한 사상최대규모로 집계되었다. 본 이슈페이퍼는 MPAA 공식 발표 자료인 본 보고서의 핵심내용을 요약 정리하였다.

1. 2006년 미국 극장수입: \$9.49 Billion, 전년대비 5.5% 증가

- 미국 영화협회(MPAA, Motion Picture Association of America Inc.)의 최근 공식 발표 자료에 따르면 2006년 미국 내 극장 영화수입은 \$9.49 billion 로 지난 2005년의 \$8.99 billion 보다 약 5.5% 증가한 것으로 나타났다. 특히, 2006년 한 해 동안 미국 내 극장 영화티켓 판매 수는 1.45 billion 개로 지난 3년 동안 감소세에서 다시 증가세로 돌아섰다.

2. 2006년 미국 영화의 해외 극장 수입은 \$25.8 Billion로 전년대비 11% 증가 한 사상최대 규모

- 한편, 전 세계 시장에서 극장수입과 영화 티켓 판매율이 크게 증가한 것이 크게 두드러지는 가운데, 미국 영화의 해외 시장 극장 수입은 전체 \$25.8 billion 으로 사상 최고치에 이르렀으며, 이는 지난 2005년의 \$23.3 billion에서 약 11% 증가한 것이다.

3. 2006년 \$50 million 이상 국내 극장 수입 올린 미국 영화는 총 63편, 전년대비 12.5% 증가

- 2006년 한 해 동안 \$50 million 이상의 극장 수입을 올린 미국 영화는 63편으로 집계되었으며, 이는 2005년에 비해 약 12.5%가 증가한 수치이다. 또한, *Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest* 가 미국 국내 극장수입에서 \$400 million 을 넘긴 영화로 기록되었다.

4. 2006년 미국영화 개봉작수는 사상 최고 607편, 전년 대비 11% 증가

- 2006년 1년 동안 미국 내 전체 개봉작수는 최근 지속적인 상승세에 힘입어 사상 최고치인 607편으로 기록되었으며, 이는 2005년의 549편보다도 약 11% 이상 증가한 수치이다.

5. 2006 Top 20 영화의 85%가 PG ~ PG-13 등급의 영화

- 등급별로는 2005년과 마찬가지로 PG-13 등급의 영화들이 여전히 고수익을 올린 영화의 대부분을 차지하는 것으로 나타났으며, 2006년 Top 20 영화 가운데 85%가 PG ~ PG-13 등급의 영화였던 것으로 집계되었다.

6. 2006 영화 제작 및 마케팅 비용 편당 \$100.3 million, 전년대비 0.6% 증가. 마케팅비용은 다소 감소, 제작비는 다소 증가

- 2006년 MPAA 회원사의 평균 영화제작 및 마케팅 비용은 1편당 평균 \$100.3 million 로 집계되었으며, 이는 지난 2005년보다 약 0.6% 증가한 수치이다. 한편, 전체적으로 마케팅 비용은 다소 감소한데

비해 순수 제작비용은 상대적으로 다소 증가한 것으로 나타났다. MPAA 회원사들은 영화 마케팅 수단에 있어서 비전통적인 매체들을 주로 활용하는 것으로 분석되었고, 특히, 홍보용 영화 트레일러 제작비에 투자하는 만큼의 마케팅 비용을 온라인과 인터넷 광고에도 지출하는 것으로 분석되었다.

7. 홈 엔터테인먼트 기기 4종 이상 보유한 미국인 영화 관람회수 평균 3~4회 높아

- 최근 새로운 기술변화도 영화 산업에 지속적으로 영향을 미치고 있는 것으로 파악되고 있는데, Nielsen Entertainment /NRG 보고서에 따르면, 영화 애호가(Moviegoers) 들은 DVR 서비스, 대형 TV, DVD 플레이어, VOD 서비스 등과 같은 가정용 Entertainment 최신 기기 4종류 이상을 보유하고 있는 것으로 나타났다. 특히, 4종류 이상의 홈 엔터테인먼트 기기를 보유한 영화 애호가들은 그렇지 않은 영화 관람객 보다 평균 연간 3~4회 정도 더 많이 영화를 관람하는 것으로 나타났다.

8. '영화 관람'이 가장 매력적인 Leisure Activity로 분류

- 전체적으로 Nielsen 보고에 따르면, 지난 2006년에 1편 이상의 영화를 극장에서 관람한 영화 애호가들은 그 경험을 통해 소비한 돈과 시간이 매우 가치 있었다고 판단하는 것으로 나타났다. MPAA 조사 결과는 또한 영화 애호가들은 지난 2005년보다 2006년에 영화관에 더 자주 간 것으로 파악되었다. 또한, 극장에서의 영화 관람은 주제공원(Theme parks)이나 메이저 스포츠 경기보다도 더 많은 사람들이 선택하는 가장 대표적인 엔터테인먼트인 것으로 분석되었다.