



## 모바일 지도 서비스 이용 미국 82%, 유럽 49% 증가<sup>주)</sup>

○ 인터넷 트래픽 전문 조사기관인 comScore 가 7 월 24 일 발표한 휴대단말을 통한 온라인 지도 이용에 관한 조사결과에 따르면, 2008 년 3 월부터 5 월까지 3 개월 동안 미국에서는 모바일 가입자의 7.5%, 유럽에서는 모바일 가입자의 3.4%가 휴대폰 지도 서비스를 이용한 것으로 나타남

- 이는 1 년 전과 비교해 이용률이 미국은 82%, 유럽은 49% 증가했음을 의미

<표 1> 미국과 유럽의 모바일 지도 서비스 이용자수 증가율(2008 년 5 월 기준 3 개월 평균)

구분	이용자 수(천 명)			전체 모바일 가입자 중 비율	
	2007 년 5 월	2008 년 5 월	증감률	2007 년 5 월	2008 년 5 월
프랑스	907	1,265	40%	2.0%	2.7%
독일	663	963	45%	1.4%	2.0%
이탈리아	1,595	2,142	34%	3.5%	4.6%
스페인	702	1,080	54%	2.2%	3.2%
영국	1,247	2,147	72%	2.8%	4.5%
유럽	5,114	7,597	49%	2.4%	3.4%
미국	9,280	16,871	82%	4.4%	7.5%

\* 유럽은 상기 5 개국 평균을 의미  
<자료>: comScore, 2008 년 7 월

○ iPhone 은 미국에서 지도 서비스 이용에 가장 많이 이용된 휴대단말이며, 유럽에서도 Nokia N95 와 N70 에 이어 가장 지도 이용률이 높은 단말기로 꼽혔음

○ 개인 내비게이션 단말기로 휴대전화가 각광받는 것은 GPS 기능을 탑재한 iPhone 등의 단말기가 급증하였고, Nokia 도 NAVTEQ 을 인수하며 관련 기능을 강화하였으며, 다운로드가 가능한 내비게이션 애플리케이션의 인기가 증가하고 있기 때문임

○ comScore 에 따르면, 모바일 지도 서비스를 이용한 가입자 가운데 미국에서는 73%, 유럽에서는 57%가 웹브라우저를 이용해 접속하고 있는 것으로 나타남

- 미국과 유럽 모두 3 분의 1 에 가까운 이용자가 다운로드가 가능한 애플리케이션을 이용해 컴퓨팅 파워가 뒤쳐지고 스크린이 작은 휴대폰에서도 그래픽이 뛰어난 지도 표시

<sup>주)</sup> <http://www.comscore.com/press/release.asp?press=2345>

\* 본 내용과 관련된 사항은 정보인프라팀(☎ 042-710-1380)으로 문의하시기 바랍니다.

\*\* 본 내용은 필자의 주관적인 의견이며 IITA 의 공식적인 입장이 아님을 밝힙니다.

가 가능한 서비스를 이용하고 있음

- 유럽에서는 SMS 사용이 보편화되었음에도 불구하고 SMS 를 이용한 지도 및 디렉션 서비스 이용 비율은 24%에 불과하며, 이는 미국에 비해 단지 1% 포인트 높은 수치임
- 미국에서는 모바일 지도 이용자의 85.7%가 차량운전시 내비게이션 목적으로 서비스를 이용하며, 대중교통 수단과 비차량 옵션이 잘 발달되어 있는 유럽에서도 65% 가량이 운전 내비게이션 목적으로 지도 서비스를 이용함
- 영국은 타 유럽국가 및 미국에 비해 운전 목적용 모바일 지도 서비스 이용 비중이 60% 미만으로 가장 낮았으며, 도보 및 자전거 이용시 사용 비중이 41%로 가장 높았음

<표 2> 미국과 유럽의 모바일 지도 서비스 이용목적(2008년 5월 기준 3개월 평균)

이용 목적	프랑스	독일	이탈리아	스페인	영국	미국
차량 운전	79.9%	62.4%	77.3%	63.9%	57.9%	85.7%
대중교통 이용	18.6%	30.0%	15.1%	26.1%	30.2%	14.9%
도보, 주행, 자전거	21.5%	31.2%	19.4%	22.1%	41.0%	14.6%

<자료>: comScore, 2008년 7월

- 모바일 지도 서비스 이용이 급증하고 있는데 비해 PC 를 이용한 온라인 지도 서비스 이용은 미국과 유럽에서 완만한 증가세를 보이고 있음
- 모바일 지도 이용 증가율이 72%로 가장 높은 영국에서는 PC 를 이용한 온라인 지도 서비스를 이용률이 2007년 5월에는 45%였으나 2008년 5월에는 41%로 감소함
- 미국에서도 PC 를 통한 온라인 지도 서비스 이용자 수는 거의 제자리 걸음을 하고 있으며, 온라인 지도 서비스의 성장률의 가장 높은 이탈리아에서도 증가율은 15%에 불과함

<표 3> 미국과 유럽의 PC 경유 지도 서비스 이용자 수 증가율(2008년 5월 기준 3개월 평균)

구분	이용자 수(천 명)			전체 온라인 이용자 중 비율	
	2007년 5월	2008년 5월	증감률	2007년 5월	2008년 5월
미국	70,471	72,327	3%	44.9%	44.2%
영국	14,215	14,027	-1%	45.1%	40.7%
독일	11,597	12,188	5%	35.4%	35.1%
프랑스	10,510	11,622	11%	40.9%	37.4%
스페인	5,245	5,645	8%	37.7%	35.4%
이탈리아	4,718	5,436	15%	26.2%	28.3%

<자료>: comScore, 2008년 7월