

KBI 포커스

KBI FOCUS

06-03(03)

2006. 3. 6

요약

1. 서론
2. 한류드라마의 일본내 유입과정과 수출액 추이 분석
3. 한류드라마의 일본내 유통매체 현황과 편성실태
3. 시사점과 방송한류전망

작성 : 김영덕 연구원(3219-5521)

kimyd@kbi.re.kr

요약

- 지상파TV에서 2005년 2월과 비교해 2006년 2월 현재 한국드라마 편성방송국(64국→36국)이 대폭 감소하고 있음. 편성방송국 감소는 배용준, 최지우 작품은 다시금 재방송하기에는 신선미가 떨어지고 현재 뚜렷한 한류스타의 작품이 많지 않은 데다, 대만, 중국, 홍콩 프로그램 등을 일컫는 화류(華流)드라마(18국, 19편)와의 경합 등에 그 원인이 있는 것으로 판단됨.
- 반면 BS방송에서는 5채널에서 9편이 방송되고 있어 작년 2월 시점보다 방송국과 편수 모두 늘어났음. CS디지털방송에서는 8개 채널에서 55편의 드라마가 방송되고 있음.
- 전체적으로 지상파TV에서의 편성방송국 감소는 있지만, 충성도 높은 시청자에 의해 지탱되는 유료방송에서는 한국드라마가 선전하고 있음. 또한 드라마뿐만 아니라 한국 연예관련 프로그램, 음악, 버라이어티와 같은 오락프로그램의 편성도 늘었음. 이는 드라마에서 출발한 한류콘텐츠에 대한 관심이 다양하게 가지치기 되고 있음을 말함.
- 다만 화류드라마의 도전, 가격경쟁력 약화, 지상파 방송국 편성의 감소 등은 한류드라마의 전망을 어둡게 함. 한류드라마의 수용저변을 넓히고 2차이용 시장에서의 부가가치를 확대시키기 위해 지상파TV, 특히 전국네트워크에서의 노출이 중요하며 이의 여부는 유료방송에서의 한류 드라마 판도에도 영향을 미침.
- 아울러 프라임 타임 편성에 여력이 있는 독립UHF국과 지상파TV의 관문역할이 기대되는 BS방송에서의 편성확보에도 주력해야 할 것임.

1.

1)

- 한류 붐의 기폭제가 되고 해외시청자의 대중적 수용에 가장 커다란 영향을 미치고 있는 것은 두 말할 나위 없이 TV 드라마임.
- 초창기에 소수에만 머물렀던 우리 콘텐츠의 소비를 대중적 레벨로까지 끌어올린 것은 방송매체의 노출이었고 이의 중심에 드라마가 있음. 이는 중국, 대만, 일본 방송시장에서 한류의 확산과정을 보더라도 알 수 있음.
- 드라마야말로 동아시아 한류 붐의 일등공신이며 앞으로도 드라마의 존재 없이는 한류의 조성이나 지속 및 확대, 정착은 기대하기 어려울 것임.
- 이러한 드라마 덕분에 한류의 거점으로 새롭게 편입된 일본시장은 우리에게 다양한 레벨에서 매우 중요한 의미를 지니는 시장임.

2) 검토의 필요성

■ 일본은 경제적 매력이 큰 콘텐츠시장

- 일본의 방송시장은 미국에 이어 세계 제2의 시장으로 외형적으로는 우리보다 5배 이상¹⁾ 규모가 클 뿐만 아니라 앞으로도 고속성장이 예상되며 지역적으로 우리와 이웃하고 있는 경제적 매력이 매우 높은 시장임.

1) 2004년도기준 일본방송 매출액은 3조 9,559억 엔이고, 국내방송서비스 매출액은 약 7조 7,700억으로 원화로 환산할 경우, 일본의 방송시장규모가 우리보다 대략 5배 이상 크다고 할 수 있음.

■ 해외프로그램 수출의 절반이상을 일본시장에 의존

- 뿐만 아니라 일본은 해외로 수출되는 우리나라 방송프로그램의 약 절반이상²⁾을 차지하고 있을 정도로 우리의 최대 시장임.

■ 일본의 방송콘텐츠시장은 다원적 활용이 가능한 산업구조

- 일본은 방송권 시장뿐만 아니라 DVD, OST, 출판, 머천다이징, 사진집 등 프로그램과 스타로부터 파생되는 다양한 가치를 비즈니스와 접목시킬 수 있는 2차 이용 시장이 매우 발달되어 있으며 이와 같은 지상파TV, 위성TV프로그램 등 방송콘텐츠의 멀티유스 시장 규모는 점차 확대되고 있는 추세에 있음. 이러한 시장메커니즘은 중국과 대만의 시장구조와도 다른 차별되는 특징임.
- 일본총무성의 통계에 따르면, 2003년도 지상파TV의 1차 유통시장 규모는 2조 5,245억 엔이며 멀티유스 시장³⁾은 1,959억 엔임. 위성TV프로그램의 경우는 1차 유통시장이 2,673억 엔이고 그 이후의 시장⁴⁾은 2,952억 엔임.

<표-1> 방송콘텐츠를 활용한 주요사업아이템

위성사업(BS,CS), 영상패키지 비즈니스(비디오, DVD), 음악다운로드 비즈니스, 음악관련 비즈니스(주제가, 삽입곡), E-커머스 비즈니스, T-커머스 비즈니스, 휴대폰 사이트 비즈니스, 게임화 비즈니스, CM프로듀스비즈니스, 해외머천다이징 비즈니스, 해외 포맷 세일, 해외판매, 국내판매, 캐릭터 비즈니스, 오리지널 상품 개발 비즈니스, 이벤트 사업 등

*출처 : 총무성 정보통신정책연구소(2005), 변모하는 콘텐츠비즈니스, 2005년 7월, 33쪽

2) 문화관광부의 통계에 따르면, 2005년도의 대일 방송프로그램 수출액은 6천637만 달러로 이는 전체 수출시장에서 54%에 해당됨.

3) 비디오, 렌탈 비디오, 위성방송, 케이블TV, 인터넷, 휴대전화등

4) 지상파방송, 위성방송, 케이블TV, 인터넷등

- 일본의 2차이후의 콘텐츠비즈니스시장이 매우 발달되어있음을 말해주는 대표적인 사례로는 ‘겨울연가’를 들 수 있음. 겨울연가의 방송권 판매액은 4.4억원에 불과했지만, NHK가 그 이후의 파생상품시장에서 거둬들인 수익은 2003년도 35억 엔, 2004년도 52억 엔 대에 이르고 있음.

<표-2> 한국 드라마의 부가상품판매현황

	겨울연가	아름다운 날들	올인	대장금
DVD(set)	38만	8만	4만	1만
VHS(set)	4만	2만	1만	5백
소설(권)	122만	31만	13만	-
가이드북(권)	46만 5천	12만 7천	11만 5천	13만

*출처 : NHK(2005.12)

■ 역사적, 문화적 차원에서도 일본내 방송한류는 매우 각별한 의미

- 한동안 중국, 대만 등에서만 맴돌던 한류가 일본시장으로까지 확대된 의미는 매우 큼. 문화제국주의적 관점에서 보면 문화주변국인 한국이 도저히 넘볼 수 없는 일본은 문화선진국이며, 우리가 이전 프로그램을 모방했던 당사국이고 역사적 특수 관계가 문화수용까지도 영향을 미치는 심리적 진입장벽이 녹록치 않은 나라임. 그럼에도 우리의 방송콘텐츠가 이와 같은 각종 허들을 극복하고 연착륙에 이르게 된 점은 매우 각별한 의미를 지님.

■ 편성실태와 한류 대 화류(華流)의 비교를 통해 방송한류의 현주소를 점검

- 이번 연구는 방송한류의 지속과 확대라는 뚜렷한 목적 하에 일본의 방송한류 실태를 프로그램 편성측면에 포커스를 맞춰 접근하고 이의 실태를 밝히고자 함. 특히 방송한류의 쇠락징후가 가시화되고 있다는 언론보도가 많아지고 있는 시점에서 일본방송매체의 프로그램 편성현황과 화류⁵⁾(華流)드라마와의 비교를 통해 과연 그러한 기류가 감지되고 있는지를 점검하고 이를 토대로 일본내 방송한류를 전망하고자 함.

5) 일본에서 주로 대만, 중국, 홍콩의 방송콘텐츠 붐을 일컫는 말

2. 한류드라마의 일본내 유입과정과 수출 추이 분석

1) 일본내 유입과정

- 일본에 한국드라마가 본격적으로 유입되기 시작한 배경은 일본내 다채널 다매체 방송환경에 따른 해외콘텐츠 수요의 증가를 꼽을 수 있음. 1996년 다채널형 CS 디지털방송이 서비스를 개시하면서 KNTV, K-ch 등과 같은 한국어 전문채널이 생겨났고 이를 유통거점으로 한국의 드라마, 교양, 오락프로그램 등이 일본에 수출되기에 이르렀음.
- 이러한 한국어전문채널은 당시로써는 한국방송콘텐츠를 안정적이고 정기적으로 접할 수 있는 유일한 수단이었음. 다만 초창기 가입자는 주로 일본에 거주하는 한국인을 대상으로 확대되었고 그것도 만 명 전후에 불과했으며, 수신형태도 케이블TV경유가 아닌 DBS⁶⁾여서 유료 가입자 기반자체가 매우 취약했음.
- 이로 인해 KNTV는 1998년까지 적자경영을 감수해야 했고 K-ch은 2001년에 급기야 경영난으로 방송을 중단했음. 이때까지만 하더라도 한국방송콘텐츠에 대한 수요는 일본거주 한국인이나 극히 소수의 특정 일본인에 의해 형성되었었음.
- 한편 한국어전문채널이 아닌 지상파 민간방송국에서 한국드라마를 편성한 적이 있었음. 규슈지역의 TVQ라는 지역민간 방송국이 1996년부터 세 편의 한국드라마를 연속해서 심야시간대에 방송해 그 지역 내에서는 나름대로 반향을 불러일으켰음. 이른바 지역한정의 ‘한류’ 가능성은 엿보였지만, 타지역으로의 인화(引火)도 전국적인 붐으로 승화되지도 못하고 불발에 그쳤음.
- 그러나 1999년 말 이후 ‘쉬리’의 히트에 이어 2002년 한일공동제작드라마 ‘프렌즈’의 반향이 이어지면서 서서히 한국어전문채널이 아닌 BS, 지역방송국 등과 같은 매체를 통해서도 한국 드라마의 편성이 늘어나기 시작했음.

6) DBS(Direct Broadcasting System)방식이란 안테나와 튜너를 설치해 직접 위성방송을 수신하는 것을 말한다.

- 그 이후 2003년 4월 NHK BS2에서 겨울연가가 인기리에 소개되고 이의 여세를 몰아 이듬해인 2004년 4월에는 NHK종합에서 겨울연가가 방송되면서 겨울연가 신드롬은 일본전역에 퍼져나갔음.
- 겨울연가 이후 NHK를 진원지로 한국 드라마 붐이 계속되다가 2004년 말부터는 전국네트워크의 지상파 민간방송인 후지TV, 니혼TV도 한국드라마를 집중 편성하면서 한류의 수용저변은 확대되어나갔음.

■ 도쿄의 키 스테이션인 후지TV와 니혼TV의 편성중단으로 다소 소강상태

- 더욱이 문화할인율이 높은 사극인 대장금도 NHK BS2에 이어 2005년 10월부터 NHK본체에서 인기리에 방송되고 있음. 그러나 2005년 10월부터 그동안 한국드라마를 방송해왔던 후지TV⁷⁾와 니혼TV가 편성을 중단하면서 다소 소강상태가 계속되고 있음.

2) 대일본 프로그램 수출추이

- 대일 수출액은 2003년부터 급격하게 증가(<표-3> 참조)하기 시작하고 있으며 이는 일본 내에서 겨울연가 붐으로 한국드라마의 급격한 양적 수요가 높아지면서 수출금액도 가파르게 상승한 것으로 보임.
- 수출금액상으로는 겨울연가 붐이 시들해진 이후에도 계속해서 ‘아름다운 날들’, ‘울인’, ‘천국의 계단’, ‘대장금’ 등으로 한국드라마 붐은 유지되고 있으며 이는 2005년도 수출액의 상승이 말해주고 있음.

7) 후지TV는 심야시간대로 옮겨 2005년 10월말부터 재개

<표-3> 연도별 대일프로그램 수출금액 추이

년도	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
금액(만\$)	295	119	231	628	3,608	6,637
증감률(%)	149	-248	195	272	575	184
전체 비중(%)	41.1	9.7	10.8	19.0	57.4	53.7
전체 수출액	1,311	1,892	2,881	4,214	7,146	12,349

* 문화관광부 각 년도 방송프로그램 수출입 자료

- 대일 수출액은 2002년 이전만 하더라도 들쭉날쭉한데다 300만 달러를 넘지 못하는 수준이었음. 특히 2000년에 대일 수출이 295만 달러에서 2001년에 120만 달러로 급감한 것은 한국어 전문채널 KNTV의 긴축경영, K-ch의 방송중단, m-net japan의 철수, ACE채널의 방송프로그램 편성 중단 등이 한꺼번에 겹치면서 초래된 것임.
- 한국프로그램은 겨울연가 붐이 불기 전부터 일본에 유입되고 있었지만, 판매단가도 낮았고 그 수요도 그리 많지 않았으며 CS디지털방송의 한국어 전문채널에 집중되었음. 그러나 겨울연가 붐이 일고부터 한국 드라마는 가격도 높아졌고 지상파 전국네트워크, 지역 민간방송, BS/CS방송, VOD 서비스, 위성DMB, IPTV 등과 같은 다양한 매체에서 방송되고 있음.
- 2001년 이후부터 중국, 대만 시장의 부상으로 상대적으로 전체시장에서 차지하는 일본 시장의 점유율이 낮아졌지만, 겨울연가 붐 이후로 대일 수출이 급격하게 늘어나면서 2004년과 2005년의 점유율은 대일 수출액이 전체시장의 절반을 넘어서 과도하게 1국 시장에 의존하고 있는 양상을 보이고 있음.

■ 2005년 수출금액 증가는 편당 평균단가보다 편수 증가 요인이 커

- 대일프로그램 수출금액 상승 원인을 분석해보면, 2001년, 2002년은 편당 평균단가의 상승요인보다 편수의 증가가 수출금액 상승을 견인했다고 할 수 있음. 그러나 2003년 2004년은 편수 증가보다 편당 평균 수출가격에 의한 수출금액 상승요인이 컸음. 이처럼 2003~4년에 걸쳐 편당 평균 수출가격이 급격하게 올라간 것은 겨울연가 붐에 의해 한국드라마 수요가 집중되면서 큰 폭의 단가 상승을 유

도했기 때문임. 그리고 2005년에는 편당 평균 단가가 일본에서 수용할 수 있는 구매 한계점에 가까워지면서 단가상승요인보다 편수 증가로 인해 전체수출금액의 규모가 커졌음.

<표-4> 대일 프로그램 수출금액 및 편수 증가율 비교

	수출프로그램금액(천 달러)	편수	평균단가
2001년	1,186(100% 기준)	2,158(100% 기준)	550달러(100% 기준)
2002년	2,311(195%)	3,615(168% 증가)	639달러(116% 증가)
2003년	6,276(272%)	4,115(114% 증가)	1,525달러(239% 증가)
2004년	36,084(575%)	5,403(131% 증가)	6,679달러(438% 증가)
2005년	66,367(184%)	8,469(157% 증가)	7,836달러(117% 증가)

*출처 : 문화관광부

- 방송위원회의 대일 수출통계⁸⁾에 따르면, 겨울연가 신드롬이 불었던 2004년에 한국 드라마가 대량으로 유입되고 있는데 이를 반영하듯 드라마 편수 및 금액 모두에서 높은 비중을 차지하고 있음. 다만 2002년, 2003년 단계에서는 한국드라마가 대량으로 유입되기 시작할 무렵으로 상대적으로 오락프로그램의 비중이 높았음.

<표-5> 최근 3년간 장르별 대일 프로그램 수출 내역

		합계	드라마	다큐	만화	보도	음악	스포츠	오락	교양	기타
2000년	금액	2,494	408	288	3	142	231	1	23	17	1,381
2001년	금액	1,237	255	71	52				88		771
	편수	2,519	438	376	27				185		1,493
2002년	금액	2,328	1,148	27	20		181		667	92	193
	편수	3,943	1,371	44	26		192		2,106	74	130
2003년	금액	5,914.5	4,689	12			150.8		863	1	198.7
	편수	3,092	1,125	11			258		1,645	1	52
2004년	금액	35,181	34,266	56		581	23		284	129	3,652
	편수	6,988	4,922	130		50	43		502	101	1,240

* 출처 : 방송위원회, 방송산업 실태조사 보고서 2001,2002, 2003, 2004, 2005

** 금액 단위 : 천\$

1. 뉴스로 분류
2. 교육으로 분류

8) 국가별 수출 장르구분이 되어 있는 방송위원회의 자료를 토대로 하고 있다.

3. 한류드라마의 일본내 유통매체 현황과 편성실태

1) 한류드라마의 주요 유통채널 현황

① 개요

- 한국 드라마의 유통이 확산되고 있음. 초창기에는 한류드라마가 주로 KNTV등과 같은 한국어 전문채널을 중심으로 CS디지털 위성방송 가입자를 대상으로 방송되었지만, 차츰, BS, 인터넷, 전국네트워크, 지역의 지상파 민간방송 등과 같은 형태로 유통매체가 다양해지고 있음. 처음엔 주로 유료방송인 CS디지털방송에서 방송되다가 차츰 보급력이 높은 BS, 무료방송인 지상파TV로 확대되고 있는 양상임.
- CS디지털방송에서 한국어 전문채널은 24시간 한국어로 방송을 내보내기 때문에 소비규모가 대량일 뿐만 아니라 시청자 입장에서는 안정적이고 정기적인 시청이 가능함. 이들 시청자들은 ‘유료’에 한국어 전문채널이라는 특수성으로 보아 한국 방송콘텐츠에 대한 시청욕구가 매우 높은 가입자 군으로 판단됨.
- BS디지털방송에 의한 유통방식은 DBS방식과 케이블TV경유로 대별되며 지상파 TV에 이어 가장 많이 보급된 매체로 일본 만의 특수한 방송매체라고 할 수 있음. 재원은 무료/유료시청 또는 수신료(NHKBS1,2)로 혼재되어 있고 CS디지털 방송의 한국어 채널보다 한국드라마의 정기 편성가능성은 떨어질지 모르지만, 지상파TV와의 호환편성, 가입자 기반 면에서 유리한 유통매체라고 할 수 있음.
- 지상파방송에 의한 유통방식은 직접수신과 케이블TV경유로 대별되며 일본전국 가정에 가장 많이 보급된 매체로 CS나 BS채널보다 한국드라마의 정기적인 편성가능성은 떨어질지 모르지만, 가입자 기반 면에서 가장 유리한 유통매체라고 할 수 있음. 시청자가 불특정 다수라서 전반적으로 충성도는 떨어지지만, 지상파방송에의 노출은 한국드라마의 수용저변을 확대시킬 수 있는 기회라고 할 수 있음.

② 위성방송

가. CS디지털방송

- CS디지털방송에는 '스카이퍼펙TV', '스카이퍼펙!110' 두 개의 플랫폼 사업자가 운영되고 있음. 스카이퍼펙TV의 DBS가입건 수는 2006년 12월말 현재 374만, 스카이퍼펙TV!110에는 29만에 이르고 있음.
- 2004년도 스카이퍼펙TV 산하 CS방송사업자(105사 대상)의 영업수익은 2,223억 엔이며 52억 엔의 흑자를, 스카이퍼펙TV!110 산하 CS방송사업자(17사)의 영업수익은 123억 엔이며 68억 엔의 적자를 기록했다.
- 1996년에 출범한 스카이퍼펙TV에는 189개⁹⁾의 비디오 채널, 2002년에 스타트한 스카이퍼펙!110에는 71개¹⁰⁾의 비디오 채널이 운영되고 있음.
- 일본내 CS디지털방송에서 한국프로그램이 유통되고 있는 방식은 크게 패키지 구매나 채널채송신형태를 통해서 조달되고 있음. 한국어 전문채널과 드라마, 엔터테인먼트 채널과 같은 일반채널이 전자에, 한국자본에 의한 채널사업은 후자에 의한 조달방식이라고 할 수 있음.

<한국어 전문채널>

- 한국 프로그램이 가장 많이 유통되는 채널은 CS디지털방송의 한국어 전문채널인 KNTV임. KNTV는 1996년 말부터 본방송을 실시해왔으며 24시간 MBC, SBS, KBS 방송3사와 KMTV 등의 프로그램을 공급받아 뉴스, 드라마, 교양, 버라이어티, 음악 등의 프로그램을 종합편성하고 있음.
- KNTV의 유료가입자 수는 2006년 2월 현재 이미 7만 건을 넘어섰으며 1999년 이래 줄곧 흑자 기조를 유지하고 있음. 가입자 구성비는 8이 일본인, 2가 한국인으로 겨울연가 붐 이후 특히 일본인의 가입자가 크게 늘어나고 있음.

9) 2006년 3월 4일 현재 PPV 31채널, 일반 채널 158 채널이 운영되고 있다.

10) 이 가운데 스카이퍼펙TV의 비디오 채널과 중복되는 채널은 50개.

- KNTV의 존재는 소수가입자기반의 유료방송이기는 하지만, 일본 내에서 한국방송프로그램을 언제든지 안정적으로 정기적으로 시청할 수 있는 유통기반이라는 점, 더 나아가 그동안 일본내 한국대중문화 교두보로서의 역할을 수행해왔다는 점에 의미가 있음.

<일반채널>

- 한국어 전문채널이 아닌 일반채널로 한국드라마가 방송되고 있는 채널은 2006년 2월 현재 위성극장, 홈드라마채널, 소넷 채널, LaLa 채널, 미스터리 채널, 후지 TV721, TBS채널, V★파라 등이 있음. 한국드라마는 주로 영화, 드라마, 종합엔터테인먼트 채널 등을 통해 방송되고 있음.

<표-6> 2월중에 한국 드라마를 방송중인 CS디지털방송채널

채널명	채널 성격	플랫폼
위성채널	영화	스카이퍼펙TV, 스카이퍼펙TV!110
홈드라마채널	일본 드라마	스카이퍼펙TV
소넷채널	해외드라마	스카이퍼펙TV
LaLa채널	해외드라마	스카이퍼펙TV, 스카이퍼펙TV!110
미스터리 채널	해외드라마	스카이퍼펙TV
후지TV721	종합엔터테인먼트	스카이퍼펙TV, 스카이퍼펙TV!110
TBS채널	종합엔터테인먼트	스카이퍼펙TV, 스카이퍼펙TV!110
V★파라	영화	스카이퍼펙TV

<표-7> 2월중 한국 드라마 방송채널의 수신가능가구 현황

채널명	직접수신가구	케이블TV경유	케이블TV방송국 수	수신가능 가구
홈드라마 채널	959,850	944,240	121국	1904,090
미스터리 채널	465,087	1,334,589	119국	1,799,676
TBS채널	320,000	660,000	82국	980,000
후지TV721	1,271,195(2005.7)	103,112(2005.6)	-	1374,307
LaLaTV	554,800	2,899,250	200국	3,454,050

*홈드라마 2005.12 현재

**미스터리 채널 2004.5 현재

***LaLaTV : 케이블TV 2005.11, 직접수신 2005.12

- 일본채널에 시간블록으로 한국프로그램을 정기 공급하는 형태로 수출되는 경우도 있음. 플랫폼사업자인 스카이퍼펙TV II의 산하채널인 'AQ스테이션'에 아리랑TV는 'POP IN SEOUL' 등과 같은 프로그램을 정기적으로 제공하고 있음.

<채널사업>

- 금년 3월 1일부터 KBS WORLD와 Mnet이 일본의 CS위성방송사업자인 스카이퍼펙TV를 통해 방송되고 있음. KBS WORLD는 KBS드라마를 중심으로 시청료 월 525엔에 서비스되고 있음. Mnet은 한국의 음악 및 엔터테인먼트를 중심으로 월 시청료금은 1,575엔에 서비스되고 있음.
- 두 채널은 KNTV와는 달리 한국의 토종채널브랜드로 일본내 방송한류수요를 노리고 진출한 케이스로 프로그램 패키지수출 형태가 아닌 채널방식의 진출이라는 점에서 새로우며 장기적인 수익모델을 확립할 수 있을지가 향후 관건이 될 것으로 보임.

나. BS방송

- 1989년부터 본방송을 시작한 BS는 2000년에 디지털로 전환하면서 현재 HDTV가 7사 7채널, SDTV가 21채널 운영되고 있음. 다만 SDTV는 보조채널형식을 띠고 있어 HDTV 7채널이 주축이라고 할 수 있음.
- 현재 HD채널로는 NHK가 BS1,2, 지상파의 도쿄 키 스테이션 계열의 5국¹¹⁾이 각각 1채널, WOWOW 1채널이 방송되고 있음.
- 2004년도 BS방송관련 수입은 1,224억 엔 규모이며 5억 엔의 흑자를 기록했음.
- 2005년 12월 현재 가입 건수는 NHK 1,248만 건, WOWOW가 240만 건, BS디지털방송 수신자수가 1,082만 건임.¹²⁾
- BS의 HD 채널 가운데 2006년 2월 20일~26일 현재 한국 드라마를 방송하고 있는 곳은 BS니혼, BS-i, BS후지, BS-JAPAN, WOWOW로 메인 채널 가운데 NHKBS1,2와 BS아사히를 제외하고 모든 BS방송이 한국드라마를 정규편성하고 있음.
- BS채널은 국제적인 주파수 할당, 지상파TV에 이어 일본 가정 일반에 천만이 넘게 보급된 매체라는 특성 등으로 준기간방송의 지위를 부여받고 있음. 달리 말하면 지상파방송의 영향력에 버금가는 채널 위상을 갖고 있는 것으로 이를 통해 한국드라마가 편성되고 있다는 점은 동일한 위성방송인 CS디지털방송과는 다른 상당한 무게를 지닌다고 할 수 있음.
- 더구나 BS채널은 WOWOW를 제외하고 모두 전국방송인 NHK와 지상파 도쿄 키 스테이션 5국의 계열이라는 점에서 BS와 지상파간의 순환편성 가능성이 높아 지상파TV 진입을 위한 관문적인 의미도 지니고 있음. 참고로 BS채널에서의 한국드라마편성은 패키지 구매에 의한 조달방식을 통해 이루어지고 있음.

11) 니혼TV의 BS니혼, TBS의 BS-i, 후지TV의 BS후지, TV아사히의 BS 아사히, 도쿄TV의 BS-JAPAN

12) 이 가운데 케이블TV디지털 수신가구 수가 212만 건이며 아날로그 재송신(183만)까지 포함하면 1,265만 건에 이르고 있음.

③ 지상파TV

- 일본의 지상파TV는 일본유일의 전국방송인 공공방송 NHK와 광역 또는 현역(縣域)을 방송지역으로 하는 민간의 로컬방송 127국으로 이루어져 있음.
- 일본의 민간지상파TV는 도쿄 키 스테이션을 정점으로 5계통의 네트워크국(114국)과 네트워크관계를 맺지 않은 독립UHF 13국으로 구성되어 있음. 이들 네트워크 관계는 1950년대 후반부터 확립되기 시작해 단순한 프로그램 수급관계에 머무르는 것이 아니라 영업 면까지도 영향을 미치는 운명공동체적인 매우 끈끈한 유대관계의 기초 위에서 작동하고 있음.

<표-8> 일본 지상파TV의 네트워크 현황

네트워크	키 스테이션	가맹국 수
NNN	니혼TV	30
JNN	TBS	28
FNN	후지TV	28
ANN	TV아사히	26
TXN	TV도쿄	6

* 네트워크 국 118국 가운데 크로스 네트워크는 4국으로 순수 네트워크는 114국임.

- 도쿄의 지상파 키 스테이션의 경우 자체제작비율이 90%이상이지만, 로컬 방송국의 자체제작은 매우 열악한 형편임. 그리고 지상파TV의 해외제작 프로그램 편성 비율은 대략 5%전후 수준으로 알려지고 있음.
- 우리가 드라마 시청률이 타 장르보다 월등히 높은 경향을 보이는데 반해, 일본의 경우 전반적으로 버라이어티 등의 오락 프로그램이 드라마 시청률을 상회하는 특징을 보임.

<표-9> 20% 이상의 고시청률 프로그램 현황

프로그램명	매체명	시청률	장르	프로그램명	매체명	시청률	장르
笑点	니혼TV	23.4	오락	NHK뉴스7	NHK	20.8	뉴스
NHK스페셜	NHK	21.9	교양	고묘가쓰지	NHK	20.8	드라마
사자에상	후지TV	21.6	애니메이션	더 철완!DASH 1	니혼TV	20.7	오락
출서는 법률상담소	니혼TV	21.3	오락	SMAPXSA MP	후지TV	20.6	오락
서유기	후지TV	21.2	드라마	행복이란 뭐지~	후지TV	20.5	오락
NHK뉴스	NHK	21.2	뉴스	춤추는 삼마 어전!	니혼TV	20.3	오락
바람의 하루카	NHK	20.9	드라마	엔터의 하느님	니혼TV	20.0	오락

* 출처 : 비디오 리서치사(2006.2.20~2.26)

- 전국방송인 NHK나 도쿄 키 스테이션의 네트워크에 한국드라마를 정규 편성하고 계열의 네트워크 방송국도 이에 가세한다면, 단번에 전국적이고 대중적인 인지도를 얻을 수 있는 절호의 기회를 얻게 됨. 불특정 다수를 대상으로 한국드라마의 시청수요를 환기하고 저변을 확대시키기 위해서는 키 스테이션에의 편성은 매우 중요하다고 할 수 있음.

④ 기타 매체

- 일본 총무성에 따르면, 인터넷 이용자 수는 현재 8,000만 명을 넘어섰으며 브로드밴드 계약 수는 2천 143만 건(2005.9)에 이르렀고 휴대전화 가입 건수는 9천만 건(2005.12) 이상임. 앞으로도 브로드밴드 영역에서 방송영상콘텐츠 비즈니스는 더욱더 확대될 것으로 전망됨¹³⁾.

13) 2010년에는 일본국민의 100%가 고속 또는 초고속 인터넷을 이용할 수 있는 환경 구축을

- 방송과 통신의 융합으로 위성DMB나 IPTV를 포함한 전기통신역무이용방송이 등장했고 금년 4월부터는 휴대폰 TV도 본방송¹⁴⁾을 개시할 예정으로 있어 한국드라마의 유통기회는 더욱 더 늘어날 것으로 보임.
- 일반 방송매체가 아닌 인터넷 등의 브로드밴드를 통해 한국드라마가 대량 서비스 되고 있음.

<표-10> 주요 브로드밴드 전송회사 현황

브로드밴드 전송회사(PC수신)	브로드밴드 전송회사(STB)
스카파!BB	J:COM 온 디멘드
스카파 BB!@excite	Nextensive VOD
크라비트 아리나	온 디멘드 TV
BIGLOBE	@nifty TV
OCN	4th media BIGLOBE TV
SO-NET	4th media hi-ho. TV
AII	4th media plala. TV
ShowTime	4th media so-net. TV
BBit JAPAN	BBTV
Theater	KDDI 히카리 플러스
goo	
GyaO*	

*GyaO는 광고수입에 의한 무료방송이며 현재 시청등록자는 약 750만명

2) 한국프로그램의 매체별 편성 현황

목표로 하고 있음.

14) 지상파TV의 재전송용이지만, 일부는 독자 콘텐츠 편성을 허용할 예정임.

① 지상파TV

가. 편성 실태

- 2006년 2월(2.20~26)현재 지상파TV에서 한국 드라마를 정규 편성하고 있는 곳은 36국으로 나타났음. 이의 구체적인 내역을 살펴보면, 전국방송 NHK(대장금)와 도쿄 키 스테이션 2국(TBS, 후지TV), 그리고 나머지는 지역 민간방송 33국임. 지상파 민간TV방송국만(127국)을 계산할 경우, 35국은 28%의 점유율에 해당됨(<표-11> 참조).
- 더욱이 도쿄 키 스테이션인 TBS의 ‘발리에서 생긴 일’은 주로 수도권에서 방송되고 있고 지역 네트워크 국까지 가세해 편성되고 있는 것은 아님. 후지TV의 ‘신입사원’도 수도권과 일부 남부지역 계열 민간방송국 만이 편성에 참가하고 있어 ‘대장금’만이 NHK를 통해 전국적으로 방송되고 있는 상황임.
- 나머지 지역민간 방송국은 자체 편성 테두리 내에서 독자적으로 한국드라마를 편성하고 있는 것으로 보임.
- 방송국의 지역적 분포는 한국 드라마를 편성하고 있지 않은 지역도 있지만, 위는 홋카이도부터 밀오르는 오키나와 현까지 비교적 골고루 분산되어 있음.
- 드라마 편수는 총 43편이 방송되고 있으며 중복을 제외한 순수 드라마 편수는 21편임, 한국 드라마 편성에 가장 적극적인 방송국은 홋카이도TV방송국으로 3편이었으며 삿포로TV방송, TV가나자와, KBS교토방송, 니시니혼방송, TVQ규슈방송이 2편을 방송하고 있음.
- 가장 많이 방송되고 있는 드라마¹⁵⁾는 ‘신입사원’으로 후지TV를 포함해 총 6국이었으며 그 다음이 ‘1%의 어떤 것’(5국), ‘위풍당당 그녀’(4국), ‘발리에서 생긴 일’(4국), ‘눈사람’(3국), ‘상두야 학교가자’(3국) 등의 순이었음(<표-12> 참조).
- ‘신입사원’이 총 6국으로 가장 많은 것은 앞서 언급했듯이 전국 네트워크인 후지TV가 방송하면서 일부 계열 지방방송국이 편성에 동참하고 있기 때문임.

15) NHK의 지역총국을 통해 전국적으로 방송되고 있는 ‘대장금’은 제외

<표-11> 지상파TV의 한국 드라마 편성 현황

방송사명	한국 드라마명	방영요일	방영시간
샷포로TV방송	태양 속으로	토	15:55~16:55
	프로포즈	토	01:45~02:40
홋카이도TV방송	1%의 어떤 것	월~금	13:55~14:55
	아스팔트의 사나이	월~목	9:55~10:50
	눈사람	월~금	13:55~14:55
홋카이도 문화방송	위풍당당 그녀	수	01:00~01:55
후쿠시마 중앙TV	별은 내 가슴에	화/수	10:25~
NHK	대장금	금	23:00~
TBS	발리에서 생긴 일(재)	월~수	25:29~
후지TV	신입사원	금	2:10~4:14
도쿄메트로폴리탄TV	상두야 학교가자	화	22:00~22:55
군마TV	호텔리어	목	20:00~20:55
도치기TV	그 햇살이 나에게	수	20:00~20:55
TV사이타마	의가형제	금	20:00~20:55
치바TV방송	위풍당당 그녀	수	20:00~20:55
TV가나가와	위풍당당 그녀	화	22:00~22:55
시즈오카제일TV	1%의 어떤 것	월~금	9:55~10:50
TV가나가자와	발리에서 생긴 일	수~금	9:55~10:50
	옥탑방 고양이	수~금	9:55~10:50
TV아이치	1.5	화~금	9:30~10:25
츄부니혼방송	상두야 학교 가자	월~금	09:55~10:50
기후방송	눈사람	화	21:00~21:54

미에TV방송	러브레터	수	21:55~22:50	
KBS교토	진실	금	19:00~20:00	
	의가형제	금	23:00~24:00	
간사이TV방송	슬픈 연가	수	00:50~2:20	
선TV	유리화	일	20:00~20:55	
산인방송	발리에서 생긴 일	금	01:00~01:55	
산인중앙TV	슬픈 연가	일	01:30~02:30	
TV에히메	신입사원	금	01:10~02:10	
니시니혼방송	1%의 어떤 것	월~금	16:00~17:00	22일 최종회
	상두야 학교가자	월~금	16:00~17:00	23일 첫 회
고치산산TV	신입사원	토	16:30~17:30	
RKB마이니치방송	1%의 어떤 것	목	24:55~25:50	
후쿠오카방송	눈사람	월~목	10:30~11:25	
TVQ규슈방송	발리에서 생긴 일	금	14:30~15:30	
	유리화	토	14:00~14:55	
구마모토현민TV	1%의 어떤 것	월~금	15:50~16:45	
구마모토TV	신입사원	일	14:00~14:55	
나가사키방송	12월의 열대야	화~금	14:00~14:55	
TV나가사키	신입사원	토	01:15~02:15	
가고시마 요미우리TV	위풍당당그녀	월	16:40~17:25	
오키나와TV	신입사원	목	24:40~25:40	

* 조사 기간 2006.2.20~26

<표-12> 지상파 민간방송국의 드라마별 편성 현황

드라마명	방송국	드라마명	방송국
태양 속으로(1)	삿포르TV방송	러브레터(1)	미에TV방송
프로포즈(1)	삿포르TV방송	진실(1)	교토방송
1%의 어떤 것(5)	홋카이도TV방송 시즈오카제일TV 니시니혼방송 RKB마이니치방송 구마모토현민TV	신입사원(6)	후지TV TV에히메 고치산산TV 구마모토TV TV나가사키 오키나와TV
아스팔트의 사나이(1)	홋카이도TV방송	12월의 열대야(1)	나가사키방송
눈사람(3)	홋카이도TV방송 기후방송 후쿠오카방송	상두야 학교가자(3)	도쿄메트로폴리탄TV 주부니혼방송 니시니혼방송
위풍당당 그녀(4)	홋카이도 문화방송 치바TV방송 TV가나가와 가고시마 요미우리TV	발리에서 생긴 일(4)	TBS TV가나가와 산인방송 TVQ규슈방송
별은 내 가슴에(1)	후쿠시마 중앙TV	유리화(1)	선TV TVB규슈방송
의가형제(2)	TV사이타마 KBS교토방송	슬픈 연가(2)	간사이TV방송 산인중앙TV
호텔리어(1)	군마TV	옥탑방 고양이(1)	TV가나가와
그 햇살이 나에게(1)	도치기TV	1.5(1)	TV아이치

* 조사 기간 2006.2.20~26

** () 편수

*** 전국방송인 NHK에서 방송중인 '대장금'은 제외

- 한국 드라마가 가장 많이 편성되고 있는 요일은 금요일(21회)이었으며, 그 다음이 수요일(20회), 화요일(16회), 목요일(14회), 월요일(11회), 토요일(5회)과 일요일(3회)의 순이었으며 전체적으로 주말보다는 평일편성이 많았음(<표-13> 참조).

<표-13> 지상파방송국의 한국 드라마 편성 요일 빈도

방영회수	요일	드라마명
11회	월	1%의 어떤 것, 아스팔트의 사나이, 눈사람, 발리에서 생긴 일, 상두야 학교가자, 위풍당당 그녀
16회	화	1%의 어떤 것, 아스팔트의 사나이, 눈사람, 별은 내 가슴에, 발리에서 생긴 일, 상두야 학교가자, 위풍당당 그녀, 1.5, 12월의 열대야
20회	수	1%의 어떤 것, 아스팔트의 사나이, 눈사람, 위풍당당 그녀, 별은 내 가슴에, 발리에서 생긴 일, 그 햇살이 나에게, 옥탑방 고양이, 1.5, 상두야 학교가자, 러브레터, 슬픈 연가, 12월의 열대야
14회	목	1%의 어떤 것, 아스팔트의 사나이, 눈사람, 호텔리어, 발리에서 생긴 일, 옥탑방 고양이, 1.5, 상두야 학교가자, 12월의 열대야,
21회	금	1%의 어떤 것, 눈사람, 신입사원, 의가형제, 발리에서 생긴 일, 옥탑방 고양이, 1.5, 상두야 학교가자, 진실, 12월의 열대야, 대장금
5회	토	태양 속으로, 프로포즈, 신입사원, 유리화
3회	일	유리화, 슬픈 연가, 신입사원

- 한국드라마가 가장 많이 편성되고 있는 시간대는 오전 10시대로 26회가 방송되었으며 오후 2시대(17편), 오후 4시대(13회), 오전 1시대(12회), 오후 3시대와 오후 8시대(5회), 오전 9시대(4회)등의 순임(<표-14>참조). 비교적 오전 오후 시간대에 집중되어 있는 것은 한국 드라마 시청 층이 주로 중년의 전업주부라는 점등을 의식한 편성으로 보임.
- 한국 드라마가 프라임 타임대(오후 7부터 오후 11시까지)에 편성된 곳은 36국 가운데 10국 9편이나 되었음. 다만 이들 10국은 모두 네트워크에 속하지 않아 편성에 여력이 있는 독립UHF국으로 네트워크 계열의 지역민간 방송국의 경우, 프라임 타임 대에 키 스테이션의 프로그램을 편성해야 하는 만큼, 한국 드라마를 편성하기란 매우 어렵다고 할 수 있음.

<표-14> 지상파방송국의 한국드라마 편성시간대 현황

방영회수	시간대	드라마명
26회	10시	눈사람, 아스팔트의 사나이, 별은 내 가슴에, 1%의 어떤 것, 발리에서 생긴 일, 옥탑방 고양이, 상두야 학교가자
17회	14시	발리에서 생긴 일, 유리화, 신입사원, 12월의 열대야, 1%의 어떤 것, 눈사람
13회	16시	1%의 어떤 것, 상두야 학교가자, 신입사원, 위풍당당 그녀, 태양 속으로
12회	01시	1%의 어떤 것, 발리에서 생긴 일, 슬픈 연가(2시간), 신입사원, 프로포즈, 위풍당당 그녀
5회	15시	1%의 어떤 것
	20시	유리화, 호텔리어, 그 햇살이 나에게, 의가형제, 위풍당당 그녀
4회	09시	1.5
3회	22시	러브레터, 상두야 학교가자, 위풍당당 그녀
2회	02시	신입사원(2시간)
2회	23시	의가형제, 대장금
1편	19시	진실
	21시	눈사람
	24시	슬픈 연가

*매시 55분은 익시로 계산했음. 예를 들어 9시 55분은 10시대로 계산.

<표-15> 한국드라마의 프라임 타임대 편성 독립UHF 방송국

방송국명	시간	드라마명	방송국명	시간	드라마명
도쿄MXTV	22:00~22:55	상두야 학교가자	TV가나가와	22:00~22:55	위풍당당 그녀
군마TV	20:00~20:55	호텔리어	기후방송	21:00~21:54	눈사람
도치기TV	20:00~20:55	그 햇살이 나에게	미에TV	21:55~22:50	러브레터
TV사이타마	20:00~20:55	의가형제	KBS교토	19:00~20:00	진실
치바TV방송	20:00~20:55	위풍당당 그녀	선TV	20:00~20:55	유리화

- 한국드라마는 주 1회 편성이 가장 많은 28편을 차지했고 그 다음 평일 5회(월~금)연속 편성이 7편, 평일 4회 연속 편성이 4편, 평일 3회 연속 편성이 3편, 평일 2회 연속 편성이 1회를 차지했음. 일본의 드라마편성은 주 1회가 일반적이라는 점에서 주 2회 편성이 기본인 한국드라마도 대부분 일본의 편성주기를 적용시키고 있는 것으로 보임.
- 2006년 2월의 드라마 편성에서 한류드라마의 퇴조가 뚜렷한 것은 사실이지만, 드라마가 아닌 한국의 연예계 소식¹⁶⁾, 한국관련 정보프로그램¹⁷⁾을 정규 편성한 다거나, 한국특집¹⁸⁾을 내보내는 사례도 엿보임. 뿐만 아니라 후지TV에서 한국어로 진행되는 ‘초난강’ 시리즈도 여전히 계속되고 있어 니혼TV와 SBS는 상대 방송국 사이트를 한국어와 일본어로 구축해 링크시켜 놓고 있음.
- 이는 처음에는 한류드라마에서 출발했지만, 이를 계기로 시청자의 한국에 대한 관심이 다양한 형태로 나타나고 있는 흐름의 일환으로 해석할 수 있음.

나. 2005년 2월¹⁹⁾과 2006년 2월 편성의 비교

- <표-16>에서 알 수 있듯이 1년 전인 2005년 2월 시점과 비교하면, 방송국 수는 64국에서 36국으로 28국이나 대폭 줄어들었음. 이는 당시 ‘천국의 계단’이 후지TV계열 지방방송국(21국)에서 대부분 방송했기 때문에 상대적으로 방송국 수가 늘어난 것임. 반면 2006년 2월의 경우는 후지TV의 ‘신입사원’이 지방의 계열 5국에서 밖에 방송하고 있지 않아 이 같은 방송국 수의 급격한 감소로 이어졌음.
- 이런 정황을 감안하더라도 작년 2월 당시 보다 한국 드라마를 편성하는 방송국이 줄어든 것은 사실임. 감소요인을 편성차원에서 찾는다면, 작년에는 겨울연가를 통

16) 삿포르TV의 'KOREA ENTER 24'

17) 아오모리 TV의 ‘끝까지 한국’

18) 가고시마 요미우리TV등 인근 지역 민간방송국의 ‘나카가와가의 한국 스퀘프 대작전’

19) 김영덕, 일본내 한국드라마의 편성실태와 전망, 방송동향과 분석, 한국방송영상산업진흥원, 2005년 2월 28일 통권 211호에 실린 내용을 토대로 하고 있음.

해 폭발적인 인기를 얻은 배용준, 최지우의 출연작품이 복수의 지역민간방송에서 이미 집중적으로 소개되어 다시금 편성하기에는 신선감이 떨어진다는 점과 현재 편성을 주도할 만한 뚜렷한 한류스타군의 출연작품이 많지 않다는 점, 화류(華流) 드라마의 등장으로 한국 드라마가 대체되는 등의 상황이 맞물리면서 방송국이 축소된 것으로 보임.

- 방송국 수가 줄었음에도 드라마 편수가 오히려 작년보다 2편정도 늘어난 것은 배용준, 최지우 출연 작품 등에 편성이 몰리는 경향이 뚜렷했던 작년의 경향이 약화되고 그 자리의 일부를 한국 드라마가 각개적으로 차지하면서 드라마 편성 편수가 상대적으로 증가한 것으로 보임.

<표-16> 한국 드라마 편성 지상파 방송국 및 편 수 비교

방송국 수			드라마 편수		
2005.2	2006.2	비 고	2005.2	2006.2	비 고
64국	36국	28국 감소	19편	21편	2편 증가

다. 화류(華流)드라마와의 비교

- 최근 대만 드라마 등의 화류드라마가 일본 지상파TV에서 편성되고 있음. 작년까 지나 해도 드라마 물량이 적었고 ‘화류’라는 단어도 일본사회에서 정착되지 못했음. 그러나 최근 ‘화류’는 한류 붐에 편승해 유료방송에서 먼저 등장했고, 이후 지상파TV까지 진출해 한류드라마와 경합하게 되는 단계로까지 발전하고 있음.
- 2006년 2월 20일~26일 현재 화류드라마는 총 18국에서 19편(중복 제외 7편)이 방송되고 있었으며 전국네트워크에서의 편성은 없었고 모두 지역민간 방송국이었음(<표-17> 참조).
- 대만의 최정상급 인기그룹인 ‘F4’가 출연하는 ‘유성화원 II’가 8국으로 가장 많았고, 그 다음 역시 F4가 출연하는 ‘유성화원 I’이 6국을 차지했음. 현재로써는 F4의 인기를 중심으로 한 드라마 편성을 보이고 있음.

- 화류드라마는 아직 드라마 물량이나 방송국 수에서 한류 드라마의 편성²⁰⁾보다 떨어지지만, F4를 기반으로 하는 화류 드라마의 기세도 만만치 않음. 우리 드라마의 편성이 초창기 배용준과 최지우 등의 한류스타가 출연한 작품이 선호되면서 타 작품으로까지 확대되었듯이 아직 초입단계인 화류드라마가 한류드라마의 편성 방송국이 축소되고 있는 상황에서 F4의 인기 등을 축으로 한국드라마를 구축(驅逐)하면서 일본 지역방송국에서 편성을 확대할 가능성도 배제할 수 없음.

<표-17> 일본 지상파TV의 화류 드라마 편성현황

방송사명	드라마명	방영요일	방영시간
히로시마TV	열애상흔(烈愛傷痕)	일	00:50~01~45
가고시마 요미우리TV	유성화원II	월	09:55~10:50
이와테방송	유성화원	화	01:30~
아키타 아사히방송	유성화원II	일	01:00~01:55
홋카이도 문화방송	유성화원II	화, 수	15:30~16:25
후쿠시마 중앙TV	유성화원II	일	00:50~
도쿄 메트로폴리탄	유성화원	수	22:00~22:55
치바TV	유성화원	금	19:00~19:55
TV니이가타	유성화원	일	01:50~02:40
TV가나자와	평풍	수, 목	19:00~
나고야TV	유성화원II	목	01:46~02:41
TV아이치	러브 디셔너리	월	01:37~
KBS교토	라벤다	수	22:00~22:55
아사히방송	유성화원II	수	02:29~03:24
고치방송	유성화원	화	00:20~01:15
후쿠오카방송	유성화원	금	01:20~02:15
구마모토아사히방송	애정합약(愛情合約)	월~목	10:45~11:40
	유성화원II	일	02:55~03:50
나가사키국제TV	유성화원II	일	01:10~

20)한류드라마의 경우, 36국, 43편, 중복 제외시 21편.

② 위성방송

가. BS방송

- BS에서 한류 드라마는 총 5채널에서 9편이 방송되고 있음.²¹⁾ 이는 2005년 2월²²⁾ 당시(4채널, 5편) 보다 편성방송국이나 편수 모두 증가했음(부록 1 참조). 지상파TV에서 편성방송국이 상당히 줄었지만, BS에서 늘어난 것은 고무적인 현상으로 평가됨. 왜냐하면 BS는 지상파TV와 버금가는 매체위상을 갖고 있음은 물론이고 대부분 지상파TV계열인 만큼, BS와 지상파TV가 호환되는 편성이 용이할 수 있기 때문임.
- 실제로 BS후지는 ‘천국의 계단’과 ‘신입사원’을 지상파인 후지TV와 거의 준동시적으로 편성하고 있음. NHK역시 ‘겨울연가’, ‘아름다운 날들’, ‘올인’, ‘대장금’등의 경우처럼 BS2에서 인기를 어느 정도 검증하고서 지상파TV에서 편성을 시도하는 전략을 구사하고 있음.
- 후지TV는 한국드라마를 산하 채널을 동원해 거의 준동시적으로 편성하는데 반해 NHK는 ‘선 BS, 후 NHK본체’라는 순차 편성 전략을 전개하고 있음.
- 한류드라마의 인기는 다양한 관련 프로그램의 진입을 가능케 하거나 새로운 프로그램을 파생시키고 있음.
- BS니혼은 한국 연예계 소식을 소개하는 ‘K스타일 열풍 한류’를 자체 제작해 방송하고 있으며 국산 애니메이션인 ‘TV동화 행복한 세상’도 매주 편성하고 있음. BS아사히는 K-POP을 소개하는 ‘KPOP No.1’을 정규 편성하고 있고 BS-i는 보아의 콘서트나 장동건 스페셜을 방송할 예정으로 있음.

21) NHK BS2는 2월 2일까지 ‘다모’를 방송했으며 차기 편성도 한국 드라마로 알려지고 있음.

22) 김영덕, 일본내 한국드라마의 편성실태와 전망, 방송동향과 분석, 한국방송영상산업진흥원, 2005년 2월 28일 통권 211호에 실린 내용을 토대로 하고 있음.

<표-18> BS방송의 한국드라마 편성현황

방송사명	드라마명	요일	방영시간	비고
BS니혼	피아노	화	21:00~21:54	최종회, 차기작 대만드라마(두 사람의 아가씨)
	러브레터	월	21:00~21:54	
BS아이	우리가 정말 사랑했을까	금	20:00~21:54	
BS재팬	진실	일	13:00~13:53	
BS후지	그린로즈	수	20:00~21:10	금 13~, 토 23:30~ (재)
	신입사원	목	21:00~22:00	일 09~ (재)
WOWOW	여름향기	화	10:00~10:54	
	로펌	화	11:00~	금 20~ (재)
	해피 투게더	화~금	12:00~	

*조사기간 : 2006.2.20~26

- BS에서도 화류드라마와의 경합은 확인되고 있음. 두 채널(BS니혼과 BS JAPAN)에서 5편의 화류드라마가 방송되고 있음(<표-18> 참조). 그 내역은 중국드라마가 3편, 대만 드라마가 2편으로 지상파TV와는 달리 중국드라마의 진출이 두드러짐.
- 특히 BS니혼은 화, 수, 목, 금요일에 각각 다른 화류 드라마를 연속편성하며 역점을 두고 있음.
- 다만 한류드라마가 5채널, 9편인 점을 감안하면 화류 드라마의 편성빈도는 다소 떨어짐. 특히 BS니혼에서만 4편이나 화류 드라마를 집중방송²³⁾하고 있어 타 BS 방송국에서의 편성으로까지 확대될 조짐은 약하며, 그 가운데 1편은 한류스타와 공연(共演)한 작품임.

23) BS니혼은 화류드라마 뿐만 아니라 화류음악을 소개하는 'C-POP 월드 FESTA'와 중국 연예계 소식을 전하는 '華流遊美'를 정규 편성하고 있을 정도로 화류띠우기에 적극적임.

<표-19> BS방송에서의 화류드라마 편성현황

채널명	드라마명	요일/시간	비고
BS 니혼	두 사람의 아가씨	화요일 21:00~	대만 드라마
	네가 있는 장소	수요일 21:00~	중국 상해드라마
	피치걸	목요일 21:00~	대만 F4드라마
	룸메이드 행복의 글로브 나무	금요일 22:00~	중국드라마 안재욱 주연, 차기작 추자현 주연의 대만 드라마
BS JAPAN	雍正王朝	월~금 07:20~8:20	중국 대하드라마

나. CS디지털방송

○ 2006년 2월 현재 한국드라마를 편성하고 있는 채널은 8개이며 이를 통해 방송되고 있는 한국드라마는 55편(중복 1편)에 이르고 있음. 2005년 2월 당시와 비교해 채널 수는 10개에서 2개가 감소했지만, 드라마 편수는 오히려 45편(중복 1편)에서 55편으로 10편이 늘어났음.

- 한국드라마 편성을 중단한 채널은 'TVJK'²⁴⁾와 '테레아사채널'이며 그밖에 드라마 편수가 감소한 채널은 '후지TV721'과 'V☆파라'로 각각 1편씩 감소했음.

- 새롭게 한국드라마를 편성한 채널은 없으며 드라마 편수가 증가한 채널은 '위성극장'(8편), 'KNTV'(4편), '홈드라마 채널'(3편), 'LaLa채널'(2편), '소넷 채널'(1편)이고 '미스터리 채널'은 편수 변동이 없음.

- 작년과 비교해 채널 수가 준 반면, 드라마 편수는 늘어나 채널집중도가 높아지고 있는 경향은 한국드라마 비즈니스의 명암이 채널과 편성에 뚜렷하게 반영되고 있는 상황으로 여겨짐.

○ 전문채널이 많고 편성에 여력이 있는 CS디지털방송에서는 한류드라마 만이 아닌

24) 한국어 전문채널을 표방하고 2004년 12월 방송을 개시했으나 경영난 등으로 방송을 중단.

영화, 음악, 버라이어티 등 다양한 장르의 프로그램이 편성되어 방송되고 있음. 특히 버라이어티는 일부 한류스타의 동정, 한국연예계 소식 등을 집중방송하고 있음(부록 2~4 참조).

<표-20> CS디지털방송에서의 한국드라마 편성현황

프로그램명	채널	프로그램명	채널
리빙유	위성극장	제5공화국	KNTV
사랑한다 말해줘	위성극장	지금 연애중	KNTV
우리가 정말 사랑하고 있을까	위성극장	남녀 6명의 이야기	KNTV
그대 그리고 나	위성극장	일요일은 즐거워 반전드라마	KNTV
맛있는 청혼	위성극장	뉴 논스톱	KNTV
네 멋대로 해라	위성극장	논스톱 4	KNTV
현금에 손대지마라(단편)	위성극장	해신	KNTV
세리와 수지(단편)	위성극장	별을 쏘다	KNTV
허준	위성극장	우리 집	KNTV
팝콘	위성극장	아이싱	홈드라마채널
눈사람	위성극장	위풍당당 그녀	홈 드라마채널
러브 미 텐더	위성극장	바람의 아들	홈드라마채널
1.5	위성극장	내 사랑 팔쥐	홈드라마채널
			소넷 채널
의가형제	V★파라	리벤지	홈드라마채널
러브레터	V★파라	젊은이의 양지	홈 드라마채널
피아노	KNTV	1%의 어떤 것	LaLa채널
안녕하세요 프렌체스카	KNTV	상두야 학교 가자	LaLa채널
왕의 여자	KNTV	승부사	LaLa채널
이웃집 여자	KNTV	천국의 계단	LaLa채널
쾌걸 춘향	KNTV	보디 가드	미스터리채널
그녀의 집	KNTV	12월의 열대야	소넷 채널
그린 로즈	KNTV	해피 투게더	소넷 채널
죽도록 사랑해	KNTV	유리구두	소넷 채널
순풍산부인과	KNTV	태양의 유혹	소넷 채널

여왕의 조건	KNTV	불새	소넷 채널
신데렐라	KNTV	프렌즈(공동제작)	TBS채널
눈꽃	KNTV	신입사원	후지TV721
그 여자네 집	KNTV		

<표-21> CS디지털 방송의 한국드라마 편성 비교

채널	프로그램 편수(2005.2)	프로그램 편수(2006.2)	증감
KNTV	18편	22편	4편 증가
위성극장	5편	13편	8편 증가
V☆파라	3편	2편	1편 감소
TVJK	5편	0편	5편 감소
홈드라마채널	3편	6편	3편 증가
So-net 채널	5편	6편	1편 증가
테레아사채널	1편	0편	1편 감소
LaLa채널	2편	4편	2편 증가
미스테리채널	1편	1편	
후지TV721	2편	1편	1편 감소
합계	45편	55편	10편 증가

* 한일공동제작 드라마는 제외.

○ CS디지털방송에서도 한류와 화류드라마간의 경합이 이루어지고 있음. 2006년 2월 현재 10채널에서 총 19편의 화류드라마²⁵⁾가 편성되고 있음. 한류드라마보다 화류드라마가 채널은 2개 많고, 편수는 36편이나 적은 수치임.

- 화류드라마의 경우 1국에서의 편성편수 집중도가 상대적으로 낮은 점으로 보아 아직은 ‘조심스런’ 편성입장을 견지하며 향후 추이를 관망하고 있는 것으로 보여짐. 현재로써는 한류드라마의 위상에 버금가는 수준까지는 아직 오르지 못한 것으로 평가됨.

25) 역사극 중심의 중국 드라마가 7편, 현대극 중심의 대만드라마가 12편임.

- 이 가운데 ‘위성극장’, ‘홈드라마 채널’, ‘V☆파라’는 편성비중은 다르지만, 한류와 화류드라마를 모두 편성하고 있고 ‘커밍순채널’, ‘테레아사채널’, ‘채널NECO’, ‘무비플러스’, ‘TBS채널’은 화류드라마²⁶⁾만을, 그리고 한류드라마²⁷⁾만을 편성하고 있는 채널은 ‘소넷채널’, ‘LaLa채널’, ‘미스터리 채널’, ‘후지TV721’임.

<표-22> CS디지털 방송의 한류 대 화류 드라마 편성 비교

한류드라마		화류드라마	
채널	프로그램 편수	채널	프로그램 편수
KNTV	22편	라쿠라쿠 차이나	2
위성극장	13편	위성극장	1
V☆파라	2편	V☆파라	3
홈드라마채널	6편	홈드라마채널	3
So-net채널	6편	커밍순 채널	2
LaLa채널	4편	테레아사 채널	3
미스터리채널	1편	채널NECO	1
후지TV721	1편	TBS채널	1
		무비플러스	1
		CCTV-9	2
합계	55편	합계	19편

③ 기타 매체

- 브로드밴드 콘텐츠 전송회사에서도 한국드라마가 다양하게 유통되고 있음. 현재 한국드라마 유통에 적극적인 브로드밴드 콘텐츠전송 서비스 업체는 가장 많은 40타이틀을 서비스하고 있는 ‘ShowTime’임. 그 다음이 소니계열의 AII가 운영하는 ‘드라마韓’이 38타이틀, 그리고 소넷 채널 749 BB(34), 야후 동화(33), 브로콜리(25) 등의 순으로 되어 있음(부록 5 참조).

26) 라쿠라쿠차이나와 CCTV-9은 중국어 전문채널이기 때문에 제외.

27) 한국어 전문채널인 KNTV는 제외.

- 1회당 시청 가격은 대략 1주일 동안 300엔 전후에서 서비스되고 있음.
- 지상파TV와 위성방송, 케이블TV는 물론 브로드밴드 시장에서도 한국드라마의 전송서비스가 실시되고 있다는 점은 일본시장이 윈도우별로 다양하고 세분되어 시장이 형성되어 있음을 말해주는 것이기도 함.
- 한국드라마 가운데 ‘호텔리어’, ‘유리화’, ‘천국의 계단’, ‘12월의 열대야’, ‘상두야 학교가자’ 등처럼 상당수가 지상파TV와 위성/케이블TV, 브로드밴드 전송시장에서 모두 서비스되고 있음. 원 소스 멀티 유스의 사례라고 할 수 있음.
- 브로드밴드 뿐만 아니라 2004년 10월 본방송을 개시한 위성DMB(MBCO)에서도 SBS드라마와 오락프로그램이 방송되고 있고 IPTV를 포함한 전기통신역무이용방송에서도 채널재송신형태 또는 VOD서비스 형태로 한국드라마의 유통이 확인되고 있음.

4. 시사점과 방송한류 전망

1) 시사점

- 지상파TV의 한류 드라마 편성방송국 감소는 일견 일본에서 ‘한류 드라마의 퇴조’를 시사한다고 볼 수도 있지만, 전체적으로 보면 CS디지털방송, 브로드밴드 영역과 같은 유료 방송환경이나 BS와 같은 특화된 시장에서는 2005년 2월 시점보다 오히려 편성 및 유통물량이 증가했음. 뿐만 아니라 드라마외의 한국 연예계 정보, K-POP, 버라이어티 등의 오락프로그램, 영화 등의 편성 량도 늘어난 것으로 보여 한류방송에 대한 수요가 드라마뿐만 아니라 다양하게 가지치기되고 있음을 알 수 있음.
- 특히 비즈니스 주도의 유료방송시장에서 한국드라마의 편수 증가는 특별한 의미가 있음. 2003년 겨울연가 이후 계속적으로 한류 드라마가 일본시장에 공급되었고 이것이 양적으로 축적되어 다양한 윈도우를 통해 호응 속에서 서비스되고 있음을 말해주고 있음. 이는 지상파TV²⁸⁾ 등의 노출을 통해 한류드라마에 새로운 매력을 느낀 충성도 높은 시청자들이 생겨나고 이들이 ‘지불’을 통해 안정적이고

정기적인 드라마 구매 등을 위해 유료방송시장에 가세했고 이에 채널들이 반응하고 이와 같은 편성량 증가로 이어진 것으로 여겨짐.

- 오히려 무료방송인 지상파TV시장에서의 편성방송국 감소는 전국네트워크에 걸릴 만한 대작이 출현하지 않고 있는 상황이 계속된 점과 더불어 2003년부터 이미 한류스타 중심의 구조는 시장에 반복 노출되어 신선미가 떨어지고 있다는 점, 화류드라마의 부상에 따른 반작용 등이 작용하고 있다고 보여짐. 다시 말해 신작중심으로 편성을 가져가야 할 형편이지만, 내용적인 측면은 차치하더라도 일본에 유통되는 한국드라마의 신작물량이 적고 게다가 편성외적인 가격요인 등이 반영되어 한국드라마의 편성방송국 감소로 이어진 것으로 여겨짐.
- 한류드라마를 편성한 경험이 있는 방송국이나 채널, 아직 한류드라마를 편성하지 않은 방송국 또는 채널 등에 대한 체계적인 접근을 통해 유통 기회를 최대한 확보하려는 노력은 앞으로도 계속되어야 할 것은 말할 나위 없을 것임. 그 중에서도 특히 네트워크에 의존하지 않고 자체 수급을 통해 편성을 해야 하는 지상파 독립UHF국은 우리에게 있어 안정적이고 매우 큰 고객이 될 수 있음. 이들은 자체편성의 여력이 충분한 만큼, 한국드라마의 프라임 타임대 진입과 정착도 네트워크 계열의 방송국보다 훨씬 유리한 상황임. 그러한 만큼, 독립UHF국에 대한 마케팅노력을 체계적이고 집중적으로 전개해 나가야 할 것임.
- 이번 조사를 통해 BS의 전략적 가치가 재확인되었음. 다시 말해 BS의 매력은 겨울연가, 대장금, 천국의 계단 등을 통해 BS방송이 지상파TV진입을 위한 리트머스 시험지 역할(NHK) 또는 동시 편성전략을 통한 시너지효과(후지TV)를 기대할 수 있다는 데 있음. BS는 이처럼 편성에 따른 전략적 가치가 높은 매체인 만큼, BS에서의 편성확보를 위한 지속적인 노력도 병행되어야 할 것임.
- 질적 수준이 담보되는 드라마물량이 많지 않아 화류 붐이 그리 길지 않을 것이라는 일부 평가²⁹⁾도 있지만, 어쨌든 가격경쟁력에 있어 우리보다 유리한 대만드라마가 지상파TV나 위성방송 등에서 이의 외연을 넓혀가고 있음. 이번 조사로 편성 면에서 일정부분 한류드라마와 경합대상이 되고 있는 실태가 밝혀진 만큼, 이에 대한 준비와 대비를 철저히 해야 할 것임.

28) 지상파TV의 경우 상대적으로 편성여력이 없어 시간대나 편성물량에 제한이 따름.

29) 일본내 프로그램 유통관계자 인터뷰

2) 전망

- 방송한류에 대한 현재를 진단한다면, 불특정 다수를 대상으로 한 지상파TV는 ‘흐림’, 충성도 높은 가입자를 대상으로 한 위성방송은 ‘맑음’이라고 할 수 있음. 더욱이 휴대폰 TV이 금년 4월에 열리고 브로드밴드 인프라 정비에 따라 IPTV, VOD 콘텐츠 등과 같은 방송통신 융합서비스가 본격화되면 한류드라마 시장도 확대될 것으로 예상되는 바 신규매체에서의 유통기회는 지금보다 더욱더 늘어날 것이 분명함. 그러나 화류드라마의 경합과 도전, 가격경쟁력 약화라는 대외요인과 더불어 무료방송시장인 지상파TV에서의 편성국 감소라는 악재가 한류드라마의 전망을 어둡게 함.
- 무료방송인 지상파TV에서의 노출은 불특정 다수를 대상으로 신규 한류드라마 수용저변 확대, 지상파TV가 갖는 상징적인 영향력과 2차이용 시장에 대한 프로모션적인 역할 등을 고려할 경우, 매우 전략적인 의미를 지님. 한류드라마의 지속적인 선순환구조를 만들려면, 가격경쟁력을 높이고 신작물량의 일본내 유통을 늘려 지상파TV, 특히 전국네트워크에서의 편성기회를 최대한 확보해야 할 것임. 이의 여부에 따라 유료방송시장에서의 판도에도 영향을 미치기 때문임.
- 나아가서 제작되는 신작물량을 늘려 국내 드라마 제작산업의 활성화를 도모하기 위해 이번 차제에 드라마 교체주기를 짧게 가져가는 다작 위주의 편성도 재검토해볼 만 할 것임.
- 패키지 수출을 통해 지상파TV에의 노출을 위한 노력을 지속해야 함은 물론, 이와 더불어 보다 안정적인 편성과 유통을 담보하기 위한 현지 채널사업의 추진³⁰⁾, 일본 채널사업자에 대한 자본투자를 통한 유통망 확보 등과 같은 다양한 진출방식이 과감하게 모색되어야 할 것임. 그러한 노력이 다각적이고 조화롭게 어우러지면서 일본내 방송한류의 뿌리도 더욱 튼튼해질 것임.

30) KBS나 CJ미디어처럼 일본내 채널사업에 진출하는 방식이 이에 해당된다.

참고문헌

국내문헌

방송위원회, 방송산업 실태조사 보고서, 2001~2005

문화관광부, 각 년도 방송프로그램 수출입 자료, 1998~2005

김영덕(2005), 방송영상물의 세계시장 확대 및 지속화를 위한 종합전략연구-일본-, 한국방송광고공사

김영덕(2005), 일본내 한국드라마의 편성실태와 전망, 방송동향과 분석, 한국방송영상산업진흥원, 2005년 2월 28일 통권 211호

일본어 문헌

총무성 정보통신정책연구소(2005), 변모하는 콘텐츠비즈니스, 2005년 7월, 33쪽

인터넷 홈페이지

<http://www.soumu.go.jp>

<http://www.skyperfectv.co.jp>

<http://www.videor.co.jp>

<http://www.gyao.jp>

일본 지상파 TV방송 각국의 홈페이지

BS 각 방송국의 홈페이지

브로드밴드 콘텐츠 전송회사의 각 홈페이지

부록 1 BS방송에서의 한국 드라마 편성비교

채널명	프로그램명(2005.2)	프로그램명(2006.2)
BS니혼	파리의 연인	피아노
	유리화	러브레터
BS아이	우리가 정말 사랑했을까	우리가 정말 사랑했을까
BS재팬		진실
BS후지	천국의 계단	그린로즈
		신입사원
WOWOW		여름향기
		로펌
		해피투게더

부록 2 CS디지털방송에서의 한류 영화편성현황(2006.2)

영화명	채널	영화명	채널
달콤한 인생	파워 플랫폼	섹스 이스 제로	위성극장
번지점프를 하다	퍼펙 초이스	죽거나 혹은 나쁘거나	위성극장
일단 뛰어(권상우)	퍼펙초이스	천국으로부터의 편지	위성극장
늑대의 유혹	위성극장	인터뷰	LaLaTV

* 영화명은 일본어로 된 것을 그대로 옮긴 것인 만큼, 원제명과 다를 수 있음.

부록 3 CS디지털방송에서의 한류 음악편성현황(2006.2)

프로그램명	채널명	프로그램명	채널명
m-net스페셜	KNTV	보아 아리나 투어 2005-BEST OF SOUL-	TBS채널
MBC10대 가수가요제	KNTV	Lena Park Live	TBS채널
SBS2005인기가요	KNTV	이정현 First Live	TBS채널
쇼! K-POP의 중심	KNTV	K-POP No.1	테레아사채널
쇼! 뮤직 탱크	KNTV	K-POP 스테이션	소넷 채널
쇼! 루키	KNTV		

부록 4 CS디지털방송에서의 한류 버라이어티 편성현황(2006.2)

프로그램명	채널명	프로그램명	채널명
권상우 주연 신작영화 '야수' 공개기념	위성극장	장동건 영화 'PROMISE' 칸느 독점밀착 특집 완전판	TBS채널
한류스타 익스프레스 파 트 3 권상우	위성극장	장동건 버스데이 팬미팅 in 서울	TBS채널
무비무비 서울	위성극장/홈드라마 채널	입대직진! 원빈 방송일 특 집	TBS채널
드라마시티 서울	위성극장/홈드라마 채널	한류 스탠다드	커밍순 TV
알고 싶어! 한국영화무대 이면	무비 플러스	특집 PROMISE~무극~	커밍순 TV
코리아 엔터'24	KNTV/커밍순 TV	한타메! DX	후지TV 721
쇼 다큐멘트	KNTV	에릭 스페셜	소넷 채널
섹션TV연예통신	KNTV	엄정화 방일 특집	소넷 채널
야심만만	KNTV	한국연예 마루미에 TV	소넷 채널
이병헌 크리스마스 방일 스페셜'05	TBS채널	한국최신드라마 스페셜	소넷 채널
한국초엔타메TV	TBS채널	한국수퍼 조연급 스페셜 파 트1	소넷 채널
한국초엔타메TV일거 방 송	TBS채널	'우리구두'로 배우는 한국 어강좌	소넷 채널
한국직송! 권상우 특급비 밀 영상대공개 스페셜!!	TBS채널	태양의 계절 두근두근 스페 셜	소넷 채널
한국직송! 배용준 특급비 밀 영상대공개 스페셜!!	TBS채널	밀착 '에릭 신입사원 방일'	후지TV721

부록 5 broadband 콘텐츠 전송 서비스 업체의 한국드라마 타이틀 현황³¹⁾

(1) goo의 브로코리

드라마명	비고
파리의 연인, 쾌걸춘향, 러브홀릭, 대장금, 해신, 발리에서 생긴 일, 천생연분, 울인, 좋은 사람, 초대, 천국의 계단, 내 마음을 뺏어봐, 해피투게더, 아스팔트 사나이, 12월의 열대야, 1%의 어떤 것, 아름다운 날들, 러브레터, 젊은이의 양지, 첫사랑, 이브의 모든 것, 여름향기, 호텔리어, 겨울연가, 가을동화	25 타이틀

(2) showtime

	프로그램명	비고
드라마	대장금, 백설공주, 명랑소녀성공기, 해신, 1.5, 그녀는 짱, 낭랑18세, 파리의 연인, 미스터Q, 그녀가 돌아왔다, 별은 내 가슴에, 상두야 학교가자, 여름향기, 겨울연가, 가을동화, 초대, 발리에서 생긴 일, 별을 쏘다, 천국의 계단, 지금은 연애중, 아름다운 날들, 울인, 백야 3.98, 태양속으로, 해피투게더, 아스팔트 사나이, 이브의 모든 것, 호텔리어, 줄리엣의 남자, 토마토, 사랑, 인생은 아름다워, 술의 나라, 로즈마리, 러빙유, 순수의 시대, 결혼하고 싶은 여자, 내 마음을 뺏어봐, 맛있는 청혼, 러브스토리(단편8편: 해바라기, 메시지, 유실물, 오픈엔디드, 로즈, 미스 힙합 미스터 록, 불면증 매뉴얼 그리고 오렌지 쥬스, 기억의 주인)	40편
영화	지상만가, 로스트메모리즈, 무사, 예스터데이, 후아유, 달콤한 인생	6편
쇼·오락	야심만만, 섹션TV, KBS연기대상, Mnet KM 뮤직비디오페스티벌, SBS연기대상, SBS 빅스타 명장면 & NG열전, 한국스타 방일영상집, 송승헌 one	8편

31) 2006년 2월 26일 현재

(3) 드라마韓(AII계열)

	프로그램명	비고
드라마	사랑한다고 말해줘, 우리가 정말 사랑했을까, 가을동화, TV동화 행복한 세상, 이브의 모든 것, 1%의 어떤 것, 위풍당당 그녀, 아름다운 그녀, 아름다운 날들, 해풍, 올인, 옥탑방 고양이, 네 멋대로 해라, 유리화, 대장금, 상두야 학교가자, 천국의 계단, 여름향기, 맨발의 청춘, 첫사랑, 해피투게더, 발리에서 생긴 일, 파리의 연인, 불새, 백야 3.98, 겨울연가, 해신, 천생연분, 별은 내 가슴에, 별을 쏘다, 호텔리어, 미스터Q, 명랑소녀 성공기, 눈사람, 러브레터, 1.5, 로즈마리, 로맨스	38편
영화	달콤한 인생, 무사, 이중간첩, 후아유, 바람난 가족, 내마음의 풍금, 에스터데이	7편
쇼·오락	SBS연기대상, SBS 빅스타 명장면 & NG열전, WIDE ENTERTAIN -MENT NEWS, 한류나우 프리미엄, 송승헌 one, '달콤한 인생' 메이킹필름, 황신혜 스타일, 한류 올스타서밋, 기타 기자회견, 반전드라마, 겨울연가로 배우는 한국어강좌, 한국 뮤직비디오	12편

(4) 야후 동화(動畵)

	프로그램명	비고
드라마	대장금, 해신, 그녀가 돌아왔다, 초대, 사랑한다고 말해줘, 불새, 두 번째 프로포즈, 꽃보다 아름다워, 햇빛사냥, 12월의 열대야, 단팥빵, 아일랜드, 유리구두, 별은 내 가슴에, 백야 3.98, 아름다운 그녀, 레디고, 상두야 학교가자, 낭랑18세, 러브레터, 우리가 정말 사랑했을까, 가을동화, 이별하는 6단계, 로맨스, 호텔리어, 첫사랑, 여름향기, 위풍당당 그녀, 1%의 어떤 것, 겨울연가, 보디가드, 사랑의 인사, 해풍	33편

(5) So-net channel 749 BB

	프로그램명	비고
드라마	사랑의 인사, 가을동화, 아스팔트 사나이, 이브의 모든 것, 아름다운 날들, 해풍, 유리구두, 광끼, 술의 나라, 사랑, 상두야 학교 가자, 줄리엣의 남자, 세상끝까지, 순수의 시대, 진실, 그 햇살이 나에게, 태양속으로, 지금은 연애중, 천국의 계단, 토마토, 여름 향기, 해피투게더, 파리의 연인, 발리에서 생긴 일, 비밀, 겨울연가, 별을 쏘다, 미스터Q, 명랑소녀성공기, 러빙유, 러브스토리, 러브레터, 낭랑18세, 내 마음을 뺏어봐	34편
쇼·오락	한류 올스타서밋, 야심만만, 기타 기자회견	3편

(6) BIGLOBE

	프로그램명	비고
드라마	유리구두, 천국의 계단, 러브레터	3편
쇼·오락	SBS연기대상, SBS 빅스타 명장면 & NG열전	2편

(7) 스카바BB

	프로그램명	비고
드라마	황태자의 첫사랑, 유리구두	2편

(8)GyaO(무료)

	프로그램명	비고
드라마	저 푸른 초원 위에, 백설공주, 술의 나라, 천국의 키스, 토마토, 그래도 사랑해, 백야 3.98, 별은 내 가슴에, 마법의 성, 나쁜 여자들,	10편

* 상기 드라마명은 일본어 제목을 번역한 것으로 원 드라마명과 다를 수 있음.