

## 영국의 디지털 전환 어떻게 성공했나

2006. 5. 18

### 요약

1. 영국 방송시장 현황과 전환정책 개요
2. 매체별 디지털 전환
3. 디지털 TV 보급 현황
4. 디지털 TV 전환 정책
5. 논의 및 시사점

작성 : 이만제 책임연구원(3219-5459)

man2@kbi.re.kr

## 요 약

### 1. 영국 방송시장현황과 전환정책의 개요

#### ■ 국내시장의 2.3배 큰 규모로 지상파 중심 구조

- 2004년 현재 158억 유로(18조 3천억원): 국내시장(2004년, 7조 7천억원)의 2.3배 규모
- 매체별 점유율(텔레비전 소유가구 대비)은 지상파 53.9%(디지털 25.7%, 아날로그 28.2%), 위성(유료) 30.5%, 케이블 13.2%

#### ■ 2005년 12월 말 현재 전체가구의 69.4%가 디지털 수신이 가능하여 성공적인 전환사례로 평가됨

- 디지털 전환정책의 기본방향: 소비자 선택의 다양성 제공, 사업자들에게 다양한 사업기회 제공

### 2. 매체별 디지털 전환 현황

#### ■ Freeview 중심의 무료 디지털 지상파 다채널 서비스

- DTT(Digital Terrestrial Television)를 위해 6개의 멀티플렉스를 할당하여 플랫폼 운영자와, 채널 사업자를 별도로 허가하고(1996년 방송법), 현재 42개 텔레비전 채널을 무료로 서비스 중

#### ■ 유료방송의 순조로운 디지털 전환과 HD 서비스

- 케이블 텔레비전의 디지털전환 320만 가구, BSkyB 위성 방송은 747만 가입자 확보
- 케이블과 위성방송에서 HD 서비스를 시작했으며, 월드컵을 계기로 HD를 수신할 수 있는 "HD Ready" 단말기가 2006년 동안 200만대까지 보급될 것으로 예측
  - 케이블 HD서비스를 위해서는 "TV Drive"가 필요하며 160GB 하드 드라이브로 SDTV 80시간, HDTV는 20시간 녹화가 가능함, 위성 방송도 HD 서비스를 위해서는 별도의 PVR(Personal Video Recorder)이 포함된 셋톱박스가 필요함
- BBC는 올 7월부터 HD시험방송을 예정하고 있으며, 새로운 칩허장에는 2010년까지 모든 프로그램을 HD 포맷으로 생산하는 내용이 포함될 것으로 예견됨

### 3. 디지털 TV 보급 현황

- 2005년 12월 현재 디지털 TV 보급률이 69.4%를 넘어섬: 세계에서 가장빠른 전환 사례
  - 지상파 25.8%, 위성 32.9%, 케이블 10.8%, 인터넷 TV 0.2%
- Ofcom은 2006년에 1천7백만 가구 이상이 디지털 TV를 채택할 것으로 예측
  - 2006년 월드컵을 계기로 1백만 가구가 디지털 TV로 전환 예상
  - 2012년 100% 디지털 전환 예측: 2008년부터 2012년까지 단계적으로 아날로그 방송 종료 예정

### 4. 디지털 전환 정책

- 영국의 디지털 전환을 관장하는 Digital UK 설립
  - 2012년 말까지 7년간 Digital UK의 도움을 필요로 하는 모든 이들에게 조언과 도움을 제공할 예정
- “The Digital Switchover Program”을 통한 업무분담 및 협업
  - 영국 디지털 전환의 주축인 DCMS(the Department for Culture, Media, Sports), DTI(the Department of Trade and Industry), Ofcom, Digital UK가 2012년 까지 효율적인 디지털 전환을 위해 수행하여야 할 역할 명시
  - 커뮤니케이션, 소비자 및 시장연구, 소비자 교섭, 송출망, 주택 및 부동산, 디지털장비, 원조대상, 오프콤 규제, 정부규제 및 법령 등 9개 Workstream 구성
- 저가형 셋톱박스 보급과 저소득층 및 장애인 계층, 75세 이상 노인이 있는 가구 지원

### 5. 논의 및 시사점

- 채널 무료 디지털 지상파 방송에 대한 사회적 논의 필요, 디지털 전환을 견인, 디지털 시대 무료 서비스 실현
- 디지털 전환을 계기로 무료 디지털 지상파 방송 전송망 정비: 케이블 텔레비전에 의존하고 있는 전송망을 독자적 무료망으로 정비
- 정부관련부처, 방송사, 수상기 제조사, 수용자 단체 등이 참여하여 ‘디지털 전환 종합 계획’ 수립: 아날로그 송출 중단계획, 전환과제 역할 분담
- 디지털 전환 전담 비영리 추진기구 설립: 가칭 “디지털 전환 코리아”

## 1. 영국 방송시장 현황과 전환정책의 개요

### □ 시장규모와 매체별 점유율

#### ○ 방송시장규모와 전망

- 2004년 현재 158억 유로(18조 3천억원): 국내시장(2004년, 7조 7천억원)의 2.3배 규모
- 2003년 대비 4.4% 성장(국내 시장은 8.9% 성장)

<표 1> 영국의 텔레비전 시장 규모 2003~2008(백만 유로)

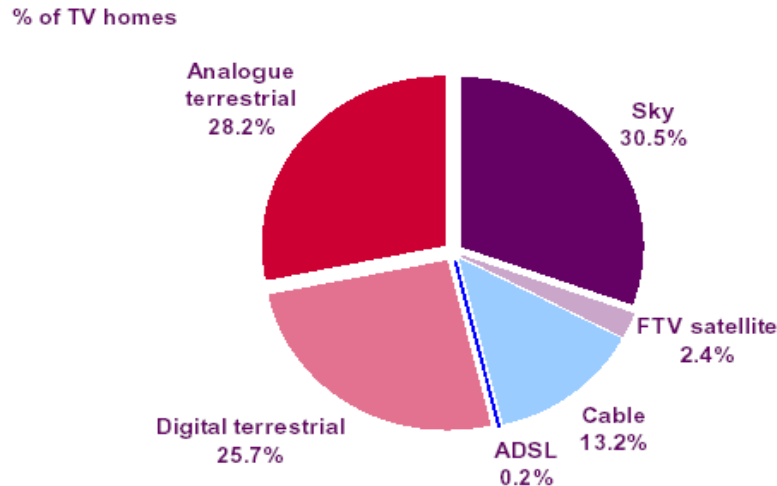
	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
유료방송	4938	5294	5572	5842	6116	6397
공공재원	4186	4314	4428	4542	4659	4779
광고	6016	6200	6417	6673	6940	7218
합계	15142	15807	16417	17058	17716	18394

\*출처: Idate (2004)

#### ○ 매체별 점유율(텔레비전 소유가구 대비)

- 지상파 53.9% (디지털 25.7%, 아날로그 28.2%), 위성(유료) 30.5%, 케이블 13.2%, 인터넷 TV(ADSL) 0.2%

&lt;그림 1&gt; 주요 TV 플랫폼의 시장 점유율(2005. 12)



\* 출처: Ofcom, 2006

#### □ 영국 디지털 전환정책의 개요

- 2005년 말 현재 전체 가구의 69.4%가 디지털 수신이 가능하여 성공적인 전환 사례로 평가되고 있음
  - 세계 디지털TV에 있어 선두주자로 세계 최초로 DTT 전국 방송 시작
    - 1998년 디지털 지상파 방송(9월과 11월)과 디지털 위성방송(10월) 시작
  - 세계에서 가장 발전된 큰 규모의 디지털 TV 시장을 형성하고 있음
- DTT 도입을 위한 방송법 정비(1996년 방송법): 플랫폼 사업자와 채널사업자 2원 면허 부여 후 순조로운 전환을 보이고 있음
  - 지상파 디지털 전환은 BBC 중심의 무료 다채널 디지털 지상파 서비스인 Freeview를 통해 진행(텔레비전 채널 42개, 2006년 현재)

- 1998년 세계 최초로 디지털지상파, 디지털 위성방송을 실시, 1999년 케이블 디지털화 시작
- 2012년까지 지상파 디지털 전환을 완료할 예정
- 디지털 전환은 다면적 이해가 필요한 개념으로 ① 아날로그에서 디지털로의 전환 과정 전반을 의미하는 Switchover, ② 아날로그 방송의 종료를 의미하는 ATO(Analogue Turn-Off), ③ 디지털전환 완료를 의미하는 SC(Switchover Completed)를 포함함 (김국진, 이찬구, 2004)
- 디지털 전환 정책의 기본 방향: 소비자 선택의 다양성 제공, 사업자들에게 다양한 사업기회의 제공
  - 전파의 희소성의 한계를 극복하고 채널간 경쟁 구도를 만드는 일
  - 디지털 전환으로 확보되는 주파수 대역을 다양한 목적에 활용
- 전환정책 추진의 특성
  - 체계적인 전환 정책 추진: 관련 법 개정과 범정부 차원의 협력(Digital Television Action Plan, The Digital Switchover Program)
  - 디지털 전환관련 이해당사자들이 참여하는 이행 전담기구(Digital UK) 설립
  - 무료 다채널 디지털 지상파 텔레비전 도입: 전통적으로 방송의 공익성을 강조해 온 전통에서 기인한 것으로 보임(BBC, ITV-지역방송연합, 채널4-외주채널, PSP (Public Service Publisher)모델-브로드 밴드시대, 공적지원 공익 콘텐츠 서비스 모델)
    - 유료방송에는 탈규제나 합병용인 같은 기회를 제공하고 지상파(PSB)를 중심으로 한 서비스에 정책의 무게를 두고 있는 것으로 보임
  - Digital 전환에서 공공서비스 유지를 천명(1995년 백서)
- 영국의 디지털 전환 정책의 성공 사례는 국내의 디지털 전환 속도가 늦고 특히

월드컵을 계기로 디지털 전환 확대가 요구된다는 점에 비추어볼 때, 영국의 매체별 디지털 전환 현황, 디지털 텔레비전 보급 현황, 전환 정책의 특성 등을 분석할 필요성이 제기됨

## 2. 매체별 디지털 전환

### 1) 지상파 방송의 디지털 전환

#### □ 디지털 지상파 방송도입을 위한 방송법 개정 - 1996년 방송법

- 목적: “텔레비전 및 라디오 프로그램 서비스의 디지털 방식 방송 그리고 텔레비전이나 기타 다른 서비스의 무선 주파수에 대한 디지털 방식 방송에 관한 새로운 규정을 제정한다...”
- 디지털 지상파 TV에 관한 1996년 방송법의 주요 규정
  - 6개의 멀티플렉스를 사용하며, 멀티플렉스 운영 사업자와 프로그램 공급사업자, 2원화 방식으로 면허를 부여함
    - 면허는 디지털 지상파 방송의 발전 촉진과 연계해서 결정함
    - 기존 지상파 텔레비전 사업자에게 주파수를 보장하며, 기존 방송의 동시방송 (Simulcast) 의무 부과
  - 디지털 방송의 시작은 1998년 7월과 면허 부여 후 1년 후 가운데 늦은 쪽을 목표로 하며, 아날로그 방송의 폐지시기는 5년 후에 결정하기로 함
    - 방송 개시 후 5년 이전에 디지털 보급률이 50%에 달한 경우는 5년을 기다리지 않고 아날로그 방송서비스 폐지시기를 결정하는 것을 조건으로 함

#### □ 채널(주파수) 할당

- 영국의 디지털 TV는 UHF 470-862MHz의 주파수를 이용하여 전송하며, 이 주

파수는 8MHz씩 하나의 채널로 분리됨. 채널 번호는 21~69. VHF 스펙트럼안에 있는 1-20은 1982년까지 Black & White 402 line television이 사용했던 저주파를 사용함

- DTT는 UHF 주파수 대역을 이용하고 있음
  - 하나의 아날로그 채널(8MHz)에 전형적으로 4~8개의 디지털 채널이 가능하며, 여기에 라디오와 텍스트기반 서비스를 추가할 수 있음(현재 BBCi와 Teletext같은 텍스트기반 서비스가 제공 중임)
- 아날로그 방송 중단까지 기존 방송 서비스(BBC1, BBC2, ITV1, Channel4, Five, S4C)는 아날로그와 디지털 방송을 동시에 내보내고 있음(Ofcom, 2005a)
  - 일년 동안 아날로그 네트워크 전송 비용이면, TV 프로그램 제작에 1억 1천 5백만 파운드를 더 투자할 수 있음.
- 일부 지역에서 디지털 멀티플렉스는 아날로그가 사용하는 주파수들 사이의 주파수를 이용하여 전송함
  - 커버리지를 최대화하기 위해 강한 강도의 전송이 허락된 주파수를 이용하는 아날로그 방송을 방해하도록 주파수의 강도는 상대적으로 매우 낮게 유지함
- 각 지역에서는 아날로그 방송을 하던 3사업자에게 3개의 PSB Digital Mux("3PSB"라 불림)를 할당하여 디지털방송을 전송하도록 할 것이며, 이 PSB Digital Mux에 할당되는 주파수는 'Availability' 달성에 가장 유리할 것임
  - 반면, 3개의 Commercial Mux에게 할당되는 주파수는 잠재적 커버리지가 조금 더 낮을 것임

#### □ DTT (Digital Terrestrial Television)멀티플렉스 현황(2005년 12월, 현재)

- 영국은 애초에 6개 Mux 모두를 지상파 방송용으로 할당하여 ITV Digital 중심의 유료서비스를 제공하다가, 2002년 ITV digital 도산 이후 반납된 3개의 Mux를 BBC에 1개, 그리고 Crown Castle International에 2개를 배당함(Ofcom, 2005a)
  - BBC와 Crown Castle은 Freeview와 DTT 발전을 위해 DTV Service Ltd.를 설



립하는 내용의 공동입찰서를 제출했음. DTV Service Ltd.의 세번째 파트너는 BSkyB, 무료 다채널 디지털 지상파 텔레비전 서비스의 탄생

<표 2> 영국 DTT 멀티플렉스의 Line-up 구성(2005. 10. 16 기준)

구분	소유자	형태	채널현황
Mux 1	BBC	Freeview	○ TV : 5채널, 라디오: 2채널 텍스트/인터랙티브: 1채널
Mux 2	Digital 3&4	UK DTT	○ TV : 10채널, 라디오: 1채널 텍스트/인터랙티브: 4채널
Mux A	SDN (S4C Digital Network Ltd.)	UK DTT	○ TV : 22채널, 라디오: 6채널 텍스트/인터랙티브: 2채널
Mux B	BBC	Freeview	○ TV : 7채널, 라디오: 6채널 텍스트/인터랙티브: 1채널
Mux C	Crown Castle	Freeview	○ TV : 5채널, 라디오: 3채널
Mux D	Crown Castle	Freeview	○ TV : 6채널, 라디오: 9채널 텍스트/인터랙티브: 2채널

- \* Mux 2는 48.5%는 ITV, 48.5%는 Channel 4, 3%는 Teletext로 구성된 Digital 3&4가 소유하고 있음
- \* SDN이 소유한 Mux A는 ENG/NI, Wales, Scot의 3개의 세션으로 나누어져 있음
- \* Mux B, C, D는 원래 ITV Digital 소유였으나 2002년 BBC와 Crown Castle에 각각 배당됨
- \* 채널구성은 수시로 변함
- \* 출처: <http://www.mymuxdata.tk>

- DTT Mux 중 Mux1, Mux2, MuxA는 Public Service Mux로서 이는 이들 Mux에 주요 PSB(Public Service Broadcasting) 채널을 전송해야할 의무가 있음을 의미 (Ofcom, 2005a)
  - Mux1에서 BBC1과 BBC2를 Mux2에서 ITV1, Channel 4, Teletext를, MuxA에서 Five와 S4C, S4C2를 전송하고 있음(Switchover과정의 하나로서 MuxB가 Public Service Mux로서 MuxA를 대신하여 Five와 S4C2를 전송할 예정임)
  - PSB 채널에는 아날로그에서 제공하는 PSB 채널 외에 모든 BBC의 디지털 서비스와 순수 상업채널인 ITV2, ITV3, ITV News, ABC1, UKTV History, FTN, Sky News, Sky travel, QVC 등도 포함되어 있음
- 2002년 10월 Freeview가 개시되기 전에는 전체 가구의 약 68%가 이론적으로 6개의 DTT 멀티플렉스를 커버하였으나, Freeview가 개시된 후에는 전송형태가

바뀌어서 커버리지가 73%로 증가함(한은영, 2003), 6개 이하의 채널을 볼 수 있는 가구는 그 이상임

<표 3> 영국 DTT의 채널구성(2005. 10. 16 기준)

구분	TV		PAY TV		DATA	
	채널명	갯수	채널명	갯수	채널명	갯수
Mux 1	BBC1, BBC2 BBC3 CBBC Channal BBC News 24	5		0	BBCi	1
Mux 2	ITV1, ITV2, ITV3, More4, E4, Channel4, ITV4, Quiz Call, CITV,	9	Setanta Sports	1	8, Teletext, Teletext Cars, Teletext on 4	4
Mux A	Five, abc1, QVC, bid TV, Price-drop TV, Teachers' TV, Screen shop, S4C2, Tele G	9	UKTV Gold, TCM, UKTV Style, Discovery, DiscoveryRTime, UKTVFood, Eurosport UK, Cartoon Network, Boomerang, Toonami, Bloomberg, TelevisionX, Redhot	13	Teletext Holidays, Topup Active	2
Mux B	BBC FOUR, CBBbies, BBC Parliament, Community, 301, 302, 303	7		0	BBCi	1
Mux C	Sky Travel, UKTV History, E4+1, Sky News,	5		0		0
Mux D	The Hits, UKTV BrightIdeas, Ftn, TMF, Idal World, Neb&Motors	6		0	YooPlayGames 4TV	2
<b>합계</b>	<b>41</b>		<b>14</b>		<b>10</b>	

\* Santa sports와 Redhot은 PPV채널임(Pay Per View channel)  
 \* TelevisionX는 Top Up TV의 11개의 기본채널 외에 별도로 신청해야하는 채널임  
 \* 출처: <http://www.mymuxdata.tk>, <http://www.unsatisfactorysoftware.co.uk>

## □ 무료 DTT Freeview 서비스 현황

- 유료 DTT ITV digital의 파산
  - 98년 11월 유료서비스를 시작했으나 2년 6개월 만에 파산
  - 가입자 확보를 위한 셋톱박스 무료공급 재원 소요
  - 13억 파운드의 부채를 안고 쓰러짐
    - 위성방송과의 경쟁에서 과도한 프리미어리그 중계권료를 지불하지 못함(중계권료 1억 7,580만 파운드 미지급금을 내지 못함)(김승수, 2003)
  - 커버리지 취약, 시청상태 불량, 높은 도청률(무료 수신), 25%대의 해지율
  - 취약한 프로그램 (Broadcast 2002. 4. 12)
- 2002년 초반기에 밀어닥친 ITV Digital의 붕괴의 충격으로 땅에 떨어진 디지털 방송에 대한 기대감을 다시 북돋아 주었던 것이 새로운 무료 지상파 디지털 플랫폼인 Freeview
  - 영국의 DTT 성공여부가 Freeview의 성공여부에 달려있다고 해도 과언이 아님
  - BBC 소비자 조사에 의하면, 80%가 넘는 Freeview 시청자가 지인에게 추천하겠다고 답변함(Ofcom, 2004)
- 8MHz 멀티플렉스 6개 운영, 초기 TV 19개, 라디오 12개로 서비스를 시작하여 2006년 TV 42개, 라디오 24개의 무료채널 운영 (<표 4> 참조).
  - Freeview의 채널 구성을 보면 재배치된 기존채널들 외에 뉴스(BBC News 24), 어린이(CBeebies, CBBC), 공공(BBC Parliament), 역사(UKTV History) 등으로 전문화된 면모를 볼 수 있음.
  - 2006년 6월, CITV와 FilmFour 채널이 추가될 예정임([www.freeview.co.uk](http://www.freeview.co.uk)).

<표 4> Freeview의 채널구성(2006년 4월 현재)




구분	채널	채널수
TV 채널		24
		3
		6
		2
		7
Radio Stations		24

출처: www.freeview.co.uk

○ 유료 디지털 지상파 TV - Top up TV

- Freeview 고객들에게 유료채널을 제공하기 위해 설립된 독립된 회사에 의해 운영(2003년 설립)
- 스마트 카드를 구입해서 Freeview 세팅박스에 꽂아서 활용(황상길, 2006)

- 11개의 프리미엄 채널 제공(한달에 7.99파운드), 2채널 PPV, 1채널 별도 가입 채널

<표 5> Top Up TV의 채널구성	
기본 제공 채널	
추가채널 (별도신청)	
PPV	

출처: <http://www.topuptv.com>

□ Freeview의 문제점

- 출력제한으로 전 국토의 75%에서만 수신 가능(아날로그방송 신호와의 간섭 때문에 출력향상에 한계가 있음)
- BBCi 유일하게 데이터 방송을 제공함 : 빈약한 데이터 방송
  - return path 기능이 제한적임
- 공동경영의 한계-운영비용 증가시 대응방안 불투명

- Crown Castle사는 기술지원을 하는 정도
- BSkyB는 인기없는 몇 채널을 프리뷰에 제공하는 정도
- BBC의 공적재원으로 운영되는 상황에서 BSkyB는 유료 디지털 서비스의 지배권을 유지하는 전략을 구사할 것으로 보임(김승수, 2003)

#### ○ PnP 서비스의 제한

- 4개 멀티플렉스의 전송모드를 64QAM에서 16QAM으로 바꿔 PnP 접속률을 48%로 바꾸었지만 한계가 있음

## 2) 유료방송의 디지털화와 HD 서비스

### □ Digital Cable Television Service

- NTL, Telewest양대 MSO가 2006년 3월 NTL 중심으로 합병되어 과점체제로 운영(NTL 75.0%, Telwest 25.0%)
- 가입자 세대: 320만가구(전체 가구의 13.2%) (2005. 9월 현재)
  - 유료디지털가구 264만 가구
  - 유료아날로그가구 65만가구
- 디지털인 경우 200개 채널 운영, 쌍방향 서비스 실시
- Digital Cable Television Service는 fibre-optic cables의 네트워크를 통해서 소비자에게 전송됨
  - 1999년부터 디지털 서비스 시작
- 서비스 제공자가 가입패키지로서 시청에 필요한 셋톱박스를 제공함
- 서비스 이용자는 전화서비스와 광대역 인터넷 서비스에 접근 가능(TPS)

- 약 200여개의 TV와 라디오 방송에 interactive service까지 제공하며 모든 가입 패키지에 PSB 채널이 포함되어 있음

#### □ Digital Satellite(D-SAT)

- 가입세대(2005년 9월 현재): 유료디지털 747만가구(29.9%) 무료디지털(Free to view, 셋톱박스 150파운드) 54만가구(2.2%)
  - 400여개 채널 운영
- 1999년, BSkyB와 OnDigital에서 무료 디지털 셋톱박스를 제공하기 시작하면서, 신규 다채널 시청자들이 꾸준히 증가하고 있음
- 2001년, BSkyB가 모든 아날로그 위성 방송을 Switch-Off함
  - 완전한 디지털화를 이룬 최초의 TV 플랫폼 운영자
- 대부분의 디지털 위성방송 시청자는 BskyB에서 무상으로 제공한 셋톱박스를 이용 중
- 현재, 약 400개 채널의 TV와 라디오방송 제공
- 현재, BBC는 디지털 위성에 PSB 채널을 전송중인데, the Astra family of satellites를 받는 위성방송 접시를 가진 시청자들은 별도의 가입없이 BBC의 디지털 서비스 "free to air" 방송 시청 가능
  - 인기있는 채널은 BskyB 가입자에게 제공되지만, free-to-view(무료채널)에서도 많은 채널을 제공 중임
  - 1회 셋톱박스 비용을 150파운드 지급하고 무료 디지털 위성방송 이용

#### □ HDTV(High Definition TV) 도입 현황 (Ofcom, 2006)

- 유료방송의 HD 서비스

- 2005년말에 Sky와 Telewest는 2006년안에 HDTV를 시작하는 계획을 밝힘
  - Telewest(케이블 TV)는 2005년 말부터 시범사업을 시작하여 2006년 3월부터 HDTV 서비스(TV Drive)를 시작함
  - 이 서비스는 Telewest 서비스 지역안의 4백 5십만 가구를 커버할 수 있으며 Premium 서비스 이용자는 한달에 10파운드, Starter package와 Essential package 가입자는 한달에 15파운드의 추가요금으로 이용할 수 있음
  - 이 서비스에 필요한 PVR(Personal Video Recorder)를 장착한 셋톱박스는 새로운 Telewest 가입자에게 무료로 제공되며, TV Drive를 시청하기 위해 기존의 셋톱박스를 바꿔야 하는 고객은 50파운드의 설치비를 내야 함
  - 'TV Drive'는 Triple tuner를 가지고 있어서 하나의 채널을 보면서 다른 두 채널을 녹화할 수 있음.
    - 160GB 하드 드라이브에 SDTV는 80시간, HDTV는 20시간 녹화가능
  - Telewest의 HD에서 BBC Worldwide 프로그램의 일부가 시청가능, 앞으로 확대 예정
  - Sky의 HD서비스를 받기 위해서는 Sky PVR을 포함한 새로운 셋톱박스 필요
  - Sky는 HD내용이 National Geographic, Artsword 뿐만 아니라 일련의 채널들에서 유용할 것이라고 예측함
  - BBC와 ITV는 아직 전체 서비스에 대한 확실한 계획은 밝히지 않았지만, 다양한 플랫폼에서의 HD 방송을 시도하는 것에 관심을 표현하고 있음
  - 새로운 칩허장(Charter)에서 BBC는 2010년까지 모든 프로그램을 HD Format으로 생산하는 것이 목표라고 밝힘
- HD의 화면을 보기 위해 소비자들은 "HD Ready" 디스플레이가 필요한데, 2005년 말까지 700,000 가구가 "HD Ready"를 소유했으며, 2006년 동안에는 2백만까지 증가할 것으로 추측함



- BBC는 2006년 7월 500~1,000 가구 대상으로 BBC 중심의 HD 시험방송 실시 예정인데, Freeview 플랫폼, MPEG-4 압축기술을 이용할 것임. BBC는 수출용 프로그램 중 다수를 HD로 제작하고 있음

### 3. 디지털 TV 보급 현황

□ 2005년 12월 현재 디지털 TV 보급률은 69.4%를 넘어섬(Ofcom, 2006)

- 지상파 25.8%, 위성 32.9%, 케이블 10.8% (아래 <표 6>참조)

<표 6> 주요 디지털TV서비스 현황(2005년 12월 기준)

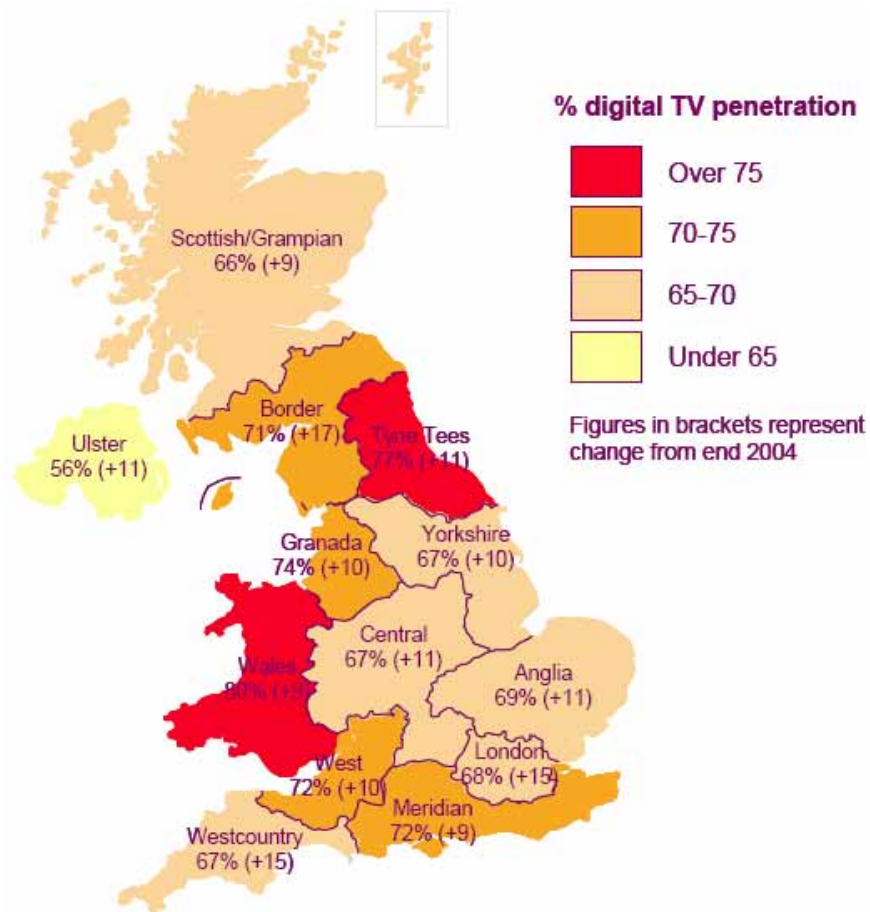
구분	유형	가구수 (만가구)	비율(%)	비용(파운드)	커버리지
지상파방송	유료 디지털	20	0.8	7.99(1개월)	73%
	무료 디지털	630	25.0	-	
	무료 아날로그	787*	28.2	-	
위성방송	유료 디지털	770	30.5	14~42.5(1개월)	95~97%
	무료 디지털	60	2.4	150(1회)	
케이블 방송	유료 디지털	330	10.8	16~51(1개월)	51%
	유료 아날로그		2.4		
인터넷 TV		3.8	0.2	15~44(1개월)	10%

\* 무료 아날로그 가구수는 2005년 9월 기준 자료임.  
출처: Ofcom (2006)

- 2004년 Ofcom의 “Digital Switchover”에서 2005년말까지 63.0%를 예상했으나 이를 초과함
- 2005년 3분기 65.4%(2005년 9월)에서 69.4%(2005년 12월)로 2005년 4/4분기에 급격히 증가
- 2006년 2월경에 70.0%를 무난하게 넘어설 것으로 전망(Ofcom, 2006).

- 모든 디지털 TV는 EPG(Electronic Programme Guide) 제공: 방송시간, 프로그램 시놉시스, 간단한 프로그램 정보 등.
- DTT는 일주일 프로그램의 EPG를 수용자들에게 제공하고 있음
- 2004년, 세계 최초로 디지털 TV보급률이 50.0%를 넘어섬
- 영국의 컬러TV, 모바일폰, CD플레이어 보급 속도보다 더 빠름(Ofcom, 2005a)
- 지역별 디지털 TV 보급률 현황(<그림 2>참조, 2005년 12월, 현재)
  - Wales지역이 80.0%, 국경(Border)지역이 71.0%
- Ofcom은 디지털 TV의 혜택이 대도시지역에 국한되지 않고 영국 전역으로 확대 되는 것을 중요하게 생각함
- Ofcom은 잉글랜드, 스코틀랜드, 웨일즈, 북부 아일랜드에 각각 자문위원회를 설립하고 통신관련 책무에 대한 전반적인 조언을 제공하는데, 이 자문위원회는 영국 전 지역에 영향을 미칠 디지털 전환 과정을 감독하는데 중요한 역할 담당 (Ofcom, 2004)
- 멀티채널 텔레비전의 서비스를 받고 있는 가구가 71.8%로, 특히, DTT와 유료 디지털위성방송이 빠른 증가율을 보임(<그림 3> 참조)
- Freeview나 다른 DTT 서비스 시청가구가 총 650만 이상
  - 디지털 시청가구의 37.0%가 Freeview 혹은 Top Up TV를 유일한 디지털 서비스로서 시청하고 있음

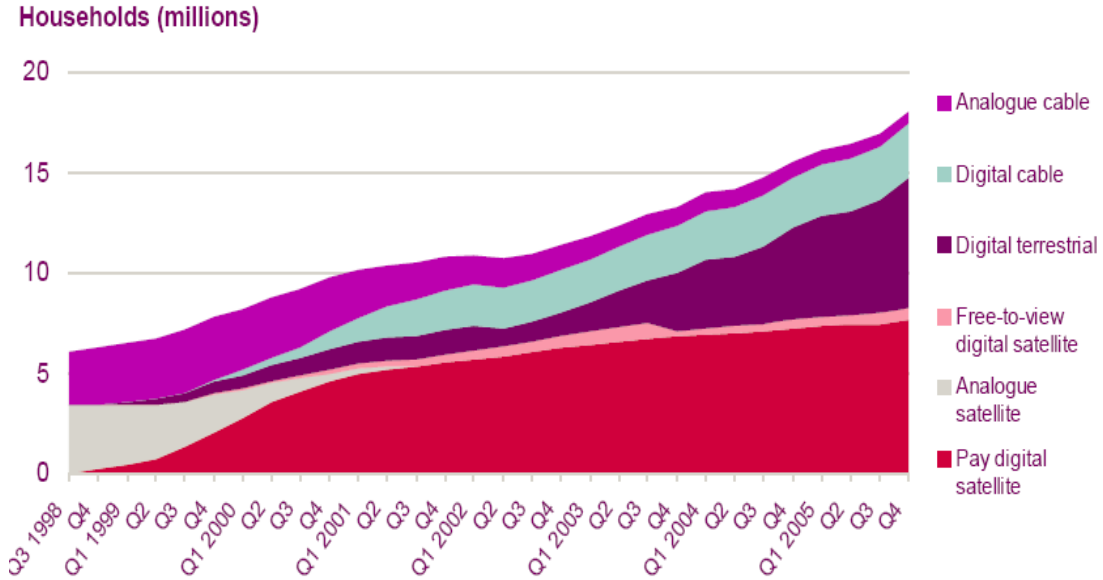
<그림 2> 지역별 Digital Television 가구의 보급률



출처: Ofcom, 2006

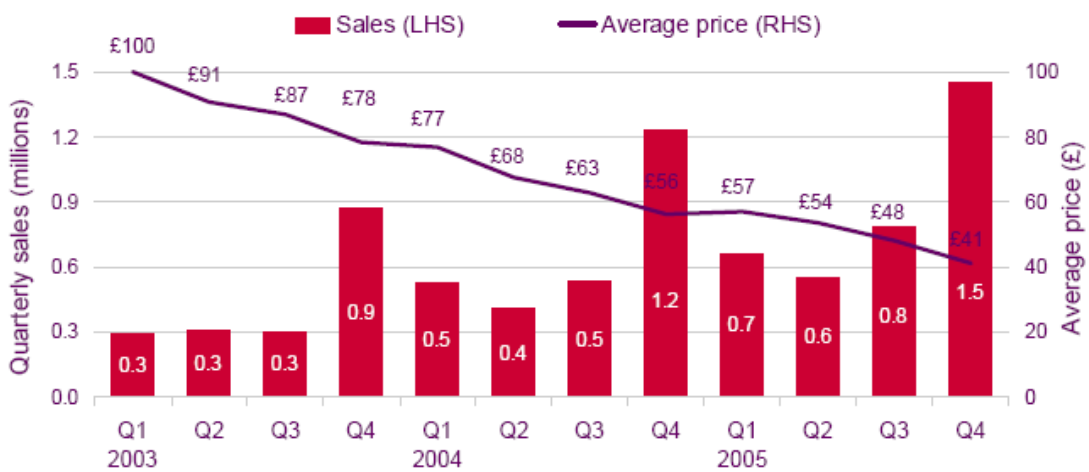
- 2005년 동안 높은 성장률을 보임
  - 2005년에 270만 이상의 가구(4/4분기에만 110만 이상의 가구)가 디지털 TV를 채택함.
  - 2005년 4/4분기에 Freeview나 Top Up TV를 시청하게 된 가구는 80만 이상임
  - Freeview Box와 IDTVs가 2005년 4/4분기에만 190만대가 판매됨(80만/110만)

<그림 3> 영국 가구의 디지털과 멀티채널 보급률



출처: Ofcom, 2006

<그림 4> Freeview Box의 판매수 및 평균가격



출처: Ofcom, 2006

주: 북아일랜드에서의 판매수가 제외된 수치

- 인구통계학적으로 디지털 TV 채택에 있어 차이를 보임
  - 젊은 층과 자녀가 있는 가정이 디지털TV 채택에 더 적극적인 것으로 나타남.
- Freeview Box와 IDTVs가 1천 50만개가 판매됨
  - Freeview Box의 평균가격이 2005년 12월 말에 2003년 중반의 반 가격인 41파운드 정도로 떨어짐(<그림 4> 참조)

#### □ 디지털 TV 보급률에 대한 전망(Ofcom, 2006)

- Ofcom은 2006년에 1천 7백만 이상의 가구가 디지털 TV를 채택할 것으로 예측
  - 2006년 월드컵을 계기로 1백만 가구가 디지털TV로 전환할 것이라는 설문결과 (2006. 3. 7. www.digitaluk.co.uk)
  - 2012년까지 매년 1백만 가구가 증가할 것으로 예상함
- 2008년까지 85%가, 2010년에는 95%가, 2012년에는 100%의 보급률에 도달할 것으로 예측함

#### □ 아날로그 방송 중단 계획

- Ofcom은 2012년까지 전환이 아날로그 방송을 중단할 것이라 밝힘
- 2008년~2012년까지 지역별로 차례대로 디지털 전환 예정

2008년 - 보더(Border)  
 2009년 - 웨스트 컨트리(West Country), HTV 웨일즈(Wales), 그라나다(Granada)  
 2010년 - HTV 웨스트(West), 그램피언(Grampian), 스코틀랜드 TV(Scottish Television)  
 2011년 - 요크셔(Yorkshire), 앵글리아(Anglia), 센트럴(Central)  
 2012년 - 메리디안(Meridian), 칼튼/런던(Carlton/LWT), 타인 티즈(Tyne Tees), 울스터(Ulster)

## 4. 디지털 TV 전환 정책

### 가. 디지털 전환정책 배경

- 디지털 전환으로 가구의 100%가 DTT 수신가능(소비자), 동시방송으로 낭비되는 비용절감(방송사), 무료 디지털 TV 채널 시청이 가능할 뿐만 아니라 향후 모바일폰 혹은 다른 이동기기에서의 디지털 TV 시청, 부가적 DTT 채널 및 HDTV(High Definition Television) 등 서비스를 제공받을 수 있음(소비자)(Ofcom, 2005a)
- 디지털 TV는 넓은 형태의 이미지도 전송할 수 있으므로 Widescreen TV(16:4) 나 "Squarer"인 TV(4:3) 모두에 적합한 화면을 만들어 낼 수 있음(Ofcom, 2005a)
- Ofcom은 디지털전환이 상당한 수익(15~20억 파운드 예상)을 가져오리라는 예상 외에 아래와 같은 혜택을 예상함(Ofcom, 2004)
  - 시청자들의 다양한 디지털 플랫폼 선택권
  - 무료시청 TV 채널에 대한 선택권
  - 쌍방향 서비스 등 방송기술 혁신
  - 방송사의 효율적인 시장경쟁(시청자와 광고주)
  - 주파수 효율성의 대대적 개선
  - 통신서비스 사업자에게 새로운 기회 제공, 더 많은 텔레비전, 라디오 채널의 제공 그리고 모바일, 데이터 서비스 제공, 이동무선 광대역 서비스 제공
  - 디지털 조기전환은 디지털 텔레비전 분야에서 영국의 선도적 입지를 확고히 할 것이며 장래에 영국 경제에 더 많은 이익을 가져올 것을 기대

### 나. 디지털 전환 과정을 관장하는 기구 설립(Digital UK)

- 2004년 11월 완성된, Digital Television Action Plan에서 SwitchCo 설립 제안
- 영국의 디지털 전환을 추진하기 위한 독립 비영리조직
- 2005년 4월 13일 설립
- 공공서비스 방송사인 BBC, ITV, Channel4, five, Teletext, S4C와 DTT Mux 운영사인 Crown Castle UK와 SDN에 의해 설립되었으며, 이들은 모두 Digital UK(초기에 'SwitchCo'라고 불림)의 관리와 자금조달에 참여하고 있음  
([www.governmentforum365.co.uk](http://www.governmentforum365.co.uk))
- DCMS, DTI, Ofcom과도 밀접한 관계를 유지
- 2005년 9월 16일, 'Digital UK'이라는 이름 아래 언론 광고, 콜 센터, 웹 사이트 영역에서 동시에 활동 개시
- 2012년말까지 7년간 Digital UK의 도움을 필요로 하는 모든 이들에게 조언과 도움을 제공할 예정
- Digital UK의 주요 3가지 임무(Ofcom, 2005b)
  - ① 정부가 제시한 타임테이블을 위해 영국 전역의 DTT의 기술을 조정하는 것
  - ② 모든 영국민이 언제 정확히 자신들의 TV가 완전 디지털화되는가, 그리고 새로운 디지털 신호를 수신하기 위해 무엇을 해야 하는가를 명확히 이해할 수 있도록 하는 것
  - ③ TV 장비 제조업자, 소매상인, 디지털 플랫폼 운영자, 소비자 그룹이 Switchover 프로그램을 이해하고 지지할 수 있도록 하는 것

## 다. 디지털전환 종합계획: “The Digital Switchover Program”

### □ 배경

- 2001년부터 정부와 산업체가 Digital Television Project를 통해서 함께 디지털 전환에 힘써 옴
- Digital Television Project는 정부가 디지털 전환과 관련된 타임테이블 대로 정책을 원활히 추진할 수 있도록 하기 위해 구체적인 Digital Television Action Plan(2004)을 수립, 추진해 옴
- 2004년 Digital Television Project의 결정에 근거하여 2012년 디지털 전환을 완료할 때까지 DCMS, DTI, Digital UK가 다른 주요 이해당사자들과 함께 협력할 수 있도록 Digital Switchover Programme을 수립함

### □ 구성과 주요 기능

- 영국 Switchover에서 주축인 DCMS(the Department for Culture, Media, Sports), DTI(the Department of Trade and Industry), Ofcom, Digital UK가 효율적인 디지털 전환을 위해 수행하여야 할 역할 명시
- 이 프로그램은 Digital UK, 정부, Ofcom이 관리하지만, 소비자 대표, 디지털 장비 제공업자, 디지털 플랫폼, 방송종사자 등 주요 Stakeholder들도 멤버로서 함께 참여하고 있음
- 일련의 Workstream이 구성됨
  - Digital UK는 집행관련된 Workstream, 정부와 Ofcom은 정책 및 규정관련된 Workstream을 관리하며, 각 Workstream에는 각각 중요한 Stakeholder들을 포함하고 있음

### □ 프로그램 구조

- 프로그램 구조는 the Ministerial Group on Digital Switchover, the Switchover Programme Group, the Programme Office, the Workstream의 요소들로 구성되



어 있으며, 각각 다음과 같은 역할을 수행하고 있음

#### ① The Ministerial Group on Digital Switchover

- 전체적인 프로그램을 조망하며 Digital UK, DCMS, DTI, Ofcom의 역할에 대한 조언 제공
- DCMS/DTI Ministers와 주요 Stakeholder들에게 프로그램 진행과정에 대한 정보를 제공하거나 의견을 받거나 프로그램 진행과 관련된 중요한 이슈를 제시하는 역할
- 주요 멤버 : DCMS/DTI Ministers(의장), the chair and CEO of Digital UK, the Government Senior Responsible Owners, the CEO and COO of Ofcom, the chair and deputy-chair of the Digital Television Stakeholders Group, two representatives in total from the non-terrestrial digital platform operators(위성, 케이블, broadband/DSL), UK public service broadcasters(2명), retailers(1명), manufacturers(1명), consumer bodies(2명)

#### ② The Switchover Programme Group

- 정부, Ofcom, Digital UK의 대표자들로 구성된 Switchover Programme Group(Digital UK 대표가 의장)에서 프로그램을 관리하고 평가하며, Ministerial Group on Digital Switchover에게 디지털 전환 과정을 보고함.
- 프로그램 과정을 모니터링하여 정부, Ofcom, Digital UK를 연결시켜 문제 해결 방안 강구, 위기관리, 프로그램 계획 승인 등의 역할 수행
- 주요 멤버 : Barry Cox., the chair of Digital UK(의장). DCMS 대표들, DTI 대표들, Ofcom의 대표들, Digital UK의 대표들

<그림 5> the Digital Switchover Program의 구조

**<표 1> 디지털 전환 프로그램의 구조**

<b>Digital UK 위원회</b>		디지털 텔레비전 이해당사자 그룹		<b>디지털 전환에 관한 행정 그룹</b>				
↑ 보고	↓ 감독 및 지시			↑ 보고		↓ 감독 및 지시		
<b>디지털 전환 프로그램 그룹</b>								
↑ 보고				↓ 감독 및 협력				
<b>Digital UK 프로그램 사무소</b>								
<b>프로그램 실무 단위</b>								
의사교환	소비자 및 시장연구	소비자 교섭	송출망	주택 및 부동산	디지털 장비	원조 대상	Ofcom 규제	정부 규제 및 법령
전략기획	소비자 추적	사용적합성	예정표	공공단지	판매	정책	주파수 운영	BBC와 S4C 규제
마케팅	시장 모델링	취약집단	송출수단 입수	주택	소비자 사용적합성 및 접근가능성 요구	사업계획 운영	면허 운영	
시청자 지원	소비자 요구 연구	주택	주파수 계획	상업적 부동산	제품 평가			
소매업자 지원	통신 실험	의사교환	포괄범위 정보		규제/에너지 효율성			
홍보	의견 추적	지원대상	실행		설치 (주택 및 부동산 부문과 연계)			
지역공동체 프로그램	시장 정보				디지털 전환 로고			
공공부문 의사교환	Digital UK					문화부	Ofcom	문화부

출처 : DCMS, DTI, Ofcom, Digital UK (2006)

## ③ The Programme Office

- Digital UK Director of Strategy & Policy, Programme Co-ordinator, Research Executive로 구성됨
- Digital UK Director of Strategy & Policy는 the Programme Office의 프로젝트 계획과 임무수행을 감독하는 역할
- Programme Co-ordinator는 전체 프로그램을 위해 프로젝트 계획을 발전시키고 유지시킴
- Research Executive - 계속적으로 소비자 추적 조사의 역할

## ④ The Workstreams

- 디지털 전환과 관련된 모든 조직간의 업무조화를 용이하게 하기 위해 이 프로그램은 ‘기능적인’ Workstream들을 구성함(<표 6> 참조)
  - 각 Workstream은 디지털 전환 프로그램의 특정한 측면에 대한 책임감을 가지고 있으며, ‘Workstream Co-ordinator’을 가지고 있음
  - 각 영역내의 모든 문제 및 위기를 관리함
- 각 파트들은 진행과정 및 문제점 등에 대한 정기적인 보고서를 작성하여 보고함 (DCMS et al., 2006)

<표 6> workstream별 활동 목표

	workstream	목표
1	의사교환	○ 의식을 형성하고, 도움을 제공하고, 전환을 위한 환경을 조성함으로써 모든 가구가 디지털 TV로 원활히 전환
2	소비자 및 시장 연구	○ programme의 진행을 모니터하고, 커뮤니케이션 전략을 알리고, 장비 공급 체인의 계획에 도움이 되는 소비자와 시장 정보를 제공함으로써 Digital Switchover Programme를 지원
3	소비자 교섭	○ 커뮤니케이션 활동과 정부의 원조 programme을 보충하는데 실질적 어려움이 있는 집단과 개인들에게 도달되는 네트워크를 확장 ○ 소비자와의 약속을 보증하기 위해 소비자 집단과 쌍방향 커뮤니케이션 채널을 확립
4	송출망	○ 정부가 동의한 2008~2012 타임 프레임내에서 지상파 전송 네트워크를 디지털로 전환하는 것을 조화
5	주택 및 부동산	○ 모든 부동산의 소유자와 점유자(텔레비전 서비스의 공급 소유권을 공유하는 지역)가 전환 이후에 서비스를 끊임없이 제공받도록 보증
6	디지털 장비	○ 디지털 전환의 결과로서 소비자 요구에 100% 부합하기 위해 적절한 생산, 적재적소의 적정량의 판매를 위해 공급 체인에게 동의한 정보와 자원을 공급
7	원조 대상	○ 가장 취약한 소비자에게 종합적인 도움(장비 공급, 셋업, 수신, 사후 셋업 등)을 이용가능하도록 하여 이들을 재확신 ○ 사용자와 대다수의 공중내에서 특정 사용자 그룹의 욕구에 최상으로 부합하도록, 또한 목표 집단에게 효율적이면서, 비용 대비 효과적인 방식으로 이러한 원조를 전달
8	Ofcom 규제	○ 면허 의무와 전환계획을 이행하는 상업 방송사와 다목적 경영자의 면허와 사업조건을 보증(스펙트럼 관리 내에서의 의무 수행, 2006 Regional Radiocommunications Conference에서 UK의 원조를 토대로 한 협상, 디지털 전환 관련 지역에서 장기 정책 발전에 역할)
9	정부 규제 및 법령	○ BBC와 S4C가 전환에 완벽한 역할을 수행하도록 함 ○ 전환에 대한 규제의 영향을 발표·지속적으로 평가하고, 다른 규제자들을 역할을 촉진

## 라. BBC에 대한 지원 및 임무부여

- 디지털 전환에서 BBC가 독특한 역할을 수행함(Ofcom, 2005a)
  - SwitchCo (Digital UK)의 설립과 관리를 돕는 역할
  - 소비자에게 디지털이 언제 어떻게 일어날 것인지, 소비자가 선택할 수 있는 디지털 장비의 종류 및 설치방법을 알려주는 공공 정보 캠페인을 이끄는 역할
  - 디지털 전환에서 가장 소외될 수 있는 소비자를 돕기 위한 방법을 기획하고 자금을 지원하는 역할
- Freeview의 중심 운영주체 6개의 Mux중 2개를 할당받음(Mux 1, Mux B)
- 1998년 9월 23일, BBC1, BBC2, BBC News24, BBC Choice의 4개 채널로 디지털방송 시작
- 디지털 전문방송 채널들로는, 젊은 층을 대상으로 새로 시작된 BBC3, 문화 및 예술 분야에 집중하는 BBC4, 아동채널인 CBBC, 유아채널 CBeebies, 24시간 뉴스 전문채널 BBC News 24, 의회채널 BBC Parliament 등 채널 운영 중
- 국민들이 지불하는 수신료 가치를 제대로 살리지 못하고 있다는 비판에 대해 BBC는 공중의 이익을 대변하는 명실 공히 영국 대표 공익방송으로서 거듭나고 새 칙허장에서 수신료를 보장받기 위해 적극적인 자구 노력을 펼쳐왔음
- 디지털 시대에도 BBC가 공영방송으로서 아날로그시대와 동일한 기능 수행을 골자로 하는 방향 설정
  - 2006년 3월 14일 새로운 칙허장과 협정서에 방향을 제시하는 정부백서가 발표됨<sup>1)</sup>

1) 2006년 상반기에 있을 의회 검토를 거쳐 올 하반기에는 새로운 칙허장이 완전히 형태를 갖추게 될 전망

## 마. 기타 지원 정책

### □ 저가형 셋톱박스(STB) 보급

- 다채널 디지털로의 전환을 대다수의 사람들이 감당할 수 있도록 저가형 셋톱박스 보급
  - Freeview Box의 평균가격이 2005년 12월 말, 2003년 중반의 반 가격인 41파운드 정도로 떨어짐.
  - Freeview가 2002년 10월 출시되었을 때, 대부분의 디지털 지상파 셋톱박스 가격이 99파운드 정도이며 향후 추가 하락 전망임.
  - 2010년 20파운드대로 하락할 것이라는 의견도 제시되고 있음

### □ 저소득층 및 장애인에 대한 지원

- 문화미디어스포츠부 장관 Tessa Jowell은 2005년 9월 15일 기초연설문을 통해서 디지털 TV의 전환에 있어 최대 취약계층을 위한 지원 대책 약속
- 취약 계층을 위한 실질적인 대책 마련을 위해 문화미디어스포츠부는 노동부(Department for Work and Pensions) 및 BBC와 손잡고 왕립시각장애인협회(Royal National Institute for the Blind, RNIB), 왕립청각장애인협회(Royal National Institute for Deaf People, RNID), 노인재단(Age Concern), 노인복지단체(Help the Aged), 소비자단체(Consumers' Association) 등의 자선단체들과 협력
- 주요내용
  - 디지털TV 수신을 위한 실질적인 지원을 최저생계수당이나 구직수당 등을 받는 최대 빈곤 세대들에게 무상으로 제공
  - 기타 빈곤층에게는 소액의 비용을 부담토록 할 예정
  - 75세 이상의 노인들과 심각한 장애를 겪고 있는 사람들에게 디지털TV 수신에

필요한 장비 및 설치, 그리고 후속 지원을 제공

○ 지원 대상

- 75세 이상의 노인이 있는 모든 가구
  - 심각한 장애를 겪고 있는 세대원이 있는 모든 가구, 즉 간호수당(신체장애자 간호에 국가가 지급하는 특별수당 attendance allowance)이나 장애생계수당을 받는 세대
  - 75세 이상의 노인과 생활보조금이나 생계보조, 실업수당을 받는 장애인이 있는 세대에게 이러한 지원은 무료로 제공되며, 이외 가구들은 소액의 돈을 지불하도록 할 예정
  - 시각장애인이 1인 포함된 세대에는 추가 지원이 이루어짐(디지털 기술에 의해 제공되는 음성 기술(audio description) 장치 지원)
  - 1대의 TV 수신기를 전환시키는 데 필요한 장비가 제공되며, 이 장비를 설치하고 이용할 수 있도록 관련 지원이 이루어짐. 만일 디지털 수신을 위해서 다른 플랫폼이 최적이라면 이를 위해 필요한 지원이 이루어짐.
- BBC와 정부는 앞으로 몇 개월에 걸쳐 이러한 지원책들이 어떻게 실제로 현실화 될 것인가에 대한 내용들을 좀더 구체화시키고 이러한 지원들이 효율적으로 이루어지도록 하기 위해 긴밀히 협력할 방침임
- 비용은 BBC가 수신료의 일부를 지원할 예정(BBC가 필요한 재원을 산정할 때 반영될 것이기 때문에 2007년 4월부터 수신료가 조정될 예정임)

## 5. 논의 및 시사점

### □ 영국 디지털 전환의 성공 요인

○ DTT의 다채널 무료 서비스와 저가의 STB 가격, Freeview의 디지털 보급 견인/영국의 디지털 전환이 빠른 속도로 이루어지고 있는 세가지 주요 요인(한은영, 2003)

- 디지털 도입 이전에 디지털 방송의 기반이 되는 610만의 아날로그 다채널 가입 가구를 이미 확보하고 있었음
- 사업자간 경쟁을 통한 셋톱박스 무료제공으로 시청자가 지불해야하는 초기비용을 낮춤, 이로 인해 일체형 디지털 TV 수상기의 판매가 예상보다 저조하다는 분석이 나옴
- 디지털화에 맞추어 다채널의 다양한 서비스를 제공함으로써 시청자의 기대를 충족시킴

○ 정부의 체계적이고 치밀한 전환정책 수립과 시행: 범정부, 업계, 이용자가 공동으로 디지털 전환 협력

- 정부내 역할을 분담하고 조정하는 기구 운영; Digital Television Action Plan, 디지털전환 프로그램 (The Digital Switchover programme), 전환에 필요한 세부적인 work stream을 분담하여 추진

- 2005년 디지털 전환 로드맵 제시

- 문화미디어스포츠부, 통상부 Ofcom이 공동참여하여 전환정책 추진

- 액션 플랜과 The Digital Switchover Program에 소비자단체, 방송사, 제조업체, 도매업체, 콘텐츠 사업자, 전송네트워크 사업자 등 모든 이해당사자들이 참여(이해당사자 그룹)



- 정부가이드형이나 시장의 논리를 따르는 정책(김국진, 이찬구, 2004)
  - 이해 당사자들이 공동으로 참여하는 디지털 전환 추진기구 운영(Digital UK)
  - 디지털 전환에 도움이 되는 모든 기술적 수단을 장려하고, 다양한 서비스 주체를 마련(정준희, 2006)
  - 지역 자문위원회 운영: 디지털 전환과정 감독
  - 디지털 전환 이행에 대한 사전 조사(Go digital에 의한 250~300가구 집단 운영)
    - Research Executive의 계속적으로 소비자 추적 조사의 역할(스위치오버 프로그램)
- 지상파 다채널 정책(멀티캐스트)으로 방송사들에게 전환 동인 부여
- 디지털 전환이후 8 MHz 대역의 채널을 방송사들이 임의로 구성할 수 있도록 허용
  - 지상파 계열 디지털 채널을 유료채널에서 의무전송하도록 하여 다채널 정책을 지원하는 쪽으로 Ofcom의 규정이 검토되고 있음 (플랫폼, 송출망 운영자에게 합리적인 보상을 제공하는 것을 골자로 하고 있음)
    - 지상파 중심의 퍼블릭 서비스 방송 개념을 강조
  - 다채널과 디지털 전환을 동일시: 음질과 화질 향상을 부수적인 것으로 파악
- 공영방송 BBC를 중심으로 한 지상파 방송사의 적극적 전환 노력
- BBC가 주체적으로 Freeview 운영
  - BBC가 디지털 전환 협력기구 'Digital UK'의 인력과 재원을 중심으로 지원
  - 지상파 방송사들은 다채널화를 독과적 구조를 깨는 위기라는 의식을 넘어 새로운 기회로 받아들임
  - BBC의 6대 목표 중에 디지털영국 건설이 포함됨(새 칙허장을 위한 정부백서)

- 분명한 목표와 비전을 제시
  - 2008년부터 2012년까지 지역에 따라 단계별로 아날로그 송출 중단
  - 디지털 방송이 사회 전체에 공적인 혜택을 가져다 줄 것이기 때문에 이를 늦추기보다 앞당기는 것이 적절한 대응이라는 판단
  - 금융분야에서 영국이 차지하는 세계적인 위상을 방송분야에서도 지속하려는 정책적 목표(디지털 전환, 융합)
  - 디지털 전환이후 여유 주파수 대역을 활용한 소규모지역방송, 무선인터넷 서비스, 모바일 방송 등, 새로운 비즈니스 영역 창출

○ 주요플랫폼에 대한 중립적 정책 추진(정준희, 2006)

- DTT의 프리뷰 서비스, BSkyB(위성)의 탈규제, 케이블 텔레비전의 준독점 인정(NTL과 Telewest의 합병 보장), 광대역 플랫폼에 대해 제약적 개입을 하지 않음

□ 영국디지털 전환 정책의 문제점

- 다채널 위주의 정책으로 인한 HD 기회의 제한
  - HD 텔레비전을 통한 단말기 산업, 콘텐츠 산업이 함께 발전하는 전략 취약
- 아날로그 방송중단을 통한 디지털전환에 정책적 목표가 집중
  - Freeview의 세톱박스는 디지털 신호를 아날로그로 전환하여 다채널을 실현하는데 초점, 디지털 콘텐츠 진흥, 단말기 보급에 대한 정책 미흡
- Freeview 서비스에서 양방향 서비스 구현의 어려움

## □ 국내 디지털 전환에 주는 시사점

### ○ 디지털 지상파 텔레비전의 무료 서비스와 다채널화의 신중한 검토

- 지상파 텔레비전에 대한 디지털화에 대한 동인제공: 다채널화와 공정경쟁 방안을 보완
- 일본의 경우와 같이 다채널을 이용하고 HD 방송시 채널을 통합하는 탄력적 채널 운영 방법 도입 검토 필요
- 디지털 시대 무료 공익서비스의 유지

### ○ 디지털 전환을 계기로 지상파 전송망의 정비: 현재 케이블 텔레비전에 의존하고 있는 지상파 전송망을 정비하여 무료서비스 체계 정비

- 디지털 지상파 방송 전송망은 향후 도입될 Wibro, HSPSDA, DVB-h, MediaFlo 등 모바일 서비스의 기간망으로 기능하게 될 것임

### ○ 정부의 관련부처, 업계, 소비자 단체 등이 공동으로 참여하여 “디지털 전환 종합 계획”을 수립하고 성공적 전환을 위한 역할 분담

- 디지털 전환을 위한 구체적인 로드맵 제시
- 아날로그 방송 중단계획, 주파수 활용계획 등을 분명히 제시해야 관련 사업자들이 이에 대응하여 준비할 수 있으며 이용자들도 이에 대한 준비를 할 수 있음
- 제도, 기술, 송출망 정비, 단말기, 프로그램, 이용자, 취약계층 지원, 홍보 등 역할 분담

### ○ 디지털 전환을 전담하는 비영리 기구의 설립; 가칭 ‘디지털 전환 코리아’

- 방송사, 텔레비전 수상기 제조업체, 소비자 단체 등이 참여하여 디지털 전환에 필요한 사항을 상호 협력하고 자발적으로 추진하는 동시에 이용자들에게 홍보할 독립 기구가 설립

## ■ 참고문헌

김국진, 이찬구(2004). 디지털 전환 촉진정책: 영국 사례분석. 정보통신정책 제16권 1호 통권 339호.

김승수(2003). 디지털 방송의 정치경제학, 전국언론노동조합.

정준희(2006). 영국: 기술간 균형발전과 공적혜택 함께 추구. 해외방송정보, 2006년 3월호.

한은영 (2003). 영국의 디지털방송 보급 현황 및 전망. 정보통신정책연구원. 정보통신정책 2003년 5월호.

황상길 (2006). 영국의 DTV 현황과 전망, 방송문화, 2006년 2월호.

DCMS, DTI, Ofcom, Digital UK (2006). The Digital Switchover Programme Digital Television Action Plan (2004).

Idate(2004), The World Television Market 16th Edition.

Ofcom (2004). Driving Digital Switchover.

\_\_\_\_\_ (2005a). A Guide to Digital Television and Digital Switchover.

\_\_\_\_\_ (2005b). Cost and Power Consumption Implications of Digital Switchover.

\_\_\_\_\_ (2006). The Communications Market: Digital Progress Report, Digital TV, Q4 2005.

<http://www.freeview.co.uk>

<http://www.governmentforum365.co.uk>

<http://www.mymuxdata.tk>

<http://www.topuptv.com>

<http://www.unsatisfactorysoftware.co.uk>