

KBI ISSUE PAPER

이슈 페이퍼

05-2(6)

I 가

2005 6 20

(KBI)

● 목 차

· TV

·

·



한국방송영상산업진흥원
Korean Broadcasting Institute

- 1 .
- : GDP 가 (637.1 billion USD- 2002)
-
- Televisa TV Azteca, 80%
- Canal Once(11) Canal Venti Dos(22), (州營)
- 92.2%
- 가 81.5%
- (12.6%- 2002)
- 5.9% (2002)
-
- 'Official Time'
- , ,
- (州營)

. TV

- 가 가
 , 가 2002 12.6%

- 가 1997 가 2002 1 20 가 ,
 5.9% 가

- 가 가

- 가 가

- 50 Televisa

- Televisa TV Azteca,
 80%

- Canal Once(11) Canal Vein Dos(22), (州營)

- 가 ,
 Innova News
 Corp. (30%) DirecTV
 Televisa Innova 60% DirecTV

< 1> 가 (USD)

	2000	2001	2002
TV 가	614	649	652
TV	2,684	2,698	2,660

(: IDATE 2004 The World Television Markets)

< 2 >

				2002
Grupo Televisa	,	Azcarrage family		56%
TV Azteca	,	Ricardo Salinas Pliego		24.2%
Canal 11	,		,	na
Canal 22	,		,	na

(: IDATE 2004 based on operators)

- (Televisa), (TV Azteca) 4
2 (Canal Once, Canal Venti Dos)가 .
- 가 가 4 , 가 2
- (IPN)가
Canal 11 (Conaculta)가
Canal 22 .
- (4) , 1996
가 7 13 TV
가 .
- TV 가
1995 NBC .
- Canal 40 2003 .

< 3 >

		가					(Peso)
Canal 2	Televisa	99%	19	1,862	1972	27.0%	17,222
Canal 4		33%	18.5	1,813	1972	N.A.	2,214
Canal 5		90%	19	1,862	1972	15.6%	8,181
Canal 9		73%	16	1,568	1993	10.9%	3,198
Canal 7	TV Azteca	94%	17.5	1,715	1972	6.8%	5,597
Canal 13		97%	19	1,862	1993	12.2%	8,734

: ZenithOptimedia (2002). *Television in the Americas to 2007*.

* 2000

- 12 가 가

1) (Televisa)

- 가
- 12,600
- 1930 , 1973 Grupo Televisa
- 4
- 260 가 , 225
- (Cablevision) 51%
- (Innova) 60%
- (Univision) 15%
- 1991 ,

- 2003 236.3 (21)
5.1% 가 가 가 ,

- 4 Canal 2, 4, 5 9 TV 가 99%

- Canal 2 Canal 5

- Canal 4 Canal 9

- Canal 2

- 2000 10 가 Canal 2 .

- 7 가 , 3 가

- Canal 2 27.0%

- Canal 2

- Canal 5 18~34 ,

- ,

- Canal 4 , 10~20

- Canal 4

- 가 1,490 가 Canal 9 Canal 2
Canal 2

- 2003 가 5 3,000 4
가

- , , TV

- 2003 4,000

- 85 가 ,

- TV ,

- 1978
- 64%가 TV
- Cablevision 51%
- 1996 Sky 20%
- Sky 2002 70 5 가
- EsMas.com 5
- 가
- 2001 7 EsMas.com Submarino.com-Mexico

2) TV (TV Azteca)

- 가 1993 2
- TV 2 315
- (Azteca America Network)
- Todito.com 50%
- (Televisa)
- Canal 7 Canal 13
- Canal 13 , Canal 2
- Canal 7 Canal 13 ,
- 18~34 .

< 4> TV

	Televisa	TV Azteca
	Emilio Azcarraga Jean (49%)	Ricardo Salinas (57%)
	NYSE	NYSE
(2002)	12,600	3,947
(2002)(\$ mil.)	2075.4	648.0
(2002)(\$ mil.)	71.0	140.0

- TV

-

TV

-

, TV

-

2

- 1996

(Telenovela)

25

-

-

Canal 2

가

15

9

15

-

-

TV

3) Canal Once

- Canal Once(channel 11) (IPN)가
- , 가 .
-
- Once TV , '가
- Once TV
- production committee가
-
- ,
- 10
- 50% , 50%
- :
- 가
-
-
- ' ,
- (; Modello)
- 50%
- Canal Once가 BBC, Channel 4

- 24 (repeat)
- , , , ,
-
- ,
- Canal Once 가 .
- 가 (6 30) 가 , 3
- .
- , ,
- Canal Once
-
- , ,
- 가
- 9 30
-
- .
- < > Malaga Festival 가
- MBC MBC가 2005 < 100 Rps>
- 2005 5 11
- subtitle
- 가
- ,
- 가 .

4) (州營) : Mexiquense

- 32
- 1984
- ,
- 100%
- 32 29 가
- 3 (RED:
-) , (,
-)
- 100% 가 ,
-
- (州)
- ()

- (Canal 12)
- : Canal 34, Canal 134
- : Canal 134
- SATMEX V
- 가
-

- 가 ()

-

- 18 ~ 19 30 (repeat)

- ,

- , , ,

- 41.50 (30.9%)

- 3.0 (2.2%)

- 5.50 (4.1%)

- , ,

< 5> Mexiquense ()

		(%)
	41.5	30.9
	3.0	2.2
	5.5	4.1
	59.5	44.2
	18.5	13.8
	6.5	4.8
	134.5	100.0

- 47.6%

- 50%

- , 60% , 40%

- . ()

-

- \$350 ~ \$700
- 2 4
- ‘ ’ ‘ 가 ’
- quota
-
-
-
- , ,
- .
- subtitle,
-
-
- ,
- 가
- ,
- , 가
- ‘ ’ 4 ,
- 5
- .
- 가 가 .
-
- 2004 ()

TV			가 2002()	2002/2001 %	가 2002()
CableVision		Grupo Televisa 51%	0.477	-11.8%	0.065
MegaCable		Private investors et RCN Corp	0.4	10%	na
Cablemas		Alvarez family, Olmeca Cable Investments, Capital risque Citicorp	na	na	na
TeleCable		Kahn family et UnitedGlobalCom	na	na	na
MVS Multivision	MMDS	Vargas family	0.62	3.3%	nd
DirecTV		DirecTV Latin America ¹⁾	0.315	18.7%	0.315
Sky TV		News Corpotation 30%, Liberty Media, Grupo Televisa 20%	0.706	2%	0.706

(: IDATE 2004)

- TV

- Cable Vision 2002 가 가 가

- 가 가 .

- , 가 5 가

- .

1) Hughes Electronics Corportation 975%), Darlence Investments (a subsidiary of the Cisneros Group, 21%), Grupo clarin (4%).

1)

< 7> TV 가 (:)

2002. 12. 31.	1997	1998	1999	2000	2001	2002	01/02	97/02
가 가	0.340	na	0.491	0.668	0.969	1.200	23.8 %	28.7%
가 가	na	na	na	na	0.957	1.021	6.7%	na
	na	na	na	na	0.957	1.021	6.7%	na
가 가	na	na	na	na	4.8	5.1%	4.6%	na

(: IDATE 2004 edition)

- TV (penetration rate) 2002 , TV 가 5.9%
- 가 , 가
- 2003 1/4 가 가
- 가
- (DirecTV가)
- Sky TV DirecTV LA
- , 60% 가 가 20 가 .
- .
- DirecTV . 가 가
- 2003 279,000 2004 6 가 가 160,000가 .

- Sky Mexico 938,600 가 ,
가 .
- , TV , TV
TV .
- 24 TV < >가 2005 6
.
- ‘ ’ ” “ 가
.
- 250 .
- , 8 , , ,
- 가 40% ,
- .
- 가 가 ,
- 가 .

2) TV

- 1954 (州)
- , 가 TV
- 30 가 4 MSO가
(MegaCable, Cable Vision, Cablemas, TeleCable).

- 가 가
- MSO (Televisa)가 51%
- 1
- (USD) , .
- MSO TV .
- TV가 3 (Televisa)
- (Cablevision) 24 .
- , 34 가 가 .
- TV
- MMDS
- MMDS TV(pay television) 가
- MVS.
- Cofetel 2002 MMDS 가 263,000 (TV
- 가 7%) .

< 8 >

TV 가

(:)

2002. 12. 31.	1997	1998	1999	2000	2001	2002	01/02	Average 97/02
가	4.050	4.585	5.142	5.625	5.800	5.980	3.1%	8.1%
TV 가 가	1.849	1.991	2.145	2.309	2.487	2.536	2.0%	6.5%
	na	na	na	na	na	0.210	na	na
가 가	45.7 %	43.4 %	41.7 %	41.1 %	42.9 %	42.4 %	-1.1 %	-1.5%

(: IDATE 2004 edition)

-

-

TV

-

TV

-

SCT(Ministry for Communication and Transport)

.

- public service public interest

- 가

-

4 .

1) Department of Communication & Transportation()
(Secretaria de Comunicaciones y Transportes)

- ,

- 가

- licence

-

- 가

2) Ministry of Interior (Secretaria de Gobernacion)

- : ,

-

-

- 가

-

-

- 가

- 가 가

3) Ministry of Education(Secretaria de Educacion Publica)

-

-

-

-

(locutor) 가

4) Ministry of Health (Secretaria de Salubridad y Asistencia)

-

-

-

official time

- 가 . (27)

- 1969

- 'official time'

- official time ,

- 2002

- 30 official time

- 30 35 official time .

- 18 .

- 20-30 .

- 2002 . (6)

- (Electoral Federal)

- public fund

- 가 가

- ,

(Ley Federal de radio y Television)

- 1960

- 45

- (reglamento)가 (law)

- 가 (reglamento)

- 가 (reglamento)

2002

- 가 official time

- 가

- 2007

- TV

- 4 TV가

- 10 12

- ()

- 12 가

- 가 가

- 2021

- 가

- , 가 가

- (private sector)

- 가

- , , 가

- 가

- TV 49%

1)

가 가

2002 6 (Comarex) 120 가 , TV

가

가

2010 4,780 가 2000 3,530 15.5%
AC 18~34 20%

가

'Latino Wave'

가

가

가

15%

2017
TV

가

가

2)

(cultural discount) (Hoskins & Mirus, 1988)

가

Canal Once

가

가

가

가

3)

가

가

가

fact

가

가

가

가

가

가

가

가