

Gamasutra.com

가 : 가

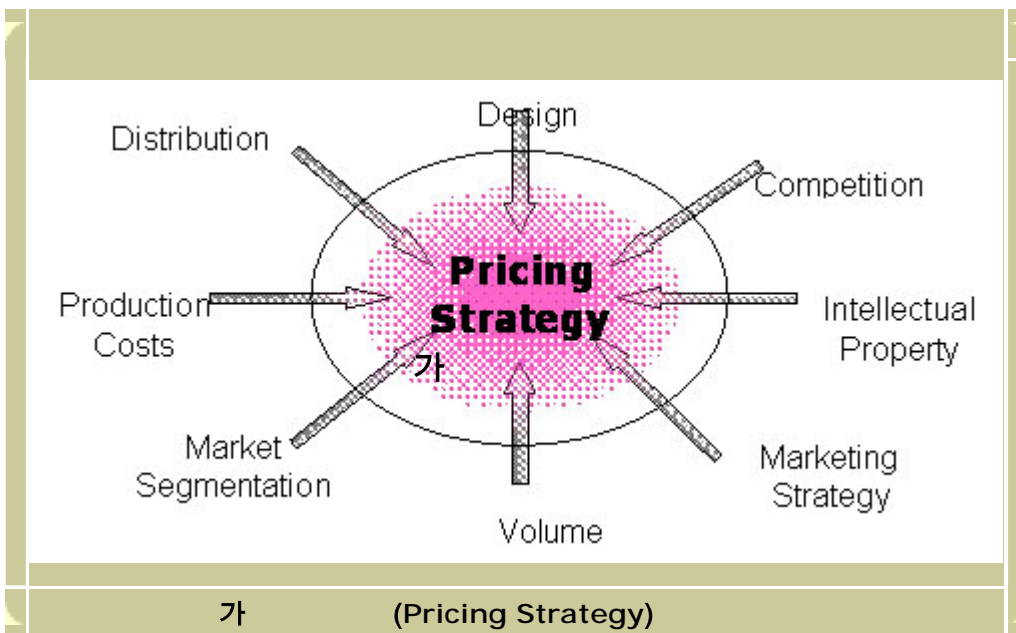
Game Pricing Strategies: A Hypothesis

Tom Hunter

2005 9 20

http://www.gamasutra.com/features/20050920/hunter_01.shtml

가 (Pricing Strategy) ,
가 , 가 , 가 , 가 ,
가



가 (Pricing Strategy)

가

가

가 (Pricing Strategy)

가

가 (Pricing

Strategy)

가

가

가

가 (Pricing Strategy)

가

가 (Pricing Strategy)

가 가 (Pricing Strategy)

가 가 (Pricing Strategy)

가

가

40

50

가

가

(Pricing Strategy)

가

1708 () 300

(Madden Football)

가

300

()

1708



가 (Pricing Strategy)

			1705
가 ,			가
2005			
1600	가	가 가	가 1705 ,
	가		
	가		
	가		
		가	

가 가 .
 , 가
 , 가
 가,
 가
 가
 가
 가 가 가
 가 (Pricing Strategy)
 가
 (Pricing Strategy)

가 (Ford) GM
 1908 (Henry Ford) T (Ford)가 T
 가 (Pricing Strategy)
 (Ford) 가 T 가
 가 가 850 (Ford)
 , T 가 300
 가 T 100 가
 , T
 가 T 가
 1500 가 , T 1970 (VW Beetle)
 가
 (Ford) 가 , 가 2000
 가 (Ford) 가

(Ford) 가 가 :

가 가 가 가 .

(Ford)

(Ford) T , 가

(Ford) ,

가 . 1914

T “ . ”

가

가 (Pricing Strategy)

가 , (Ford) 가 (Pricing Strategy)

(General Motors) (Ford) 1 가

“ 가 가 () ” ,

(Ford)

(Ford) (General Motors) “ 가

(A car for every purse and purpose)¹”

GM 가 (Pricing Strategy) 가 ,

(Cadillac) (Chevy)

가

GM 가

가 GM

. 1927 GM (Ford) 가

가 . GM

가 (Pricing Strategy)

80

가 . (가) 가

가(Seга)

EA

가(Seга) 2003

ESPN 2K4

361,000

[2](#)

(Madden Football)

가(Seга)

가

2004

(Take Two Interactive)가

가(Seга)

가

(Ford)가

T

가

(Pricing

Strategy)

(Take Two)

가

(Take Two)가 EA

가

(Madden)

가

(Console)

(Take Two)

가

가

(Pricing Strategy)

가

(Take Two)

ESPN

20

270

가

가 (Pricing Strategy)

(Take Two)

(Ford)가

가

(Ford)

가

(Take Two)

가

[3](#)

(Take Two)

EA

(Madden Football)

EA

10%

EA

(Take Two) 가

60%

, 가

EA

가

30

가 2004 (Madden Football) 10%

NFL (NFL Players Association)
(Players Inc.) 3 가 (Players Inc.)
Inc.) (likenesses)
(likenesses) (Players Inc.)

EA (Players Inc.)
Inc.) EA (Players Inc.)가
가

(Take Two) (Henry Ford) ESPN 가
20 , 1 EA
IP (Take Two)
가 EA (Players Inc.) , EA
가 가

가?

가 (Pricing Strategy)
가 (Pricing Strategy)
가
가 가
가 가

(CATV: Cable TV)

-
-
-

, 가

TV

TV

TV

가

가

가

(Pricing

Strategy)

가

가

(Pricing

Strategy)

2005 8

(Comcast)

6 가

6 가

(Comcast)

8

100

7 가

가

가 7-15

가

(Comcast)

가

(NASCAR)

(Comcast)

(Comcast)

가

EA

4 가

EA

(Comcast)

EA

(Comcast)⁴

EA
가

300-400

가

1980

가

가 가

5
15

5

1

5

(On Demand)

가

(On Demand)

2004 3

2005 3

300%

⁵

3

가

가

3

10

⁶ 가

(On Demand)

가

3-4

MLB

119

가

가

가

가

가

(NASCAR)

가

TV

1

(Comcast)

가

(NASCAR)

가

(NASCAR)

가 (Comcast)가

가 (On demand)
가 CATV
TV

가 가

가
MMORPG 가

가 가 4 가 가 “ 가
가 가 ?”

가 가 가

가 가 가
2004 8 8
(New York Times) “ (You Can't Buy Love With Bargains)”

가

가

가

가

가

, 가
 , 가
 가
 가 (Pricing Strategy)
 가
 가 (Pricing Strategy)
 가 GM 가 (Harvey Earl)
 (Pricing Strategy)
 1927 (Cadillac La Salle)
 가 TV
 가 TV (Pricing Strategy)
 가 ()
 가 ,
 (Ford)가 가 , GM
 (Take Two)가 ,
 가 가
 (Ford)가 GM (Take Two)가
 (Players Inc.)가 IP 가
 가 (Pricing Strategy)
 가 가 (Pricing Strategy) 가 (Pricing Strategy)
 가 가

(가?) 가

가 , 가 (Pricing Strategy)가

가 , 2 가

가 가

가 PC , 가 300 가 (Pricing Strategy)

(End Notes)

¹ http://www.gm.com/company/corp_info/history/gmhis1920.html

² NPD

³ 2004 12 6 : http://www.gamasutra.com/php-bin/news_index.php?story=4657

⁴ (Comcast) , (Comcast) 가 EA

⁵ http://www.ncta.com/industry_overview/CableMid-YearOverview05FINAL.pdf

⁶ Kagan Research Video On Demand A Strategic Economic Analysis (): <http://research.kagan.com/keo/databooksdetailpage.aspx?DatabookID=16>

⁷ http://www.gm.com/company/corp_info/history/gmhis1920.html