



kotri

동남아 게임시장 동향 정기보고서

[말레이시아]

[주요 내용]

- Mo Siang Online, Run Up 플레이어들을 위한 행사 개최
- Highstreet 5, 말레이시아서 온라인 서비스 시작
- 말레이시아서 사회 봉사활동 시작한 아시아소프트
- 11월 하반기 게임 인기순위

24호 - 2007. 11월

Mo Siang Online, Run Up 게임 플레이어를 위한 행사 개최



2007년 10월20일, Mo Siang Online 서포터즈를 위한 감사 행사가 펼쳐졌다. 약 5시간 동안 펼쳐진 이 행사는 Subang에 위치한 FTZ 아시아 넷 사이버 카페에서 펼쳐졌는데 이번 행사의 스폰서이기도 이 사이버 카페는 모든 참석자들에게 행사가 펼쳐지는 동안 Mo Siang Online의 게임을 무료로 이용할 수 있는 이용권을 제공하여 참석자들로부터 큰 호응을 얻었다.

이번 행사에서는 게이머들 사이에서 인기가 높은 'Shaolin Plus online'과 'Fantasy College online'을 5시간 동안 무료로 이용할 수 있는 기회가 주어져 많은 Mo Siang Online 게임 이용자들의 관심을 끌었다. 그 결과 예상을 초과한 Run Up 게임 플레이어들이 몰려들어 무료 이용 기회를 이용하지 못하는 참석자들도 생겨났다. 온라인 무료 이용권 이외에도 각종 온라인 게임 아이템 경매 행사 및 경품 추첨 행사가 펼쳐졌고 새로운 Mo Siang Online 게임들도 소개되었다.

서바이벌 지도 상에서 'Mo Siang 온라인 주니어 팀 PK 토너먼트'와 'Mo Siang 온라인 시니어 플레이어 PK 토너먼트' 등이 펼쳐졌고 'Mo Siang 온라인'과 'Shaolin Plus online'에 대한 Q&A 퀴즈, 그리고 Run Up의 최신 게임인 'Dare to Deal!' 게임 경기 등이 펼쳐졌다. 특히 이번 행사를 통해서

Run Up의 최신 게임 상품인 'MS Auction Online Equipment and Pet', 'Ultimate Lucky Draw'등 다양하고 새로운 게임들이 소개되었다.



또한 MOL 전자 상거래 시스템을 통해 RM40(한화 1만2천원 상당) 이상의 Run Up 게임 상품을 구입한 고객에게는 경품 추첨에 참가할 수 있는 기회가 주어졌다. Ultimate 서바이벌 경품으로는 ATI X1550 256MB GDDR2 128-bit Dual DVI/TV 그래픽 카드, Mo Siang 온라인의 게임 아이템인 '남성이나 여성용 스포츠 의상(Sports Wear Male or Female)', Mo Siang 온라인 옥션 상품 5 세트, Mo Siang 온라인 슈퍼 스타터 팩 및 포스터, 그리고 MOL이 스폰서하는 MOL ePoint등이 있고 시니어 플레이어 PK 토너먼트 참가자 모두에게는 MOL ePoint 및 Mo Hun 카드 1장씩이 주어졌다.

Run Up 게임은 또한 이번 행사를 통해 'Dare to Deal!' 최신 라이브 버전의 공식적인 서비스를 시작하였다. 또한 게임 플레이어들에게는 Po Hun, Do Fu Juan 혹은 Hua Sian 등의 게임 아이템들을 받을 기회도 제공되었다.

이번 행사의 하이라이트는 온라인 아이템 경매였다. 이번 경매에서는 Level 36-8세트, Level 41-8세트, Level 47-8세트, Level 52-8세트, Level 56-8세트 등이 거래되었고 슈퍼 펫 팩키지의 옥션에서는 Fon Lin, Wo Long, Hon Zi, Hua Sian, 4 Apples, 4 Pets' Resurrection Scroll (펫 부활 스크롤), Fulled Pierce(7일간), Friendly Pierce(7일간) 등이 경

매에 붙여졌다.

Run Up게임은 이밖에도 Mo Siang 온라인의 가장 최신 지도를 공개하고 새로운 괴물 캐릭터들도 공개했다. 또한 10월 말에는 'Dare to Deal!'의 온라인 서비스가 시작되었다. 이밖에도 Fantasy College 온라인 게임등도 게이머들의 많은 관심을 받았다.

<Mo Siang Online 회사 및 주요게임 소개>

Mo Siang 온라인은 EYA interactive Limited와 Run Up 게임의 유통과 개발을 담당하고 있다. 개발과 관련하여 4년 이상의 경험을 쌓은 Mo Siang 온라인은 한국의 베스트셀러 소설을 바탕으로 한 중국 무술 MMORG 게임을 개발하였고 75 종류의 온라인 게임 지도를 디자인하였다. 이 지도들은 실제 중국 지형을 바탕으로 제작되었는데 황하강, 덩저우, 베이징, 샤오린 사찰, 만리장성, 진시황 왕릉 등 유명지가 지도에 반영되어있다. 이를 통해 게임을 즐기면서 중국의 역사적인 명소를 경험할 수 있고 중국을 실제로 여행하는 듯한 느낌을 받을 수 있으며 중국의 전통 문화도 함께 체험할 수 있다.

중국계 말레이시아인(화교) 인구가 전체 인구의 30% 가량을 차지하는 말레이시아에서는 중국 텔레비전 프로그램이나 온라인 게임을 쉽게 접할 수 있다. 게임 이용자들의 상당수도 이들이 차지하고 있는 만큼 이들의 기호에 맞는 게임을 개발하고 유통하는 것도 중요하다. 특히 중국 게임 시장이 확장되고 있는 만큼 이들의 구미에 맞게 게임을 개발하거나 기존 게임을 변형시켜 중국은 물론 싱가포르, 말레이시아 시장으로의 진출도 고려해 볼 수 있다.

Highstreet 5, 말레이시아에서 온라인 서비스 시작



가장 인기있는 댄스 게임 중 하나인 Highstreet 5(이하 HS5)가 말레이시아에서 서비스를 시작한다. Eaglegame가 독점적으로 유통을 맡게 되는 HS5는 남녀노소 누구나 쉽게 즐길 수 있는 게임이다.

HS5의 캐릭터 모델들은 실제 인물들을 바탕으로 제작되었으며 최신 패션으로 아바타를 꾸밀 수 있도록 구성되어 있다. 이로 인해 HS5는 특히 20대 여성들에게 인기가 높다. 최신 유행 음악에 맞추어 춤을 추는 동안 게임 플레이어들은 실제 클럽에 와 있는 듯한 느낌을 받게 되는 것도 이 게임의 매력 포인트 중 하나이다.

싱글, 커플, 그룹 댄스 등으로 구성되어 있는 이 게임은 각자 기분에 맞게 게임 종류를 고를 수 있고 옷뿐 만 아니라 각종 장신구들로 아바타를 치장할 수 있어 게이머들로 하여금 대리 만족을 느낄 수 있게 한다.

댄스 경연 또한 게이머들의 흥미를 끈다. HS5는 특별한 댄스 홀을 갖추고 있어 30명까지 같이 댄스 경연을 벌일 수 있고 각자의 최신 스타일을 뽐낼 수 있다. 춤을 추다가 음료를 마시거나 이야기를 나눌 수도 있고 다른 경연자들을 방해할 수도 있다. 경연이 끝나면 각 경연자들의 순위가 발표된다.

대부분의 게임에서는 게임의 상대가 누구인지 알 수 없으나 HS5는 비디오를 통해 상대를 보고 채팅을 할 수 있도록 되어있어 온라인 게임 커뮤니케이션 방식에도 많은 변화가 일어나고 있음을 알 수 있다.

아시아소프트, 말레이시아 지역 사회 봉사활동 시작



온라인 게임의 선두 주자인 아시아 소프트는 "Gamers Care" 를 통해 말레이시아 지역사회 봉사활동을 시작하였다. 아시아 소프트 관계자들은 Selangor에 위치한 뇌성마비 장애 아동 복지 센터를 방문하여 장애 아동들을 격려하는 시간을 가졌다.



"Gamers care"는 싱가포르와 태국에서 먼저 시작된 사회 복지 프로그램의 연장선 상에 있으며 아시아소프트는 그 동안 학교 단체, 청소년 단체 및 NGO 단체와 함께 사회 소외 계층들을 위한 봉사 활동을 계속해왔다.

말레이시아 아시아 소프트 지역 담당자인 Leon Chang는 이번 활동을 시작으로 말레이시아 전 지역에 걸쳐 사회 봉사 활동을 해 나갈 것이라고 하면서 게임 커뮤니티를 활성화하여 이들 회원들과 함께 사회 소외 계층에 웃음

과 즐거움을 전해 줄 수 있는 활동을 지속적으로 해 나갈 것이라고 밝혔다.

뇌성마비 장애 아동 복지 센터를 방문하는 동안 아시아소프트 관계자들 및 참가자들은 이 센터에서 하는 활동들에 대해 보다 자세히 알고 센터 아동들과 함께 즐거운 시간을 보내는 등 뜻깊은 하루를 보냈다. 이 복지 센터에는 200명 이상의 아동들이 교육을 받고 있으며 이들은 물리치료 및 수치료를 통해 재활에 힘쓰고 있다.

이번 행사에는 두 명의 피에로들이 센터 아동들의 시선을 한 몸에 받았는데 특히 피에로들이 만들어주는 각종 모양의 풍선 인형들은 최고 인기였다. 또한 아시아소프트 마스코트인 Maoster가 새겨진 특별한 케익과 선물 꾸러미들을 받은 어린이들은 기쁨을 감추지 못했다.

이번 복지 센터 방문은 아시아소프트 관계자들과 게임 플레이어들이 일상 생활을 잠시 떠나 장애 아동들과 시간을 보내면서 사회 환원의 의미에 대해 다시 한번 생각해보는 뜻깊은 행사였다. 이번 행사를 시작으로 앞으로도 계속 이러한 활동이 계속 이루어질 전망이다. 이번 행사는 단지 장애 아동들에게 베풀기만 하는 일방적인 것이 아니라 서로가 우정을 나누고 참가자들도 이러한 관계 형성을 통해 많은 것을 배우는 계기가 되었다는 점에서 큰 의미를 지닌다.



센터 아동들이 오늘 만큼은 환한 웃음을 보이며 즐거워하는 모습을 보면서 이 날 행사에 참여한 모든 사람들도 행복한 모습이었다. 아시아소프트 관계자는 게임 플레이어들이 가상공간에서 캐릭터를 만들고 게임을 하는데만 시간을 보낼 것이 아니라 그들 주위에 있는 소외된 이웃들과 함께 소중한 시간을 갖는 것도 굉장히 중요하다고 했다.

아시아소프트는 행사 참가자들에게 특별한 게임 아이템을 제공하고 각종 경품을 제공하는 등 더 많은 게임 플레이어들이 "Gamers Care" 행사에 동참할 수 있도록 여러 가지로 노력을 기울이고 있다.

11월 하반기 게임 인기순위

<PC 게임>

	Title	Publisher	Genre
1	Rollercoaster Tycoon 2	Atari	Simulation
2	Diner Dash	Playfirst	Casual
3	Tactical Ops: Assault On Terror	Atari	Action
4	The Treasures of Montezuma	Alawar	Casual
5	Neverwinter Nights-Platinum Edition	Atari	Adventure/RPG
6	Off Road Arenas	Katgames	Casual
7	Brothers in Arms-Road to Hill 30	Ubisoft	Action
8	Jewels of Cleopatra	Meridian4	Action
9	Star Wolves	Cenega	Strategy
10	Jewels of Cleopatra	Encore	Casual

자료원: www.jumboplay.com.my

<모바일 게임>

1	Call of Duty 4-Modern Warfare	Hands-on Mobile	Action, Conversion, Strategy
2	NitroStreet Racing	Gameloft	3D Racing
3	Monopoly Tycoon 2007	Hands-on Mobile	Strategy
4	Heros	Gameloft	History Film/ TV tie- in
5	Transformers	Glu Mobile	Action
6	Real Football 2008	Gameloft	Sports/Sim
7	Zoo Tycoon® 2 Marine Mania	In-Fusio	Strategy
8	CIS-Miami	Gameloft	Strategy
9	Beowulf: The Mobile Game	Gameloft	Film/ TV tie- in
10	Sonic The hedgehog Pt 2	Gameloft	Strategy

TitlePublisherGenre

자료원: Maxis

<http://www.gamesunlimited.com.my>

<콘솔 게임/관련 게임기 판매순위>

1	The Elder Scroll IV : Oblivion	2K Games/X360	169.00
2	Xbox 360	Xbox 360	1,699.00
3	Sony-PlayStation 3(60GB)	PS3	2,399.00
4	Call of Duty3	Activision/X360	169.00
5	Gears of War	Microsoft/X360	169.00
6	Call of Duty2	Activision/X360	169.00

7	Midnight Club 3: DUB Edition	Take2	79.90
8	Tom Clancy's Rainbow Six: Vegas	Unisoft/X360	169.00
9	Arthur and the Invisibles	NDS	29.90
10	Bioshock	Take2/ X360	169.00

TitlePublisherPrice

자료원: <http://www.consolegame.com.my>

Mices Technology.Sdn.Bhd

<PC 게임 판매 순위>

1	World of Warcraft :The Burning Crusade	Blizzard Entertainment	MMORPG
2	60-Day Game Card -World of Warcraft	Blizzard Entertainment	MMORPG
3	Guild Wars :Fractions	NC Soft	MMORPG
4	Warcraft III Battle Chest	Blizzard Entertainment	Strategy
5	Guild Wars	NC Soft	MMORPG
6	Half Life 2: The Orange Box	EA	Shooting
7	Command &Conquer3 :Tiberium Wars	EA	Strategy
8	Battle Realms	Unisoft	Strategy
9	Guild Wars NightFall	NC Soft	MMORPG
10	Neverwinter Nights2	Atari	RPG

TitlePublisherGenre

자료원 : <http://www.pcggame.com.my>

<Mac Game 판매 순위>

1	Star Wars - Knights of Old Republic	Lucas Aarts	Action/Adventure
2	The Sims 2	EA	Simulation
3	Tom Clancy's Rainbow Six 3: Raven Shield	Aspyr Media	Action/Adventure
4	Civilization IV	Aspyr Media	Strategy
5	Return to Castle Wolfenstein	Aspyr Media	Action/Adventure

TitlePublisherGenre

자료원 :

<http://macgame.com.my>

<http://www.highstreet5.com/>

<http://www.gamespy.com/>

<http://macgame.com.my>

<http://www.pcggame.com.my>

<http://www.consolegame.com.my>

<http://www.gamesunlimited.com.my>

www.jumboplay.com.my

<http://feature.mmosite.com/msonline/>

<http://www.pocketgamer.co.uk>

<http://multiplay.lowyat.net/>

월간지 PC Gamer Malaysia Vol.5 No.11 Nov.2007

월간지 Gameaxis Malaysia Vol.4 Issue 8 Nov.2007