



kotra

동남아 게임시장 동향 정기보고서

[태국]

[주요 내용]

1. '07년도 태국 이동통신 요금구조
2. 태국 주요 Mobile Operator 현황

21호 - 2007년 10월

1. '07년도 태국 이동통신 요금구조

태국의 Mobile phone 시스템은 GSM (900, 1800 MHz), CDMA 가 병존하는 형태이다. AIS, Dtac 등 대부분의 통신회사가 GSM 시스템을 채택하고 있고, Hutchison사가 CDMA 방식을 채택하고 있다.

선불 (Pre-paid) 요금제의 사용비율 높으며, 전체 휴대폰 사용자중 약 80%가 선불 전화 시스템을 이용 중이다.

태국 선불 시스템(Pre-Paid)의 경우, 충전카드를 구입하여 요금을 충전하는 방식으로 사용되며, 주요 특징은 아래와 같다.

- 50(약1.5달러) ~ 800(약24달러) Baht 충전카드로 요금이 책정되어 있음
- 기본요금이 없어 관련 서비스가 거의 없으나, 각 통신사마다 통신요금 사용액에 따라 보너스 요금 서비스를 제공하고 있음
- TrueMove의 경우 동일한 통신사 번호간 통화시 첫 1분 1 Baht + 0.5 Baht/분, 타 통신사 번호간 통화시 첫 1분 2 Baht + 1 Baht/분 적용
- 주요 모바일 관련 Shop이나 7-Eleven 등의 편의점에서 주로 판매중임

후불 시스템의 경우, 통신사마다 다양한 요금제와 부가서비스를 제공하는 것이 특징이며, 수신자확인 및 통화대기 서비스는 따로 요금이 정산되지 않고, 컬러링, 링톤 다운로드 서비스 요금의 경우 따로 월정액이 부과되지 않는다. (다운로드 시 직접 요금 결제 방식)

아직까지 AIS 시장점유율이 가장 높으나, DTAC사의 경우 시장점유율 확대를 위해 다양한 요금제 및 프로모션을 펼치며, 2005-2007년도 태국 Best Mobile Operator로 선정된 바 있다.

대형 인터넷사업자인 True와 합병한 TrueMove의 경우 무선데이터통신, Wi-Fi 서비스를 위주로 서비스 중임 TV-Internet-Mobile등의 True계열사 서비스간의 관련 프로모션이 강하다.

주요 이동통신사의 후불 요금제도(Post-Paid) 특징

이동통신사	주요 후불 요금제도 특징
AIS	<ul style="list-style-type: none"> - GSM99 : 기본요금 99Baht, 동일통신사 번호간 통화시 1-5분 1Baht/분, 6-60분 무료 - GSM Buffet : 기본요금 139Baht, 동일통신사 번호간 통화시 12시간 무료(5:00~17:00)
DTAC	<ul style="list-style-type: none"> - Omak요금 : 기본요금 99Baht, 동일 통신사 번호 통화시 1~5분사이 1Baht/분, 6~60분사이 무료, SMS 100개무료 - Work요금 : 직장인들을 위한 요금제. 기본요금 399baht,1~3분사이 2.5Baht/분, 4~60분사이 무료(월~금,7:00~19:00/주말 24시간), SMS,MMS 1Baht/건당 - Work More 요금 : Work 요금과 동일한 시스템 기본요금 899Baht (24시간제공) - Maximize요금 : 통화량이 많은 사용자를 위한 요금제.기본요금 999baht, 1499Baht 사용 가능 (그 외 2Baht/분), Maximize멤버십 카드 제공(할인카드) - ZAD요금 : 번호 지정 요금제. 기본요금 299Baht. 지정한 5개 번호 간 통화 무료 (24시간)
TrueMove	<ul style="list-style-type: none"> - Wi-Fi, GPRS(무선데이터통신) 서비스 제공 - Cyber Sim 350 : 기본요금 350Baht, GPRS서비스 150Mb제공, SMS 100개, MMS 30개 무료(그 외 1Baht/건당), Wi-Fi서비스 300Baht 제공 - Cyber Sim 800 : 기본요금 800Baht, GPRS, Wi-Fi서비스 무제한, SMS 1Baht/건, MMS 3Baht/건

자료원 : 각 이동통신사 홈페이지

2. 태국 주요 모바일 Operator 현황

태국의 이동통신사를 점유하고 있는 통신사는 AIS(Advanced Info Service)사와 DTAC(Total Access Communication Plc.)사이다.

태국 이동통신사 현황

이동통신사	특징
AIS	<p>태국 최대 이동통신 회사</p> <ul style="list-style-type: none"> - 후불제 GSM1800, GSM Advance 제공 - 선불제 One-2-Call 서비스 제공 - 6개 분야 비음성 정보 서비스 실시 중 (mobilelife, mBangking, mInfo, mChat, mMessageing, mNetlink, mBroker) - Web : www.ais.co.th / www.one-2-call.ais.co.th
DTAC	<p>태국 2위 이동통신사 (800, 1800Mhz 주파수대 서비스 제공)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 비음성 서비스 별도 사이트 운영 - 선불제 Happy 와 후불제 Maximize, ZAD, Work More 등 제공 - Web : www.dtac.co.th
TrueMove	<p>태국 True사와 이동통신사인 Orange 합병 통신 회사</p> <ul style="list-style-type: none"> - 태국 3위 이동통신사로 모바일 콘텐츠 서비스 운영 - Web : www.truemove.com
Hutchson	<p>태국 국영 통신사인 CAT Telecom Public Co.,Ltd.와 Hutchison Wireless Multimedia Holding Ltd.의 합작투자 법인</p> <ul style="list-style-type: none"> - CDMA2000 1X 기술을 기반으로 한 서비스 제공 계약을 획득 - 태국에서 CDMA 기술을 사용하는 유일한 이동통신 업체 - Web : www.hutch.co.th

자료원 : 각 이동통신사 인터뷰 및 홈페이지 자료

태국 Mobile Operator 주요 3사 강점 분석

이동통신사	시장 전략
AIS	-강점 : 우수한 통화 품질 -시장전략 : 우수한 통화품질 이미지를 내세우며, 태국 유명 가수, 배우 등을 모델로 기용하여 다양한 선불/후불 요금제를 홍보.
DTAC	-강점 : 고객의 입장을 고려한 다양한 서비스 -시장전략 : Emotional marketing을 진행하고 있음. 광고의 경우 사랑, 우정, 가족애 등 감성적인 주제를 사용하고 있음. 다양한 할인 요금 패키지 홍보
Truemove	-강점 : 합리적인 가격 및 패키지 서비스 -시장전략 : 태국최대 ISP인 True사의 서비스 품목을 연계하여 패키지 판매 전략을 내세우고 있음. UBC 케이블채널, 인터넷, Truemove 이동통신 서비스를 묶어서 신청할 시 할인 및 혜택을 제공하는 프로모션을 진행하고 있음. 고객의 라이프 스타일을 디자인 한다는 이미지를 강조하고 있음

자료원 : 태국 경제매거진 Positioning 07년 상반기호 이동통신 통계 자료

최근 3년간 태국 이동통신사별 시장 점유율

(단위:%)

이동통신사	2004	2005	2006
AIS	56	54	50
DTAC	29	29	33
TrueMove	12	15	16
Hutch / Thai Mobile	3	2	1

자료원 : 태국 경제매거진 Positioning 07년 상반기호 이동통신 통계 자료

2006년도 태국 통신사별 수익 규모

(단위: US달러)

이동통신사	수익 규모
AIS	약 27.7억
DTAC	약 14.6억
TrueMove	약 7.1억

자료원 : 태국 경제매거진 Positioning 07년 상반기호 이동통신 통계 자료

【자료원】

- 태국 경제매거진 Positioning 07년 상반기호
- KOTRA 방콕무역관 자체조사
 - 태국 각 이동통신사 홈페이지 및 인터뷰
 - NTC(National Telecommunications Commission) 현지 담당자 인터뷰

KOTRA 방콕무역관 김경민

Tel : (66-2)233-1322

Fax : (66-2)237-1956

E-mail : kotra16@kotrathai.com