



한국게임산업개발원

kotra

동남아 게임시장 동향 정기보고서

[말레이시아]

[주요 내용]

- WGT(World GameMaster Tournament) 2007 Malaysia
- 건전한 가족 문화 조성 위한 The World of MapleStory
- SMM의 그라나도 에스파다 그랜드 런칭
- 말레이시아 최초의 콘솔 게임 커뮤니티이자 정식 콘솔 게임 판 매처인 'Gamer's Hideout' 소개 등
- 인기게임 순위 - 9월 하반기

20호 - 2007. 9월

말레이시아 주요 게임업계 동향

○WGT(World GameMaster Tournament) 2007 Malaysia 관련 소식

게임 토너먼트를 통해 PC게임의 건전한 게임문화 환경을 조성하고 제공하는 목적으로 개최되고 있는 WGT 행사 일환으로 이번에 말레이시아에서 최초로 개최되는 WGT Malaysia는 이미 현지 게이머들 사이에서 그 인지도가 점점 확산되고 있다.

이에 말레이시아 WGT주관사인 ASUS는 클랭 벨리 지역의 주요 쇼핑몰에서 WGT 공식 홍보 행사를 개최한다.

□ASUS 로드쇼 개최

칼라룸푸르의 무티아라 다만사라에 위치한 씨네 레저에서 10월31일에서 11월4일까지 ASUS의 로드쇼가 열린다.

ASUS의 노트북 데모 행사, ASUS G1 G2게이밍 노트북 솔루션을 통한 게임 시현, DJ편 게임과 프리비스 선물 증정식 등의 행사가 예정되어 있다.

□WGT 2007 말레이시아 최종 결선 일정 공고

10월24일에서28일 칼라룸푸르의 반다 우타마에 위치한 원우타마 쇼핑센터에서 역사적인 제1회 WGT 2007 말레이시아 게임 토너먼트가 열릴 예정이다.

행사 기간 동안 게임 토너먼트와 함께 WGT 말레이시아 대회 스폰서들의 상품 전시회, 단독 ASUS 노트북 데모 행사, ASUS G1G2게이밍 노트북 솔루션을 통한 게임 시현 등이 선보일 예정이다.

□WGT 2007 말레이시아 최종 공식 게임 결정

상기 공식 행사의 공식 게임 은 아래와 같다.

- 1.Half-Life:Counter-Strike 1.6
- 2.FIFA Soccer 07
- 3.Need For Speed:Carbon
- 4.Warcraft III:Frozen Throne

게임 선정과정에서 초기에 DotA가 공식 게임으로 지정되었으나 이후 CS 1.6 으로 대체 되었으며 같은 시기에 개최되는 SMM의 DotA 그랜드 파이널을 의식한 변경으로 보여 지고 있다는 것이 게이머들의 의견이다.

□WGT 2007말레이시아 상금내역 공고

총 링깃 RM 45,000이 걸린 이번 행사의 상금 내역은 개인과 단체부분으로 나뉘어 아래와 같이 공고되었다.

-개인 부문-

Title	Prizes
Champion	RM 800 상금,WGT Certified PC ,WGT 골드트로피
1st Runner Up	RM 600 상금,은메달
2nd Runner Up	RM 300 상금,동메달
3rc Runner Up	RM 100상금

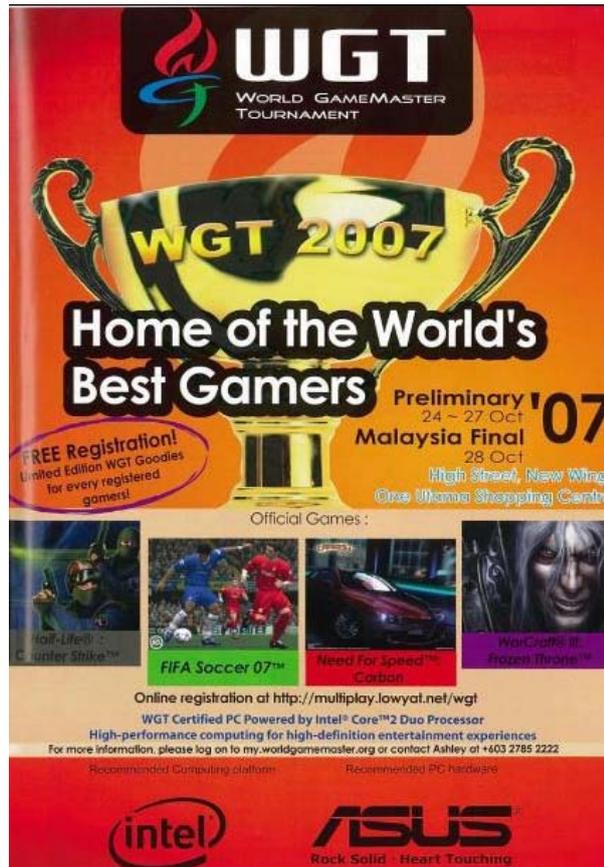
-단체 부문-

Title	Prizes
Champion	RM 4,000상금,WGT Certified PC 5대 ,WGT 골드트로피
1st Runner Up	RM 3,000상금,은메달
2nd Runner Up	RM 1,500 상금,동메달
3rc Runner Up	RM 500상금

□참가비 무료로 결정

WCG 말레이시아가 게임대회에 참가비를 징수하였다가 대다수의 게이머들로부터 호응을 얻지 못하자 참가비 징수를 철회한 이후에 다른 토너먼트 대회들도 역시 참가비 없이 진행하고 있는 가운데 WGT 2007말레이시아 역시 예외가 아니어서 대회 참가비 없이 <http://multiplay.lowyat.net/wgt>에 로그인 하여 개인 정보를 등록만하면 참가할 수 있는 방법을 선택하였다.

참고로 <http://multiplay.lowyat.net>은 WCG2007말레이시아의 공식 온라인 미디어 스폰서이자 말레이시아에서 가장 게이머들의 포럼을 운영하고 있는 사이트이기도 하다.



○ The World of MapleStory-건전한 가족 게임문화 조성을 유도하고자하는 노력으로.

8월24일에서 26일까지 콰라룸푸르의 미드 벨리 컨벤션 센터에서 열린 My Family Showcase 전시회에 참가한 가족들은 2명의 스텈어디스로부터 메이플 스토리 월드로 가는 보딩패스를 받고 여행을 시작하였다.

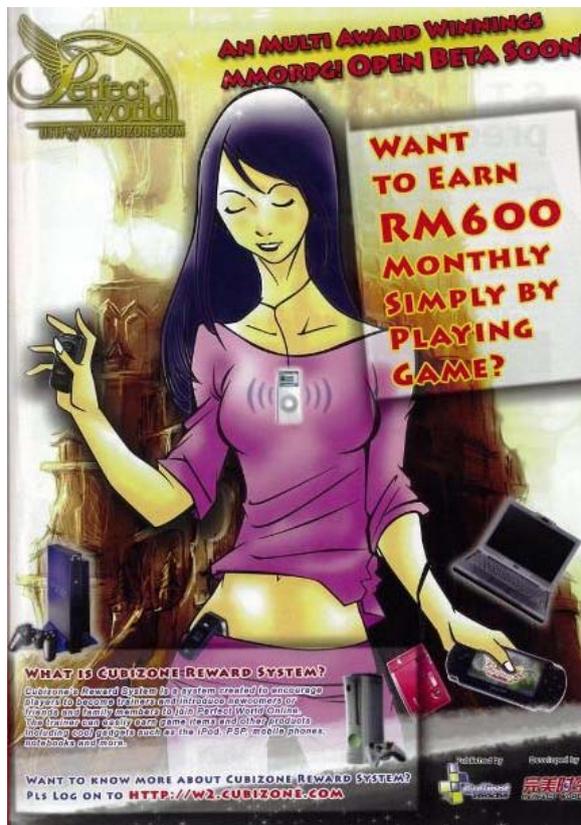
이번행사는 아시아 소프트에서 가족 모두가 즐기는 게임문화를 창출하고자 하는 의도로 방학 기간을 맞은 가족들을 대상으로 기획되었으며 MapleStory Skinned Desktop Computer등의 다양한 상품을 놓고 퀴즈 대회 등이 열렸다.

○"Want to Earn RM 600 Monthly simply by playing game?"의 광고가 관심끌어



MMORPG게임인 Perfect World를 말레이시아에 소개하고 있는 CuBinet Interactive는 최근 게임 월간지에 Perfect World게임에 대한 리워드 시스템을 소개하여 관심을 끌고 있다.

큐비존 리워드 시스템(Cubizone Reward System)이라고 불리는 이번 세일즈 전략은 단순 게이머들을 전문 게이머수준의 플레이어로 양성하고 해당 게임을 다른 게이머들에게도 소개하는 것을 권장하고 있으며 이 시스템을 통하여 게이머들은 게임 관련 아이템, 아이폰드, PSP, 휴대폰, 노트북등의 경품을 받게 된다.



○센디아라 무티아라 멀티미디어의 말레이시아 그라나도 에스파다 런칭 소식

센디아라 무티아라 멀티미디어(이하SMM)의 그라나도 에스파다 그랜드 런칭 소식이 화제가 되고 있다. 런칭 첫날에만 이미 5만4천명이 사인 업 한 이후 꾸준한 성공 가도를 달리고 있는 그라나다 에스파다의 코머셜 런칭의 성공을 등에 업고 팔라렘푸르의 젊은 층이 몰리는 씨네레저 다만사라에서 마침내 그랜드 런칭이 열렸다.

이번 자리에서 그라나도 에스파다 홍보대사인 린과 진샤(Rynn & JinSha)를 직접 만날 수 있는 기회뿐만 아니라 코스플레이 쇼와 그라나도 에스파다 데모, 프레스 컨퍼런스, 오피셜 런칭 쇼 등 다채로운 행사가 마련되었다.

-행사 안내-

일시 : 2007년 9월14일-16일

첫 번째 날 : *Granado Espada Demo&Trial

*GE Leveling Challenge(20 Players,Open for public)

*Prizes to be won

두 번째 날 : *Granada Espada Demo&Trial

*Press Conference & Launching

*Media Announcement on GE's Achievement in the region

*Official Launching by Rynn&JinSha

*Rynn's&JinSha's Performance

*Theme Song Challenge:Rynn VS Female Audience (Media Contest)

*JinSha VS Male Audience (Media Contest)

*Rynn&JinSha Autograph Session

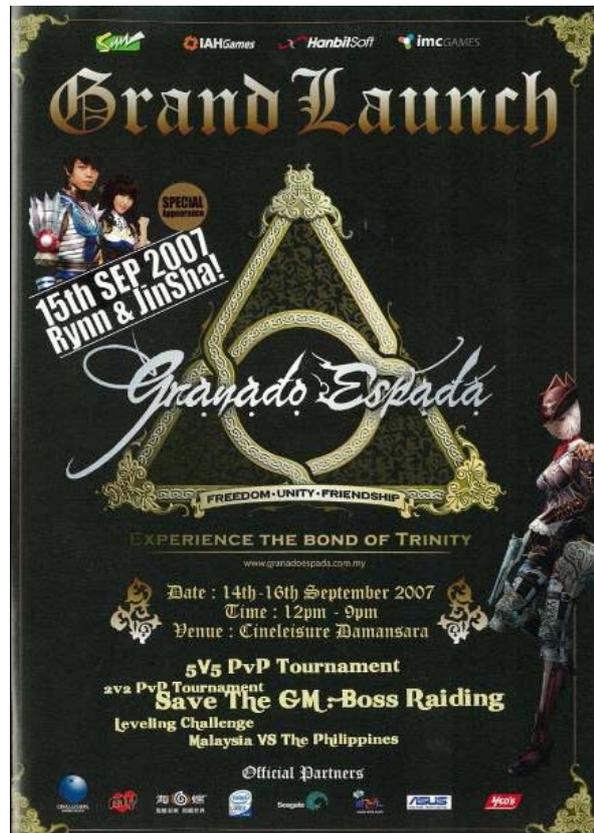
*GE UpLevel Challenge:Rynn&JinSha VS Audience

*Granado Espada 5v5 PVP Challenge

*Granado Espada International Challenge(Malaysia VS Philippines)

세 번째 날 : *Granado Espada 2v2 PVP Challenge

*Save the GM :Boss Raiding



○말레이시아 중국계 인기 가수 Kwok Fai가 게임팩과 만나

온라인 게임 공급업체인 게임플라이어(Game Flier(M)Sdn Bhd)가 이번 9월 말레이시아 중국계 인기 가수인 Kwok Fai와 함께 게임팩을 선보인다.

'Don't Give Up Pack'이라는 이름으로 출시 예정이며 TS 온라인과 고스트 온라인 그리고 Nostale 온라인의 최근 버전을 포함한 게임 DVD인스톨레이션을 선보일 예정으로 한정 Kwok Fai의 한정 포스터와 함께 싱글 타이틀인 'Don't Give Up'을 함께 선보이게 된다.

또한 Kowk Fai의 말레이시아 프로모션 투어와 함께 게이머들과 팬들이 행사장에서 앨범 구입 시 링깃 20불 상당의 무료게임팩도 받게 된다. 이외에도 지정된 앨범 판매점에서도 Kwok Fai의 최신앨범 구입 시 동일한 무료

게임팩을 사은품으로 받을 수 있다.

게임 플레이어는 공식 홈페이지를 통해 행운권 추첨 등의 이벤트도 진행할 예정이다.



○말레이시아 최초의 콘솔 게임 커뮤니티이자 정식 콘솔 게임 판매처인 'Gamer's Hideout'소개

Gamer's Hideout은 3년전 Xbox게이머들인 Eddy, Bobby그리고 Jason에 의해 시작된 콘솔게임 커뮤니티로 지금은 Xbox Live Gaming등을 공식적으로 소개하는 등의 콘솔게임을 사랑하는 게이머들을 위한 콘솔 게이머들에 의해 운영되는 말레이시아 유일의 동호회이다. 이미 국내에서는 정품 게임 구입을 권장하는 선두 민간 단체로 잘 알려져 있으며 게임 판매이외에도 멤버 쉽 프로그램(1년 회원비 링깃 29.90)을 운영하여 회원들에게 할인금액으로 콘솔 게임을 판매하고 구입이 어려운 회원들도 저렴한 가격으로 게임을 대여할 수 있는 장을 마련하고 있다.

특히 LAN파티나 각종 회원 이벤트를 마련하며 신게임의 경우 구입이전에 트라이얼을 제공함으로써 게이머들에게 건전하고 합법적인 게임 문화를 권장하고 이를 기본으로 게임 저변 인구 확대에 그 노력을 다 하고 있다.

벌써 400여명이 넘는 회원을 확보하고 있으며 부루나이에까지 회원이 있어 그 명성을 잠작케 해준다.

연락처 : Gamer's Hideout Sdn Bhd

Lot LG-11, Lower Ground Floor, Cineleisure Damansara, No
2A

Jalan PJU7/3, Mutiara Damansara, PJU 7, 47810 Petaling Jaya
Selangor

Tel) 03-77252775

자료원: Multiplay.lowyat.net

PC Gamer Vol5, No09 Sep

CubiNet Interactive

Sendiara Mutiara Multimedia

Game Flier(M)Sdn Bhd

Gamer's Hideout Sdn Bhd

○ 9월 하반기 인기 순위

- PC 게임 -

	Title	Publisher	Genre
1	Rollercoaster Tycoon2	Atari	Simulation
2	Dinner Dash	Playfirst	Casual
3	Monopoly 3	Atari	Casual
4	Tactical Ops:Assault On Terror	Atari	Action
5	Off Road Arena	Katgames	Casual
6	Brothers in Arms-Road to Hill30	Ubisoft	Action
7	Hitman:Contracts	Eidos	Action
8	Age of Empires II -The Conquerors Expansion	Microsoft	Strategy
9	Never winter nights:Platinum Edition	Atari	Adventure/RPG
10	Port Royale 2	Ascaron	simulation

자료원:www.jumboplay.com.my-Games on Demand

- 모바일 게임 -

	Name	Publisher	Genre
1	Transformers	Glu Mobile	Action
2	Mr.Bean Racer2	Nostromo	Racing/Driving
3	Formula Racing 3D	Falcon Mobile Inc	Racing
4	Sonic The Hedgehog	SEGA	Action
5	Ghost Rider	Hands On Mobile	Action
6	Atari Asteroids	Glu	Retro/Shooter
7	1943 SkyWar	Ozura	Action
8	Zoo Tycoon 2 Marine Mania	In-Fusio	Strategy
9	21888 Space Wars		
10	Bubble Boom 2		

자료원:Maxis - Games Unlimited

<http://www.gamesunlimited.com.my>

-콘솔 게임/관련 게임기 판매 순위 -

	Name	Publisher	Price(RM)
1	The Elder Scrolls IV:Oblivion	2K Games/X360	169
2	Xbox360	X360	1,600
3	Call of Duty 3	Activision/X360	169
4	Gears of Wars	Microsoft/X360	169
5	Sony-Playstation 3(60GB)	PS3	2,399
6	Call of Duty 2	Activision/X360	169
7	Arthur and the Invisibles	NDS	29.90
8	BioShock	Take2/X360	169.90
9	Bratz Rock Angelz	THQ/NGC	169
10	Call of Duty 3	Activision/X360	TBA

자료원: <http://www.consolegame.com.my>

Mices Technology.Sdn.Bhd

-PC 게임 판매 순위-

	Name	Publisher	Genre	Price(RM)
1	World of Warcraft :The Burning Crusade	Blizzard Entertainment	MMORPG	149
2	60-Day Game Card -World of Warcraft	Blizzard Entertainment		115
3	Guild Wars:Fractions	NC Soft	MMORPG	149
4	Warcraft III Battle Chest	Blizzard Entertainment	Strategy	189
5	Guild Wars	NC Soft	MMORPG	119
6	Command&Conquer3 :Tiberium Wars	EA	Strategy	129
7	Battle Realms	Ubisoft		9.90
8	Guild Wars NightFall	NC Soft	MMORPG	149
9	Neverwinter Nights2	Atari	RPG	119
10	Sid Meier's Civilization4	2K Games	Strategy	149

자료원:<http://www.pcggame.com.my>

-Mac Game 판매 순위-

	Name	Publisher	Genre	Price(RM)
1	The Sims2	EA	Simulation	169
2	Civilization IV	Aspyr Media	Strategy	179
3	Starwars-Knights of Old Republic	Lucas Aarts	Action/ Adventure	159.90
4	Wake Boarding	Aspyr Media	Sports	129.90
5	Worms 3D	Feral Interactive	Strategy	159.90

자료원:<http://www.macgames.com.my>