



한국게임산업개발원

kotra

동남아 게임시장 동향 정기보고서

[말레이시아]

[주요 내용]

- IP Creator Challenge 2007 관련 행사 취재
- 업계 소식
- 인기게임 순위 - 8월 상반기

17호 - 2007. 8월

멀티미디어 개발공사 주최 게임 업계 강연회 취재 -IP Creators Challenge 2007 관련 행사

지난 7월5일 말레이시아 콰라룸푸르에서는 멀티미디어 개발 공사(이하 MDeC-Multimedia Development Corporation Sdn Bhd)주최로 IPCC 2007(IP Creators Challenge 2007-MDeC에서 2006년부터 연례행사로 진행되는 컴퓨터 게임 디자인을 포함한 총 4개 부분의 지적 소유권 창작 경연 대회)개최를 즈음해 게임업계의 리더들을 초청하여 컴퓨터 게임 제작과 판로 개척 그리고 해외 기업으로서 MSC지위 기업으로 자리 잡아 성공한 업체의 경험담을 들을 수 있는 자리를 마련하였다.

컴퓨터 게임 업계의 대표들은 물론이고 림킵윙(LimKokWing)대학과 같은 각 게임 개발 관련 교육 기관의 교수진들, 업계 분석가 그리고 IPCC 2007에 지원하려는 게임 전문 개발 인력을 포함하여 총 130여명이 참가하여 큰 호응을 얻었으며 또한 IPCC 2006의 우승자가 닌텐도사를 플랫폼 삼아 당시 개발 하였던 게임을 출시할 예정이어서 IPCC 2007이 업계의 관심을 얼마나 모으고 있는지 짐작할 수 있었다.

총 6개 세션으로 나누어졌으며 내용과 연설자는 아래와 같다.

- 1.게임 디자인 -Mr.Michael Ooi(말레이시아 선두 컴퓨터 게임 전문 개발자)
- 2.개인 게임 비즈니스 시작을 위한 조언 - Mr.Terence (말레이시아에 3개의 개인 게임 개발 스튜디오를 소유한 업체)
- 3.게임 개발 -Mr.Maxime Villandre (Codemasters 말레이시아 법인 대표로 해외기업으로는 (영국)처음으로 MSC지위를 얻어 말레이시아에서 자사 게임의 일부를 제작하고 있음)
- 4.IPCC 2007에 대한 조언 -Mr.Johaess Reuben (IPCC 2006우승자)
- 5.말레이시아 게임 인더스트리 분석 - Mr.Rizal Kahar (인터랙티브 디지털 콘텐츠 지원 개발 업체인 MYGO Solutions Sdn Bhd 대표)
- 6.게임 개발의 시장성과 전망 - Mr.Jim Lau (IP와 관련된 시장 조사 업체인 Infobusiness의 대표)

게임 디자인 관련 주제로 강의한 마이클 우이씨는 본인의 경험에 비추어 게임디자인에 관련한 강의 내용을 통해 게임 디자인경연대회에 참가하는 지원자들에게 구상된 게임 디자인에 실질적이고 실행하기에 합리적인 가이드라인을 부여하고 타임 프레임에 맞는 체크리스트를 반드시 분지하여야 한다고 충고 하였다.

이에 게임 디자인은 반드시 기술적으로 제작이 가능하고 게이머가 원하는 요구를 충족할 수 있어야 제대로 된 게임 디자인의 기본을 갖추었다고 볼 수 있으며 특히 초기 게임 디자인 구상 과정에서 게임에 대한 구상화, 구체화 (Game Conceptualization)에 초점을 맞춘 강의로 관심을 끌었다.

또한 마이클 우이씨는 전반적인 말레이시아 게임시장은 아직 유아기의 발전 가능성이 풍부한 시장이라며 게임 업계가 단지 외국에서 게임을 구입하는데 그치지 않고 그 게임들을 현지화시키는 작업을 거치는 비율이 높아진 점, 게임 산업부흥을 위한 말레이시아 정부 차원의 노력 그리고 이에 따라 그 이미지가 긍정적으로 바뀌면서 게임 개발을 준비하고 있는 업체나 개인이 수적으로 점차 늘어가는 점, 마지막으로 교육기관들이 게임 디자인, 게임 개발 과정을 커리큘럼에 포함시킴으로써 그 인구가 확대되고 있는 것이 성장 가능성을 충분히 점칠 수 있는 점이라 피력하고 또한 게임 개발이나 디자인 교육을 수료한 전문 인력들이 급여 수준이나 근무 환경 등의 이유를 들어 자국에서의 근무를 기피한다는 일부 우려에 대해 이는 성급한 판단이며 싱가포르 등에서 경험을 쌓은 인재들이 말레이시아로 재취업하는 케이스가 많지는 않으나 점차 증가하기 시작했다는 의견도 내세웠다.

그러나 부정적인 면으로는 말레이시아의 게임 산업의 실태가 제대로 알려지지 않아 시장규모가 실제 규모보다 확대 해석되어 일부 해외 업계에서는 선불리 접근하였다가 실망을 하거나 투자계획을 마지막 단계에서 회수하는 경우가 있었다고 밝히며 현재 멀티미디어 개발 공사의 요청으로 실질적이고 정확한 게임 업계 파악 및 통계작업을 담당하고 있다면서 향후 이 자료가 대외적으로 좀 더 정확한 말레이시아 시장을 알리는 데 도움이 되었으면 한다고 하였다.

불법 해적판 이슈에 대해서는 말레이시아의 부정적인 이미지를 조성하는 최

대의 요인으로 규정하고 장기적으로 말레이시아 정부의 IP관련 법규 위반 시 강력한 구속력과 말레이시아 게임 업계 또한 협력하여 대외 이미지 쇄신에 전력을 다하여야 한다고 밝혔다.



사진:마이클 우이씨의 강연

게임 개발과 관련한 강연을 한 코드마스터(Codemasters)의 맥시메씨는 세계적인 게임 개발 업체답게 실질적인 게임 개발 과정과 마케팅에서 판매에 이르는 일련의 과정을 강연하였으며 특히 최근 세계시장에 출시한 Colin Macre의 DiRT 전 게임 중 4개의 플랫폼의 미술 작업을 말레이시아 코드마스터에서 진행함으로써 실질적으로 말레이시아에서 MSC지위회사로 자리를 잡은 것에 만족한다고 밝혔다.

말레이시아의 MSC지위회사에 대해 알기 전에 이미 인디아등 제3국으로 일부 게임 개발 플랫폼을 확장할 계획을 강구하였었다며 말레이시아에 정착한 가장 큰 이유는 우선 MSC지위 회사에 제공되는 정부차원의 지원정책과 임금 등의 소요 경비 절감 그리고 경비 대비하여 수준 있는 인력 고용 등을 들었다.

MDeC에 따르면 이미 한국의 2개 업체가 MSC등록을 마치고 MSC지위 회사로 인정받게 됨에 따라 이런 타국기업의 성공은 우리에게도 간접 경험의 기회로 삼을 수 있다.

참고로 코드마스터는 1986년 설립된 영국에 본사를 둔 유럽에서는 단독 게임개발과 퍼블리싱의 최고 기업으로 MMO, 캐주얼 게임, 모바일 콘텐츠 등을 통한 디지털 미디어를 전달하는 기업으로 세계적으로 주요 마켓에 디스트리뷰션 구조를 보유하고 있다.

말레이시아에서는 2006년 MSC지위를 획득하면서 본격적으로 자사 게임개발의 일부를 이곳에서 수행하고 있다고 밝혔다.



사진:코드마스터의 맥시메씨의 강연

인터랙티브 디지털 콘텐츠 지원 개발 업체인 MYGO Solutions Sdn Bhd의 대표인 리잘씨는 특히 한국의 선진 게임 개발 기술을 말레이시아에 들여오고 싶은 희망을 표시하였으며 한국과 말레이시아의 조인트 벤처 형태의 비즈니스에 많은 말레이시아 업체들이 관심이 있다고 밝혔다.

자료원: 직접 취재

행사명- Games Talk

장소 - BallroomA,6th Floor,Hilton Kuala Lumpur,KL Sentral

일시 - 2007년 7월 5일 오후 1시-오후 6시 30분

□ 업계 소식

1.Consoul 2007-말레이시아 최초의 'Bring Your Own Xbox 360'LAN 파티성황리에 개최

지난 5월 말레이시아 최초의 콘솔 게임 Xbox 360 랜 파티가 Xbox게이머 커뮤니티인 게이머 하이드아웃(Gamer's Hideout)과 게임 잡지인 게임엑시스(GameAxis)의 공동 주관으로 성대히 열렸다.

공식적으로는 4세 어린이부터 30세 사이의 약 50여명의 Xbox게이머들이 참가하였으나 행사에 주말이었던 관계로 훨씬 많은 참관자들이 몰렸으며 특히 가족단위로 참관하는 모습이 많이 눈에 띄었다.

말레이시아 최초의 콘솔 게임 커뮤니티의 모임이었다는 점에서 관심을 모았으며 이런 열기는 말레이시아 게임 시장의 성장을 보여주는 단편적인 예라 하겠다. 더군다나 동호회의 성격상 회원들은 원본 게임만을 하도록 서로 권장하고 있으며 말레이시아의 해적판 게임과 관련하여 타 비회원 게이머들에게도 그 영향력을 긍정적으로 마치고 있어 앞으로 더욱 활발한 활동이 기대된다.

특히 Consul 2007에게 시연된 게임은 랭짓 RM 300(한화 9만원 정도)의 고가인 점에도 불구하고 많은 게이머들에게 인기를 얻은 Guita Hero II였다.

이날 펼쳐진 행사에는 Command and Conquer 3;Tiberium Wars 와 말레이시아에 서 최고의 인기를 누리고 있는 Gears of War 등의 게임 대회가 펼쳐졌으며 이외에도 상품 추첨 등의 다양한 행사가 있었다.



참조:Consoul 2007 행사장 모습

2.Granado Espada PvP Raid Grand Finale Party개최

최근 싱가포르 zouk에서는 그라나도 에스파다 PvP레이드 피날레 파티가 성황리에 열렸다.

말레이시아를 비롯하여 필리핀, 베트남, 싱가포르등지에서 총 16개의 최고의 GE 팀이 참가하여 자리를 빛냈다.GE바로크 의상으로 분장한 퍼포머들이 그 분위기를 더 하였으며 200여명의 행운의 GE게이머들이 그랜드 피날레를 기념하기 위해 이벤트에 참석한 게임 개발자인 김학규씨의 사인이 담긴 한정판 그라나도 에스파다를 선물로 받았다.

행사의 피날레는 말레이시아의 YakiMY2와 싱가포르의 Ravage의 그랜드 파이널로 YakiMY2가 2대0로 우승의 영광을 안았다.



참조:그라나도 에스파다 피날레 파티 현장

3.Maple SEA 2돌 행사

MMORPG 게임인 메이플 SEA가 두돌을 맞아 쿠파룸푸르의 다만사라에서 생일 축하행사를 가졌다. 배급원인 AsiaSoft Online는 이를 축하하고 홍보의 기회로 삼기위해 말레이시아와 싱가포르에서 동시에 행사를 개최하였으며 말레이시아에서는 6월22일에서 24일까지 3일 동안 개최되었다.

말레이시아 메이플러인 Ms.Liew Wen이 Maple Birthday Cake Design Contest의 우승자로 선정되어 눈길을 끌었다.



참조:메이플 생일 축하파티 광경

자료원:게임 엑시스 Vol4 Issue 4

PC Gamer Vol5 No 7

□ 8월 상반기 인기 순위

- PC 게임 -

	Title	Publisher	Genre
1	Dinner Dash	Playfirst	Casual
2	Tactical Ops:Assault On Terror	Atari	Action
3	Rollercoaster Tycoon2	Atari	Simulation
4	Diner Dash-Flo On The Go	Playfirst	Casual
5	Monopoly 3	Atari	Casual
6	Plantasia	Playfirst	Casual
7	Never winter nights:Platinum Edition	Atari	Adventure/RPG
8	Hitman:Contracts	Eidos	Action
9	Age of Empires II -The Conquerors Expansion	Microsoft	Strategy
10	DragonHard	Atari	Strategy

자료원:www.jumboplay.com.my-Games on Demand

- 모바일 게임 -

	Name	Publisher	Genre
1	1943 SkyWar	Ozura	Action
2	The SIM2	EA Mobile	Simulation
3	Harry Porter	EA Mobile	Action
4	Kung Fu Fighters	Ozura	Action
5	NFS CARBON	EA Games	Sports
6	Real Football 2007	Gameloft	Sports
7	EON The Dragon 3	Cocosoft	Adventure
8	Lost	Gameloft	Adventure
9	Pontianak	Ozura	Action
10	EA Sports FIFA 07	EA Sports	Sports

자료원:Maxis - Games Unlimited

<http://www.gamesunlimited.com.my>

-콘솔 게임/관련 게임기 판매 순위 -

	Name	Publisher	Price(RM)
1	The Elder Scrolls IV:Oblivion	2K Games/X360	169
2	Xbox360	X360	1,600
3	Call of Duty 3	Activision/X360	169
4	Gears of Wars	Microsoft/X360	169
5	Sony-Playstation 3(60GB)	PS3	2,399
6	Call of Duty 2	Activision/X360	169
7	Tom Clancy's Rainbow Six5:Las Vegas	Ubisoft	169
8	Arthur and the Invisibles	NDS	29.90
9	Bratz Rock Angelz	THQ/NGC	169
10	Call of Duty 3	Activision/X360	169

자료원: <http://www.consolegame.com.my>

Mices Technology.Sdn.Bhd

-PC 게임 판매 순위-

	Name	Publisher	Genre	Price(RM)
1	World of Craft :The Burning Crusade	Blizzard Entertainment	MMORPG	149
2	60-Day Game Card -World of Warcraft	Blizzard Entertainment		115
3	Guild Wars:Fractions	NC Soft	MMORPG	149
4	Warcraft III Battle Chest	Blizzard Entertainment	Strategy	189
5	Guild Wars	NC Soft	MMORPG	188
6	Command&Conquer3 :Tiberium Wars	EA	Strategy	129
7	Battle Realms	Ubisoft		9.90
8	Neverwinter Nights2	Atari	RPG	119
9	Sid Meier's Civilization4	2K Games	Strategy	149
10	Command&Conquer 3 :Tiberium Wars-Kane Edition	EA	Strategy	149

자료원:<http://www.pcggame.com.my>

-Mac Game 판매 순위-

	Name	Publisher	Genre	Price(RM)
1	Civilization IV	Aspyr Media	Strategy	179
2	Starwars-Knights of Old Republic	Lucas Aarts	Action/ Adventure	159.90
3	The Sims2	EA	Simulation	169
4	Wake Boarding	Aspyr Media	Sports	129.90
5	Worms 3D	Feral Interactive	Strategy	159.90

자료원:<http://www.macgames.com.my>