

kotra

동남아 게임시장 동향 특별보고서

[말레이시아]

[주요내용]

- 말레이시아 온라인 게임 운영에 필요한 정보
 - 게임 시장 및 마케팅 관련 정보
 - 온라인 게임 서비스 환경

특별 1호 - 2007년 1분기

온라인 게임 운영을 위한 말레이시아 시장 정보

1. 게임 시장 및 마케팅 관련 정보

□ 말레이시아 게임 웹진과 웹사이트 현황

○ 말레이시아 웹진 현황

가. 말레이시아의 웹진 시장은 활성화되어 있지 않고 그 업데이트나 정보 전달의 수준은 기본적으로 출판물을 홍보하기 위한 플랫폼으로만 이용하는 경우가 다반사이므로 호응도가 그리 높은 편은 아니다.

나. 말레이시아 대표 단독 웹진

-영국 PC GAMER의 말레이시아 판권을 소유한 벨로서티 미디어 (Velocity Media Sdn Bhd)의 PC GAMER MALAYSIA가 대표적으로 온라인, 오프라인 잡지로 서비스 된다.

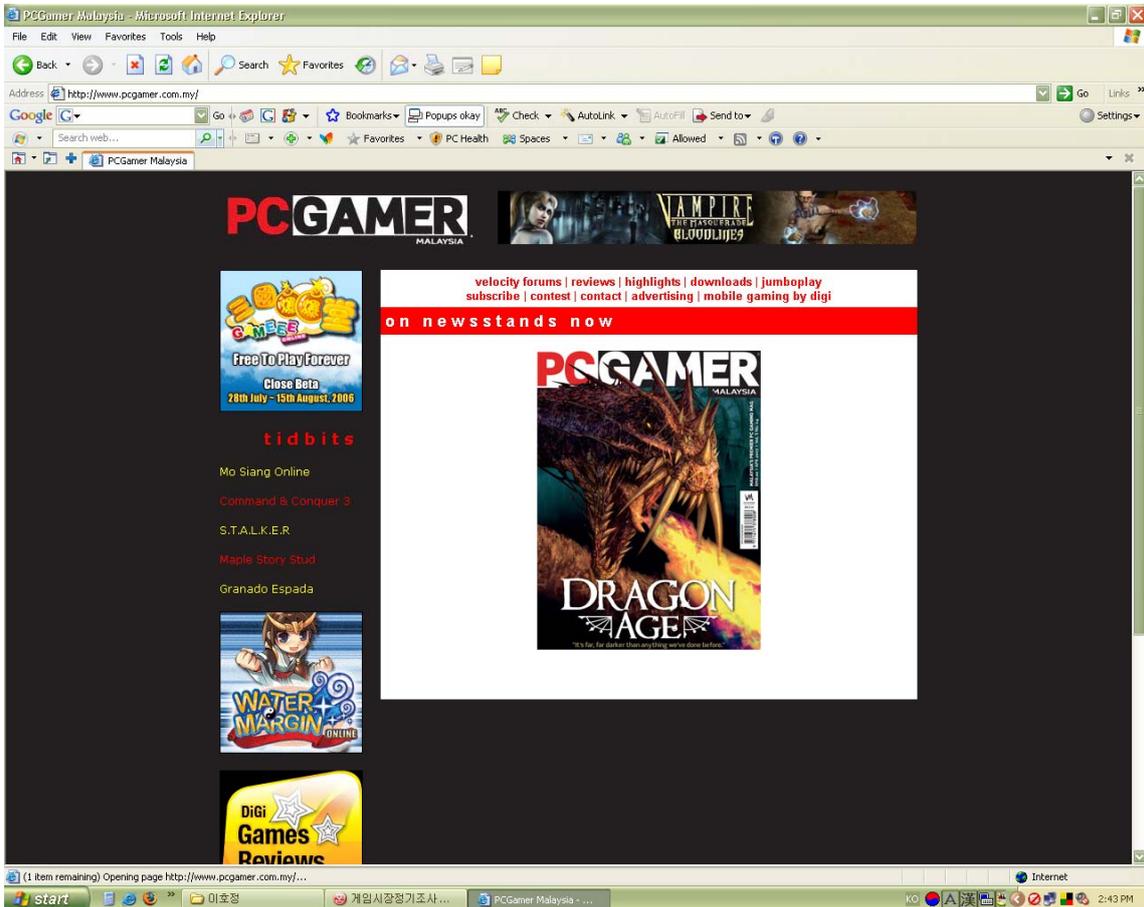
-말레이시아의 대표 온라인 게임 판매 업체인 pcgame.com.my 그리고 PC 온라인 게임 서비스 업체인 JumboPlay.com 그리고 대표 이동통신사인 Digi Communication과 연계하여 서비스를 제공한다.

-홈페이지: www.pcgamer.com.my

-Velocity Forum을 통해 커뮤니티를 운영하고 있다.

-참고로 2003년에 출판을 시작한 PC GAMER MALAYSIA는 말레이시아의 가장 인지도 있는 게임 잡지로 대부분 수입 잡지의 가격이 링깃 RM 25-30불로 (한화 7천원-9천원 상당) 고가인 반면 PC GAMER MALAYSIA는 링깃 RM 8(한화 2,400원 정도)로 일반인도 쉽게 구입할 수 있는 것이 가장 큰 장점이다. 에디토리얼, 광고는 80:20으로 국내 1000여개의 서점을 통해 판매되고 있다.

남성:여성의 구독 비율은 90:10으로 평균 56%의 구독자가 PC GAMER MALAYSIA의 게임소개나 광고를 통해 실제로 게임을 구입하는 비율을 보여 게임 구매 시장을 형성하는데 영향력이 있는 것으로 나타났다.



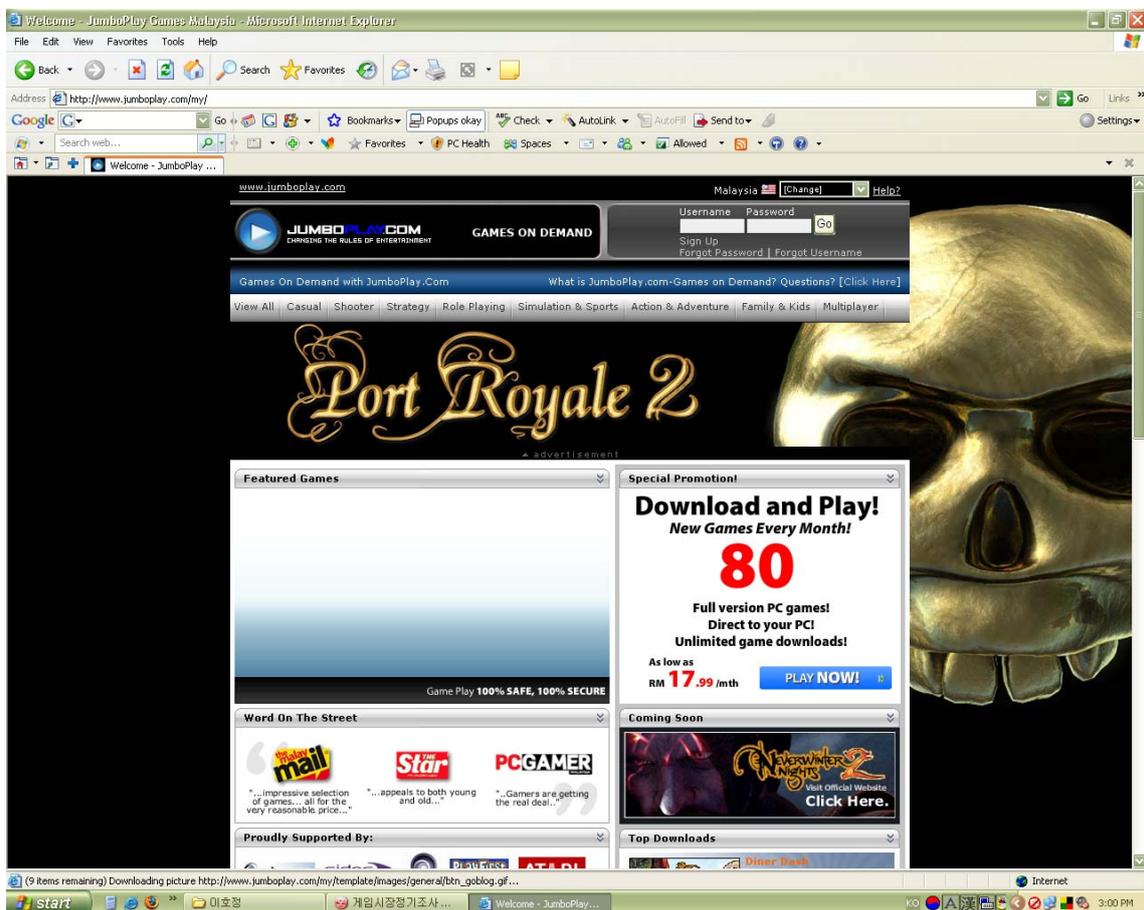
다. 그 외 웹진

- 싱가포르에 본사를 둔 GameAxis Online이 대표적 웹진이다.
말레이시아뿐만 아니라 태국, 싱가포르 등의 인근 국가에서도 인지도가 있으며 ,인터넷 음악 서비스 제공 업체인 Soundbuzz.com이나 브로드 밴드 서비스 업체인 Maxonline등과 연계하여 운영한다.
- 오프라인(GameAxis Unwired), 온라인(GameAxis Online)으로 서비스 하고 있다.
- 홈페이지: www.gameaxis.com

○ 말레이시아 대표 게임 관련 웹사이트 현황

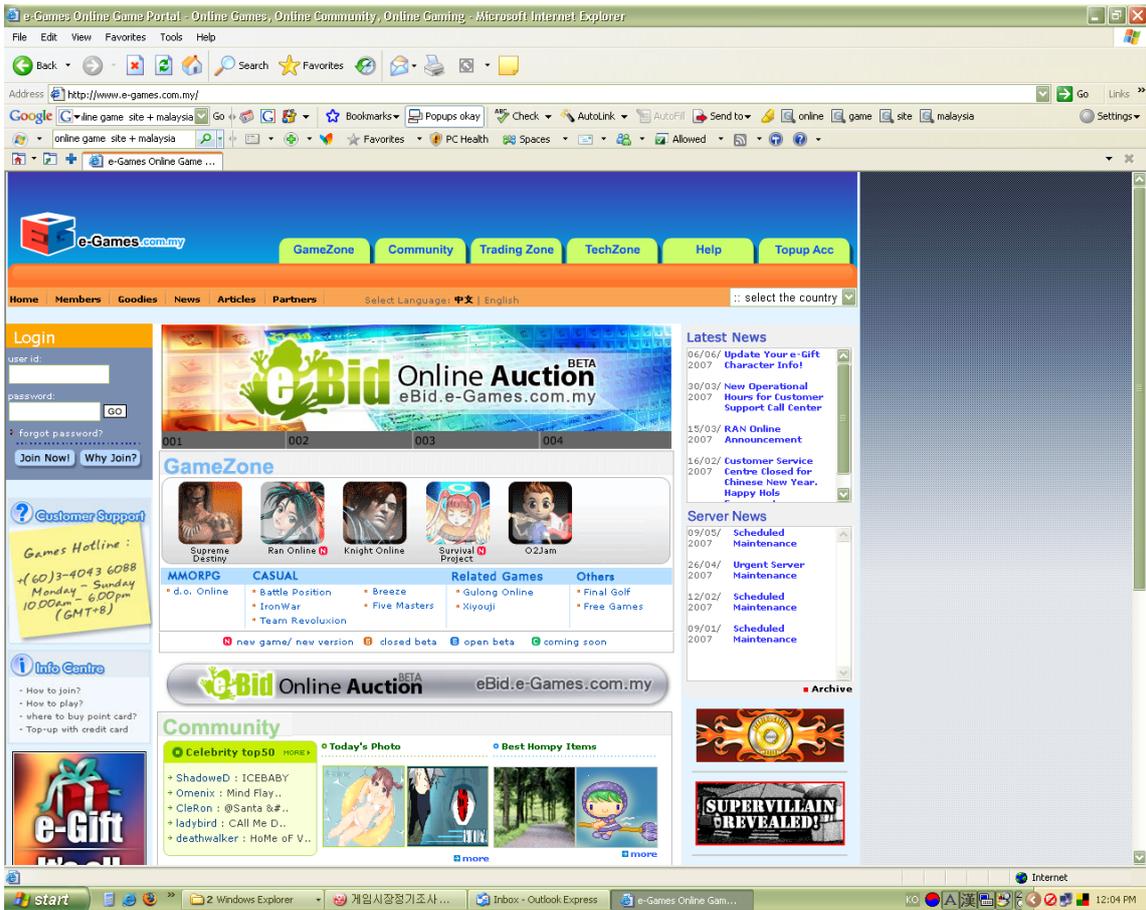
가. 점보 플레이 (Jumboplay.com.my)

- 말레이시아 대표 유료 PC게임 서비스 업체로 링깃 RM 17.99(한화 6천원 정도)의 요금으로 무제한 게임을 다운로드 받을 수 있으며 매달 3개 이상의 신게임이 제공 되고 온라인 커뮤니티와 함께 게임을 즐길 수 있는 멀티 플레이어 게임도 제공한다.
- 블로그와 포럼등의 커뮤니티 활동을 지원한다.



나. 온라인 게임 - e-games.com.my

- MSC Status회사이며 온라인 게임 관련 포털과 커뮤니티를 말레이시아뿐만 아니라 싱가포르 인도네시아와 태국 그리고 필리핀에 서비스 하고 있다.

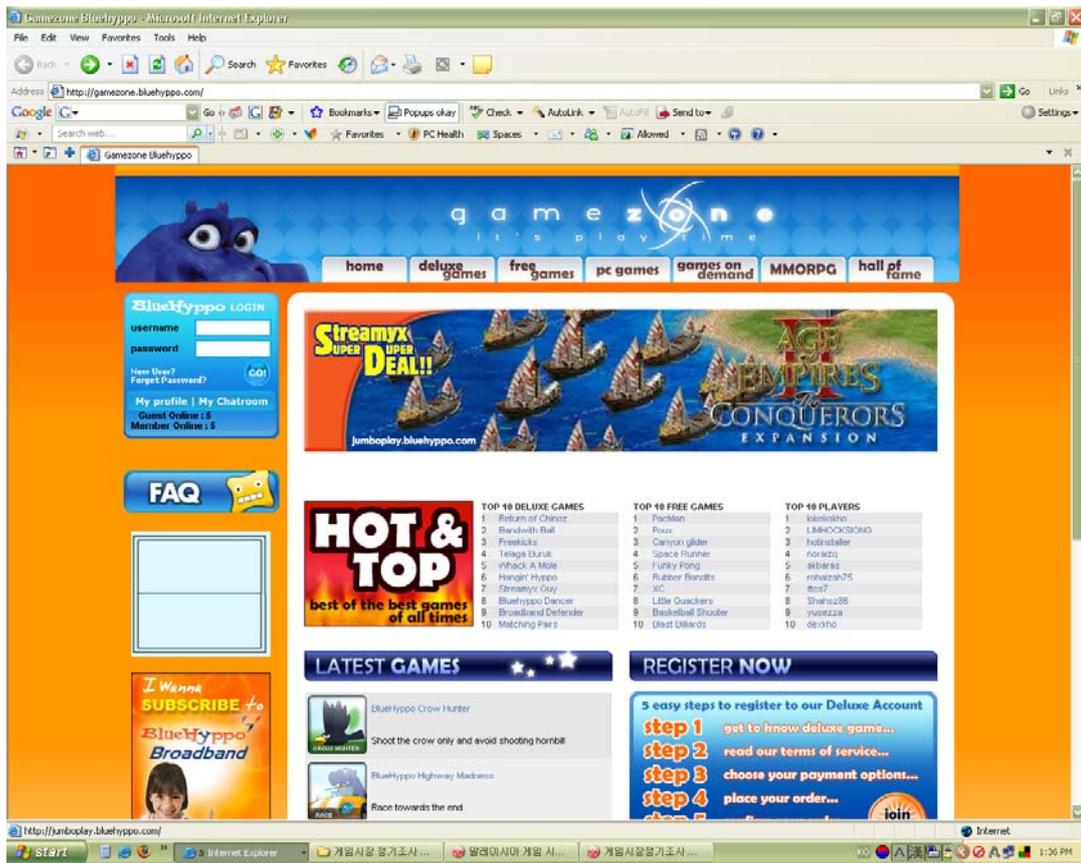


다. TM Net Sdn Bhd의 BluehyppoBroadband-Gamezone-It's Play Time - <http://gamezone.bluehyppo.com>

- 원 스톱 인터 그레이티드 콘텐츠 포털로 말레이시아 서열 2위의 통신사인 Celcom Communication의 자회사이며 국내 대표 인터넷 서비스 프로 바이더인 TM Net의 브로드 밴드 포털 사이트이다.

말레이시아 최고위 온라인 전문 채널임을 자부하며 온라인 게이머들의 커뮤니티나 게임 토너먼트 그리고 인기 게임 소식 등을 전한다.

다른 포털과는 다르게 등록비가 부과되며 매 3개월마다 업데이트 된다.



○ 말레이시아 인터넷을 통한 원본 PC/콘솔/맥 게임 판매 사이트

가. PC게임

- www.pcggame.com.my

- www.tsb.com.my

나. 콘솔 게임

- www.consolegame.com.my

다. 맥 게임

- www.macgame.com.my

□ 말레이시아 내 PC방 현황

- PC방을 사이버 카페(Cyber Cafe)나 인터넷 카페(Internet Cafe)로 명칭
- 정확한 사이버 카페의 수치는 정리된 것이 없으나 정부에 등록된 사이버 카페만 600개-700여개로 추정되어지고 특히 클랭밸리 (Klang Valley) 지역에 집중하여 위치하고 있다.
- 사이버 카페의 평균 PC보유대수는 20-30대 정도이고 평균 사용료는 시간당 링깃 RM 2(한화 600원)선이다.
- 주로 많이 사용하는 PC 기종
 - AMD Athlon 74 3200+ ,1GB DDR2 RAM, Nvidia GeForce 7600 GS, 19 inch Viewsonic LCD Monitors, Sonicgear 2.1 Speakers, Logitech Keyboard and Mouse
 - AMD Athlon 64X2 Dual Core 6800+ 2.0 GHz, 1GB DDR2 RAM, Nvidia Ge Force 7600 GS, 19inch Hp LCD Monitors, Somic SM 850 Headphones with microphone, Web cams
- 사이버 카페 설립에 관한 안내
 - 회사 설립
 - 라이선스 신청

:라이선스는 각 해당 관할 지방 자치단체에 신청한다.

각 지방자치 단체는 각 단체의 조례나 법령에 의거 사이버 카페 라이선스를 발급한다. 이 경우 각 지자체의 Entertainment Ordinance에 포함되는 경우가 많으며 발급 상황은 정치적인 견해에 따라 일시적으로 중단하거나 발급 숫자를 줄이는 경우도 있다. 도박 문제, 선정성 문제, 청소년 보호 문제 등의 사회 정치적 이슈가 그 주요 요인이 될 수 있다.

- 라이선스를 발급받고 운영을 시작하기 위해서 게임을 설치할 경우 게임 소프트웨어의 라이선스를 게임업체로부터 확보하여야 하며 윈도우와 같은 운영체제 등도 그에 해당하는 라이선스를 확보하여야 한다. 물론 모든 프로그램은 정품 사용을 기본으로 한다.

□ 말레이시아 대표 온라인 게임 퍼블리셔

- 아시아 소프트 온라인(Asia Soft Online)
- 게임 플라이어(Game Flier(M) Sdn Bhd)
- My CNX
- E-games
- Cubetech Asia
- CiB

□ 말레이시아 대표 PC게임 디스트리뷰터

- 센디 무티아라 멀티 미디어 (Sendi Mutiara Multimedia)
- 뉴 에라 인터랙티브 (New Era Interactive)
- 게이머스 닷컴 (Gamers DotCom)
- 온라인 이 클럽(Online E-Club)

□ 게임 마케팅 기법

- 오프라인을 통한 방법
 - 가격이 저렴한 PC Gamer를 통한 매거진 홍보가 기본이 되며 한달 A4용 매거진을 통한 광고료는 Full Color기준 링깃 RM 3,000(한화 90만원 정도)이다.
 - 일반적으로 신게임 런칭 시 3개월 이상의 지속적인 광고를 게재하는 편이다.
- 온라인을 통한 방법
- 각 게임사의 고유 웹 사이트를 통한 홍보 활동
- 각 게임사 별로 연계된 사이버 카페를 통한 홍보 활동
 - Dispatch of Army(파병)를 소개하고 있는 CubeTech Asia
 - :파병의 말레이시아 공식 퍼블리셔인 CubeTech Asia는 말레이시아와 싱가포르에 걸쳐 산재한 약 500여개의 사이버카페와 지정 판매처를 확보함으로써 실질적인 수요자인 게이머의 트렌드를 파악함으로써 보다 긴밀한 홍보 활동이 가능 하여 졌으며 공식 사이버 카페를 통하러 게임 설치식

시 미니 게임 토너먼트 등의 이벤트를 벌이는 현장 마케팅에 중점을 둔다.

- 게임동호회의 지원을 통한 홍보 활동
 - Dispatch of Army의 CubeTech Asia
:적극적으로 활동 중인 총 33개의 동호회(약 1000여명의 게이머)를 통한 지원을 통하여 간접적으로 홍보활동을 펼침
- 게임사 별로 펼쳐지는 다양한 이벤트(로드쇼,토너먼트)
 - THQ의 말레이시아 공식 디스트리뷰터인 New Era Interactive Software
:매년 New Era Football Gaming Challenge Tournament를 개최
 - Sendi Mutiara Multimedia의 National DotA Tournament
:말레이시아 내의 총 10개주 12개 도시를 순회하며 개최
 - 메이플 스토리를 수입하고 있는 Asiasoft Online의 어머니 날을 맞아 치룬 폐낭에서의 메이플 스토리 이벤트
 - 한국의 라그나로크와 귀혼의 말레이시아 공식 배급원인 온라인 게임 전문 업체인 게임 플레이어의 "게임 플레이어 말레이시아 싱가포르 챔피언쉽"
- 타 업계와 조인트 형식으로 벌이는 이벤트
 - 게임 플레이어의 세계적인 패스트푸드 체인인 맥도널드와의 조인트 이벤트

□ 인기 게임 순위 분석

- 말레이시아에서 웹 사이트를 통한 공정성 있는 게임 순위와 온라인 접속자 수를 집계하여 발표하는 기관은 없고 전문적으로 리서치를 수행하는 전문 기관도 없다.
- 무순위 온라인 게임 리스트(2007년 6월 현재)

	Title
1	108 Online
2	Dispatch of Army
3	DO Online
4	Ghost Online
5	Justice X War 2 Online
6	Knight Online
7	Last Chaos(Chinese/English)
8	Mo Siang (RUN UP)

9	MOYU(GOPLAYPLAY)
10	O2 Jam
11	Perfect World(MY)
12	Pirate King Online
13	RAN Online
14	Ragnarok Online(English/Malay)
15	Risk Your Life 1/2
16	Supreme Destiny
17	Survival Project
18	TS Online
19	Voyage Century Online
20	Water Margin Online
21	YI Online

자료원:<http://www.whoyo.com.my>

○ 결제 방법

-신용 카드 결제율은 지극히 저조한 편이며 대부분 지정 판매처에서 구입하여 충전하는것이 일반적이다.

-말레이시아 인기 한국 게임인 라그나로크 지불 방법

- 1.Activation Card/Starter Kit -어카운트를 활성화 시키기 위함
링깃 RM 6.80 (한화 2,000 정도)
- 2.Dailey Access Card -24시간 내의 리로드 용도임
링깃 RM 4.00 (한화 1,200 정도)
- 3.Monthly Access Card - 1달간의 리로드 용도임
링깃 RM 38.00 (한화 11,400 정도)
- 4.150 Point Reload Card - 리로드 용도
링깃 RM 50.00 (한화 15,000 정도)

*반드시 웹 사이트를 통해 멤버로 가입한 후 해당 지정 판매처에서 카드를 구입하여 활성화시켜야 한다.

*총 지정 판매처 85개에 달하며 는 콰라룸푸르와 셀랑 고르 지역에 집중하여 있다.

2. 온라인 게임 서비스 환경

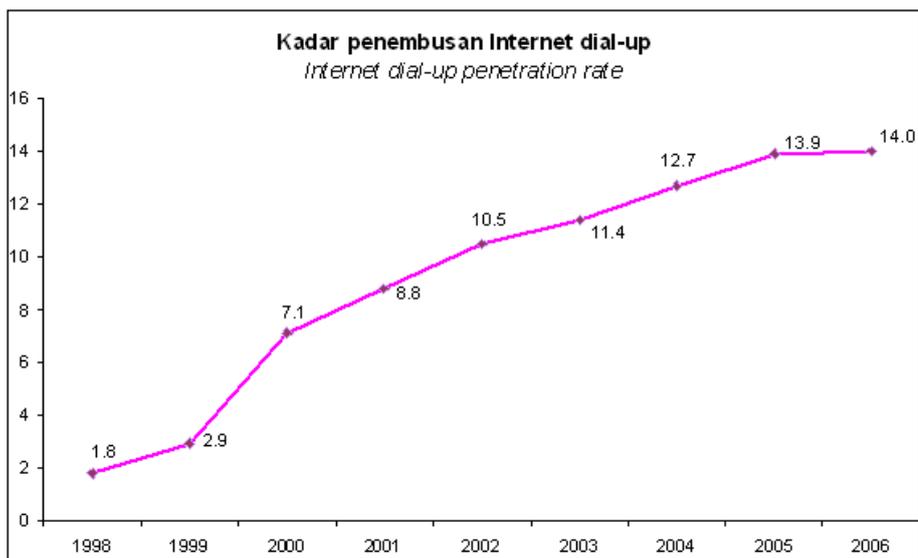
□ 관련 네트워크 환경과 인터넷 서비스 관련 정보

- 2006년 말 말레이시아의 총 인터넷 보급률은 다이얼 업 사용 인구는 총 0.3% 증가한 14%를 기록 하였다. 이는 총 11,292,000의 예상 수요치를 기록한 것이기도 하다. 1998년 이후 매년 지속적으로 성장세를 이루어 왔다.

Langganan Internet 'dial-up'
Internet dial-up subscriptions

Tahun	Suku	Jumlah ('000)	Kadar pertumbuhan (%)	Kadar penembusan	Anggaran bilangan pengguna ('000)
2005	1	3,439	4.4	13.2	10,317
	2	3,570	3.8	13.7	10,710
	3	3,621	1.4	13.8	10,863
	4	3,672	1.4	13.9	11,016
2006	1	3,692	0.5	13.9	11,076
	2	3,729	1.0	14.0	11,187
	3	3,751	0.6	14.0	11,253
	4	3,764	0.3	14.0	11,292

Year	Qtr	Total ('000)	Growth rate (%)	Penetration rate	Estimated number of users ('000)
------	-----	--------------	-----------------	------------------	----------------------------------



○ 브로드밴드 보급률은 2006년 말 3분기 대비 0.5% 성장한 3.3인(100인기준) 그리고 11.0가구(100가구 기준)위 수치를 보였으며 이는 전체 약 8,972,000인이 브로드 밴드 서비스를 사용하고 있으며 전체 브로드밴드 이용 방식 중 ADSL이 82%그리고 SDSL이 1%등으로 ADSL이 강세를 보인다.

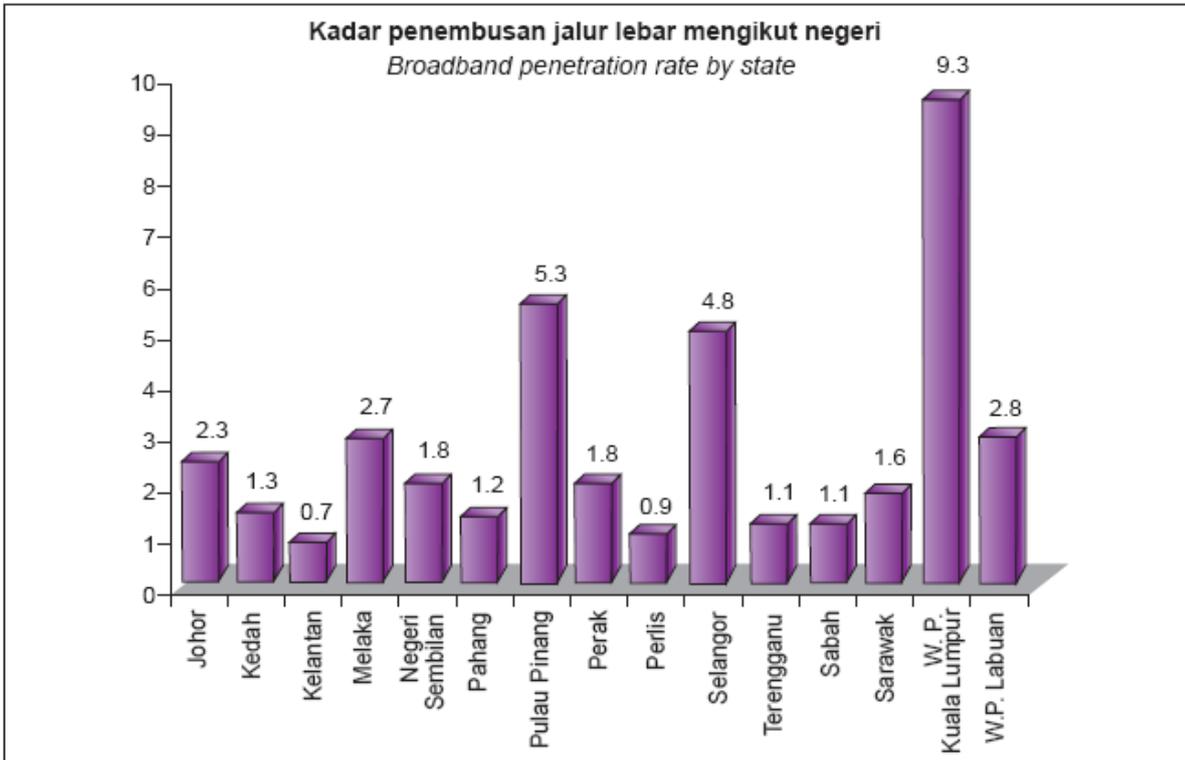
Bilangan langganan jalur lebar mengikut teknologi

Estimated number of broadband subscriptions by technology

Tahun	Suku	Bilangan langganan ('000)				Jumlah	Kadar penembusan (per 100 penduduk)	Kadar penembusan (per 100 isirumah)
		ADSL	SDSL	Wireless	Lain-lain*			
2005		477.7	3.7	5.9	14.4	501.7	1.9	7.0
2006	1	539.9	3.9	7.3	24.8	575.9	2.2	8.0
	2	610.4	4.2	8.0	30.5	653.1	2.5	9.1
	3	670.3	4.5	8.7	74.9	758.4	2.8	10.0
	4	735.9	4.8	15.1	141.4	897.2	3.3	11.0



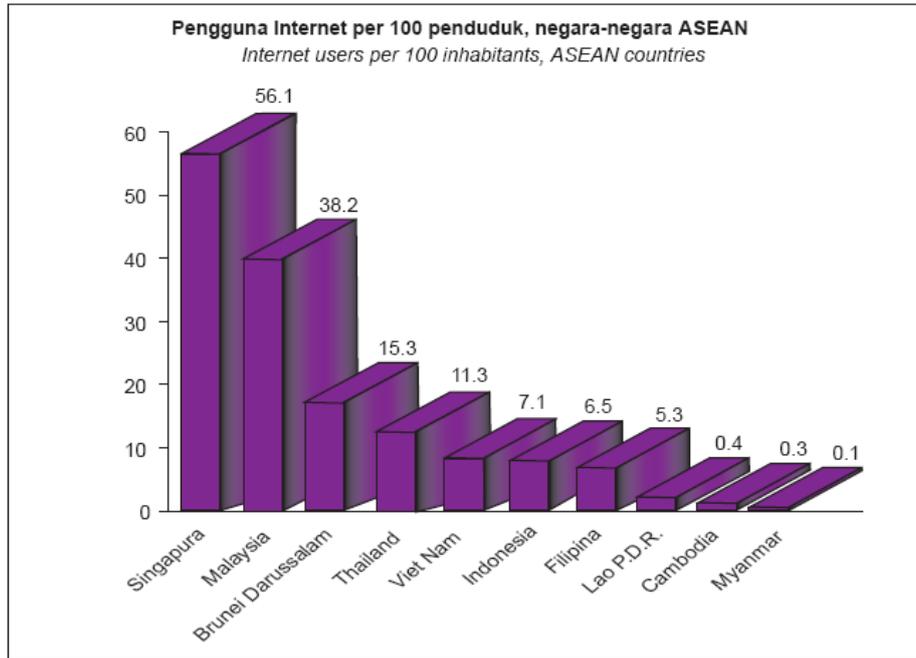
- 말레이시아 지역별 브로드밴드 사용률은 콰라룸푸르가 총 10중 9.3%라는 가장 높은 이용치를 나타냈으며 이는 정치, 경제, 교육의 중심지 에 맞는 여러가지 인프라가 구축되어 있기 때문이라는 결론이다.



Nota penjelasan:
Explanatory notes:

Tidak termasuk pelanggan *wireless lan*
Excludes *wireless lan* subscriptions

- 타 아세안 국가들과 비교 하였을때 100인 기준 평균 38,2인이 인터넷을 사용하는 수치로 이는 싱가포르에 이어 동남아시아 국가 중 2위의 이용률을 기록한것이다.



Punca:
Source:
SKMM, ITU
MCMC, ITU

○ 말레이시아의 대표 인터넷 서비스 프로바이더는 Streamyx, Jaring, Maxis 등이 있다.

-요금표

Speed	Streamyx(with/without modem)		Jaring(with modem)		Maxis(with modem)	
	Wired	Wireless	Wired	Wireless	Wired	Wireless
256k	-	-	-	-	RM50	-
384k	RM20 for 10 Hrs-additional usage 5 sen/min(without modem)	-	-	-	-	RM68
512k	RM66/RM77	RM66	-	RM79-89	RM80	-
768k	-	-	-	-	-	RM98
1.0M	RM88/RM99	RM88	RM79- RM139	RM99	RM100	-
2.0M	RM188	-	-	-	-	-
3.0M	RM268	-	-	-	-	-

○ 개인 컴퓨터 사양 내역

Hardware	Standard Set	Performance Sets
1.CPU	Intel	Intel
	Celeron D 3.33 GHz	Cone2 Duo E 6700 Dual 2.67 GHz
	Celeron D 3.40 GHz	Cone2 Extreme x6800 Dual 2.93 GHz
	Pentium 4 3.00 GHz	Quad Cone QX6400 Quad 2.13 GHz
	Pentium 4 3.20 GHz	Quad Cone QX6600 Quad 2.40 GHz
	Pentium 4 3.40 GHz	Quad Cone QX6700 Quad 2.66 GHz
	Pentium D 925 3.00 GHz	
	Pentium D 935 3.40 GHz	
	AMD	AMD
	AMD Sempron 3500+	Athlon 64 FX 72' Dual 2.80 GHz
	AMD Sempron 3600+	Athlon 64 FX74' Dual 3.00 GHz
	AMD Sempron 3800+	
	Athlon 64xp 3500+	
	Athlon 64xp 3800+	
	Athlon 64x2 3600+	
	Athlon 64x2 3800+	
Athlon 64x2 4000+		
2.RAM	DDR-RAM 1GB(PC3200)	Corsair X MS2 6400 DDR2 4GB
	DDR2-RAM 1GB(PC4200)	Kingston Hyper XPC3600 2GB
	Popular Brands:Kingston,Corsair	
3.Monitor	17" (Resolution 1280X1024) -Flat Screen	22" LCD TFT Flat Panel (Resolution 1680X1050)
	Popular Brands:LG,Philips,Samsung,Acer,BenQ	
4.Hard Drive	80GB 7200 rpm	750 GB 7200 rpm(SATA3)
	Popular Brands:Seagate,Maxtor,Western	
5.Optical Drive	DV DRW	Blue Ray(2X)12X18XDL/5XD-Ram
	16X18XD215XD-Ram	
	Popular Brands:LG,Lite On,Samsung,Sony	

자료원:<http://www.lowyat.net/v2/>

- 자료원: 1.PC Gamer
2.GameAxis Online
3.JumboPlay
4.e-games.com.my
5.pcgames.com.my
6.블루히포 게임존-BlueHyppo GameZone
7.tsb.com.my
8.consolegame.com.my
9.macgame.com.my
10.DBKL(콰라룸푸르 시청)가이드라인
11.MPSJ(수방 자야-셀랑 고르 주내 지자제)가이드 라인
12.CubeTech Asia
13.Game Flier (M) Sdn Bhd
14.Malaysian Communications & Multimedia Commission
15.Lowyat Forum
16.Sendi Mutiara Multimedia
17.<http://www.shoyo.com.my>
18.전자메일 인터뷰-Simon Phun from PC Gamer