

kotra

동남아 게임시장 동향 정기보고서

[말레이시아]

주제

- 주요 게임 업계 동향
- 6월 하반기 게임 인기 순위

14호 - 2007.6월

말레이시아 주요 게임 업계 동향

말레이시아 게임업계는 2007년 봄부터 시작된 크고 작은 행사들로 그 어느 해 보다 분주히 움직였던 시기였다.

월드 사이버 게임(World Cyber Game)과 National DotA Tournament를 제외하고 ESWC나 ZZap등과 같은 메이저 PC 게임 토너먼트를 찾아볼 수 없다는 게이머들의 불만에도 아직 2개의 메이저 행사의 개최 여부가 발표 되지 않아 많은 실망감을 안겨 주었으나 소규모의 행사들이 그 어느 해보다 활발하여 성장하고 있는 말레이시아 게임 시장을 단편적으로 보여주는 계기가 되었다.

또한 각 수입 게임업체들과 지각 있는 로열 게이머들 사이에서 번지고 있는 합법적인 게이밍운동이 확산화 되면서 정가를 지불하고 게임을 구입하는 게임 인구와 불법 서버 사용을 근절하려는 노력 등이 현저히 증가하고 있는 것도 긍정적인 변화라고 할 수 있다.

온라인 게임부분에서는 여전히 한국에서 수입된 게임이 대중에게 지속적인 행사 개최로 친근해져 각고 있으며 수입 업체들이 게임을 로컬라이징하여 좋은 반응을 얻어가고 있는 것도 하나의 현상이라 할 수 있다.

마지막으로 아시아 게임존(Asia Game Zone)이라는 말레이시아 최초의 게임 쇼가 개최되는 달이기도 해 그 관심을 증폭 시키고 있다.

□ 게임 플레이어의 라그나로크 게임과 관련한 무료서버 Prontera의 사용 금지 공고

-라그나로크 게임을 말레이시아 시장에 소개하고 있는 게임 플레이어(Game Flier(m)Sd Bhd)가 공식 라그나로크 웹사이트를 통해 게이머들 사이에 폭발적인 인기를 한 몸에 받고 있는 무료서버 Prontera의 사용에 대해 이를 사용할 시 해당 게이머의 어카운트를 영구 동결하는 페널티를 적용할 것이라고 밝혔다.

정상적인 서버를 이용하는 게이머들의 이익과 권리를 보호하기 위한 제재라 설명하며 그 동안 게임 플레이어는 다수의 라그나로크 게이머들이 비공식 프

로그랩을 이용한 것을 발견하였으며 악성 Trojan Programming과 Keyloggers에 많은 프로그램들이 저장되어 사용되어져 왔다고 밝혔다.

이런 비정상적인 방법의 게임이 진행되는 동안의 가장 큰 문제점은 게임 ID와 비밀 번호가 유출되는 점을 들었으며 불법 서버와 프로그램을 사용 하는 것은 단지 게임의 질과 관련된 것뿐만 아니라 게임 ID의 분실로 인해 발생하는 게임 아이템이 분실 등의 문제에서 게이머들의 이익이 보장되어야한다는 점을 강조하였다.

이에 게임 플라이어는 라그나로크의 로열 플레이어들 비공식 불법 프로그램의 이용을 중단하고 신규 게이머들에게 이런 분위기를 권장하기를 바란다고 밝혔다.

-게임 플라이어는 공식 라그나로크 웹사이트를 통해 BAN LIST(Banned ID-List of Players who violates rules)를 매달 공개하고 있으며 6월에만 이미 41개의 ID를 적발하여 어카운트 영구 정지 처분을 내리거나 일정 기간 정지등의 제재를 가하고 있다. 제재의 가장 많은 이유는 캐릭터의 부적당한 이름 사용, 파울 랭귀지의 사용, 부적합한 프로그램 사용 등으로 나타났다.

□ Game Flier Malaysia Singapore Championship 2007 성공리에 종료

-6월8일~10일 3일 동안 말레이시아 UEP Subang Jaya에서 개최되었던 GMSC가 성공적으로 막을 내렸다.

특히 중국의 JX Online과 함께 한국 게임인 라그나로크를 지정게임으로 예선 심사 과정에만 32개 팀이 지원, 이중 최종 16개 팀(총 80명)이 경합을 벌였다.

-또한 이번 행사에서 대만의 MMORPG인 HE Online도 처음 선보였다

□ Run up Distribution의 한국 게임인 모시앙 온라인 인기 급증

-Run up Distribution이 소개하고 있는 모시앙(Mo siang)이 6월초 말레이시아와 싱가포르에 50,000여명의 온라인 플레이어를 확보한 이래 6월11일 자로 모시앙 온라인 MSN메신저 이벤트를 개시한다고 밝혔다.

6월 11일 이벤트 시작당일에만 5천여 명의 모시앙 플레이어가 MSN메신저 이벤트에 참여한 것으로 집계되었다.

이번 이벤트는 모시앙의 잠재 게이머들에게 모시앙을 홍보하고 이미 모시앙의 로열 플레이어들에게는 감사를 표하는 기회로 삼았으며 참가 방법은 MSN메신저의 친구 리스트에 "공식 모시앙 온라인 스페셜 어카운트"를 추가하면 되고 Daily Basis의 상품 추첨의 대상이 된다.

MSN어카운트의 명칭은 "Mo Siang Online"으로 추가하여야 하고 공식 런업 데일리 상품 이벤트 MSN 어카운트는 i_love_mo_siang@hotmail.com 이다. 영어와 중국어버전으로 인기를 더하고 있다.

□ The Grand National DotA Tournament 순회 세부일정 공지



-센디 무티아라 멀티미디어(Sendi Mutiara Multimedia)가 SMM Grand National DotA Tournament 2007의 순회 세부일정을 발표하였다.

토너먼트는 지정된 사이버 카페에서 개최되어지며 지정된 사이버 카페 소속의 팀이 주 우승과 말레이시아 챔피언이 될 경우 각각 링깃 RM 500 (한화 약 15만원 정도)과 링깃 RM 1,500(한화 약 35만원 정도)이 주어지게 된다.

No	State(주)	일시	장소
1	조호 Johor	5월12,13일	King Surf,Taman Pelangi
2	말라카 Melaka	5월19,20일	Infinity Net
3	네제리 썸빌란 Negeri Sembilan	5월26,27일	Forbidden City,Seremban
4	쿠알라룸푸르 Kuala Lumpur	6월16,17일	Cybertime,OUG
5	동부 지역(과항,클란탄,트렝가누)	6월23,24일	MatrixInfinity(Kuantan)
6	페락 Perak	6월30일,7월1일	추후공지
7	페낭,버터워스,케다	7월7,8일	추후공지
8	슬랭고	7월21,22일	Horus Cybercafe,SS2
9	사바 Sabah	7월28,29일	Cyber X,KK
10	사라왁 Sarawak	8월4,5일	추후공지

□ 아시아 소프트의 메이플 동남 아시아 생일 케익 디자인 콘테스트 2007개최 공고

- 메이플 동남아시아 진출을 축하하는 이벤트인 Maple SEA Birthday Cake Design Contest 2007 이 6월에 개최될 예정이다.

이번 디자인 콘테스트는 이미 5월 18일을 시작으로 접수를 받고 접수 마감은 6월15일이다.

참가자격은 말레이시아와 싱가포르 거주의 아시아 소프트의 패스포트소지자에 한하며 작품은 반드시 창의성이 갖든 본인 창작품으로 직접 그리거나 디지털 방식으로 작성된 것 이어야 한다.

작품 제출은 cakedesign@maplesea.com으로 보내고 제출된 작품은 폭력성, 선정성 등이 완전히 배제된 작품이어야 한다고 규정되었다.

우승 작품으로 선정 시 본인의 작품임을 원본 드로잉이나 소프트 카피를 이용해 확인 받아야 한다.

이벤트 이후 선정된 작품은 메이플 스토리 SEA의 마케팅에도 이용될 예정이다.

□ 오주라, 맥스게임스에 세계 최초의 모바일 트레이딩 카드 게임 "Master of Maya"출시



- 2007 6월1일 국제적인 모바일 엔터테인먼트 개발업체이자 퍼블리셔인 오주라 모바일(Ozura Mobile)과 말레이시아 최고 서열 1위 통신사인 Maxis Communication Berhad (이하 Maxis)가 맥시스의 토너먼트 방식 모바일 게임이며 커뮤니티 포털인 맥스게임스 (MaxGames)에 세계 최초의 모바일 트레이딩 카드 게임인 "Master of Maya"를 런칭 하였다.

노키아 지멘스 네트워크(Nokia Siemens Networks)에 의해 퍼블리싱된 Real Time Multi Player Game으로 오주라의 FunlogiX™를 이용하는 맥스게임스에 고전 트레이딩 카드 게임을 접합시킨 게임으로 맥시스의 Games&Entertainment의 총책임자인 키 사익 멩(Kee Saik Meng)씨는 맥시스가 말레이시아에서 세계 최초의 런칭에 참여할 수 있어 자랑스러움을 느끼며 이번 계기로 말레이시아 모바일 게임 업계에 혁신적인 게임 개발 등의 무한정인 발전의 기회를 제공하였다고 피력하였다.

또한 오주라 모바일의 CEO인 라이온 페(Lion Peh)씨는 Master of Maya는 현 모바일 기술에 카드 게임의 이해를 성공적으로 접목시킨 게임이며 이 신 게임과 맥스게임스 포털이 고부가가치 창출을 꾀하는 모바일게임의 미래를 촉진 하였다고 자신감을 표명하였다.

MaxGames 의 WAP에 로그인 하거나 www.maxgames.com.my에서 가능하다.

□ 말레이시아 대표 모바일 게임 개발, 퍼블리싱업체인 마세라 테크놀로지

- 2005년에 모바일과 PC엔터테인먼트 콘텐츠를 제공하고 있는 .MSC Status 회사로 중소기업에서 대기업에 이르는 다양한 고객층을 확보하고 있는 말레이시아 Creative Multimedia 유망 업체로 지난 2007년 3월에 홍콩에서 개최된 Filmart에서 홍콩의 China Digital Entertainment Alliance Ltd와 Mofly Limited와 양사의 아시아 네트워크를 통해 말레이시아 메이드의 모바일 콘텐츠를 마케팅 하는 계약에 합의함으로써 아시아에서 말레이시아를 모바일 콘텐츠를 널리 알리는 기회를 마련한 업체로 2007년 6월 홍콩의 Kennyswork Ltd와 공동으로 제작한 모바일 자바게임인 Molly Wonderland 를 선보였다.

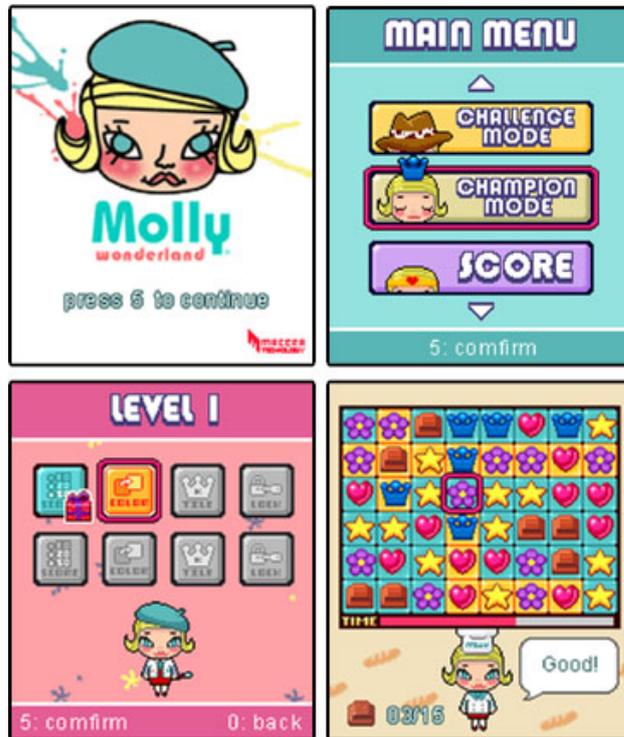
Molly Wondwerland는 기존의 장남감인 Little Molly로 부터 Molly The Painter라는 캐릭터를 사용하였으며 게임 모드에는 챌린지 모드와 챔피언 모드가 있다.

또한 마세라는 이 게임을 통해 게이머들이 개인적인 메시지와 함께 Molly Wonderland를 친구들이나 가족들에게 알릴 수 있는 서비스를 무료로 시행하고 있다.

또 게임을 적극적으로 홍보하기 위하여 마세라는 젊은 층이 선호하는 쇼핑 지역인 다만사라 (Damansara)에 위치한 씨네 레저 (CineLeisure)에서 Summer Wonder 2007-Molly Wonderland 이벤트를 개최하였다.

루트 스튜디오(Roots Studio)와 마세라가 공동으로 펼친 이번 이벤트에서 게임 출시를 기념하기 위해 매년 6월에 개최되어질 ACG (Animation, Comic, Game)를 대표할 수 있는 행사로 발전시킬 예정이라고 한다.

이번 행사를 통하여 말레이시아의 창조 산업을 촉진하여 육성하고 좀 더 많은 일반인의 관심을 끌어 그 저변 인구의 확대를 꾀하는 것이 주요 목적이라고 밝히며 매년 그 유행과 취지에 맞는 주제를 매년 선별할 것이라고 하였다.



영어와 중국어 버전으로 소개되고 있으며 1회 게임 다운로드 비용은 링깃 RM 5 (한화 1500원 정도)이고 게임 가능한 휴대폰으로는 노키아, 삼성, 소니 에릭슨이다.

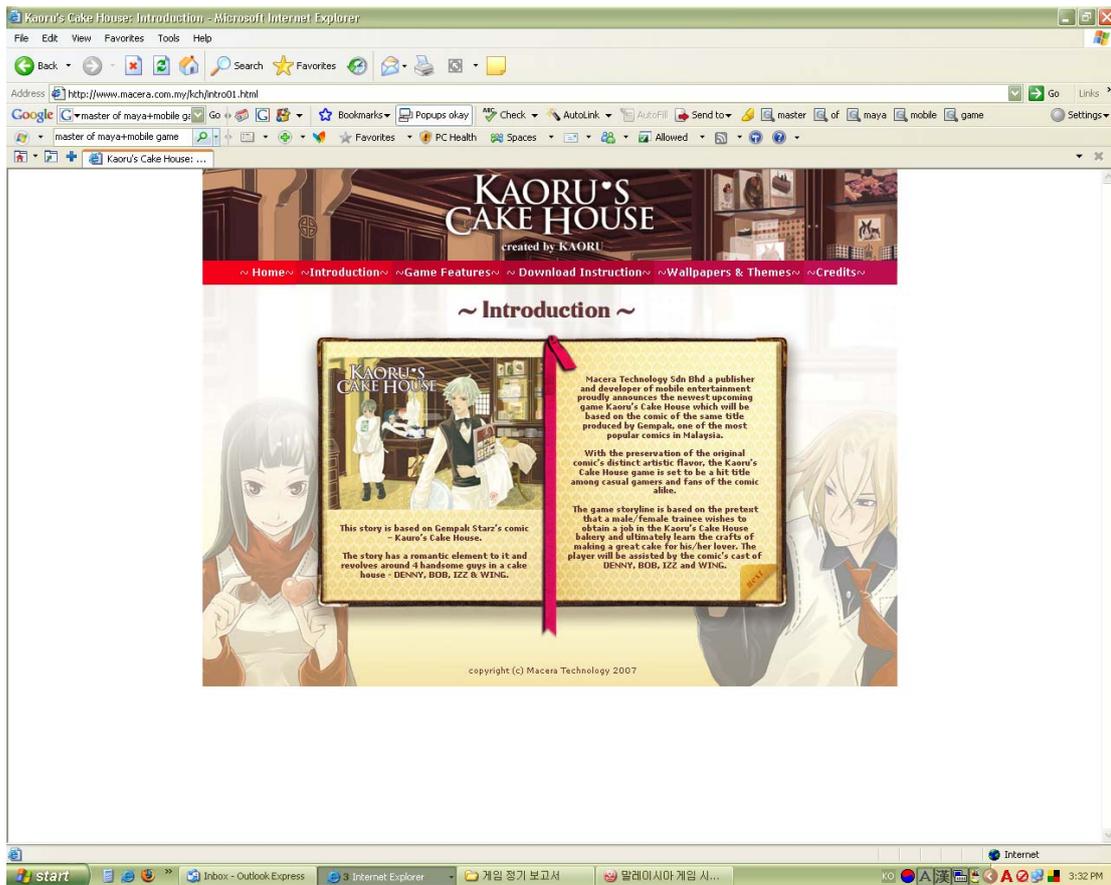
- 액션 퍼즐 모바일 게임인 Kaoru's Cake House 출시 임박

말레이시아에서 가장 인기 있는 만화로 손꼽히는 Gembak Starz's(말레이시아 유력 만화 잡지)의 만화인 Kaoru's Cake House를 소재로 한 모바일 게임이 곧 출시 예정이다.

만화 애독자나 캐주얼 게이머를 타겟으로 하며 원작만화와 동일한 4인의 주인공(Denny, Bob, Izz, Wing)을 등장 시켜 카오루의 베이커리에서 직업을 구하고 그들의 상대자를 이해 케익 굽는 기술을 습득하는 것을 스토리 라인으로 한다.

영어 버전과 말레이 버전으로 소개될 예정이고 게임 1회 다운로드 시 비용은 링깃 RM 5 (한화 1,500 정도)이다.

게임 지원 가능한 휴대폰은 노키아 이다.



□ 아시아 소프트의 팡야 시즌 2 인기 날로 늘어

-아시아 소프트가 선보이고 있는 캐주얼 MMORPG 무료 게임인 한국의 팡야 시즌 2의 인기가 날로 더해가고 있는 가운데 아시아 소프트가 개최하고 있는 다양한 이벤트가 관심을 끌고 있다.

2007년 6월 7일부터 6월30일까지 개최될 "Pangya SEA Guild Photo Forum Contest"는 게이머가 자신의 길드를 애니메이트, 데코레이트하여 길드 사진을 제출하면 된다. 자격 제한은 아시아 소프트의 패스워드 ID소유자에 한하고 반드시 창작품이어야 하며 jpeg나 gif포맷으로 guildphoto@pangyasea.com으로 제출하면 된다.

팡야 시즌 2는 현재 총 4개의 허가 받은 팬 사이트 외에도 9개의 팬 사이트가 허가를 기다리고 있을 만큼 인기가 있다.

말레이시아에서의 현금 아이템 구입 방법은 A-CASH Malaysia나 MOL Points와 24시간 편의점인 세븐 일레븐을 통해 MOL E Points를 구입하거나 말레이시아

전역의 대형 서점 체인인 파퓰러(Popular)나 Star Book Store 그리고 지정 아울렛과 지정 사이버 카페 등 총335여개의 판매처에서 구입할 수 있다.

□ 큐브테크 아시아의 Last Chaos와 관련한 행사

-한국의 MMORPG와 싱글 그리고 멀티 플레이 시스템이 결합된 Last Chaos를 말레이시아에 소개 하고 있는 온라인 게임 프로바이더인 큐브테크(CubeTech Asia Sdn Bhd)가 게임 업그레이드를 링킷 RM 50 Sen (한화 150원) 그리고 게임 충전에 링킷 RM 1 (한화 300원)에 서비스하는 프로모션을 진행 중이다.

영어와 중국어 버전으로 게임을 즐길 수 있으며 Last Chaos의 커뮤니티는 영어권의 4개와 중국어권의 1개가 있다.

-Last Chaos Gladiator Event

:2007년 6월 8일 글래디에이터 토너먼트 이벤트가 펼쳐졌다.

5월12일부터 6월8일 사이에 등록을 받았으며 참가자격은 참가 경험이 없고 레벨 1 캐릭터를 요구하며 먼저 레벨 31을 달성하는 게이머가 우승자로 선정 되었다.

-큐브 테크의 로드쇼를 카니발 ICT 2007 (Karnival ICT 2007)에서 개최

:6월 8일에서 10일 3일간 Last Chaos와 Dispatch Of Army를 직접 게이머들에게 홍보하고자하는 전국적인 마케팅 전략의 하나인 카니발 ICT 2007이 케다(Kedah)의 알로아 스타(Alor Setar)에서 개최 되었다.

이번 로드쇼 행사장에서는 큐브 테크 미니 게임 등의 간단한 이벤트가 개최 되었으며 이를 통해 우승자들에게는 Last Chaos게임 포인트와 포스터와 CD등의 머천 다이징 상품 등이 경품으로 제공되었고 직접 구입할 수 있는 기회도 제공 하였다.

□ 아시아 게임 존에서 열리게 될 Counter Strike 1.6 게임 토너먼트 소식 (Asia Games Zone Games Exhibition 1007)

-말레이시아 최초의 게임쇼인 아시아 게임 존이 2007년 6월29일에서 7월1일까지 콰라룸푸르 컨벤션 센터에서 성대히 개최될 예정이다.

온라인, 모바일 그리고 콘솔 게임 등의 데모와 커리어 토크 그리고 새로운 게임의 런칭 등의 다양한 행사가 치루어질 예정이며 특히 아마추어를 위한 이벤트인

Counter Strike 1.6 아마추어 토너먼트 게임이 치루어질 예정이어서 많은 초보 게이머들 사이에 호응이 예상된다.

참가자격은 아마추어로 구성된 팀에 한하며 6월25일까지의 등록에는 링깃 RM 50(한화 15,000원 정도) 그리고 25일 이후의 등록에는 링깃 RM 100(한화 3만원 정도)를 등록비로 납부하여야 한다.

시상 내역은 챔피언에게는 상금 링깃 RM 1,000(한화 30만원 상당),트로피와 Valve Retail Pack을 2등에게는 상금 링깃 RM 600(한화 18만원 상당),트로피와 Valve Retail Paack을 마지막으로 3등에게는 상금 링깃 RM 300 (한화 9만원 상당),트로피와 Valve Retail Pack이 주어질 예정이다.

□ 월드사이버 게임 2007 말레이시아(World Cyber Games2007 Malaysia) 예선전을 위한 공식 게임 추가

-2007년 월드 사이버 게임 말레이시아 예선전은 9월 8일과 9일 말레이시아 칼라룸푸루에 위치한 미드밸리전시장에서 열릴 것으로 확정지어졌다.

이에 WCG 2007 말레이시아의 공식 게임으로는 다음과 같다.

- 1.Half-Life :Counter-Strike 1.6
- 2.Command&Conquer 3 Tiberium Wars
- 3.FIFA Soccer 07
- 4.Need For Speed Carbon
- 5.StarCraft:Blood War (추가)
- 6.WarCraft III:Frozen Throne (추가)

□ 케다에서 개최된 카니발 ICT Kedah 2007행사에서 열린 Counter Strike Tournament

- 2007년 6월8일에서 10일까지 3일간 열렸던 케다의 알로아 스타에서 개최된 카니발 ICT Kedah 2007행사에서 Counter-Strike 토너먼트가 술탄 압둘 하림 스타디움(Stadium Sultan Abdul Halim)에서 개최 되었다.

챔피언에게는 상금 링깃 3,000(한화 90만원 정도)과 Valve Retail Pack이 2등에게는 상금 링깃 RM 2,000(한화 60만원 정도)그리고 3등에게는 상금 링깃 RM 1,000(한화 30만원 정도)과 각각 Valve Retail Pack이 주어 졌다.



□ 인터 카페 (Inter Cafe) CS(Counter-Strike) 1.6 토너먼트 개최 예정

-오는 6월23일과 24일 양일간 칼라룸푸르에 위치한 Summer Surf Cafe에서 Inter-Cafe CS 1.6 토너먼트가 개최될 예정이다.

총 16개 팀만 참가할 수 있으며 등록비는 링깃 RM 50(한화 15,000원 정도)이다 1등에게는 상금으로 링깃 RM 500(한화 15만원)과 링깃 RM 100(한화 3만원) 상당의 멤버 카드 그리고 Valve Retail Pack등의 귀어질 예정이다.

□ Perfect World Online 현지 텔레비전 리얼리티 쇼인 Project Superstar의 Compilation Album Tour의 스폰서쉽으로 프로모션 진행

-중국에서 수입된 MMORPG게임인 Perfect World Online의 말레이시아 공식 디스트리뷰터인 큐비넷 인터액티브(Cubinet Interactive)가 방송을 통해 Perfect World Online의 홍보에 나섰다. 이 게임은 중국어 버전과 함께 동남아시아 진출

을 목적으로 영어 버전으로도 곧 출시될 예정이며 지난달 인기 라디오 방송국인 988과 현지 중국인 대상 인기 방송 채널인 8TV의 리얼리티 쇼 인 "Project Superstar"의 스폰서 쉽을 통하여 게임을 홍보할 예정이다.

총 13회의 말레이시아 전역 순회 쇼가 계획되어져 있으며 큐비넷 인터랙티브는 이외에도 스페셜 토너먼트나 관련 머천다이즈 상품 판매 등의 다채로운 행사도 함께 벌일 예정이다.

Cubinet Interactive : www.cubizone.com

Perfect world Online Malaysia : www.world2.com.my

□ Warhammer 40k:Dawn of War Dark Crusade 토너먼트 소식

-뉴에라 인터랙티브(New Era Interactive)가 연중 펼치는 Dawn of War Dark Crusade 토너먼트 행사의 일환으로 콰라룸푸르 왕사마주(Kuala Lumpur Wangsa Maju)에 위치한 Tbn Network Cybercafe에서 총 64명의 게이머가 총 링깃 RM 2,500(한화 75만원 정도)의 상금을 놓고 토너먼트를 진행한다, 등록은 이메일 접수만 인정되며 dawnofwar@neweragames.com.my로 보내면 된다.

□ CELgames 2007 Computer & Electronic 게임 쇼 개최

-CELgames 2007이 6월 대학가와 사이버 카페를 중심으로 총 7회로 계획된 예선전이 진행되고 있으며 그랜드 파이널은 전통대로 2007년 7월 16-22일 Plaza Law Yat에서 개최될 예정으로 총 상금 링깃 RM 10만과 Xbox360 프리미엄 팩등의 상품 제공 등이 계획 되어져 있고 추첨 등을 포함한 다양한 행사가 마련된다. 공식 게임은 FIFA 2007, Need for Speed, Carbon, Command & Conquer 3 : Tiberium Wars and Battlefiled 2142이다
자세한 사항과 등록은 www.celgames.com.my에서 확인할 수 있다.

□ 리니지 2(Lineage II)말레이시아 런칭 예고

-Asian Media Development Group(이하 AMDG)이 최근 리니지 2(Lineage II)의 공식 런칭을 알리는 기자회견을 가졌다. 필리핀 베이스 회사인 AMDG는 필리핀 뿐만 아니라 싱가포르와 말레이시아의 공식 디스트리뷰터로서 이는 NC soft와 미

화 USD 550만 가치에 해당하는 거래로 리니지 2의 현지화 게임을 기대하는 말레이시아 게이머들에게는 필리핀 내에 3개국에 지원할 10개의 서버를 설치함으로써 말레이시아 게이머들이 대기시간 이슈를 피할 수 있도록 지원할 것이라고 밝혔다. 클로스 베타는 이번 달에 오픈 베타는 7월에 준비가 예정되어 있다. AMDG는 Starter Kit을 무료로 공급하는 대신 Free-to-play model로 지원되지는 않을 것이라고 밝혔다. 게임을 위한 시간제, 주간제, 월간제 선불제 카드를 도입하기로 하였으며 말레이시아에서의 정확한 배급 일시는 아직 미정이다.

- 자료원:1. <http://www.macera.com.my>
<http://www.ozura.com>
<http://www.mobileegd.com>
<http://www.kennyswork.com>
<http://www.smm.net.my>-Sendi Mutiara Multimedia
<http://www.pangyasea.com>
<http://www.ro.gameflier.com.my>
<http://www.ms.runup.com.my>
<http://www.lastchaos.com.my>
<http://www.asiancybergames.com>
<http://www.asiagamezone.com>
<http://www.my.worldcybergames.com>
<http://www.star-technical.com>
<http://www.gamershideout.com.my>
2. Gameaxis Unwired-Writeon Media Sdn Bhd
-Vol 4 Issue 3
PC Gamer Malaysia -Velocity Media Sdn Bhd
-Vol 5 No.06

○ 6월 하반기 게임 인기 순위

- PC 게임 -

	Title	Publisher	Genre
1	Dinner Dash	Playfirst	Casual
2	Rollercoaster Tycoon2	Atari	Simulation
3	Monopoly 3	Atari	Casual
4	Hitman:Contracts	Eidos	Action
5	Diner Dash-Flo On The Go	Playfirst	Casual
6	Never winter nights:Plantinum Edition	Atari	Adventure/RPG
7	Plantasia	Playfirst	Casual
8	Tactical Ops:Assault On Terror	Atari	Action
9	Age of Empires II -The Conquerors Expansion	Microsoft	Strategy
10	DragonHard	Atari	Strategy

자료원:www.jumboplay.com.my-Games on Demand

- 모바일 게임 -

	Name	Publisher	Genre
1	Driver L.A Undercover	Gameloft	Action
2	Shrek The Third-The Official Mobile Game	Gameloft	Adventure
3	1943 SkyWar	Ozura	Action
4	Sonic The Hedgehog	SEGA	Action
5	3D Need for Drift	Falcon Mobile Inc	3D Racing Simulation
6	Lawak Kampus	Ozura	Strategy
7	Gaefield2 Royal Adventure	Nostromo	Adventure/Action
8	The SIM2	EA Mobile	Simulation
9	Pirates of the Seven Seas	Gameloft	Adventure
10	Big Range Hunting	Gameloft	Action

자료원:Maxis - Games Unlimited

<http://www.gamesunlimited.com.my>

-콘솔 게임/관련 게임기 판매 순위 -

	Name	Publisher	Price(RM)
1	The Elder Scrolls IV:Oblivion	2K Games/X360	169
2	Xbox360	X360	1,600
3	Gears of Wars	Microsoft/X360	169
4	Sony-Playstation 3(60GB)	PS3	2,399
5	Call of Duty 2	Activision/X360	169
6	Call of Duty 3	Activision/X360	169
7	Tom Clancy's Rainbow Six5:Las Vegas	Ubisoft	169
8	Arthur and the Invisibles	NDS	29.90
9	Dragon Ball Z Budokai3	PS2	29.90
10	Far Cry Instincts Predator	Ubisoft	169

자료원: <http://www.consolegame.com.my>

Mices Technology.Sdn.Bhd

-PC 게임 판매 순위-

	Name	Publisher	Genre	Price(RM)
1	World of Craft :The Burning Crusade	Blizzard Entertainment	MMORPG	149
2	World of Warcraft (US Version)	Blizzard Entertainment	MMORPG	99
3	60-Day Game Card -World of Warcraft	Blizzard Entertainment		115
4	Guild Wars:Fractions	NC Soft	MMORPG	149
5	Warcraft III Battle Chest	Blizzard Entertainment	Strategy	189
6	Guild Wars	NC Soft	MMORPG	188
7	Battle Realms	Ubisoft		9.90
8	Command&Conquer3 :Tiberium Wars	EA	Strategy	129
9	Sid Meier's Civilization4	2K Games	Strategy	149
10	Neverwinter Nights2	Atari	RPG	119

자료원:<http://www.pcggame.com.my>

-Mac Game 판매 순위-

	Name	Publisher	Genre	Price(RM)
1	Civilization IV	Aspyr Media	Strategy	179
2	Starwars-Knights of Old Republic	Lucas Aarts	Action/ Adventure	159
3	The Sims2	EA	Simulation	169
4	Worms 3D	Feral Interactive	Strategy	159

자료원:<http://www.macgames.com.my>