



kotra

동남아 게임시장 동향 정기보고서

[말레이시아]

주제

- 현지 소개된 한국 게임 대표 사례
- 업계 동향
- 6월 상반기 인기 게임 순위

13호 - 2007.6월

말레이시아 한국게임 소개 현지 대표사례 조사
-Cube Tech Asia Sdn Bhd(큐브 테크 아시아)

말레이시아의 게임시장은 그 특수성으로 인하여 게임 개발보다는 해외 인기 있는 게임을 수입하여 현지화 하는 과정을 거쳐 국내에 소개하는 형태가 대부분이다.

말레이시아 정부의 MSC정책 실행 이후 전략적으로 크리에이티브 멀티미디어 산업을 적극 육성하려는 계획 하에 실력 있는 현지 업체들이 게임 개발에 관심을 기울이고 Codemasters등의 유명 해외 기업들이 현지 법인을 설립하여 게임 개발의 원산지로 거듭나려는 노력은 꾸준히 증가하여 그 결과를 조금씩 거두고 있으나 아직도 대다수의 게임 관련 업체들이 해외 인기게임의 수입에 그 기업 성공의 성과를 걸고 있는 등 게임 수입은 상당히 보편화 되어 있다.

게임 개발에는 끊임없는 투자가 필요하지만 아직 국제적으로 게임 개발의 수준은 초보이며 말레이시아 국내 시장의 특수성 또한 업체들이 쉽사리 개발에 전념할 수 있는 여건을 조성하지 못하고 있다.

말레이시아가 다민족 문화의 성격이 강한 이유로 중국계, 인디아계, 말레이계 등의 소규모 시장으로 세분화 되어 굳이 현지 게임업체들이 게임 개발에 투자하는 위험을 택하기 보다는 양질의 해외 인기 있는 게임을 수입하여 로컬라이즈(현지화)의 과정을 거쳐 소개하는 사례가 그 어느 때보다 늘어가고 있다.

이런 맥락에 이미 해외에서 인정받은 한국 게임을 말레이시아에서 근래에 쉽게 접할 수 있으며 한국 게임 문화가 말레이시아의 다민족 정서에도 그리 차이가 없어 현지화 시키는데 큰 어려움이 없다는 점이 가장 큰 강점이라 할 수 있다.

대표적인 한국에서 수입되어 있는 게임으로는 게임 플라이어 (Game Flier(M)Sdn Bhd)의 라그나로크 와 귀혼(현지에서는 Ghost Online으로 소개), 싱가포르와 말레이시아 시장을 동시에 관리하고 있는 아시아 소프트 온라인

(Asia Soft Online)의 메이플 스토리와 팡야(PANGYA Season2) 그리고 큐브 테크의 파병(Dispatch of Army)등이 대표적이다.

특히 라그나로크는 2003년 말레이시아 소개 이후 30,000명 이상의 레귤러 플레이어 확보할 만큼 인기가 높다.

○사례 연구 (큐브 테크 아시아)

한국 게임 개발 업체인 BOLT SOFT의 대표 게임인 파병(Dispatch of Army 이하 DOA)을 수입하여 말레이시아에 소개하고 있는 말레이시아 대표 게임 서비스 프로바이더인 큐브 테크 아시아 (CubeTech Asia Sdn Bhd)는 여러 장르의 MMORPG게임과 FPS(1인칭 슈팅 게임)그리고 캐주얼 게임을 수입하고 있고 말레이시아의 멀티미디어 슈퍼 코리더(Multimedia Super Corridor),MSC 등록 회사이다.

2005년 한국의 온라인 게임을 수입하면서 사업을 개시한 이래 퍼블리싱 비즈니스뿐만 아니라 주문 제작 어플리케이션 공급, 게임 개발과 게임 전달 서포트 서비스 등의 분야로 사업을 확장하고 있다.



동남아시아로의 진출을 꾀하는 한국 게임의 영어판 버전에 대한 권한을 가지고 있으며 큐브 테크의 게임들은 말레이시아 전역과 싱가포르에 산재한 500여개의 사이버 카페(Cyber Cafe)와 지정 판매처 등의 판매망을 확보하고 있다.

지난 3월 말 큐브 테크는 판단 인다(Pandan Indah)의 사이버 카페인 Super Intellect Cyber Cafe에서 DOA Myradian Assault의 7번째 설치식을 가졌다.

큐브 테크 팀은 물론 스폰서로 참석한 펜 드라이브(Pen Drive)가 PenDrive Nano 512mb Flash Drives를 제공하였으며 이벤트가 열리는 동안 미니 게임, 상품 추첨, 그리고 역시 큐브 테크가 소개하고 있는 Last Chaos의 미니 게임도 열려 게이머들의 관심을 끌었다.

이런 판매망의 개발과 이를 이용한 이벤트를 통해 해당지역의 사이버 카페 이용자이자 게이머들에게 DOA를 소개하고 건전한 게임 문화를 정착시키려는데 기여했다는 평을 듣고 있다.



사진 자료:DOA Myradian Assault 미니게임 광경

현재 큐브 테크와 연계하여 운영 중인 DOA 팬 사이트(Fansite) 프로그램을 통한 커뮤니티는 총 33개로 대략 1000여명의 게이머가 DOA커뮤니티 활동을 하는 것으로 조사되었다.

해당 팬 웹사이트에는 반드시 DOA의 로고와 큐브 테크 아시아의 회사 로고를 사용하여야 하며 해당 로고 옆에 큐브 테크에서 제공 하고 있는 DOA Fansite Kit중 1개의 그래픽 엘리먼트 그리고 게임 정보를 반드시 웹사이트에 기재 하여야 한다.

DOA 팬 사이트 프로그램의 운영자는 큐브 테크에 "Terms and Agreements"를 제출하는데 동의하여야 하고 등록된 팬 사이트는 DOA의 공식 웹사이트에 기재 되며 큐브 테크의 지원을 받게 된다.

자료원: 큐브 테크 아시아 (CubeTech Asia Sdn Bhd (Co No.675107-T))

11,1,11th Floor,Menara Lien Hoe,No.8,Persiaran Tropicana,
Tropicana Golf & Country Resort,
47410 Petaling Jaya,Selangor,Malaysia
T)03-7805-7877
<http://cube-asia.com>
<http://doa.cube-asia.com>

○ 업계 동향

1.말레이시아 게임 개발 업체, 국제 무대에서 성과

현지 게임 개발 업체이자 말레이시아 공식 War Craft의 퍼블리셔인 센디 무티아라 멀티미디어 (Sendi Mutiara Multimedia Sdn Bhd)가 최근 업계에서 괄목할만한 성과와 뛰어난 고객 만족 서비스 그리고 양질의 프로그램 개발로 국제적인 비영리 기관인 AEA(Asia Entrepreneur Alliance)로부터 Asia Pacific Super Excellent Brand 2006/2007로 지정되는 영광을 안았다. 2006년 8월에도 센디 무티아라 멀티미디어의 CEO인 Ricky Lim씨가 PC Gaming Innovator of the Year와 The Master Company & Emerging Entrepreneur부분에서 수상한 바 있다.

2.NewEra의 Foot Ball Gaming Challenge,성황리에 개최

지난 3월30일에서 4월15일 사이 주말, 수방 퍼레이드(Subang Parade)에 위치한 Digital One에서는 현지 THQ 공식 디스트리뷰터인 New Era Interactive Software가 New Era Football Gaming Challenge 2007 Tournament를 개최 하였다.

이번 2007 Pro Evolution Soccer Contest 에는 총 128명의 게이머가 참가 하였으며 총 링깃 RM 8,000이상의 상금과 경품이 제공 되었으며 New Era 뿐만 아니라 말레이시아의 대표 PC게임 잡지인 PC Gamer외에 Gigabyte,

Zyxel 그리고 Sonic Gear 등의 현지 소프트웨어 업체 등의 스폰서로 지원하였다.

3.National DotA Tournament 개최 예정

2007년 말레이시아 DotA 토너먼트가 쉐디 무티아라 멀티미디어 주최로 말레이시아 전역에서 8월5일까지 펼쳐질 예정이다.

링깃 RM 100,000의 상금이 걸려있는 이번 토너먼트는 조호 바루를 시작으로 총 10개주 12개 도시를 순회하며 지역 토너먼트로 치루어진 후 Grand Final이 최종적으로 계획되어져 있다.

각 주의 4위까지의 우승자는 자동적으로 내셔널 파이널의 참가 자격이 부여된다.

-상금 내역

National Tournament		State Tournament	
Champion	RM 33,000	Champion	RM 2,000
Runner-Up	RM 13,000	Runner-Up	RM 1,000
2nd Runner-Up	RM 8,000	2nd Runner-Up	RM 600
4th	RM 3,000	4th	RM 300
5th	RM 1,000		
6th	RM 1,000		
7th	RM 1,000		
8th	RM 1,000		

-토너먼트 정보메이션

Type	Elimination
Map Time Limit	Until Opponent Destroy the Tree or the Throne
Mods	All Pick(-ap)
Map:DotA Allstars	v6.41
Competition Method	5 vs.5
Registration Fee	RM 160(per team)
Registration Method	공식 웹사이트인 www.smm.net.my 에 접속하여 참가 양식을 다운로드 받아 작성 후 SMM공식 사이버 카페에 제출하면 됨

-토너먼트 순회 일정 (총 10개주 12개 도시)

No.	순회 지역	일시
1	조호(Johor)	12,13 May
2	말라카(Melaka)	19,20 May
3	네제리 썸빌란(Nigeri Sembilan)	26,27 May
4	칼라룸푸르(Kuala Lumpur)	16,17 Jun
5	파항,클란탄,트렝가누(Pahang,Kelantan, Terengganu)	23,24 Jun
6	페락(Perak)	31,01 Jul
7	페낭,버터워스,케다(Penang,Butterworth,Kedah)	07,08 Jul
8	슬렝고(Selangor)	21,22 Jul
9	사바(Sabah)	28,29 Jul
10	사라왁(Saeawak)	04,05 Aug
11	최종 본선	미정

자료원:PC Gamer Vol.5,05 May 07

Sendi Mutiara Multimedia Sdn Bhd -<http://www.smm.net.my>

○ 6월 상반기 게임 인기 순위

- PC 게임 -

	Title	Publisher	Genre
1	Dinner Dash	Playfirst	Casual
2	Rollercoaster Tycoon2	Atari	Simulation
3	Monopoly 3	Atari	Casual
4	Hitman:Contracts	Eidos	Action
5	Diner Dash-Flo On The Go	Playfirst	Casual
6	Plantasia	Playfirst	Casual
7	Tactical Ops:Assault On Terror	Atari	Action
8	Age of EmpiresII -The Conquerors Expansion	Microsoft	Strategy
9	Never winter nights:Plantinum Edition	Atari	Adventure/RPG
10	Dragon Hard	Atari	Strategy

자료원:www.jumboplay.com.my-Games on Demand

- 모바일 게임 -

	Name	Publisher	Genre
1	Shrek The Third-The Official Mobile Game	Gameloft	Adventure
2	1943 Sky War	Ozura	Action
3	3D Need for Drift	Falcon Mobile Inc	3D Racing Simulation
4	Driver L.A Undercover	Gameloft	Action
5	Sonic The Hedgehog	SEGA	Action
6	Lawak Kampus	Ozura	Strategy
7	Pirates of the Seven Seas	Gameloft	Adventure
8	The SIM2	EA Mobile	Simulation
9	Big Range Hunting	Gameloft	Action
10	Asphalt3-Street Rules	Gameloft	Racing

자료원:Maxis - Games Unlimited

<http://www.gamesunlimited.com.my>

-콘솔 게임/관련 게임기 판매 순위 -

	Name	Publisher	Price(RM)
1	The Elder Scrolls IV:Oblivion	2K Games/X360	169
2	Xbox360	X360	1,600
3	Gears of Wars	Microsoft/X360	169
4	Sony-Playstation 3(60GB)	PS3	2,399
5	Call of Duty 2	Activision/X360	169
6	Call of Duty 3	Activision/X360	169
7	Tom Clancy's Rainbow Six5:Las Vegas	Ubisoft	169
8	Arthur and the Invisibles	NDS	29.90
9	Dragon Ball Z Budokai3	PS2	29.90
10	Far Cry Instincts Predator	Ubisoft	169

자료원: <http://www.consolegame.com.my>

Mices Technology.Sdn.Bhd

- 말레이시아의 독보적인 인터넷 게임 판매 업체 EA, Ubisoft, Lucas Arts, Codemasters, EON Digital, Sony Online, CDV Entertainment,THQ,Capcom,Sierra,Blizzard등의 게임을 판매 하고 있다.

-PC 게임 판매 순위-

	Name	Publisher	Genre	Price(RM)
1	World of Craft :The Burning Crusade	Blizzard Entertainment	MMORPG	149
2	World of Warcraft (US Version)	Blizzard Entertainment	MMORPG	99
3	60-Day Game Card -World of Warcraft	Blizzard Entertainment		115
4	Guild Wars:Fractions	NC Soft	MMORPG	149
5	Warcraft III Battle Chest	Blizzard Entertainment	Strategy	189
6	Guild Wars	NC Soft	MMORPG	188
7	Battle Realms	Ubisoft		9.90

8	Command&Conquer3 :Tiberium Wars	EA	Strategy	129
9	Sid Meier's Civilization4	2K Games	Strategy	149
10	Neverwinter Nights2	Atari	RPG	119

자료원:<http://www.pcggame.com.my>

-Mac Game 판매 순위-

	Name	Publisher	Genre	Price(RM)
1	Civilization IV	Aspyr Media	Strategy	179
2	Starwars-Knights of Old Republic	Lucas Aarts	Action/ Adventure	159
3	The Sims2	EA	Simulation	169
4	Worms 3D	Feral Interactive	Strategy	159

자료원:<http://www.macgames.com.my>