



한국게임산업개발원

kotra

# 동남아 게임시장 동향 정기보고서

[말레이시아]

[주요 내용]

- 말레이시아 게임쇼 - Asia Game Zone 소개
- 게임업계 동향
- 인기게임 순위 - 5월 상반기

12호 - 2007. 5월

## 말레이시아 최고 온라인게임 포탈 사이트 분석 - TM Net의 Gamezone Bluehyppo



말레이시아에서도 차츰 현지 게임 개발 업체들의 쇼 케이스의 기회가 늘어나면서 각 업체들은 개별적으로 쇼 케이스를 준비하여 대고객 상대로 행사를 펼쳐왔다. 한 예로 지난 4월 19일 3D MMOROPG 게임인 모시앙(Mo Siang)을 출시한 Run up Game Distribution & Development Sdn Bhd 역시 콰라룸푸르에서 자체적으로 행사를 하였다.

하지만 이런 소규모의 행사들은 광고 시 업체들의 영세성 때문에 그 범위가 제한적이고 소규모의 진행으로 극대의 효과를 기대하기가 어렵다는 점이 가장 큰 단점으로 지적 되어 왔다. 예 말레이시아 업계에서도 최근에 늘어나기 시작한 쇼 케이스를 포함한 이런 일련의 행사들을 업체들이 동시에 진행함으로써 그 규모를 확대하여 사업을 마케팅하고 그 효과를 극대화 하기 위한 방법을 모색하여 왔다.

이런 수요와 맞물려 2007년 6월 29일부터 7월2일 까지 콰라룸푸르 컨벤션 센터에서 열리게 될 아시아 게임 존(ASIA GAME ZONE)행사는 의미가 남다르다. 말레이시아 업계 최초로 진행될 이번 전시회의 기본 성격은 로컬 게임 개발업체 그리고 퍼블리셔에게 쇼 케이스의 플랫폼을 제공함으로써

행사 주관사가 그 행사의 홍보를 지원하여 소규모의 여러 개 행사를 대규모의 아이 캐칭(Eye-Catching) 행사로 진행하여 말레이시아 게임 인더스트리가 어떻게 발전하여 왔는지를 보여 주겠다는 것을 골자로 하고 있다. 또 국제 전시회에 참가할 경제적인 여력이 부족한 업체에는 더없이 좋은 기회가 될 것이다.

즉 대내적으로는 인더스트리 이벤트의 형식을 가지고 말레이시아 업체들의 가장 취약한 마케팅 부분을 보완하여 이익 창출의 기회를 제공하고 대외적으로는 말레이시아의 발전하고 있는 게임 산업을 홍보하는데 그 목적이 있는 것이다. 또한 새로운 게임 문화 창출이라는 관점에서도 일반 게이머들뿐만 아니라 정부 기관, 단체 역시 지대한 관심과 지원을 아끼지 않고 있다.

국내 최고의 전시장인 콰라룸푸르 컨벤션 센터 (Kuala Lumpur Convention Center, KLCC)에서 개최되어지며 KLCC는 말레이시아에서는 규모와 시설 면에서 최고의 전시장으로 일반 현지 관람객 들 뿐만 아니라 콰라룸푸르를 방문하는 외국인들의 워크인 방문도 기대할 수 있다고 밝혔다.

주로 소개되어질 게임은 모바일게임/콘솔 게임/컴퓨터 게임 등의 IT 관련 게임과 일반 보드 게임 등이 소개 되어질 예정이나 행사 주최 측인 Conference Consultant Asia,Inc(이하 CCA)의 Executive Director인 Sharifah Mariam씨에 의하면 온라인게임이 전체의 40%, 모바일 게임과 콘솔게임의 비율이 40% 정도를 차지 할 것이라고 밝혔다. 현재 전시 업체로 확정된 업체는 총 20여개로 아직 행사 중 런칭할 쇼 케이스를 확정된 상태는 아니라고 한다.

CCA에 따르면 행사 자체의 목적은 정부기관에서도 큰 관심을 보일 만큼 업계의 획기적인 행사이나 현실적으로 행사에 참가하는 업체들을 모으는데 큰 어려움을 겪었으며 업체 측에서도 급하게 쇼 케이스를 마칠 시간적 여유가 없어 참가사 모집이 어려웠던 것으로 보인다. 이런 이유에 이미 이 행사는 5월에서 6월로 한 번 연기가 되었었으나 이런 행사 진행의 미숙함에도 불구하고 반드시 2007년에 시작해야할 업계의 과제라고 설명하였다.

**\* 행사 일정**

- 2007년 6월 29일 -2007년 7월 1일
- 금요일/토요일 - 오전 11시 ~ 오후 9시까지
- 일요일 - 오전 11시 ~ 오후 8시까지
- 입장료는 링깃 RM 5 per Entry (한화 1,500정도)
- 7세이하 어린이는 무료
- 행사장 안내
  - 궤라룸푸르 컨벤션 센터 (Kuala Lumpur Convention Center,KLCC)
  - Tel : +60 3 2333 2888
  - Fax : +60 3 2333 2800
- 행사 공식 오거나이저
  - Conference Consultant Asia,Inc(CCAAsia)-[www.ccasia-inc.com](http://www.ccasia-inc.com)
  - Tel : +60 3 6201 0324
  - 2002년에 설립된 행사 전문 대행 업체.
- Asia Game Zone-[www.asiagameszone.com](http://www.asiagameszone.com)
- 행사 지원 협회
  - iNETA
- 미디어 협력사
  - Mobile88.com,GameAxis,Visit Malaysia 2007
- 행사 참가 정부 기관
  - MDEC(Multimedia Development Corporation Sdn Bhd)
  - Ministry of Domestic Trade and Consumer Affairs
  - Ministry of Science,Technology and Innovations
- 행사 프로그램
  - Career Talk Program
  - XBox Challenge
  - Mobile Gams Downloads
  - Artists Performance
  - New Games Launch
  - Recruitment Drive
- 전시회 참가 업체 비용/혜택
  - 전시 부스 가격(Shell Scheme)
  - 부스 1개당 링깃 RM 4,000(한화 120만원 정도)

## Raw Space(Without Booth)

- 링긱 RM 440 per SquareMeter(한화 13만 2천원 정도)

행사 관계자에 따르면 ASIA GAME ZONE은 매 2년마다 개최되어질 예정이며 첫 회에서는 .B2C가 기본이 될 것으로 먼저 말레이시아 현지 시장 성과 해외 진출 가능성을 확인하는 단계로 B2B보다는 B2C로 시작하되 차츰 B2B에 초점을 맞출 예정이라는 계획을 밝혔다.

중점 홍보 활동으로는 라디오 등의 대중 방송 매체 드리고 SMS,이메일 발송, 웹 사이트 운영, 버스광고 등이 있다 .특히 공식 라디오 방송국인 Xfresh.Fm은 "By Teens For Teens"라는 슬로건 아래 운영되는 13세에서 19세 사이의 청소년을 대상으로 하는 전문 라디오 채널로서 2001년 이래 청소년 문화를 이끌어가는 매체로 활동하고 있다. Xfresh Fm은 자체 온라인 플랫폼인 Xfresh.com ,On-ground Vehicle인 Xfresh Street Surfer 그리고 모바일 플랫폼인 Xfresh Mobile,텔레비전 플랫폼인 Xfresh TV까지 망라하는 다중 매체이다. 이로서 아시아 게임전은 게임 인구의 대부분인 청소년을 상대로 하는 B2C마케팅에 전력을 다하여 왔다. 참고로 Xfresh.Fm의 등록 청취자는 5십만 명 정도로 추산되고 있다.

대중교통인 버스를 이용한 광고도 시행되고 있는데 칼라룸푸르 중심 지역을 운행 하는 RapidKL사의 두 개 라인,Trunk Line과 City Shuttle의 총 10개 유닛을 통해 광고하고 있으며 버스의 주요 운행지역이 클랭 밸리(Klang Valley)와 샤알람(Shah Alam)그리고 클랭(Klang)지역인 점을 고려하면 전시회홍보성과가 있을 것으로 기대하고 있다.

아시아 게임존 전시회에 참가하게 되는 전시업체가 얻을 수 있는 특혜로는 전문 게이머 뿐만 아니라 일반 게이머들과 직접 교류의 장으로 10만 명의 일반인의 참관을 기대함으로써 각 업체들의 새로운 게임을 광고할 수 있는 기회를 주고 게임 산업에 대한 새로운 인식변화와 발전의 장을 제공하게 될 것이며 이로 베타 테스팅이나 런칭쇼의 훌륭한 플랫폼이 될 것이다.

특히 주목해야 할 점으로는 말레이시아 자체적으로는 최초의 게임 관련 전시회이며 향후 국제적인 전시회로의 성장할 수 있는 기회인만큼 말레이시아 정부와 긴밀하게 준비하고 있다는 점이다.

Malaysia Super Corridor 사업을 진행하고 있는 MDeC (Multimedia Development Corporation Sdn Bhd) 역시 참가할 예정이고 또한 국내 통상부 및 소비자부 (Ministry of Domestic Trade and Consumer Affairs)에서도 게임 불법복제판 단절의 이슈를 가지고 캠페인 차원으로 역시 참가하게 된다.

또한 게임 전문 인력 양성에 관심 있는 대학들이 단체로 학생들과 교수진을 참가시켜 업계의 동향 파악의 기회를 주려는 것과 E-Intergration이라는 교육용 PC 게임을 선보일 예정 등이 특이 사항이다.

문제점으로는 주최 측의 경험 부족으로 발생된 매끄럽지 못한 행사 계획과 진행에 있다.

1. 이미 공식적으로 전시회 일정을 5월말로 홍보하기 시작한 후 참가 게임업체들을 확보하지 못하여 불가피하게 행사를 6월말로 연기한 점
2. 행사 마감기간에서야 외국기업을 유치하기 위한 홍보 시작하였으나 경험이 없어 그 채널조차도 파악이 안 되었음. 2007년의 행사가 기본적으로 B2C인 점을 감안하면 상대적으로 저렴한 환율 때문에 상품 가격 또한 저렴한 말레이시아에서 외국 업체가 B2B가 아닌 B2C 즉, 말레이시아 소비자만을 상대하기 위해 이 전시회에 참가한다는 경우는 찾기 힘들 것이라는 것이 업계의 의견.
3. 인근 국가인 싱가포르이나 한국 등의 같은 아시아 국가에서도 역시 게임 전시회가 치루 어질 예정이어서 아시아 게임 존 이 국제적인 행사로 발전할 가능성 대신 말레이시아 국내 기업들을 활성화하는 국내 인더스트리 이벤트로 자리 잡을 확률을 배제하지 않음.

그러나 이런 불확실한 이유들이 산재함에도 불구하고 분명 말레이시아 최초의 게임 쇼인 아시아 게임 존은 업계에 분위기를 쇄신하고 말레이시아에 대외적으로 게임 산업의 선진국으로 가는 플랫폼이 마련되는 것에 기대를 걸고 있다.

인터뷰: 1.일시 -2007년5월 7일

2.장소 -말레이시아 콰라룸푸르 무역관

3.면접자 -Ms.Sharifah Mariam (Executive Director)

Conference Consultant Asia Inc

<http://www.ccasia-inc.com>

T)03-6201-0324

F)03-6204-2142

-Mr.Raiz Ramli (Event Co-ordinator)

Conference Consultant Asia Inc

<http://www.asiagamezone.com>

참조: 1. 말레이시아 아시아 게임 존 공식 안내 자료

2. PC Gamer Vol 5 No.02/03/04

#### \* 업계 소식

1. 지난 5월 13일 한국 위젯(Wizet Corporation Ltd)의 캐주얼 MMORPG 2D그래픽게임인 메이플 스토리의 싱가포르와 말레이시아 공식 판매회사인 아시아 소프트 온라인(Asiasoft Online Pte Ltd)이 말레이시아 페낭에서 Mother's Day를 맞아 메이플 스토리 이벤트를 FTX Asia Net에서 개최하였다.

아시아 소프트 회원들을 대상으로 개최되었던 이번 이벤트에서는 럭키 드로우,

GM 이벤트 게임 세션에 참가할 수 있는 참가권, 메이플 스토리 포스트 카드 등의 행사 이외에 아시아 소프트 패스포트 소유자중 변경된 내용이 없는 고객들을 대상으로 한 다양한 행사와 특히 자녀와 행사에 참가한 어머니들에게 경품을 제공하는 기회를 마련하였다.

총 4세션으로 치루어진 게임플레이에서는 한 세션당 120명으로 참가 인원이 제한되어 있었으며 게이머들은 2in-game 캐릭터를 준비할 것을 당부하였다.

출처: Asiasoft Online Pte Ltd-<http://www.mapleSEA.com>

## 2. GF Summer Matsuri 2007@The Summit,Subang USJ

-온라인 게임 전문 업체인 게임 플라이어(Game Flier)의 챔피언쉽 개최  
한국 업체인 (주)그라비티의 라그나로크 (Ragnarok)와 (주)엠 게임의 귀혼  
(현지 타이틀은 Ghost Online)의 말레이시아 공식 배급원인 게임 플라이어  
(Game Flier(M)

Sdn Bhd가 다가오는 6월 8/9/10 3일간 "게임 플라이어 말레이시아 싱가포르 챔피언쉽"을 개최한다.

현재 게임 플라이어가 공식적으로 대중에게 선보이고 있는 게임은

-Ragnarok Online (<http://ro.gameflier.com.my>)

-TS Online:Battle of the Glorious (<http://ts.gameflier.com.my>)

-JX 2 Online:Justice Xwar 2 (<http://jx2.gameflier.com.my>)

-Ghost Online (<http://www.go.gameflier.com.my>)이며

이번 행사에서는 이 4가지 게임 중 한국의 Ragnarok와 중국의 JX 2 Online이 선택 되었다.

말레이시아의 UEP 수방 자야(Subang Jaya,The Summit USJ)에서 개최될 이번 행사의 등록기간은 5월7일-20일까지 말레이시아와 싱가포르에 거주하는 라그나로크, JX 2 온라인 플레이어에 한한다.

참가자격은 게임 플라이어 웹 사이트를 통해 등록을 하고 게임을 즐기는 플레이어에 한하고 지난 3개월 동안 반드시 온라인을 통하여 리로드(reload) 한 기록이 있어야 한다.

### -라그나로크

등록 후 참가가 결정되면 모든 팀의 참가자들은 반드시 RO Monthly Card를 등록 비로 본인의 어카운트에 충전 하여야 한다.

팀 리더 1인 멤버 4인의 구성으로 총 16개 팀(총 80명)이 참가할 예정이고 하이 프리스트 (High Priest), 챔피언 (Champion),하이 위저드(High Wizard),로드 나이트와 스나이퍼(Lord Knight and Sniper)가 게임에 쓰일 캐릭터로 선정 되었다.

스페셜 맵에서 펼쳐질 이번 대회는 준비시간 10분 본게임 10분 총 20분으로 구성되며 등록은 웹사이트를 통해서 다운로드 받을 수 있고 First-Come-First-Served basis이다.

챔피언 팀에게는 링깃 RM 1000(한화 30만원 정도) 의 상금과 Summit 호텔 숙박권과 Golden Thief Bug Card 1개, GF Goodies Bag 5개가 주어질 예정이다.



## -Justice Xwar 2

등록 후 참가가 결정되면 각 팀의 참가자들 60 Gold를 등록비로 본인의 어카운트에 충전하여야 한다. JX 2게임은 탈락 시키는 방식으로 치러질 것이고 팀은 리더 1인과 멤버 5인으로 구성된다.

샤오린 젠 (Shaolin Zen), 에메이 소드 (Emei Sword), 베거 피스트 (Beggar Fist), 탕 클랜(Tang Clan),우당 소드(Wudang Sword),양 라이더 (Yang Rider)가 게임에 사용될 캐릭터로 결정 되었다.경기는 전투 단계 (Combat Stage)에서 이루어질 예정이며 역시 준비 10분 그리고 본 경기 10분으로 총 20분이 주어진다.

챔피언 팀에게는 상금 링깃 RM 1000(한화 30만원 정도)과 Eastern Dragon Pearl과 Universe Charm 등의 6개 버추얼 상품과 JX2 Online의 3000 iPoint, Summit 호텔 숙박권 그리고 PC.COM잡지의 3개월 무료 구독권이 부여된다.

출처: 게임 플라이어 (Game Flier (M) Sdn Bhd)

[-http://ro.gameflier.com.my](http://ro.gameflier.com.my)

[-http://jx2.gameflier.com.my](http://jx2.gameflier.com.my)

### 3. 고스트 온라인이 맥도널드 25주년 카니발 행사에서 자선 행사 도모

-한국 (주)엠 게임의 "귀혼"을 공식 수입하고 있는 말레이시아의 게임 플라이어가 현지에서 런칭 이후 게이머들 사이에서 인기가 증가하고 있는 것에 힘입어 세계적인 패스트푸드 체인점인 맥도널드 25주년 카니발 행사에 불우 어린이를 돕는 뜻 깊은 행사에 참가하여 업계의 좋은 이미지를 심어주는 계기가 되었다.

5월12일 콰라룸푸르의 대표적 관광 쇼핑 몰인 버자야 타임 스퀘어(Berjaya Time Square)에서 열린 RMCC (Ronald McDonald Children's Charities Fund of Malaysia-말레이시아 맥도널드 불우 어린이 자선기금)행사에서 고스트 온라인 무료 게임을 모두 4 세션으로 구분해서 참가자들에게 제공하였다.

-Free to play GO Flash Game :무료 게임

-Mix&Match :게임 비용은 링깃 RM 2(한화 600원 정도)이며 이 금액은 모두 RMCC에 모두 기부

-RMCC Membership Registration :RMCC에 신규 등록 링깃 RM 10(한화

3000원 정도)그리고 재 발급은 링깃 RM 5(한화 1500원 정도)를 기부하고  
신규가입과 재발급 회원에게 경품 증정

-Ghost Online Membership Registration:고스트 온라인에 멤버로 등록할  
수 있는 기회

출처: 게임 플라이어 (Game Flier (M) Sdn Bhd)

<http://go.gameflier.com.my>

\* 5월 하반기 게임 인기 순위

- PC 게임 -

|    | Title   | Publisher | Genre         |
|----|---|-----------|---------------|
| 1  | Dinner Dash                                   | Playfirst | Casual        |
| 2  | Rollercoaster Tycoon2                         | Atari     | Simulation    |
| 3  | Monopoly 3                                    | Atari     | Casual        |
| 4  | Magic Ball 3                                  | Alawar    | Casual        |
| 5  | Hitman:Contracts                              | Eidos     | Action        |
| 6  | Age of EmpiresII<br>-The Conquerors Expansion | Microsoft | Strategy      |
| 7  | Diner Dash-Flo On The Go                      | Playfirst | Casual        |
| 8  | Tactical Ops:Assault On Terror                | Atari     | Action        |
| 9  | Plantasia                                     | Playfirst | Casual        |
| 10 | Never winter nights:Plantinum Edition         | Atari     | Adventure/RPG |

자료원:www.jumboplay.com.my-Games on Demand

- 모바일 게임 -

|    | Name                         | Publisher | Genre         |
|----|------------------------------|-----------|---------------|
| 1  | Project Gotham Racing Mobile | Glu       | Sports/Racing |
| 2  | V-Rally 3D                   | Glu       | Sports/Racing |
| 3  | Penguin Fever                | In-Fusio  | Platform      |
| 4  | Silver Bullet                | Zed       | Screen Game   |
| 5  | Age of Empires II Deluxe     | In-Fusio  | Strategy RPG  |
| 6  | Super K.O.Boxing             | Glu       | Boxing        |
| 7  | Asterix and Vikings          | In-Fusio  | Cartoon       |
| 8  | Surf the Tube                | Zed       | Screen Game   |
| 9  | Midtown Madness 3-3D         | In-Fusio  | Racing        |
| 10 | Cobra 11                     | In-Fusio  | Action        |

자료원 :DiGi -Always the smarter choice

<http://www.digi.com.my>