

어떻게 중국시장에서
성공을 거둘 것인가?

목차

- ◆ 중국 온라인게임 시장의 현황 및 트렌드
- ◆ 중국 온라인게임 시장에서 성공하기 위한 조건
- ◆ 중국시장 진출 유형 선택

현황 및 트렌드

중국과 한국 시장 상호 긴밀도 증가

정보

제품 R&D

자본

전체 시장의 변동

현황 및 트렌드

캐주얼 게임의 성장, 요금제 유형 변화

시장 경쟁이 치열해지면서 콘텐츠의
독창성과 혁신성이 성공 확률 높여 --
FreeStyle, Kartrider, Audition

요금제의 혁신을 통해 유저에게 더욱
다양한 제품 체험 기회 제공 및 업계의 기존
룰 타파 -- 열혈강호 (Mgame)

현황 및 트렌드

중국 국산 게임의 높은 시장 점유율

게임명	순위	동접자수	제조국	2D/3D	장르	서비스업체	퍼블리싱 년도
몽환서유	1	1,310,000	China	2D	Chinese Fantasy	NetEase	2003
대화서유2	2	680,000	China	2D	Chinese Fantasy	NetEase	2002
WOW	3	500,000	USA	3D	Fantasy	The9	2005
Audition	4	400,000	Korea	3D	Casual	9you	2005
전기세계	5	350,000	China	2D	Chinese Fantasy	산다	2003
정투	6	310,000	China	2D	Chinese Fantasy	ZT	2006
Free Style	7	300,000	Korea	3D	Casual	T2CN	2005
Kartrider	8	270,000	Korea	3D	Casual	세기천성	2006
열혈강호	9	230,000	Korea	3D	Chinese Martial legend	중화망	2005
QQ환상	10	200,000	China	2D	Chinese Fantasy	TENCENT	2005

■ 한국게임

■ 구미게임

■ 중국게임

현황 및 트렌드

중국 정부 더욱 엄격한 규제 조치 취할
가능성 높아

《网络游戏防沉迷系统》 게임중독방지조치
곧 실시 예정

자국 산업 보호를 위해 해외 게임의 국내 시장 진출
비준 절차는 더욱 엄격해질 예정

현황 및 트렌드

중국기업 원시자본 축적 후 더욱 적극적으로
글로벌 경쟁 무대에 나설 것

경쟁 기반

- 부단히 성장하는 국내 시장
- 더욱 성숙해진 연구개발 기술 인력
- 상대적으로 저렴한 인건비
- 중국 정상급 기업 세계 일류 자본시장에서 자금조달 능력 확보
- 중국 업체 독자적 개발에 점진적으로 주력

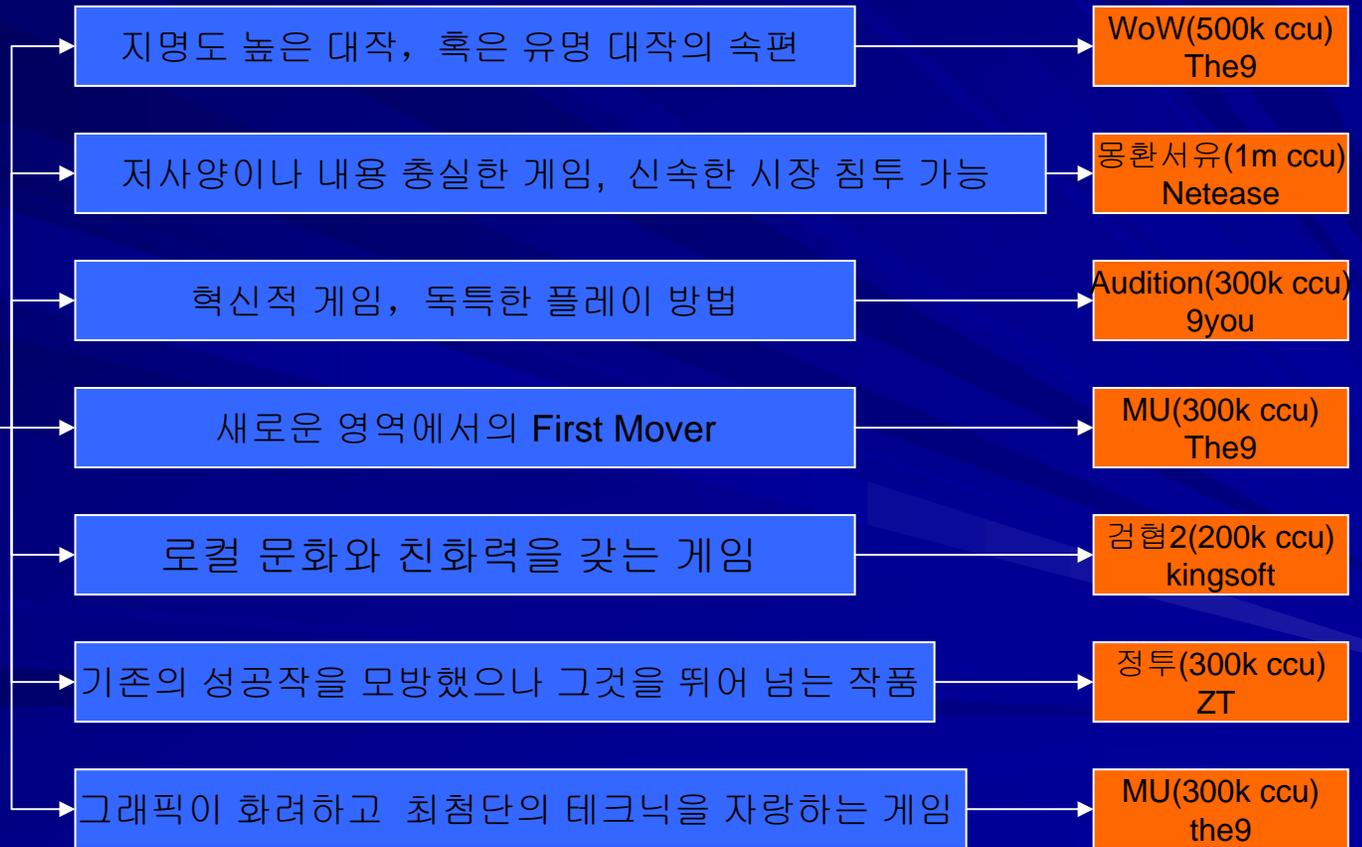
사례

完美世界(완미세계), 剑侠情缘(검협정연)

성공포인트

좋은 게임을 선택해 시장에 침투하라

무엇이 좋은 게임?



성공포인트

유저 니즈를 파악해 신속히 제품과 서비스에 반영한다.

시장 진입 초기는 스피드가 관건이나 시장이 발달하고 성숙단계에 접어 들면 제품과 서비스가 더욱 중요해진다.

유저의 잔류 여부를 결정하는 것은 마케팅에 있지 않고 게임업체가 유저에게 제공하는 종합적인 체험과 서비스에 있으며 게임 자체가 유저 체험의 대부분을 차지한다.

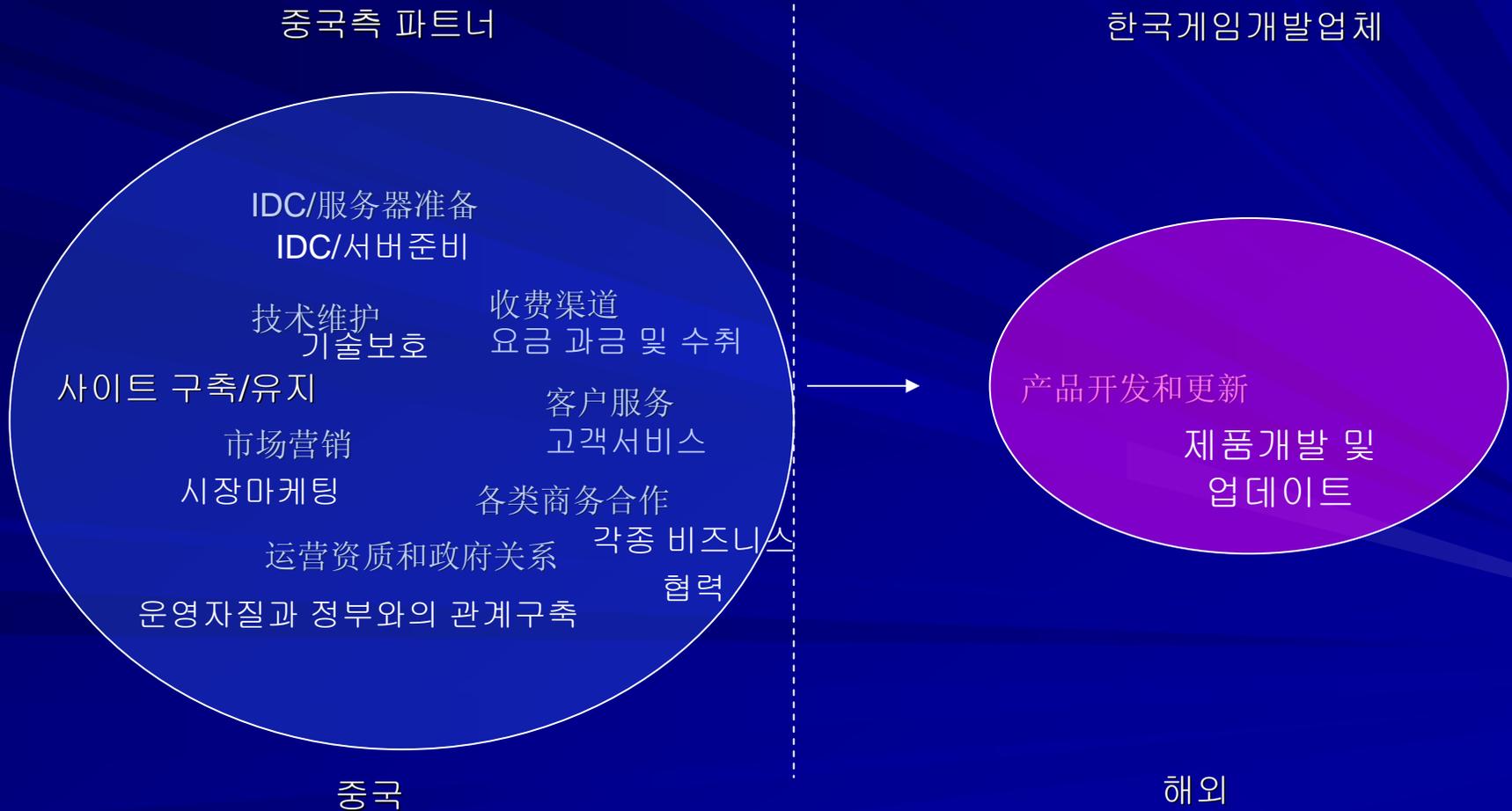
사례: 대화서유2, 마역, 정투, Google

진출 유형 선택

우선 여러분께서 알아 두셔야 할 것은, 중국 정부의 규제 강화와 중국 시장의 광활하고 복잡한 특성에 기인, 해외게임업체의 중국 진출 시 필히 현지 협력 파트너를 찾아야 한다는 것입니다.

진출 유형 선택

일반적인 운영 유형



진출 유형 선택

일반적인 운영 유형

장점: 용이함, 빠른 수익 창출, 낮은 리스크

단점: 운영면에서 전체적인 시장 파악 능력 부족으로 목표 시장의 know how를 습득할 수 없으며, 수익 극대화 실현이 어렵고, 현지 퍼블리셔와 이익 충돌이 발생할 가능성이 높다.

진출 유형 선택

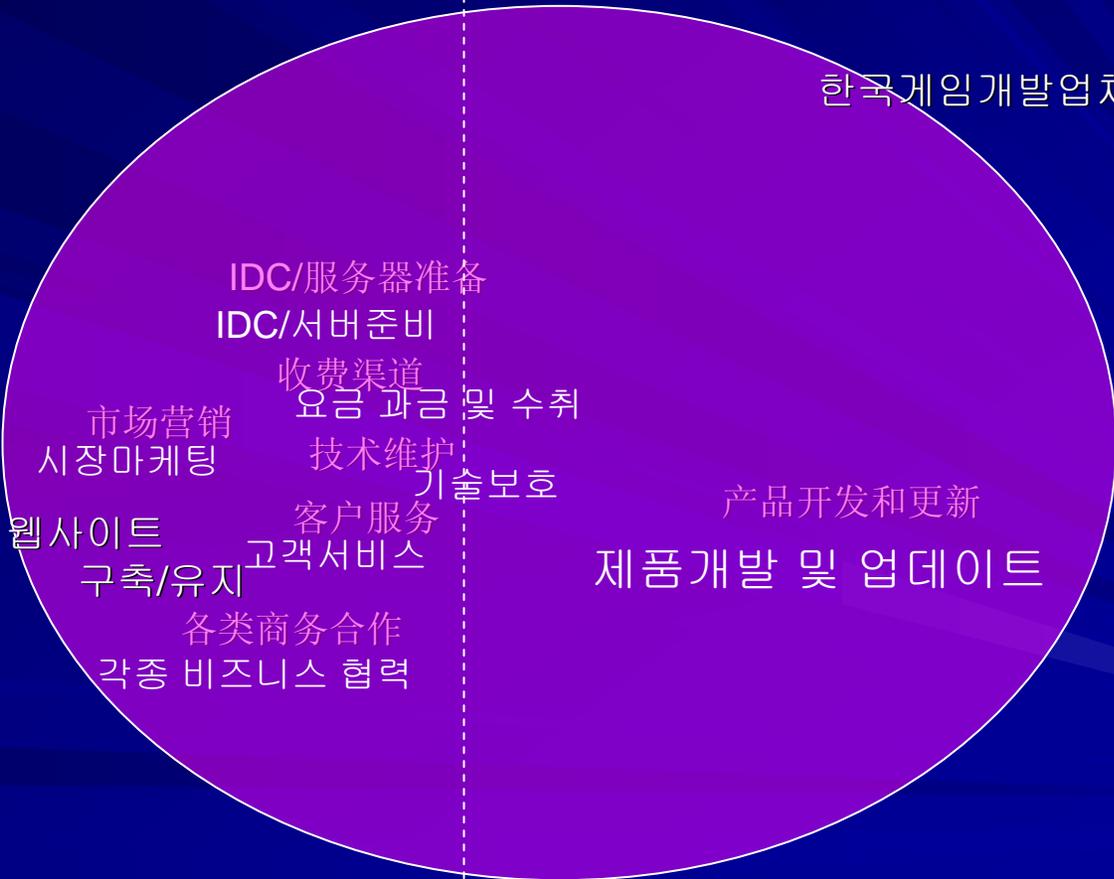
심화된 운영 유형

중국측 협력파트너

한국게임개발업체

运营资质和政府关系
운영자질과
정부관계

수입배분



중국

해외

진출 유형 선택

심화된 운영 유형

장점: 수익 최대한 극대화 , 현지 시장에 대한 이해 증가로 업체의 장기적 발전에 유리

단점: 높은 리스크, 대규모 투자 필요, 더딘 수익창출

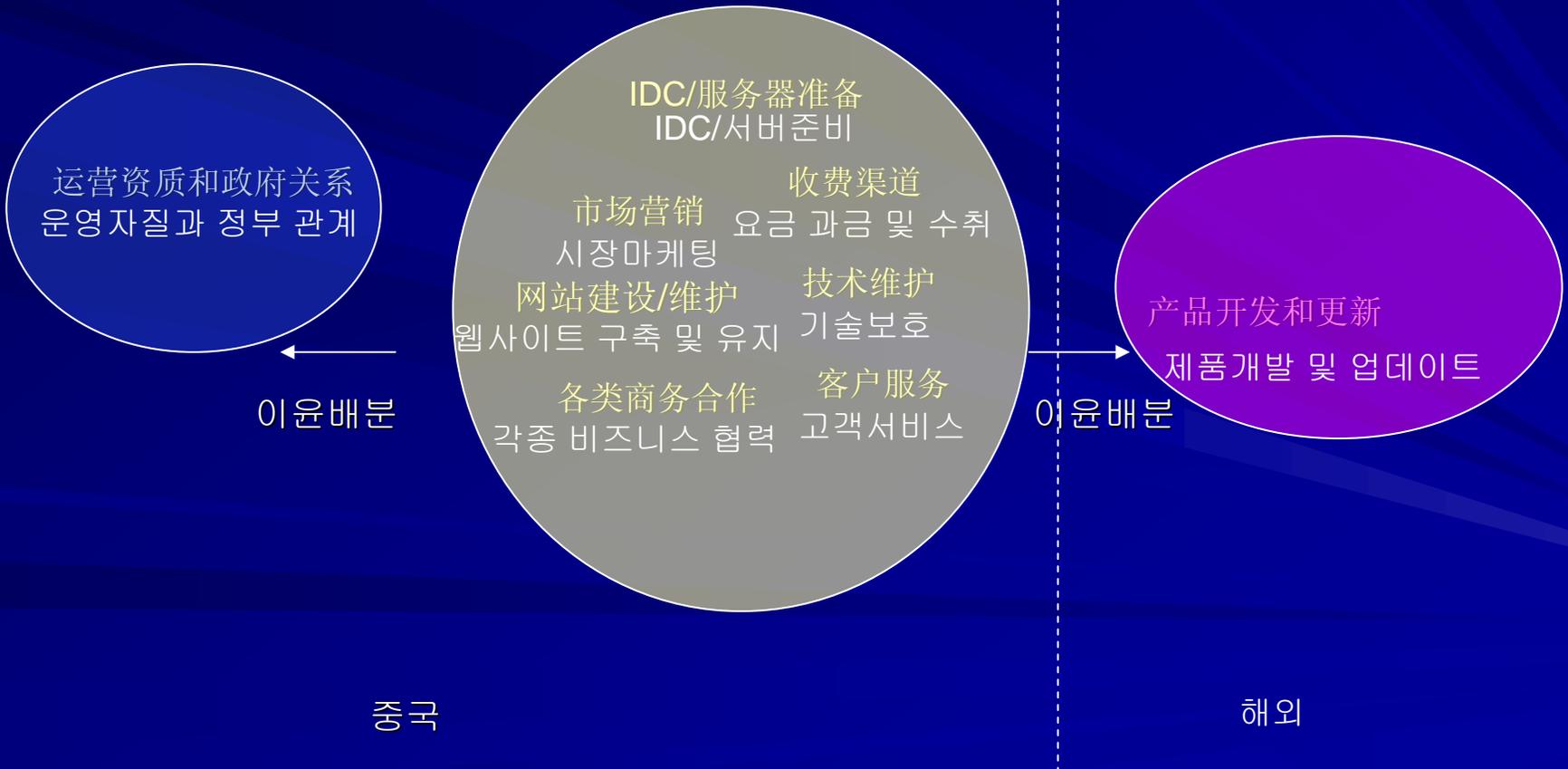
진출 유형 선택

JV협력유형

중국측 파트너

JV

한국게임개발업체



진출 유형 선택

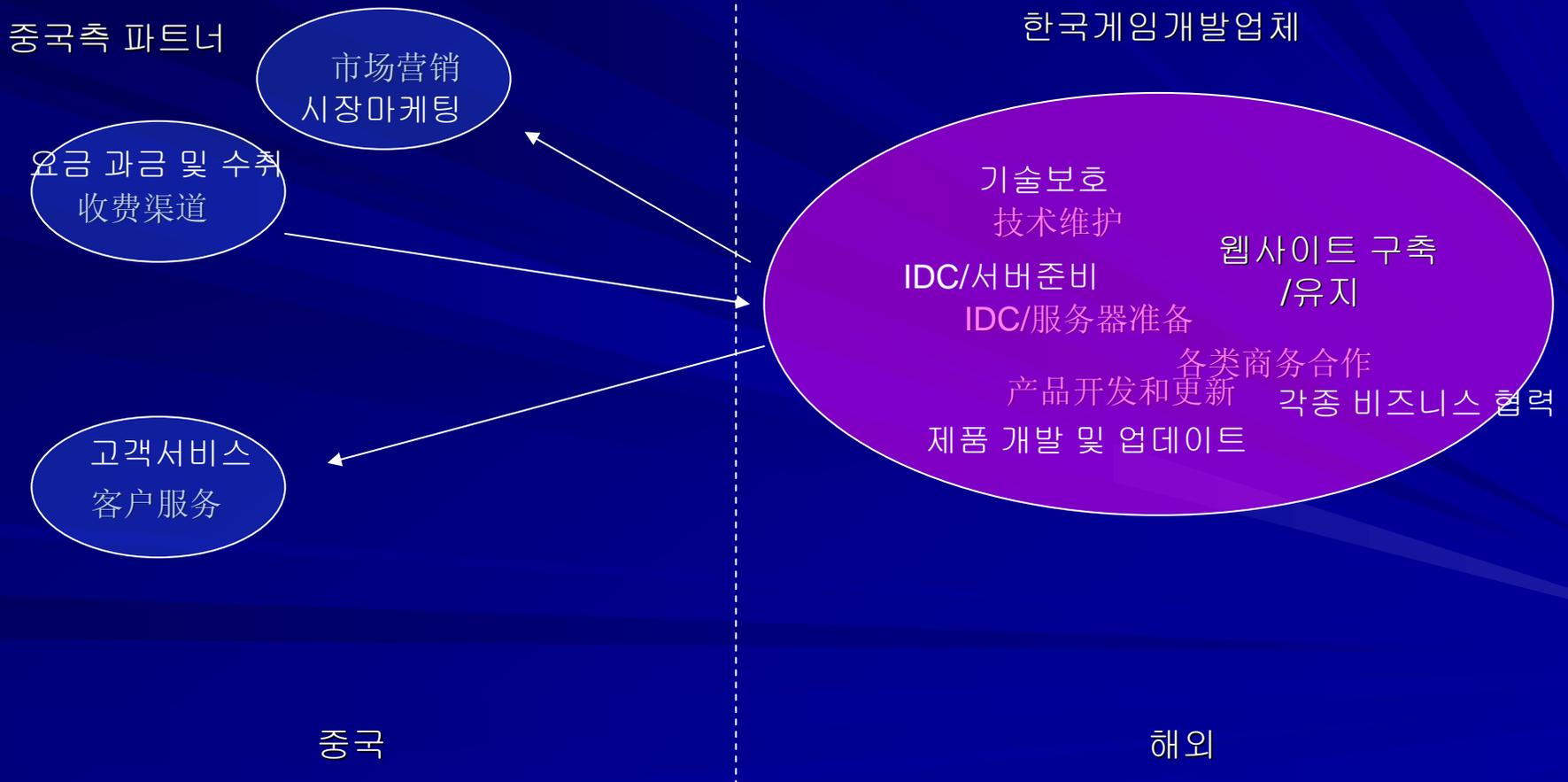
JV협력모델

장점: 긴밀한 협력, 시장에 대한 깊이 있는 이해, 긴 투자회수주기

단점: 경영문화 충돌 가능성 있음

진출 유형 선택

아웃소싱운영유형



진출 유형 선택

아웃소싱운영유형

장점: 간접적으로 중국 정부 규제 피해갈 수
있음, 수익 극대화

단점: 아웃소싱 퀄리티 파악 어려움, 정책적
리스크 있음

Q & A
Thank You