

Game Marketing

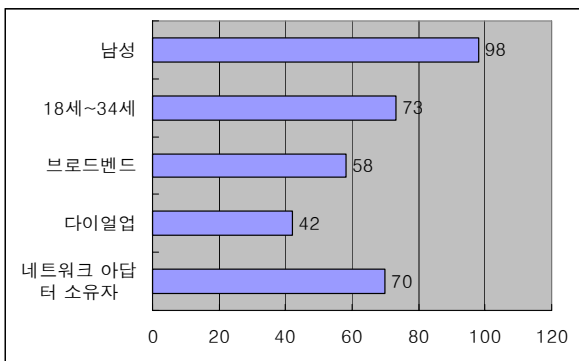
세계 게임 시장 마케팅 공략을 위한 정보지

143-721 서울시 광진구 구의동
546-4 테크노마트 32층
Tel: 02-3424-4145

Online

남성 연령 18 - 34세 PS2 online 게임 플레이

SCEA(Sony Computer Entertainment America)은 미국내 플레이 스테이션 2 네트워크 아답터를 60만개를 판매를 하였다. 작년 8월부터 판매된 이 아답터는 현재까지 70%가 접속사용 중이고 매월 2500명이 새로이 추가 접속을 하고 있다. 또한 전화방식 접속을 하는 이용자 수는 42%이며 광대역 접속 방식을 사용하는 이용자 수는 58%이다. 이들 대부분의 이용자 연령층은 18세부터 34세 미만이며 남성과 여성 비율로 볼 때 남성들이 98%를 차지한다.



복미 플레이스테이션2 온라인 게임 관련 사항

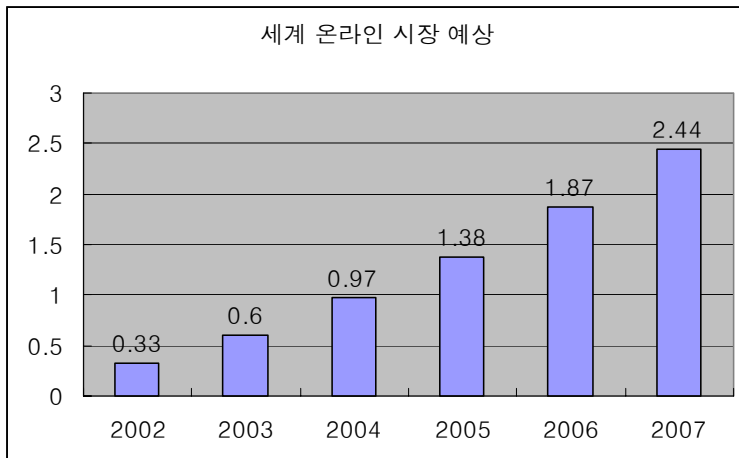
Online

Ubi Soft 온라인 마케팅 시장 공략

프랑스 기반에 비디오게임 공급 업체인 Ubi Soft사는 Warner Bros와의 자사측 마케팅 기술과 수익 구조에 대한 멀티밀리언 달러의 규모로 온라인 사업부분에 거래를 발표했다. 이러한 거래의 시점은 2001년부터 진행되어 왔다고 하였다.

Online

온라인 게임 세계 시장



자료출처 : 인포마 미디어

가 되어 있을 것이라 본다.

Contents

1p	뉴스: 남성 연령 18-34세 PS2 온라인 게임 플레이
1p	뉴스: Ubi Soft 온라인 마케팅 시장 공략
1p	뉴스: 온라인 게임 세계 시장
2p	뉴스: 노키아, N-Gagerhksfus 성공 지원 구성
2p	뉴스: PlayPhone 미국 소매 공략
2p	뉴스: OS(Operating Systems) 모바일 및 Handheld 컴퓨터 시장 공략
3p	데이터: PC 게임순위도표
4p	국가정보: 말레이시아 MSC

이번 E3쇼에서 뚜렷한 가능성을 제시한 온라인 게임 사업 부분이 중요 업체의 참여와 적극적인 개발로 인한 전체적인 게임 시장의 규모가 점차 커져만 가고 있다는 것을 확인을 할 수 있는 좋은 장소가 되었다. 한편 인포마미디어에서 발표한 온라인 시장의 규모에 대한 자료를 보면 2007년에는 무려 현재보다도 4배 이상의 규모 2.44천만불 이상의 규모로 성장 가능성을 제시하였다. 현재 플레이스테이션2를 비롯하여 X-BOX는 물론이고 차후 나올 플레이스테이션3와 X-BOX2에도 이러한 부분이 강화

Mobile

노키아, N-Gage 관련 성공 지원 구상

노키아의 Ilkka Raiskinen 부사장 말에 의하면 엔터테인먼트 및 미디어 부분에서 비디오게임 산업에 큰 비중을 두어 적극적인 사업 확장을 하고 있으며 그러한 사업 하나로 N-Gage 사업을 10월에 전개 할 방침이다. Raiskinen 부사장에 말에 의하면 ‘우리는 대부분의 중요한 과제 중에 하나가 바로 N-Gage 사업이 세계의 비디오게임 사업에 일부분을 차지하는 것이다’ 라고 말을 하였으며 또한 ‘더욱 더 모바일 게임이 매우 큰 사업으로 확장 될 것이라 확신한다고 말했다. 또한 주요 Publisher들이 이 부분에 참여를 할 것이라 말했다.

Mobile

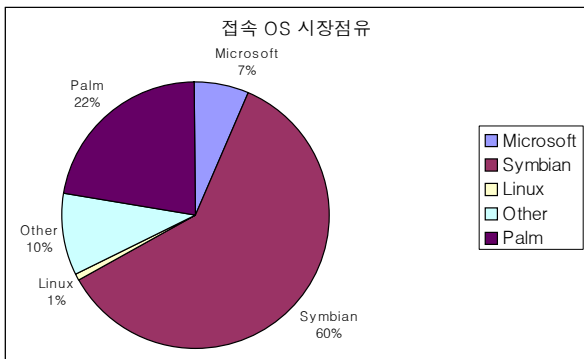
PlayPhone 미국 소매 시장 공략

미국에 기반을 둔 PlayPhone사는 첫 번째 Java 모바일 게임 공급업체로서 북미지역의 소매점에 대해 올해 3/4분기부터 Java 모바일 게임을 공급하게 된다. 현재 4,000개의 Java Game Pack을 주문한 상태이고 올해 말까지 100,000개를 추가로 주문 할 예정이다. PlayPhone사에는 유럽의 모바일 게임 시장처럼 북미지역의 모바일 게임 시장이 확대 대기를 기대하고 있다. 작년 9월부터 모바일 게임 다운로드 서비스를 하고 있는 ‘Sprint’사에서는 현재 2백만개의 게임을 다운로드 했다. 기본적으로 북미 지역의 모바일 게임 시장은 유럽의 모바일 게임 시장보다 크며, 그러한 커다란 시장으로 성장하기 위해서는 무엇보다도 통신업체 통합된 Platform과 소매점 확대 그리고 모바일 게임에 관련되는 모든 부분의 성장이 가장 크다고 말했다.

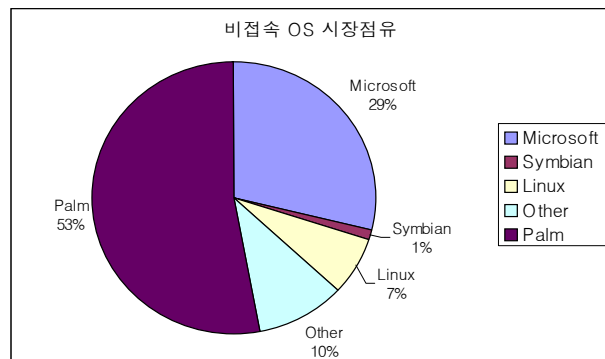
Mobile

OS(Operating Systems) 모바일 및 Handheld 컴퓨터 시장 공략

OS 프로그램의 시장이 이제는 모바일 및 Handheld 컴퓨터 시장까지 치열한 경쟁에 나서고 있다. 현재 컴퓨터와 비디오 콘솔 게임기에 적용되고 있는 Operating Systems등이 이제는 본격적인 모바일 기기 부분과 Handheld 시장으로 점차적으로 확대되어 왔으며 관련 게임 업체들도 꾸준한 마케팅 전략이 필요할 때가 온 것이다. 현재 비디오 콘솔 게임기기를 보면 마이크로소프트사의 X-BOX는 마이크로소프트사의 OS가 탑재되어 있고 소니의 플레이스테이션 2는 리누스가 탑재되어 있다. 또한 본격적인 10월에는 모바일 핸드폰 게임시장 대상으로 노키아에서는 ‘N-Gage’를 내세워 게임시장 공략을 하고 또한 노키아에서는 Symbian이라 OS를 기본으로 장착하고 있다. 이러한 모바일시장 외에도 Handheld시장에서도 치열한 OS대한 마케팅 전성기에 돌입을 하였다.



자료출처 : ARC 그룹



자료출처 : ARC 그룹

※접속 통신 모드가 들어가는 모바일 기기, 비접속 통신 모드가 없는 모바일 기기

이러한 OS 시장에 각국 대기업들이 빠른 라이선스 체결 및 지원을 하고 있으며 자사 제품에 빠른 채용을 하고 있다. 국내 기업으로는 삼성이 대표적으로 MS 스마트폰 OS를 비롯하여 Palm OS 및 Symbian 라이선스를 체결한 상태이고 외국 중요 업체도 대부분 계약 체결을 한 상태이다. 이러한 OS의 시장 점유율은 곧 게임 개발 업체의 게임 개발에 중요한 포인트가 되며 차후 OS 점유에 큰 영향력을 미치게 될 것이다.

Symbian 라이선스

Ericsson	Fujitsu	Kenwood
Matsushita(Panasonic)	Motorola	Nokia
Paion	Samsung	Snayo
Siemens	Sony	Sony Ericsson

자료출처: Symbian

Palm OS 라이선스

Tapwave	AlphaSmart
ACER Group	Garmin
Fossil	Handera
Handspring	HuneTech
Kyocera Wireless Group	Legend
Palm	Samsung
Sony	Symbol

자료출처: Palm

MS 스마트폰 라이선스

제조업체

HP	HTC	Samsung
Sendo Holdings	Compal Electronics	Hitachi
Asustek Computer	MiTac Group	Toshiba

무선업체

T-Mobile	mmO2	Orange
Vodafone	Telefonica	Alcatel
AT&T	Cingular Wireless	Verizon
Sprint	Telstra	Wind
Hong Kong CSL	SingTel	Starhub

자료출처: 마이크로소프트

데이터

PC 게임 순위도 도표

※ 참고 ACT 액션, ADV 어드벤처, ARC 아케이드, PUZ 퍼즐, RAC 레이싱, RPG 롤플레이, SIM 시뮬레이션, SPT 스포츠, SS 전략 시뮬레이션, ON 온라인

Internet Top 20 판매 차트

에이도스에서 공급하는 챔피언십 매니저4가 인터넷 판매 1위를 차지하고 있다. 2위는 GTA:바이스 시티가 차지하고 있는데 아직 국내에서 구입이 불가능한 게임이다. 그 뒤를 라이즈 오브 네이션이라는 마이크로소프트사에서 공급하는 게임 차지하고 있다.

순위	게임명	Publisher	플랫폼
1	챔피언십 매니저 4	에이도스	SIM
2	GTA: 바이스 시티	락스타게임즈	ACT
3	라이즈 오브 네이션	마이크로소프트	SS
4	레인보우 식스3 : 레븐실드	Ubi소프트	ACT
5	플래닛사이드	소니온라인엔터테인먼트	ON
6	엘더 스크롤 3: 블러드문	베테스다	RPG
7	갤럭틱 시빌라이제이션	스트래티지퍼스트	SS
8	MVP 베이스볼 2003	EA	SIM
9	인디애나 존스 황제의 무덤	루카스아츠	ACT
10	메칼기어 솔리드 2 : 서브스텐스	코나미	ACT
11	십즈: 슈퍼스타	EA	SIM
12	블리츠크릭	CDV	SS
13	데이 오브 디피트	액티버전	ACT
14	프로 레이서 드라이버	코드마스터즈	RAC
15	트로피코 2 : 파이어리트 코브	개더링i	SIM
16	베트콩	개더링	ACT
17	델타포스 : 블랙호크다운	로마조직	ACT
18	오메가 스톤	드림캐치인터랙티브	ACT
19	새도우베인1	Ubi Soft	ON
20	밴디트 : 피닉스 라이징	트라이시너지	ACT

※ 집계대상: 인터넷 최고 판매 순위

※ 자료출처: Computer Gaming World

National Information

말레이시아 MSC(Multimedia Super Corridor)①

MSC 개요

MSC는 말레이시아 정부가 글로벌 커뮤니티에 제공하는 세계 수준의 혁신적인 정보통신기술 지원사업 목적으로 설립된 정부 기관입니다. 현재 해외 기업들도 MSC의 각종 시설과 혜택을 이용할 수 있도록 하여 말레이시아는 명실상부 멀티미디어 응용프로그램에 부합되게 하고 있음.

MSC 총괄

MSC 총괄은 멀티미디어 개발 회사인 MDC(Multimedia Development Corporation)가 맡고 있음.

위치

MSC 현 위치는 750 평방 킬로미터에 이르는 방대한 지역으로 북쪽에 위치한 KL 도시에 있는 세계에서 가장 높은 페트로나스 트윈 타워에 위치함.

비전

MSC는 1996년부터 2020년까지 추진될 장기적 안목의 정책임. 말레이시아가 정보화 시대로 도약할 MSC 사업의 3단계 추진 사업중임.

경쟁력과 차별성

MSC에 상주하게 될 투자 기업들은 다양한 하드 인프라와 소프트 인프라가 지원하는 혜택을 누릴 수 있게 되어 있음.

MSC가 구축하는 기술적 하부구조는 세계수준의 최대 용량 광케이블 네트워크망(2.5G~10GB)을 갖추어 놓고 있으며 그밖에 다른 물리적 기반 구조시설물과 비즈니스 센터 지능형 고속도로, 새로운 주택단지

및 쇼핑몰 그리고 위락 시설등을 갖추고 있습니다.

투자기업들에게 주는 혜택

- 세계수준의 물리적, 정보 인프라 제공
- 국내외 지적 노동자를 제한 없이 고용함
- MSC에 투자한 자금, 기업 등 모든 형태의 자산에 대한 소유권 인정
- MSC 인프라 구축을 위한 해외로부터의 자금 조달을 무제한 허용한다.
- 재정적인 경쟁력을 강화하기 위해 10년간의 면세 혜택과 법인세 면제 및 멀티미디어와 관련된 기계 수입에 한해서 관세를 면제함.
- 지적재산권 보호의 보장과 사이버법을 강화함
- 인터넷 검열을 완전히 철폐함. 단 자국 내에서 판매되는 제품 및 관련 것에 대해서는 다른 부서에서 심의를 함.
- 세계적으로 경쟁력 있는 통신세를 적용

MSC 게임관련 내용

한국내 게임관련 업체 직접 및 간접 투자 희망

MSC내 입주 업체 희망

자세한 내용 연락문의

마케팅팀 한승범 3424-4145

이메일: sbhan@gameinfinity.or.kr