

러시아의 비디오게임기 시장동향(모스크바)

등록일시 1997-07-16 조회수 1

1. 생산동향

비디오게임기는 러시아에 있어서 새로운 품목으로 러시아연방 통계위원회의 집계 대상품목에도 들어있지 아니함. 따라서, 공식통계상 러시아내 동품목 생산실적은 전무하며 실제로 시장에 러시아산 비디오게임기가 전혀 유통되지 않고 있음.

2. 수출동향

수출실적 (단위 : 천\$)

구 분 1997 (JAN.-MARCH) 1996 1995

CHINA 441 0 0
KAZAKHSTAN 310 25 60
VIETNAM 148 0 0
TURKMENISTAN 60 0 0
UKRAINE 0 115 229
GR. BRITAIN 0 144 0
ESTONIA 2 28 40

총수출 961 366 445

(자료원 : 리연관세위원회)

러시아내에서는 비디오게임기가 전혀 생산되지 아니하므로 제 3국 수출 비디오 게임기는 러시아로 수입된 물량이 재수출된 것임. 구소련이 붕괴된 후에도 모스크바는 CIS(대부분 구소련방구성국)의 경제, 무역중심지로 남아 있음.

3. 수입동향

수입실적 (단위:천\$)

구 분 1997 (1-3) 1996 1995

CHINA 157 829 2,686
HONG KONG 0 92 196
JAPAN 40 173 26
KOREA 0 137 1
GR.BRITAIN 13 103 335

(자료원 : 러연관세위원회)

공식통계상 비디오게임기 수입량은 '95년도에 약 \$12백만을 기록한 후 '96년도에는 급격히 감소하였으며 '97년도에도 감소추세가 지속된 것으로 나타나 있음. 그러나 전문수입상들에 따르면 비디오게임기는 비공식 무역인 이른바 SHUTTLE TRADERS의 단골품목으로서 실제 수입규모는 공식통계보다 훨씬 많은 것으로 추산하고 있는 실정임. 특히 이품목에 대한 고율의 관세(30%), 부가세(20%)를 회피코자 하는 SHOP TOURIST(보따리장사)의 비공식 수입규모가 점차 확대되고 있다는 것이 전문가들의 공통적인 의견임.

현재 러시아 가구당 TV 보급대수가 서구선진국에 비하여 크게 떨어지고 TV도 대부분 구소련시대의 낡은 모델을 보유하고 있어 개체수요가 막대한 바, 신제품 보급과 함께 비디오게임기 수입량은 계속 증가할 전망이다.

4. 수요동향

관계 전문지인 "MODUS"에 따르면, 러시아 비디오게임 시장규모는 약 1,000만개로 추정하고 있음. 이는 러시아 총 가구수 대비 20%에 해당하는 것임.

총보유 비디오게임기(러시아에서는 "TV GAME DECKS"라고 함)중 92%가 8비트 짜리로서 16비트는 8%에 불과, 대부분 구형게임기를 보유하고 있음.

동지는 전문가대상 설문조사를 실시한 결과, 러시아 비디오게임기시장에 대해 낙관적인 전망을 내놓았는데 그 근거는 다음과 같음.

첫째, 현재 보유하고 있는 비디오게임기는 거의 대부분이 구식모델로서 교체수요가 기대되며, 둘째, 대부분의 가구들이 구소련산 TV를 다기능수입품으로 교체하고 있거나 교체할 계획이고, 셋째, 32비트 또는 64비트 신세대 비에오게임기는 교육용으로 사용가능하다는 점임. 32BIT 3DO, CD-I, SATURN DEVICES가 이에 해당하는 것임. 러시아에서 이러한 종류의 교육용 프로그램은 무진장한 수요가 있음.

5. 가격 및 경쟁동향

세계시장에서 주도적인 역할을 하는 SONY, 3DO, SEGA, NINTENDO, PHILIPS, ATARI 게임기는 러시아에서도 시장경쟁을 벌이고 있음. 물론, 러시아 유통질서가 아직 확립되지 못한 관계로 블랙마켓에서 나오는 모조품들도 대량으로 유통되고 있는 실정임. 1996년 중반까지 대중을 이루었던 8비트짜리 비디오게임기는 "DENDY"로서 소매가격이 \$20에 불과함. 그러나 그후 가장 인기를 끌었던 게임기는 16BIT 게임기인 SEGA였음. 금년초까지 인기를 끈 게임기는 32비트 3DO(PANASONIC과 GOLDSTAR)였는데 비교적 저렴한 가격(\$250-280), 멀티시스템기능(PAL, NTSC), VIDEOCD와 PHOTOCd와 함께 쓸 수 있는 기능이 장점으로 지적되었지만 무엇보다도 각종 해적판 디스크를 사용할 수 있었던 점이 인기의 주요 원인임.

최근에는 32BIT "SONY PLARSTATION" 급격히 부상하고 있는데 종전의 3DO에 비하여 이용가능한 게임이 많고, 선명한 화질이 장점으로 나타나고 있음.

소매가격동향 (단위 :개/\$)

구 분 MEMORY 게임수 게임가격 시장진출 게임기가격

SONY PLAYSTATION 32-BIT 120 \$ 35-70 SEP.'96 \$ 320
SEGA SATURN 32-BIT 100 \$ 35-70 MAR.'96 \$ 330
NINTENDO 64 64-BIT 10 \$ 35-70 NOV.'96 \$ 370
3DO(PANASONIC,GOLD STAR) 32-BIT 100 \$ 5-45 APRIL'96 \$ 250-280
CD-I (PHILIPS,GOLD STAR) 32-BIT 300 \$ 30-50 1991 \$ 300-640
ATARI JAGUAR 64-BIT 4 \$ 30-40 1995 \$ 150

(자료원 : 모스크바무역관 자체실사, 게임가격은 게임카트리지를 말함)

6. 수입관리제도

- 관세 : 30%(한국에는 GSP적용으로 정상관세의 75%)
- VAT: 20%
- 의무적인 품질인증제도 운영

7. 마케팅유의사항 및 수출확대방안

러시아에서 한국산 전자제품에 대한 인지도와 성가는 일본산 SONY의 뒤를 바짝 쫓고 있으며, PANASONIC이나 PHILIPS보다도 우위에 있음.

그러나 한국산 비데오게임기에 대한 인지도는 극히 낮은 실정으로 현지 바이어에게 약간이나마 알려진 것은 GOLDSTAR뿐임. 따라서, 우선 적극적인 광고 및 마케팅활동이 필요한 실정임. 한국산 전자제품의 성가가 확실한 점을 적극 활용할 경우 효과적인 세일즈 프로모션이 가능함. 다만, 러시아는 PAL TV시스템을 가지고 있는 점에 유의해야 한다.

8. 수입상리스트

1) COMPANY: "URALSKY COMPUTERNY FORUM"

ADDRESS: RUSSIA, PERM, 614600, LENINA STREET, 66

TEL/FAX: (7-3422) 33 57 97

CONTACT PERSON: MR. BORDYUZHE VALERY VASYLYEVICH - GENERAL DIRECTOR

2) COMPANY: "MEGA-COM"

ADDRESS: RUSSIA, MOSCOW, 111538, VESHNYAKOVSKAYA STREET, 18A, FOR "MEGA-COM"

TEL/FAX: (7-095) 373 00 03

FAX: (7-095) 374 94 54

CONTACT PERSON: MR. OSIPOV IVAN - DIRECTOR

3) COMPANY: "RIGHT OF WAY"

ADDRESS: RUSSIA, MOSCOW, LUZHNETSKY PROEZZD, 25, FOR "RIGHT OF WAY"

TEL: (7-095) 246 21 92

TEL/FAX: (7-095) 247 11 40, 247 08 86

CONTACT PERSON: MR. GOROVOY ALEXEY - GENERAL MANAGER

4) COMPANY: "GASTIN"

ADDRESS: RUSSIA, MOSCOW, 107005, RADIO STREET, 5, BLDG. 3

TEL/FAX: (7-095) 267 03 23

CONTACT PERSON: MR. LOBANOV MAXIM VITALYEVICH - DIRECTOR

5) COMPANY: "INSTA"

ADDRESS: RUSSIA, MOSCOW, 2ND KOZHUKHOVSKY PER., 9, FOR "INSTA"

TEL/FAX: (7-095) 279 49 00, 279 38 50

CONTACT PERSON: MR. TER-ARAKELOV SERGEY ALEXANROVICH - DIRECTOR - 끝 -

(문의처 : 상품조사부-강신학-4339)

담당부서 담당자 서강석