

# SPIRIT

1996 – 2000

Andrew Sviridenko

SPIRIT Corp. ([www. Spiritcorp.com](http://www.Spiritcorp.com)),

[andrew @spiritcorp.com](mailto:andrew @spiritcorp.com)

+7-095-912 7103 tel

+7-095-912 7269 fax

Moscow 109004, B.Kommunisticheskaya 27

---

\_\_\_\_\_.

---

\_\_\_\_\_가

---

\_\_\_\_\_.

---

SPIRIT\_\_\_\_\_.



..... 17

, , ,

..... 19

..... 19

..... 21

..... 23

..... 24

.

..... **26**

..... 27

..... 27

..... 29

..... 32

..... 36

..... 52

..... 53

..... 54

가

..... 54

..... 54

**Part I**

---

•

가  
10 가 1980 가 가  
“ ”  
가  
1995 ( 1990  
, )  
1995 - 가 가  
가 가 CD-ROM 가  
\$2~3 가  
1995 - 가 50 -70  
Nikita, Gamos, Doka  
1996 - 가 , 가  
. Doka (Opposition), Buka (Rusisian  
Roulette, Road Wars), IC(Pilot Brothers)  
가  
1997 -  
60,000 200,000 가  
8 가 1,300,000 가  
가 30 가

1998 -

1998 8

가

1999 -

가 가

가

가

(

)

가

가

가

가

2000 -

가

. Buka, 1C Multimedia

10

20

**1C Multimedia**

1C Multimedia

1991

1995

1C Multimedia

Snowball, Nival, Gamos, ElectroTech

가

. 2001

Maddox Games

1C Multimedia

가

. Nikita, Cominfo, Buka

/

. 1C Multimedia

1C Multimedia

,

**New Disk / Cominfo**

**New Disk / Cominfo**

Cominfo 1991

. COMINFO

가

CD,

COMINFO

. COMINFO

New Disk 1997

. COMINFO

New Disk

New Disk

가

**Buka Entertainment**

**Buka Entertainment**

1994

. Buka Entertainment  
Interactive, Sega, Sony, Interplay/Virgin

Acclaim, Codemasters, Electronic Arts, Eidos, GT

가

1996 Buka Entertainment Russian Roulette

가

5

. Buka Entertainment

, / ,

가

Buka Entertainment

가

40

가

Gromada, Hard Truck

60

150,000

. Buka Entertainment

Take2, UbiSoft, 3DO, SirTech

Buka Entertainment

Buka 가



**Snowball Interactive**

**Snowball Interactive**

150,000

Snowball Interactive 1C Multimedia

**Nival Interactive**

PC

**Nival Interactive**

1996

Interactive Ravensburger, Monolith, Interplay, UbiSoft, CDV, Microids

Nival  
가

2000 40 ( 30 + 10 ).

Nival Interactive

가

가

20

2000

Nival Interactive

가

3

Evil Islands(

)가 2000 가

Fishtank/ Ravensburger Interactive Media

. 2001

1

FPS

**Akella**

**Akella**

1995

Akella

, , ,

2000 Akella Bethesda Softworks "Sea Dogs"

**SoftLab-NSK LTD**

**SoftLab-Nsk** 1998 ( )  
1970 .)

SoftLab-Nsk 가  
. 2000 34 .

SoftLab-Nsk Other 90%( ), ( ), D3 Group ( )

1C Multimedia, Buka  
Entertainment

**TS Group Entertainment**

**TS Group Entertainment LLC** 가

1994 . TS Group Inc.

TS Group Entertainment

TS Group Entertainment

Private Wars  
가 가

**K-D LAB**

**K-D Lab Company** 1995  
가

K-D Lab Company

**Gamos JSC**

가 Gamos JSC 1991 30  
 “Color Lines”(가 “Golly!Ghost!Goal!  
 Namco 가 ), “Wildsnake”( Bullet-Proof  
 Software 가 ), “Filler”(7 COLORS)(INFORGRAMES  
 )

Gamos JSC Pilot Brothers

KIDSOFT

2000 5 .

**New Media Generation**

**New Media Generation**

R-Style

. New Media Generation PC  
 , , Hired Team: Trial, True History of Empires: Aztec,  
 ( . ), Sea legends( )

R-Style

1995

. New Media Generation

가 가 . Cyril and Methodius

2000 110 .

**Nikita**

Nikita

1991

“ ” . Nikita

27 , .

가 / “Parkan: Chronicles of  
 Empire( : )” 8 1 .  
 2000 15 5 가 .



1995-1996

가 가 가 가  
가 가  
가  
10 12 가 가  
5

**Strana Igr (Gameland)**

1996  
50,000  
CD  
24  
96  
가 1.5~2

Website [www.gameland.ru](http://www.gameland.ru)

Strana Igr 가 가  
( )

**Game.EXE**

1995  
1997  
35,000

CD

12  
132

가 1.5~2

Website [www.game-exe.ru](http://www.game-exe.ru)

**Game.EXE** PC

. Game.EXE

**Igromania**

1998  
33,000

CD

12  
160

가 2~2.5

Website [www.igromania.ru](http://www.igromania.ru)

**Igromania**

Strana Igr

PC

Magic: Gathering (

Russian Magic

),

RPG,

CD

, M:tG

**Navigator Igrovogo Mira (Game World navigator)**

1997  
27,000  
CD  
12  
160  
가 2~2.5

Website [www.gamenavigator.ru](http://www.gamenavigator.ru)

Navigator Igrovogo Mira  
Strana Igr, game.EXE

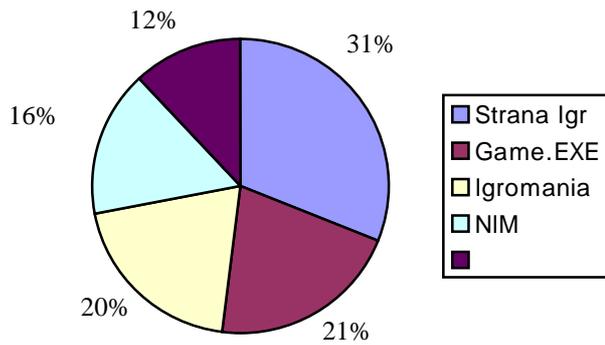
PC

10~20

, ADND

**Hacker, Yellow Submarine, Playstation Review**

가



가 가 가

**Absolute Games (AG)**

**www.Ag.ru**

Absolute Games

. Absolute Games

Role-playing Games( ), Adventure games( ), Squad simulation games( ), Magic:the Gathering,

가 .

**Daily Telefrag Online**

**www.Dtf.ru**

Daily Telefrag

가

**Zone.RU**

**www.zone.ru**

가

Quake

Starcraft

가

가

Zone.Ru

, 가

가 , ,

. IRC

---

가

Sierra, Blizzard

가

가 50-70%

Dr. Picture Danger Girl

Playstation

가 50,000

30%

Square Soft 가 Animatek

Final Fantasy

Blizzard (

Warcraft Adventures

), Activision (Civilization: Call to Power

), Sierra (Papyrus

)

가

가

SSI 가

**Flanker**

가

	( )
( )	10,000 ~ 50,000
B	30,000 ~ 120,000
A	150,000 ~ 300,000
A+	300,000 ~ 700,000

3,000 .

가 .

15

A

16

	( )
( , )	60,000 - 80,000
,	18,000
	2,000 - 10,000
	1,000 - 3,000
( , , )	500 - 2,000

가

가 .

3-5

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

---

, , ,

---

first-person shooter

2D

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

가  
가

---

가가

---

가

가

가

, ,

,

\_\_\_\_\_

가

2

3

가

. 2

가

3

3

, , ,

가

가

가

,

가

가

, ,

가

가

\_\_\_\_\_

가

가

가

가

가

. 1999 1

1,200 (\$50-60) . 1998 8 35~40  
 가 1998  
 15 .

1999 11 , 642 ( ( \$42) 30%  
 . IT 500-1000  
 가

가 가

가 80% IT

( )

가

		01/01/00		
	600	1300	2000	800
	300	600	1200	500
	100	500	1000	1000
	500	800	1500	1000
가	200	500	800	500
가	200	1200	2000	0
	100	600	1300	400
	100	300	600	300

가

		01/01/00		
--	--	----------	--	--

	500	1000	1500	1000
	200	500	1000	0
	400	600	1200	0
	500	1000	1500	0
가	200	600	1000	0
가	200	1200	2000	0
	100	600	1300	0
	100	200	400	0

IT 가

IT

		01/01/00		
	500	1000	1500	1000
	200	500	1000	0
	400	600	1200	0
	500	1000	1500	0
가	200	600	1000	0
가	200	1200	2000	0
	100	600	1300	0
	100	200	400	0

( )

1)

1.7.2

가

가

10~15% 가

가

2)

15~30%



가

- (MGU)
- (MIFI)
- (MIREA)
- ( ) (SPGU)
- (NGU)
- (NGTU)

가

가

가

2, 3

가

가

가

가

(文語)

가

-

가

TV

가가

.

-

-  
, TV,

가

.

가

\_\_\_\_\_

.

,

가

.

.

-

.

.

## **Part II**

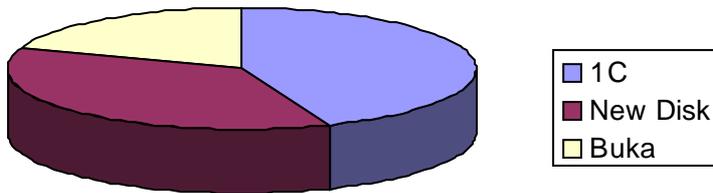
---

•



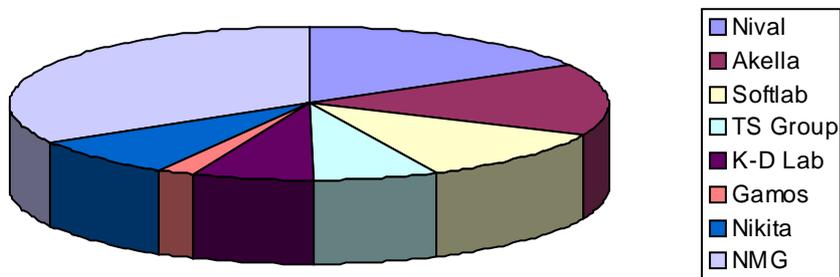
(2000/01/01)

Ic multimedia	1,800,000
New Disk / Cominfo	1,500,000
Buka	800,000



(2000/01/12)

Snowball Interactive	150,000
Nival Interactive	500,000
Akella	450,000
Softlab NSK	350,000
TS Group Entertainment	200,000
Gamos	60,000
Nikita	250,000
NMG	1,000,000



---

2000

. 11 ~20

900

248 가

	%
	45.8%
	54.2%

) 가

	%
11	23,6
12	20,4
13	20,9
14	12,0
15	2,2
16	3,6
17	3,6
18	4,0
19	8,4
20	1,3

)

	%
	34,0
PC	40,8
	8,4
Playstation	22,6
64	8,8
	6,7
	8,4

)

가

PC

가

. 45%

가

가

25%

	%
	68,0
	32,0

)

75%

61%

	%
	48,4
	16,1
/	19,0
	16,6
	0

)

가

(

)

. 41%

93%

	%
	48,4
	41,8
	9,9

) 48,4%

가

가

.(

.)

가 . 55%

가 가

41%

	%	%
	59%	26%
	38%	36%
	11%	34%
	12%	19%

)

가

	%
0 - 1	26,3
2 - 3	35,2
4 - 5	34,0%
6+	4,5%

)

가

---

---

**1C Multimedia**

1991  
160  
1,800,000

**www. 1c.ru**

Multimedia  
**Miru @1c.ru**

**+7(095) 737-9257**  
**+7(095)281-4407**

가

1C Multimedia

가

1991

1995

가 160

1C Multimedia

1C Multimedia

가

가

가

가 430

2300

Franchising 1C Multimedia

1C Multimedia 가

1400

240

600

1C Multimedia

1C Multimedia Microsoft, Novell, Symantec, IBM-Lotus

1C PROMT, Cognitive Technologies, ABBYY, INEK,

Kaspersky Lab, 50

가

1C Multimedia Snowball, Nival,  
Gamos, ElectroTech, 가

1C Multimedia Nikita, Doka,  
Cominfo, Buka, Media House /

1C Multimedia

**New Disk / Cominfo**

1991 70 1,500,000  <b>www.nd.ru</b>  <b>boris@nd.ru</b> <b>+7(095) 147-5508</b> <b>+7(095) 932-6178</b>
---

Cominfo 1991

. COMINFO 가

CD,

15

COMINFO

1996 COMINFO

“Interactive World”

Interactive World CD . “Romanov  
 Dynasty( )” Computer magazine 1996 .  
 “Cinemia ’97” “Anigraph 97” CD  
 “Nautipus Pompilius” . CD “Alisa” “Anigraph 98”  
 1998 .

Cominfo Acer, Compulink, VIST, Formoza  
 OEM

New Disk 1997 .  
 COMINFO 가 New Disk  
 가 .

1997 50 .

New Disk 가 30  
 가 100 Auric Vision

GAG Logrus International New Disk

Wanderlust/MGM, Maris Multimedia, Compedia, Dorling kindersley 가  
 DreamForge, LEGO International .

2000 New Disk  
 . New Disk 64,  
 가 .

2000 New Disk RPG Warhammer Magic:  
 the Gathering, .

**Buka Entertainment**

1994 30 800,000
<b>www. buka.ru</b>
<b>uigor@buka.ru</b>
<b>+7(095) 111-5156</b> <b>+7(095) 111- 7060</b>

**Buka Entertainment**

1994

Acclaim, Codemasters, Electronic Arts, Eidos, GT Interactive, Sega, Sony, Interplay/Virgin

30

Buka Entertainment 1996 Russian Roulette

Ivanovich, Stirlitz, Hard Truck, Vangers, / Rage of Mages, Petka Basil Gromada 5 . Buka ,

Buka Entertainment 가 가 . 40 가 가 , . Buka Gromada, Hard Truck 60 150,000 . Buka take2, UbiSoft, 3DO, SirTech

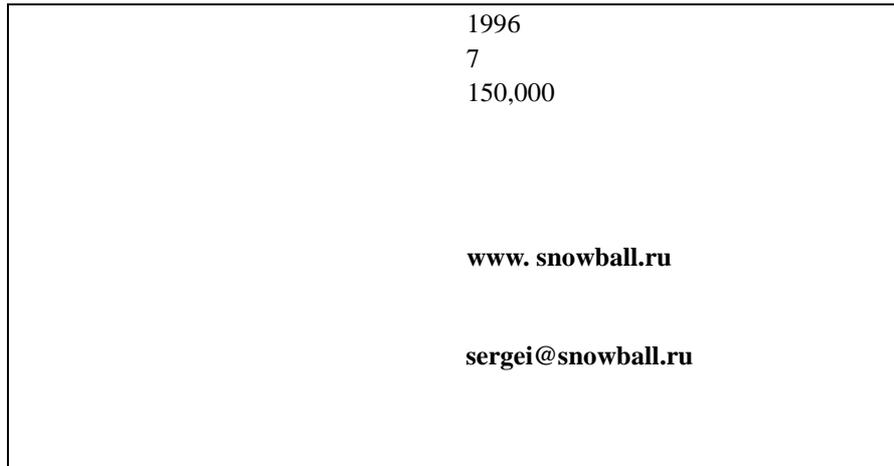
Buka Entertainment Nival, K-D Lab, SoftLab NSK, Madia, Vistage

Buka



---

**Snowball Interactive**



**Snowball Interactive**

가

150,000

2000

7

1C Multimedia

Snowball

가

**Tzar: Burden of the Crown** (PAN) –

**Excessive Speed** (Iridon) –

**SHOGO-MAD** (Monlith) – 3

**Knights and Merchants**( ) (Topware) –

**Legal Crime**( ) (Byte Enchanters) –

**Odium** (Topware) –

**Odium** (Topware) –

**Earth 2150**( 2150) (TopWare) –

**Alien Nations**( 71) (JoWood) –

**Submarine Titans**( ) (PAN) –

**Total Soccer 2000** ( 2000) (Iridon) –

### **Snowball**

**The Moon project** ( ) (Topware) – . 2000 .

– 1C Multimedia

**The Outforce**( ) (PAN) – . 2000 . –

1C Multimedia

**Akimbo** (Iridon) – . 2000 .

– 1C Multimedia

**Star Trek DS9: The Fallen** ( DS9 ) (PAN) – . 2000 .

– 1C Multimedia

**Two Worlds**( ) (TopWare) – . 2001 .

– 1C Multimedia

### **Nival Interactive**

1996
40
500,000
<b>www.nival.ru</b>
<b>serge@nival.com</b>
<b>+7(095) 152-9261</b>
<b>+7(095) 155-8938</b>

Ravensburger, Monolith, Interplay, UbiSoft, CDV, Microids . Nival

2000 가 40 ( 30 + 10 ). Nival  
가 . 2000  
20

3 Evils Islands( ) Fishtank  
Interactive/ Ravensburger Interactive Media 가 2000 가  
2000 FPS ,  
가

Nival interactive

### 1998

4 RPG/RTS Rage of Mages 2( ) ( Allods: Sealed  
Mystery( ) ) 가  
Monolith 가 가

### 1999

RPG/RTS rages of Mages 2( Allods: Necromancer( ) )가 4  
. 1999 Monolith 가

가 . 2 Cryo  
interactive Empire Interactive 가 15

### 2000

Nival 3 Evil Islands( ) Fishtank  
Interactive/ Ravensburger Interactive Media  
2000 4 FPS ,  
가 .

Nival

**Moorhuhn CGB** 2000 4  
Fixhtank/ Ravensburger

**Etherlords** / 2001  
Fishtank/ Ravensburger

**Akella**

1995  
60  
450,000

**www. akella.com**

**arkhipov@akella.com**

**+7(095) 742-4019**  
**+7(095) 242--323**

**Akella**

1995

Akella , , CD  
. 2000 가 70

Akella , , ,  
,

**1995**

Akella 가

. Akella

Akella , , CD  
5000 30 , ,  
"The Provincial  
Gambler" Akella 가 1998

UbiSoft << POD>>, <<POD GOLD>>,  
H+A <<The Adventures of an Extraterrestrial(UFOs)(UFO )>>  
가 . Young Genius(  
)

**1996**

Akella E3( ), ECTS( ), Millia( ) ,

**1997**

Design-Studio Akella 가 , , , , ,

**1998**

PC

**2000**

Sea Dogs( Cosairs) . Sea Dogs RPG  
3 Bethesda Softworks 가

**Akella**

X-Box **Sea Dogs** Sea Dogs

Take2/Talonsoft Age of Sail( ) **Age of Sail 2**

**PT-Boats** Akella . 2

가

) Cryo Interactive Akella **1001 Nights(**

**TS Group Entertainment LLC**

1994  
6  
200,000

**www. tsgroup-inc.com**

CEO  
**Sergey@tsgroup-inc.com**

**+7(095) 912 7103**  
**+7(095) 912 7269**

**TS Group Entertainment LLC**

TS Group entertainment

1994

TS Group

Private Wars

TS Group Entertainment

**1995**

“Kinslayer: the Exile”가 . RPG 2  
VGA .

TS Group TS Group Entertainment LLC .

**1996**

“The Lethal Speed( )”가 .

**1997**

Eternity 3 . Comdex 97’ Eternity

PrivateWars

3 Eternity

**1999 – 2000**

가 .

**TS Group**

**Private Wars –** 20001

**SoftLab – Nsk LTD**

1988  
34  
350,000

**www. softlab-nsk.com**

**gamedev@softlab-nsk.com**

**+7(3822) 399 – 220  
+7(3822) 332 - 173**

**SoftLab-Nsk**

1970 .)

1988 .

34 .

SoftLab-Nsk Nsk Novosibirsk( ) .

가

**1988 –1994**

가

Albatross 가

가

**1991 – 1993**

가

PC

PC

. SoftLab-Nsk LTD (Canon

Research Europe UK

) 486/33 VGA

40000

**1993 – 1995**

VR

PC/SGI

Virtual World

Inventor(VWI/SGI-PC)

가

VWI/SGI-PC

**1994 – 1996**

MindFlight, MindSkier, Fib

The Other 90%

Technologies

**1995 – 1997**

PC VR

NASA “Nature” “Specter”  
VR SGI High Impact  
가가

**1997 – 1998**

“Hard Truck: Road to Victory”가  
“Buka Entertainment”, “1C Multimedia”  
30 가 150,000

**1999 – 2000**

Hard Truck “Hard Truck 2”가  
Valusoft 가 GameWeek 5 1

**SoftLab-NSK**

· **Virtual Realty Catalog.** Virtual Realty Catalog  
“ ” 가  
가

· **Virtual Earth.** SoftLab 가가  
가  
1Km/ Global Earth 가  
가 ( / ,  
, , ). PC

· **Rig & Roll interactive game.** 1C Multimedia

“Hard Truck 2”

**K-D Lab**

1995 16 200,000  <b>www. kd-lab.com</b>  <b>kranck@kdlab.com</b>  <b>+7(0112) 275-378</b> <b>+7(0112) 364-779</b>
--

**K-D Lab** 1995  
가

가 20

**1996**

가 ENIX K-  
D Lab Brainy Ball 2

**1997**

K-D Lab Biprolex+

**1998**

VANGERS 가 . RPG  
/  
Interactive Magic  
( Vangers: One For the Road ). 가  
Buka Entertainment 가 . Vangers 1998 가  
Vangers

가

Anigraph'98

K-D Lab

MOBL

, 가,  
가

가

ENIX

( \$200'000)

**2000**

K-D Lab

1C multimedia

**K-D Lab**

**Moonshine Runners –**

/

2001

1C Multimedia

**The Perimeter –**

가

2001

1C Multimedia

**Mind Maze –**

2001

1C Multimedia

**GAMOS JSC**

1991  
5  
60,000

**www.gamos.ru**

**Eugene@gamos.ru**

**+7(095) 912-6624**

**+7(095) 912-6624**

가

**Gamos JSC** 1991

30

“Color Lines” (

가 . “Golly! Ghost! Goal!” Namco 가  
 ), “WildSnake”( Bullet-Proof Software 가 ,  
 ), “Filler”(7 COLORS) (INFOGRAMES 가 )

Gamos

. (Regatta, tank Destroyer ) “Pilot Brothers.  
 On The Track Of Striped Elephant”가 GAMOS 1  
 가 .  
 KIDSOFT .

Gamos GAMOS VIST 1C  
 Multimedia .  
 2000 5 60,000 .

**1991 – 1992**

Gamos 가 (Color Lines, Filler, Balda, WildSnake  
 ) .

**1993**

Gamos 가 Regatta 가  
 1 . Gamos  
 Gamos 가 .

**1996**

. Pilot Brothers 가  
 30,000 가 Gamos  
 “ ” .

**1997**

Gamos JSC 200 Gamos Eugene A.  
 Sotnikov 200 가 .  
 (Computer Business of Russia'97)

Pilot Brothers 2 가

**1998 – 1999**

“21 solitaire collection”

Cat in the Boots ( ), King Arthur( ) KIDSOFT  
가

**Gamos**

Gamos 가

**New Media Generation**

1995  
110  
1,000,000

**www. nmg.ru**  
**www. km.ru**

CEO  
**Rud@nmg.ru**  
**Rud@km.ru**

**+7(095) 904-0058**  
**+7(095) 904-0625**

**New Media Generation**

R-Style

PC

, ,

1995

R-Style

가 가

. New Media Generation Cyril

and Methodius

2000

110

1,000,000

Hired team: Trial, True History of Empire:Aztec ( ), Sea Legends( )

New Media Generation

CD

. P.I Tchaikovsky Life and Creation ( ), Creation; Masterpieces of Architecture( : ), Masterpieces of Music( ), masterpieces of Russian Painting( ),

Tivola, Infogrames

, . Max and Mary Go Shopping( 가 ), Max and the Secret Formula( ), Max and the haunted Castle( ), Voodoo Kid, Toolkid Creation

15

New Media Generation

**1996**

Sea Legends( )

**1997**

Escape from Haunted House( )

**1998**

The Case 가

**1999**

The True History of Empire: Aztec( )가

**2000**

3

Shine

Hired Team: Trial Shine Engine

, , , 가 .

Cyril and Methodius Great Encyclopedia 2001( 2001)

. (8CD/DVD)

가

82,000 , ,

### **New media Generation**

Hired team

가 .

Cyril and Methodius .



가 . 가 50%

가 가 가 “ ”

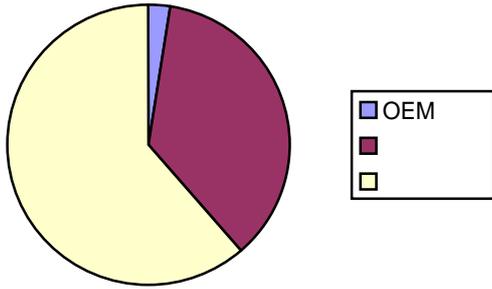
-> -> ( )

... 가

가가

가

	/	가 ( )
Counterstrike	German CRW	150 -200
Rage of Mages	Monolith	400
Rage of Mages	Monolith	100
Vangers		300
Liath	Project Two	150
Sudden Strike	CDW Germany	150 - 300
IL2 Sturmovik	Blue Byte	300
Hard Truck	Value Soft	150
Hard Truck II	Value Soft	200
Evil Islands	Fishtank interactive	400
EtherLords	Fishtank Interactive	300 - 500
Echelon	Bethesda	250
Sea Dogs	Bethesda	250 - 350



- OEM
- 
- 

가 \$10 ~20

가 \$2.5 ~3 ( 가

.)

가

“ ” 가 3

CD 가 CD  
가  
가

CD 가가 \$2.5 ~3

CD 1.2 ~1.3

CD 0.3 ~0.7

가 가

a)

“ ”

0.1 ~0.5%

b)

가 가 ( 가  
\$20 ~30 )  
10~30% \$80 가

100 ~300

100 ~200

a)

\$3,000 ~7000 가

b)

100%

30, 60, 90

가

1/3

(가 가  
) 가

10,000 ~ 30,000

가

1-CD 가 가

.( )

러시아의 비디오게임기 시장동향(모스크바)

등록일시 1997-07-16 조회수 1

1. 생산동향

비디오게임기는 러시아에 있어서 새로운 품목으로 러시아연방 통계위원회의 집계 대상품목에도 들어있지 아니함. 따라서, 공식통계상 러시아내 동품목 생산실적은 전무하며 실제로 시장에 러시아산 비디오게임기가 전혀 유통되지 않고 있음.

2. 수출동향

수출실적 (단위 : 천\$)

구 분 1997 (JAN.-MARCH) 1996 1995

CHINA 441 0 0  
KAZAKHSTAN 310 25 60  
VIETNAM 148 0 0  
TURKMENISTAN 60 0 0  
UKRAINE 0 115 229  
GR. BRITAIN 0 144 0  
ESTONIA 2 28 40

총수출 961 366 445

(자료원 : 리연관세위원회)

러시아내에서는 비디오게임기가 전혀 생산되지 아니하므로 제 3국 수출 비디오 게임기는 러시아로 수입된 물량이 재수출된 것임. 구소련이 붕괴된 후에도 모스크바는 CIS(대부분 구소련방구성국)의 경제, 무역중심지로 남아 있음.

3. 수입동향

수입실적 (단위:천\$)

구 분 1997 (1-3) 1996 1995

CHINA 157 829 2,686  
HONG KONG 0 92 196  
JAPAN 40 173 26  
KOREA 0 137 1  
GR.BRITAIN 13 103 335

(자료원 : 러연관세위원회)

공식통계상 비디오게임기 수입량은 '95년도에 약 \$12백만을 기록한 후 '96년도에는 급격히 감소하였으며 '97년도에도 감소추세가 지속된 것으로 나타나 있음. 그러나 전문수입상들에 따르면 비디오게임기는 비공식 무역인 이른바 SHUTTLE TRADERS의 단골품목으로서 실제 수입규모는 공식통계보다 훨씬 많은 것으로 추산하고 있는 실정임. 특히 이품목에 대한 고율의 관세(30%), 부가세(20%)를 회피코자 하는 SHOP TOURIST(보따리장사)의 비공식 수입규모가 점차 확대되고 있다는 것이 전문가들의 공통적인 의견임.

현재 러시아 가구당 TV 보급대수가 서구선진국에 비하여 크게 떨어지고 TV도 대부분 구소련시대의 낡은 모델을 보유하고 있어 개체수요가 막대한 바, 신제품 보급과 함께 비디오게임기 수입량은 계속 증가할 전망이다.

#### 4. 수요동향

관계 전문지인 "MODUS"에 따르면, 러시아 비디오게임 시장규모는 약 1,000만개로 추정하고 있음. 이는 러시아 총 가구수 대비 20%에 해당하는 것임.

총보유 비디오게임기(러시아에서는 "TV GAME DECKS"라고 함)중 92%가 8비트 짜리로서 16비트는 8%에 불과, 대부분 구형게임기를 보유하고 있음.

동지는 전문가대상 설문조사를 실시한 결과, 러시아 비디오게임기시장에 대해 낙관적인 전망을 내놓았는데 그 근거는 다음과 같음.

첫째, 현재 보유하고 있는 비디오게임기는 거의 대부분이 구식모델로서 교체수요가 기대되며, 둘째, 대부분의 가구들이 구소련산 TV를 다기능수입품으로 교체하고 있거나 교체할 계획이고, 셋째, 32비트 또는 64비트 신세대 비에오게임기는 교육용으로 사용가능하다는 점임. 32BIT 3DO, CD-I, SATURN DEVICES가 이에 해당하는 것임. 러시아에서 이러한 종류의 교육용 프로그램은 무진장한 수요가 있음.

#### 5. 가격 및 경쟁동향

세계시장에서 주도적인 역할을 하는 SONY, 3DO, SEGA, NINTENDO, PHILIPS, ATARI 게임기는 러시아에서도 시장경쟁을 벌이고 있음. 물론, 러시아 유통질서가 아직 확립되지 못한 관계로 블랙마켓에서 나오는 모조품들도 대량으로 유통되고 있는 실정임. 1996년 중반까지 대중을 이루었던 8비트짜리 비디오게임기는 "DENDY"로서 소매가격이 \$20에 불과함. 그러나 그후 가장 인기를 끌었던 게임기는 16BIT 게임기인 SEGA였음. 금년초까지 인기를 끈 게임기는 32비트 3DO(PANASONIC과 GOLDSTAR)였는데 비교적 저렴한 가격(\$250-280), 멀티시스템기능(PAL, NTSC), VIDEOCD와 PHOTOCd와 함께 쓸 수 있는 기능이 장점으로 지적되었지만 무엇보다도 각종 해적판 디스크를 사용할 수 있었던 점이 인기의 주요 원인임.

최근에는 32BIT "SONY PLARSTATION" 급격히 부상하고 있는데 종전의 3DO에 비하여 이용가능한 게임이 많고, 선명한 화질이 장점으로 나타나고 있음.

소매가격동향 (단위 :개/\$)

---

구 분 MEMORY 게임수 게임가격 시장진출 게임기가격

-----  
SONY PLAYSTATION 32-BIT 120 \$ 35-70 SEP.'96 \$ 320  
SEGA SATURN 32-BIT 100 \$ 35-70 MAR.'96 \$ 330  
NINTENDO 64 64-BIT 10 \$ 35-70 NOV.'96 \$ 370  
3DO(PANASONIC,GOLD STAR) 32-BIT 100 \$ 5-45 APRIL'96 \$ 250-280  
CD-I (PHILIPS,GOLD STAR ) 32-BIT 300 \$ 30-50 1991 \$ 300-640  
ATARI JAGUAR 64-BIT 4 \$ 30-40 1995 \$ 150  
-----

(자료원 : 모스크바무역관 자체실사, 게임가격은 게임카트리지를 말함)

6. 수입관리제도

- 관세 : 30%(한국에는 GSP적용으로 정상관세의 75%)
- VAT: 20%
- 의무적인 품질인증제도 운영

7. 마케팅유의사항 및 수출확대방안

러시아에서 한국산 전자제품에 대한 인지도와 성가는 일본산 SONY의 뒤를 바짝 쫓고 있으며, PANASONIC이나 PHILIPS보다도 우위에 있음.

그러나 한국산 비데오게임기에 대한 인지도는 극히 낮은 실정으로 현지 바이어에게 약간이나마 알려진 것은 GOLDSTAR뿐임. 따라서, 우선 적극적인 광고 및 마케팅활동이 필요한 실정임. 한국산 전자제품의 성가가 확실한 점을 적극 활용할 경우 효과적인 세일즈 프로모션이 가능함. 다만, 러시아는 PAL TV시스템을 가지고 있는 점에 유의해야 한다.

8. 수입상리스트

1) COMPANY: "URALSKY COMPUTERNY FORUM"

ADDRESS: RUSSIA, PERM, 614600, LENINA STREET, 66

TEL/FAX: (7-3422) 33 57 97

CONTACT PERSON: MR. BORDYUZHE VALERY VASYLYEVICH - GENERAL DIRECTOR

2) COMPANY: "MEGA-COM"

ADDRESS: RUSSIA, MOSCOW, 111538, VESHNYAKOVSKAYA STREET, 18A, FOR "MEGA-COM"

TEL/FAX: (7-095) 373 00 03

FAX: (7-095) 374 94 54

CONTACT PERSON: MR. OSIPOV IVAN - DIRECTOR

3) COMPANY: "RIGHT OF WAY"

ADDRESS: RUSSIA, MOSCOW, LUZHNETSKY PROEZZD, 25, FOR "RIGHT OF WAY"

TEL: (7-095) 246 21 92

TEL/FAX: (7-095) 247 11 40, 247 08 86

CONTACT PERSON: MR. GOROVOY ALEXEY - GENERAL MANAGER

4) COMPANY: "GASTIN"

ADDRESS: RUSSIA, MOSCOW, 107005, RADIO STREET, 5, BLDG. 3

TEL/FAX: (7-095) 267 03 23

CONTACT PERSON: MR. LOBANOV MAXIM VITALYEVICH - DIRECTOR

5) COMPANY: "INSTA"

ADDRESS: RUSSIA, MOSCOW, 2ND KOZHUKHOVSKY PER., 9, FOR "INSTA"

TEL/FAX: (7-095) 279 49 00, 279 38 50

CONTACT PERSON: MR. TER-ARAKELOV SERGEY ALEXANROVICH - DIRECTOR - 끝 -

(문의처 : 상품조사부-강신학-4339)

담당부서            담당자    서강석

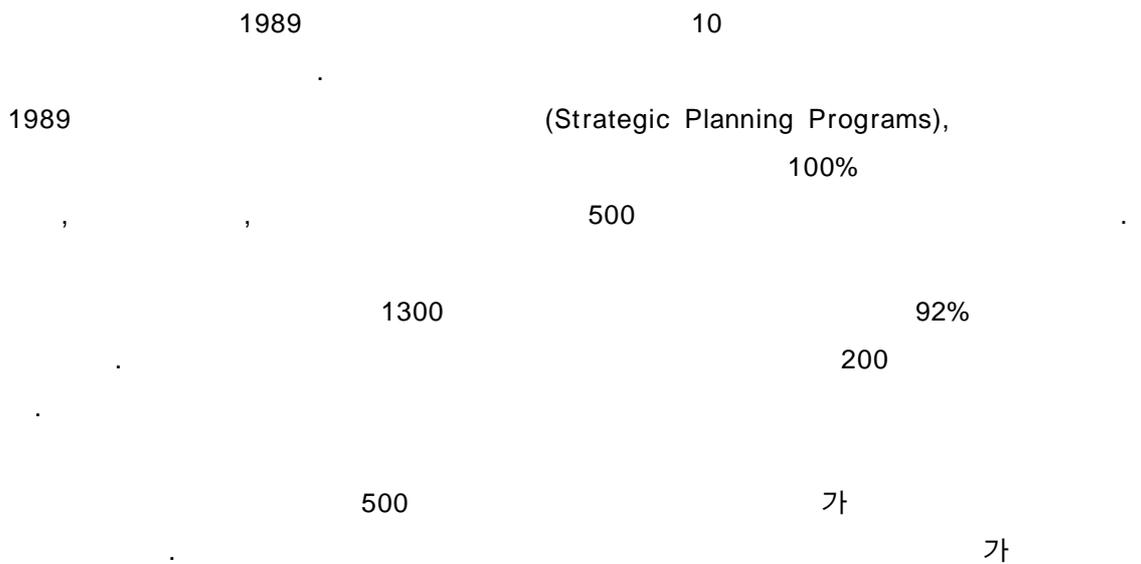
# D A T A M O N I T O R

( )

2005

---

**(Datamonitor)**



Datamonitor Publication

---

<b>1</b>	<b>8</b>
<b>2 PC</b>	<b>9</b>
<b><u>2.1 Issues</u></b>	<b>9</b>
<u>Economic situation( )</u>	9
<u>Piracy( )</u>	10
<u>Pricing(가 )</u>	10
<u>Console ( )</u>	11
<u>PC</u>	12
<u>The real price of a game( 가 )</u>	12
<u>Localization( )</u>	13
<u>Export procedure( )</u>	13
<b><u>2.2 Value Chain (가 )</u></b>	<b>14</b>
<b><u>2.3 Market drivers ( )</u></b>	<b>15</b>
<u>Economic growth( )</u>	15
<u>Infant PC market( PC )</u>	16
<u>Consolidated retail sector( )</u>	16
<u>Narrow market focus( )</u>	16
<b><u>2.4 Market drivers ( )</u></b>	<b>16</b>
<u>Wages( )</u>	17
<u>Pricing(가 )</u>	17

	<u>Piracy(_____)</u>	17
	<u>Localization(_____)</u>	17
<b>2.5</b>	<b><u>Game software revenues will reach \$158m</u></b>	<b>18</b>
	(_____ 1 5 8 _____.)	
	<u>PC</u>	19
	<u>Consoles (_____)</u>	19
	<u>PS2 set to dominate(PS2_____)</u>	20
<b>2.6</b>	<b><u>Justification (_____)</u></b>	<b>2</b>
	<u>PC head and shoulders above the rest(_____ PC _____)</u>	22
	<u>Consoles (_____)</u>	23
	<u>PS2 gives X-Box a kicking(PS2 _____ X-Box _____)</u>	23
	<u>A bridge too far for Nintendo (_____)</u>	23
	<u>The Playstation lives on(_____)</u>	24
	<u>Tie Ratio (_____)</u>	24
	<u>A fledgling market (_____)</u>	24
<b>2.7</b>	<b><u>Recommendations to export (_____)</u></b>	<b>25</b>
	<u>Enter through a partner(_____)</u>	25
	<u>Stick to the basics (_____)</u>	25
<b>3</b>		<b>26</b>
<b>3.1</b>	<b><u>Issues</u></b>	<b>26</b>
	<u>Internet prices are too high(_____)</u>	26
	<u>Access(_____)</u>	26
	<u>Telcos liberate the masses(Telcos_____)</u>	27
	<u>Community building(_____)</u>	27

	<u>Cyber cafe gaming(_____)</u>	27
<b>3.2</b>	<b><u>Revenue streams ( )</u></b>	<b>28</b>
	<u>Subscription will not work(_____)</u>	28
	<u>Alternative revenue streams(_____)</u>	29
	<u>Advertising(_____)</u>	29
	<u>ECommerce(_____)</u>	29
	<u>Events/sponsoring(_____)</u>	29
	<u>Foreign influence (_____)</u>	30
<b>3.3</b>	<b><u>Market drivers ( )</u></b>	<b>30</b>
	<u>Prices come down (가_____)</u>	30
	<u>Western exposure(_____)</u>	30
	<u>Consoles go online(_____)</u>	30
	<u>Cafe experience(_____)</u>	31
<b>3.4</b>	<b><u>Market barriers ( )</u></b>	<b>31</b>
	<u>It costs an arm and a leg(_____가_____)</u>	31
	<u>Low penetration(_____)</u>	31
	<u>Broadband preferred(_____)</u>	31
<b>3.5</b>	<b><u>Online revenues only \$3m by 2005</u></b>	
	<b>(2005 _____ 3 _____ )</b>	<b>32</b>
<b>3.6</b>	<b><u>Justification(_____)</u></b>	<b>35</b>
	<u>Too expensive(_____가_____)</u>	35
	<u>Penetration higher on consoles(_____)</u>	35
	<u>Free gaming services generate more revenues(_____)</u>	35
	<u>Hard-core services(_____)</u>	35



---

<u>Casual market(_____)</u>	45
<u>Handset standard(_____)</u>	45
<b>4.7   <u>Recommendations to export (_____)</u></b>	<b>45</b>
<b>5       CONCLUSION(_____)</b>	<b>47</b>
<b>5.1   <u>PC and console gaming (PC_____)</u></b>	<b>47</b>
<b>5.2   <u>Online gaming (_____)</u></b>	<b>47</b>
<b>5.3   <u>Wireless gaming (_____)</u></b>	<b>47</b>
<b>6       APPENDIX(_____)</b>	<b>49</b>
<b>6.1   <u>Methodology (_____)</u></b>	<b>49</b>
<u>PC and console games (PC_____)</u>	49
<u>Online games (_____)</u>	50
<u>Wireless games (_____)</u>	51

---

# 1

- PC

- 가

-

- Value chain/ revenue streams;(가 / )

- Market drivers;( )

- Market barriers;( )

- Market sizes and forecasts;( )

- Justification;( )

- Recommendations to export.( )

## B2B

- Developers;( )

- Publishers/distributors;( / )

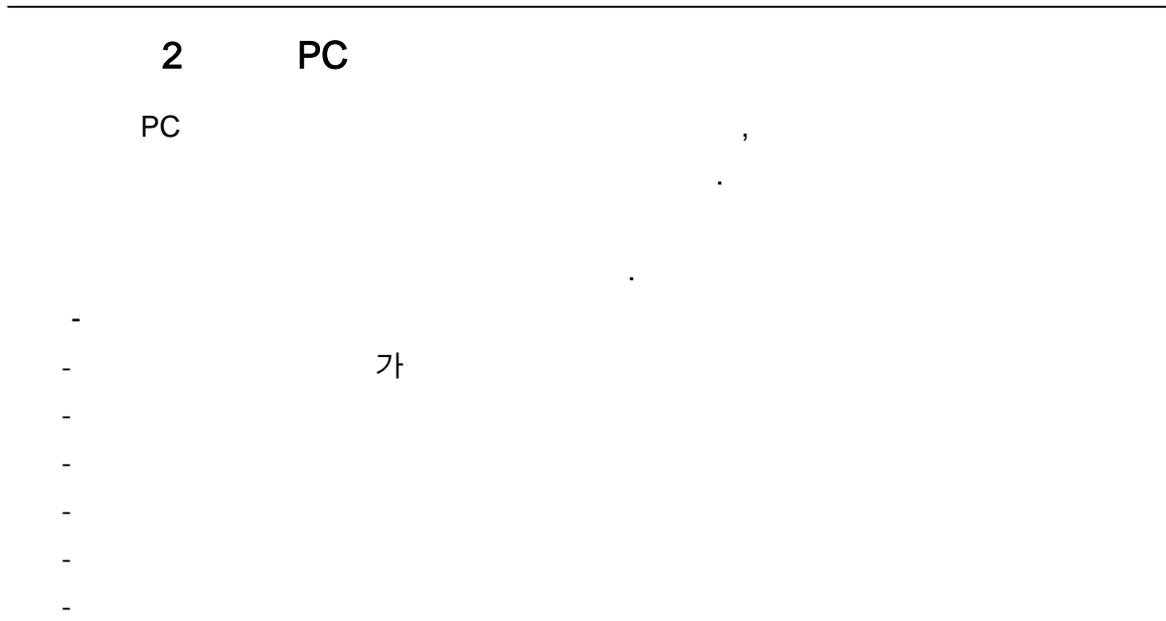
- Retailers;( )

- Telecommunications operators; ( )

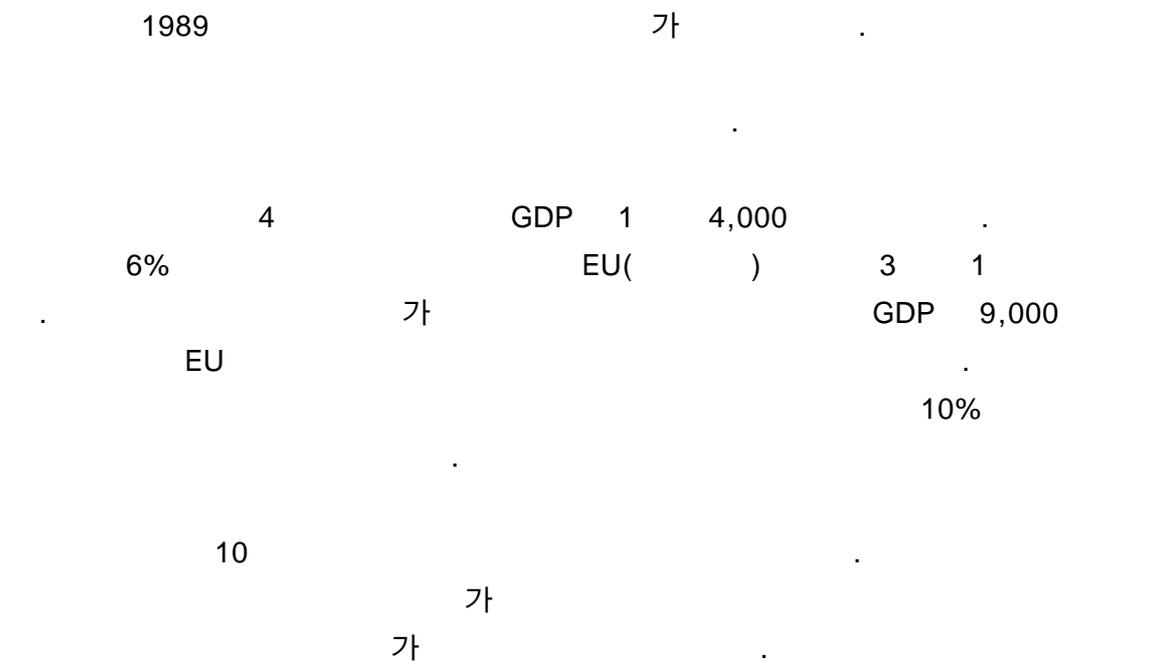
- Mobile operators;( )

30 -60 가

6 :



2.1



Topware Poland

가

. CD Projekt  
70%~ 95%

,

가

가 가

2002

EU가

EU가

가

가

가

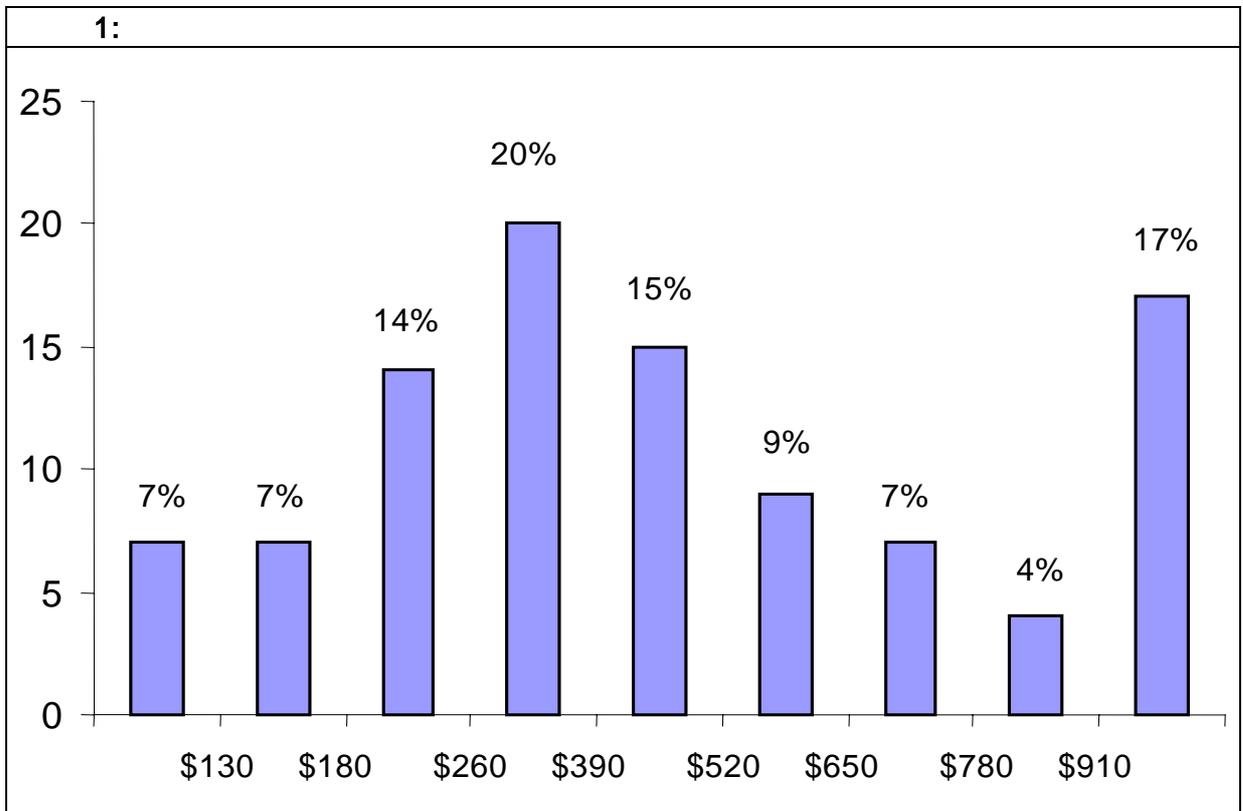
가

가

420

가

# PC



420

17%

900

가

22~40

(Playstation)

Marksoft

Namax

Playstation

가 26

Kiwi Software

가

4

가

가

가

. Namax

Playstation

가 150

Playstation2

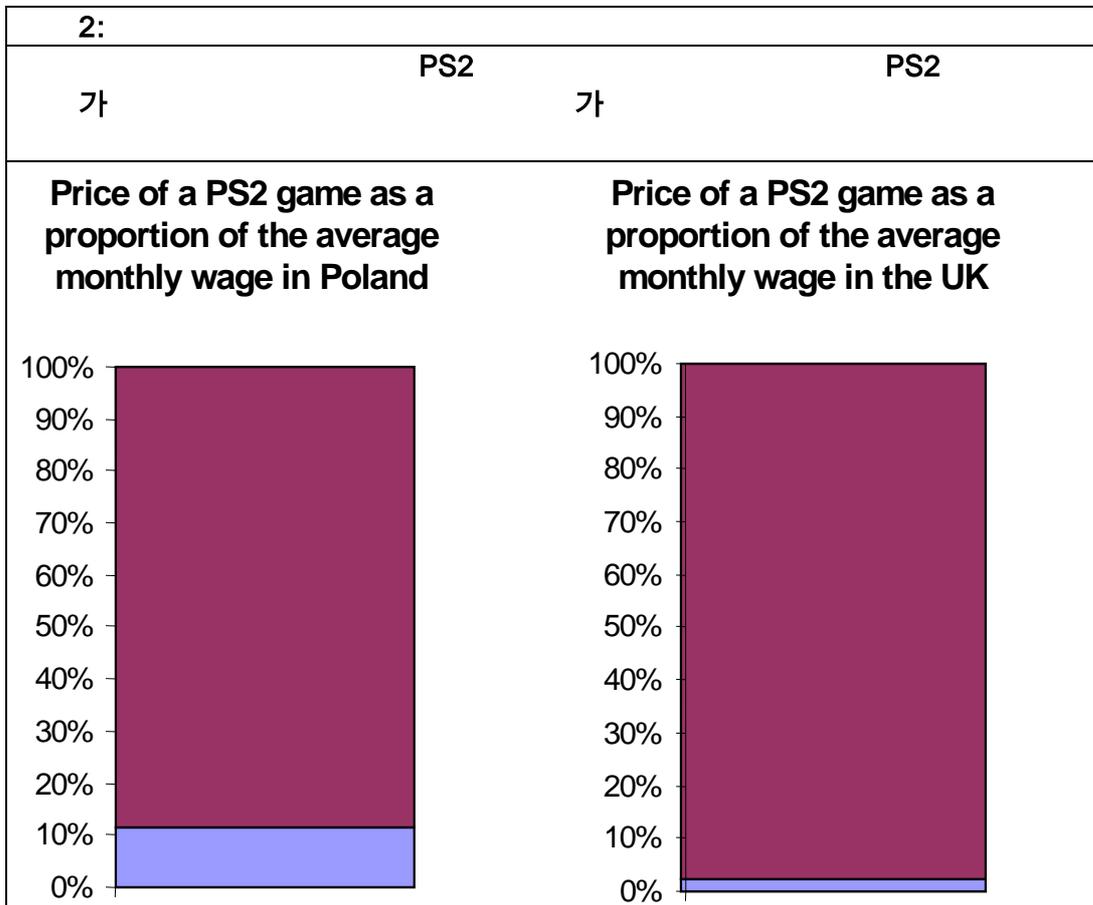
585 가

PC

PC 가 7~35 가  
 PC 가 15  
 14

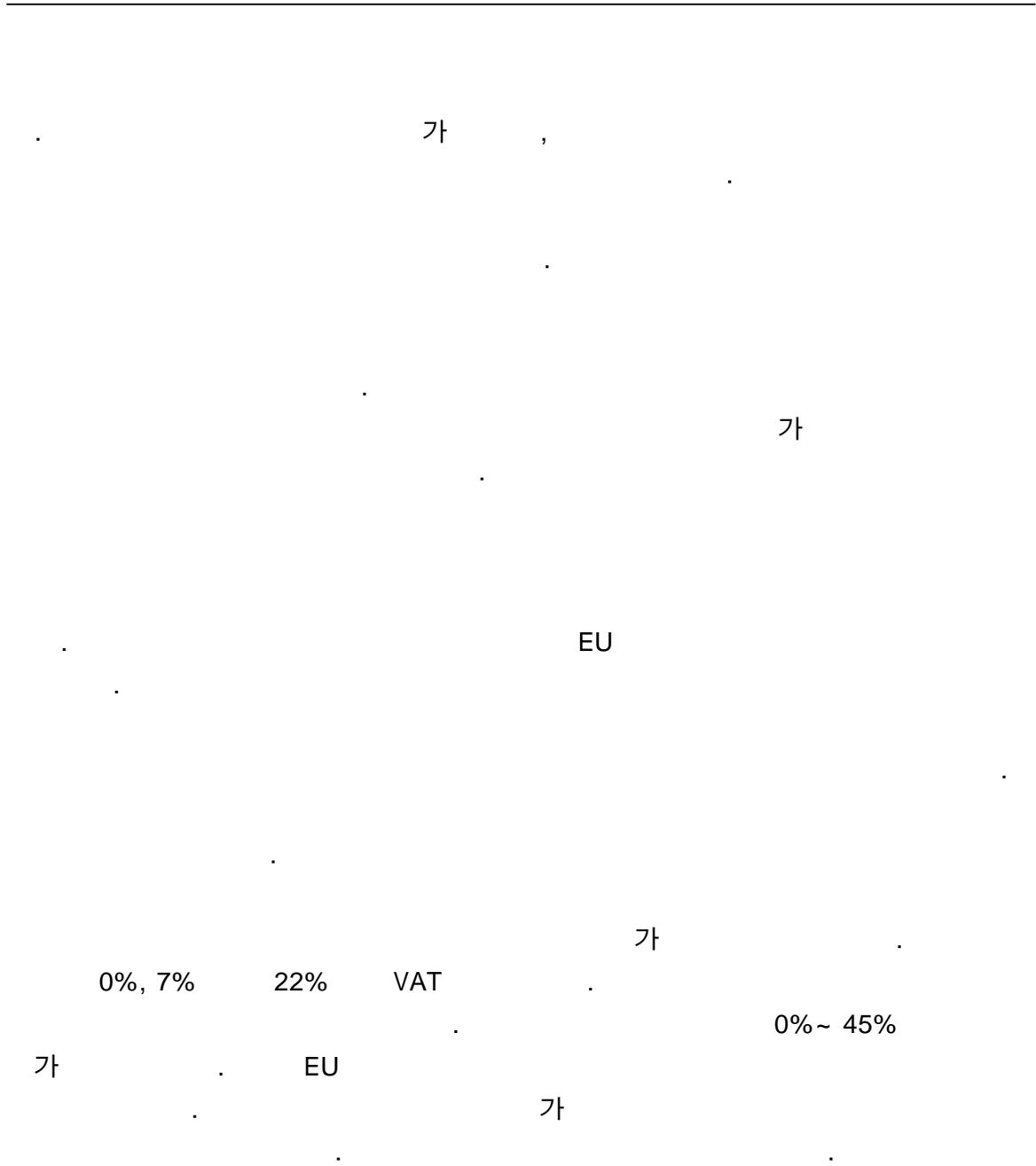
가 ( )

가



가

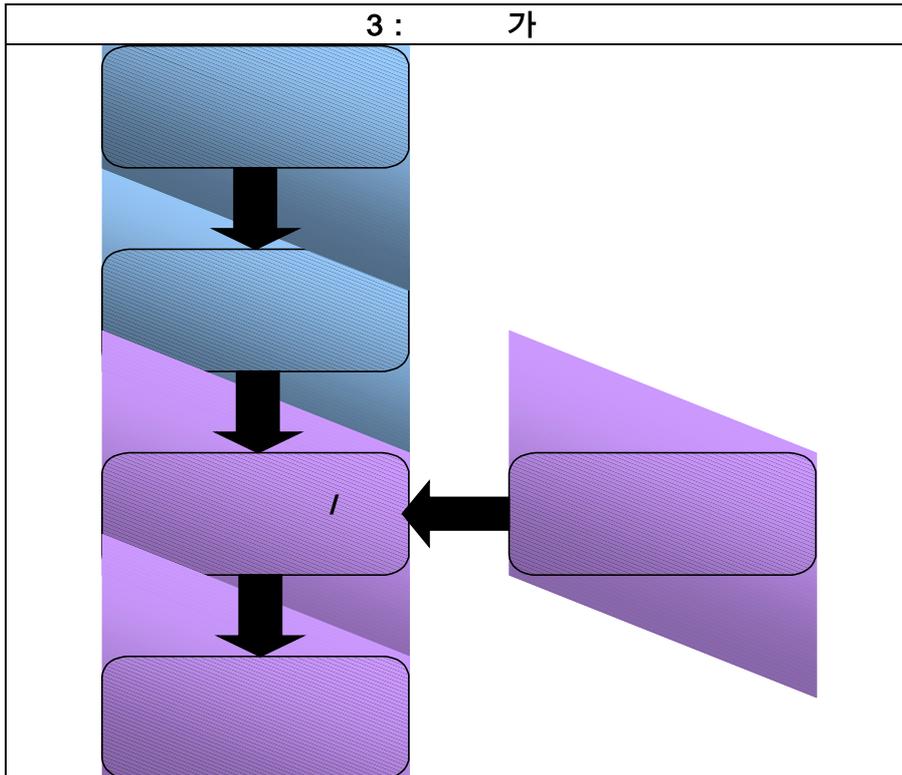
가



1		
VAT( 가가 )	Customs duty( )	Excise tax( )
0%,7%      22%	0—45%(      15—20%)	

2.2 가

가  
가  
가



80%

가

Auchan, Carrefour, Tesco

## PC

---

CD Projekt – Acclaim, Blizzard, Blue Byte, Cryo, Hasbro Interactive.

Infograms, Interplay.

Coda – Magix, Microids, Pan Interactive, THQ.

IM Group – Electronic Arts, Microsoft, Domark, MicroProse, Gametek,  
Psygnosis, Gremlin, Lego Media, Codemasters, Ocean, Eidos, Infogrames,  
Core Design, Krisalis, Millennium, Silmarils.

LEM (Licomp, Empik, Multimedia) – Activision, GT Interactive, Europress, Take  
2 Interactive, Ubi Soft, Syracuse Language Systems

Play-It – Sierra Studios, Take 2 Interactive, TLC, Mindscape, Red Orb, SSI.

TopWare Poland – JRC Interactive, Metropolis, Monolith, Sirtech, Software2000,  
Valkyrie Studios, Buka Entertainment.

가 .

### 2.3

5 가 가 .

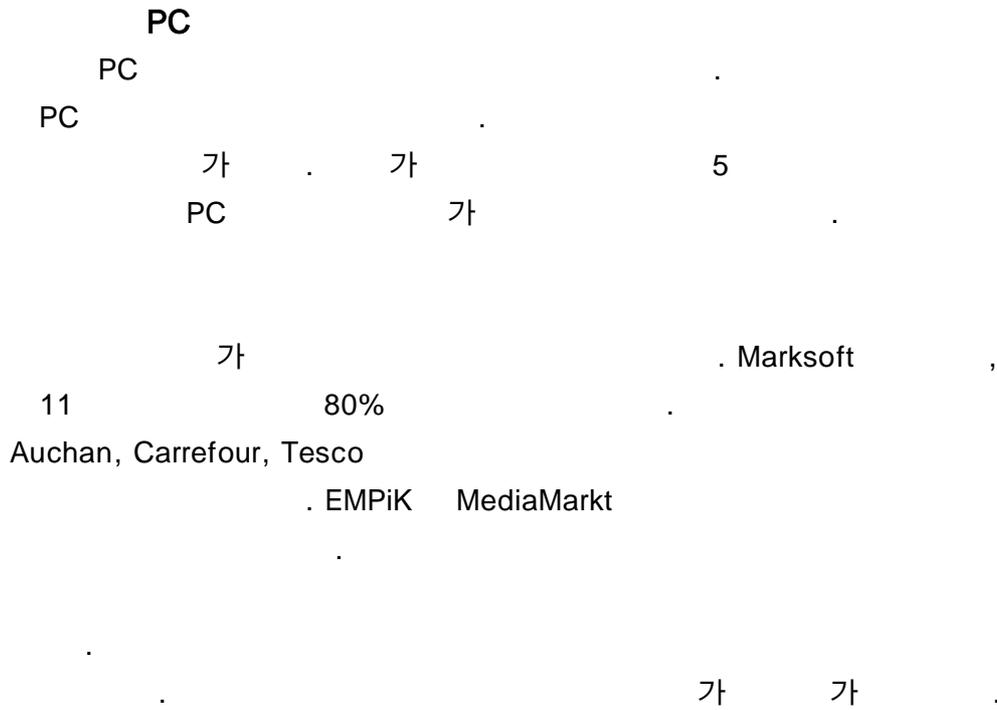
PC

가

가

2002 EU( ) 가  
가 가

가



2.4

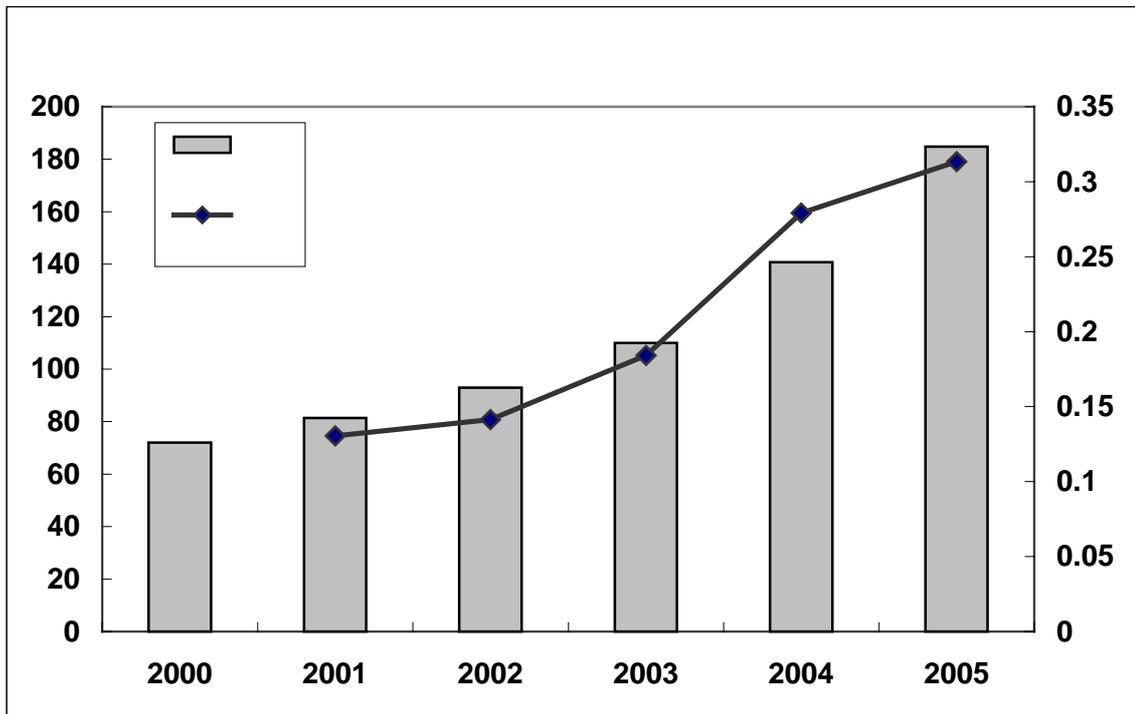
가

가



2.5 1 5 8  
5 PC 21%  
8 5 7 2 2005 1

4. 2005



## PC

2 : 2005		2000	2001	2002	2003	2004	2005
PC		60,000	69,000	79,400	92,000	115,900	156,400
		10,400	9,700	7,600	5,000	2,200	700
		200	100	100	100	-	-
		-	100	600	1,200	1,800	2,000
N64		1,200	900	600	300	100	-
	2	200	1,600	4,100	9,700	16,100	18,800
X-Box		-	-	500	1,800	4,600	6,900
PC		60,000	69,000	79,400	92,000	115,900	156,400
		12,000	12,400	13,500	18,100	24,800	28,400
Total		72,000	81,400	92,900	110,100	140,700	184,800
			13%	14%	19%	28%	31%

PC

PC

5

가

19%

PC

21%가

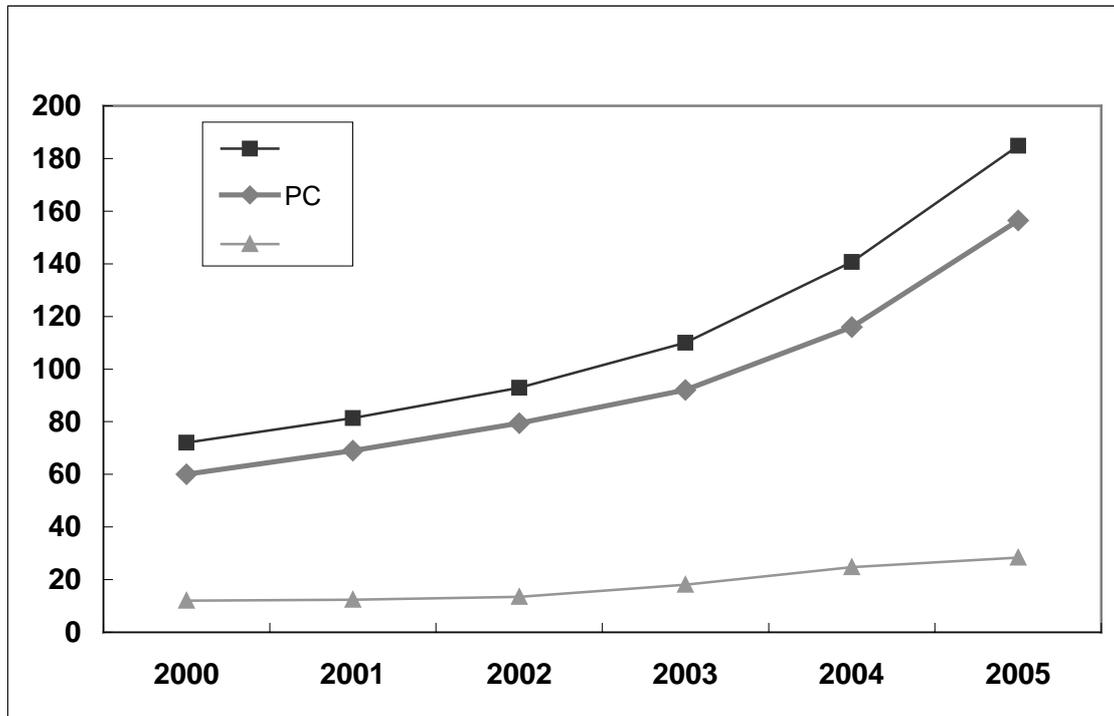
PC

2005

1 5

6

5. 2005 PC



:

PC

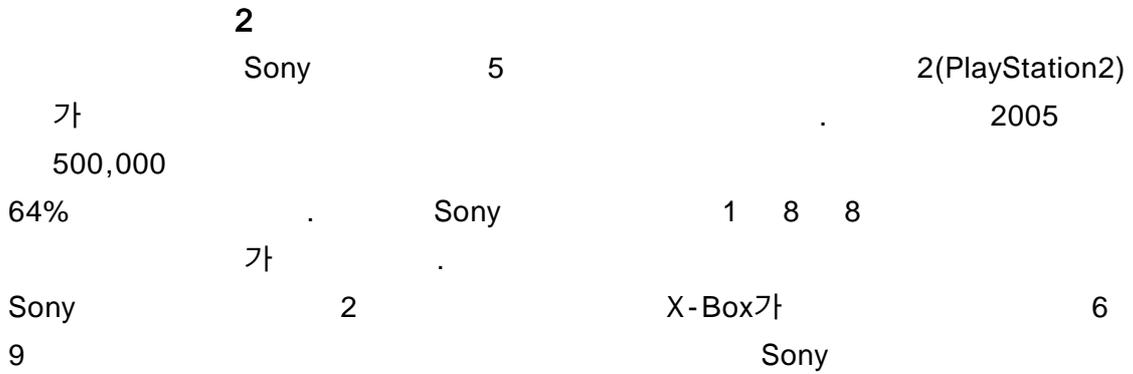
가

2000 1 2

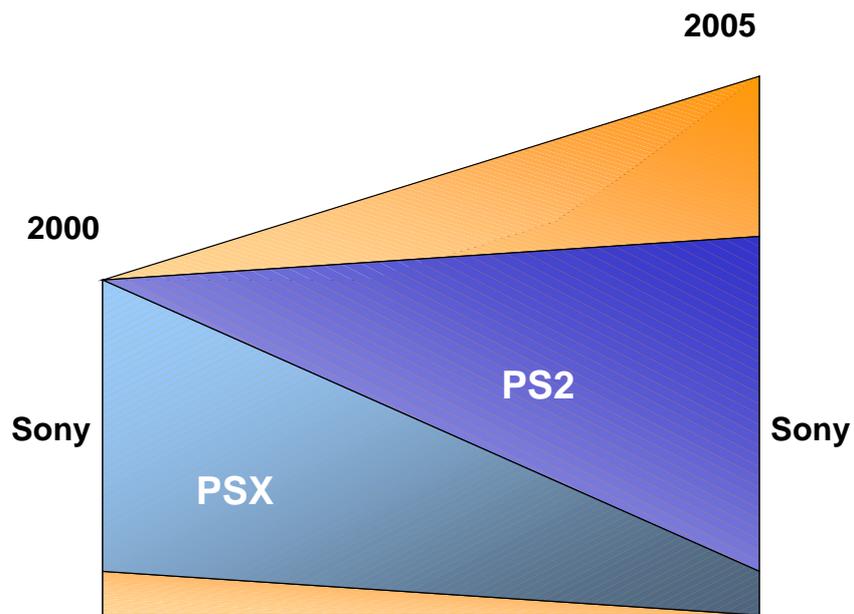
2005 2 8

가  
가

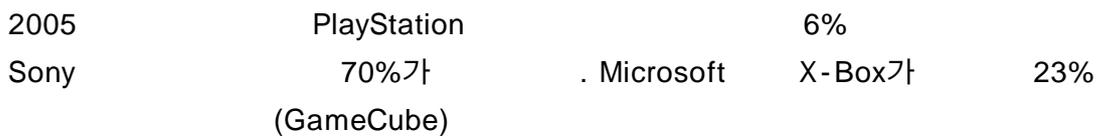
PC



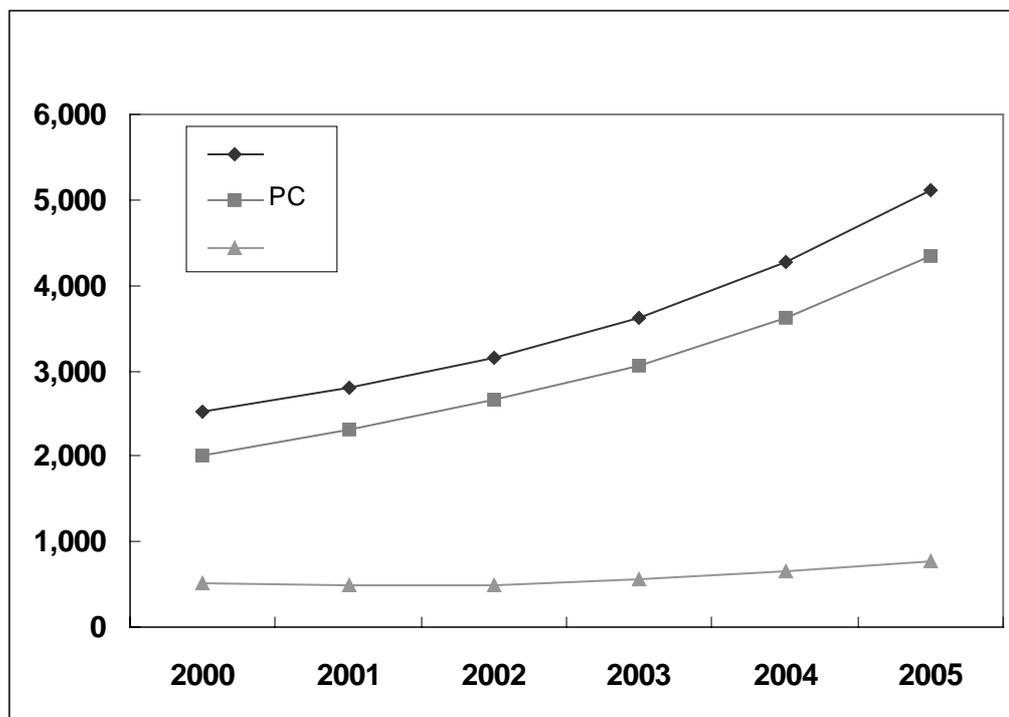
6: Sony



: Datamonitor



7 : 2005



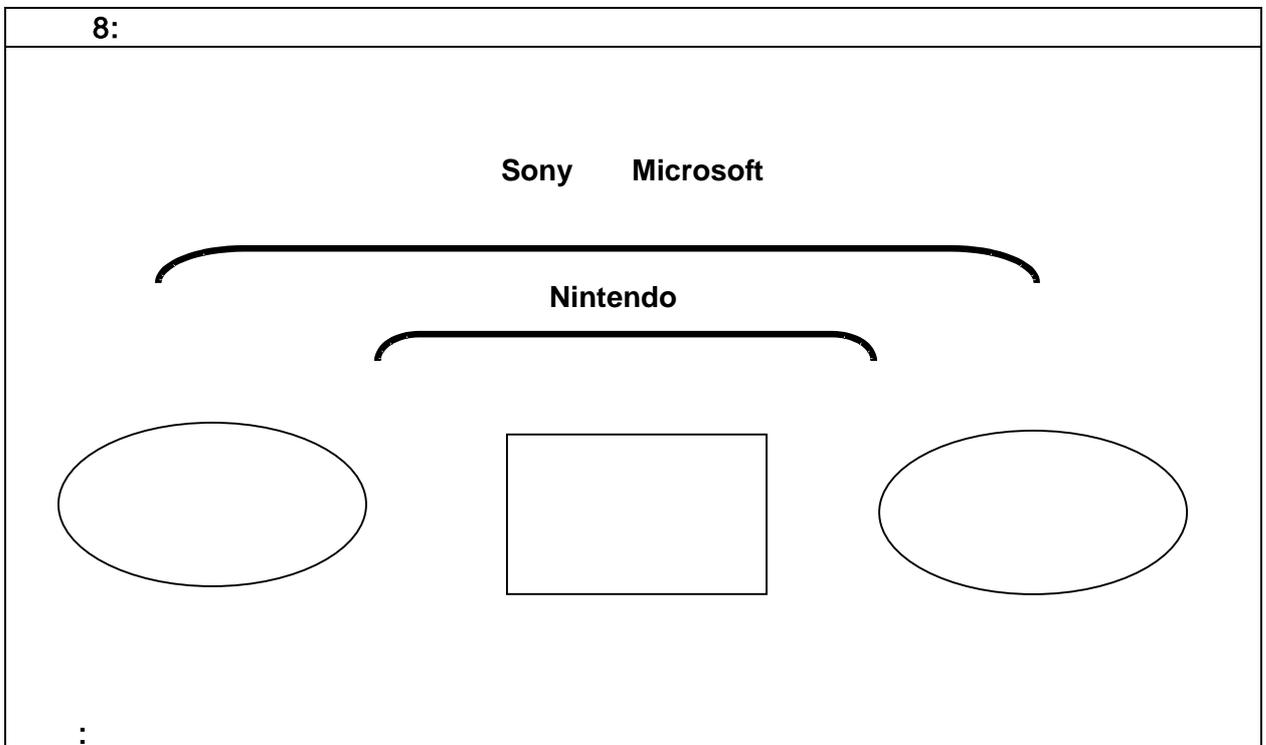
3. 2005						
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
PC	2,000	2,300	2,650	3,070	3,620	4,340
	450	420	350	250	140	50
	10	-	-	-	-	-
	-	-	10	30	40	50
N64	40	40	30	20	10	-
2	10	30	100	220	360	500
X-Box	-	-	10	40	100	180
PC	2,000	2,300	2,650	3,070	3,620	4,340
	510	490	500	560	650	780
Total	2,510	2,790	3,150	3,630	4,270	5,120
		11%	13%	15%	18%	20%



Playstation  
Playstation  
Playstation 2가 X-  
Box . Sony 가 Playstation  
Playstation 2가  
X-Box

**Nintendo**

Nintendo Sony Microsoft  
Nintendo ( )  
GameCube가 Playstation 2 X-Box  
50,000 GameCube



PC

Playstation  
Playstation

Sony

가

( )가

가 가

가 가

2003

가

5

2003

가 가

Playstation2

2.7

가

PC

PC

가

가

Playstation 2

가

X-Box 6 9

PC/X-Box

가



---

3

5

가  
가

-  
-  
- 2005  
-

3.1

가 가 1 \$1.70 가  
10 \$16.80 가  
가 가

3% 가 가

가 2005 가

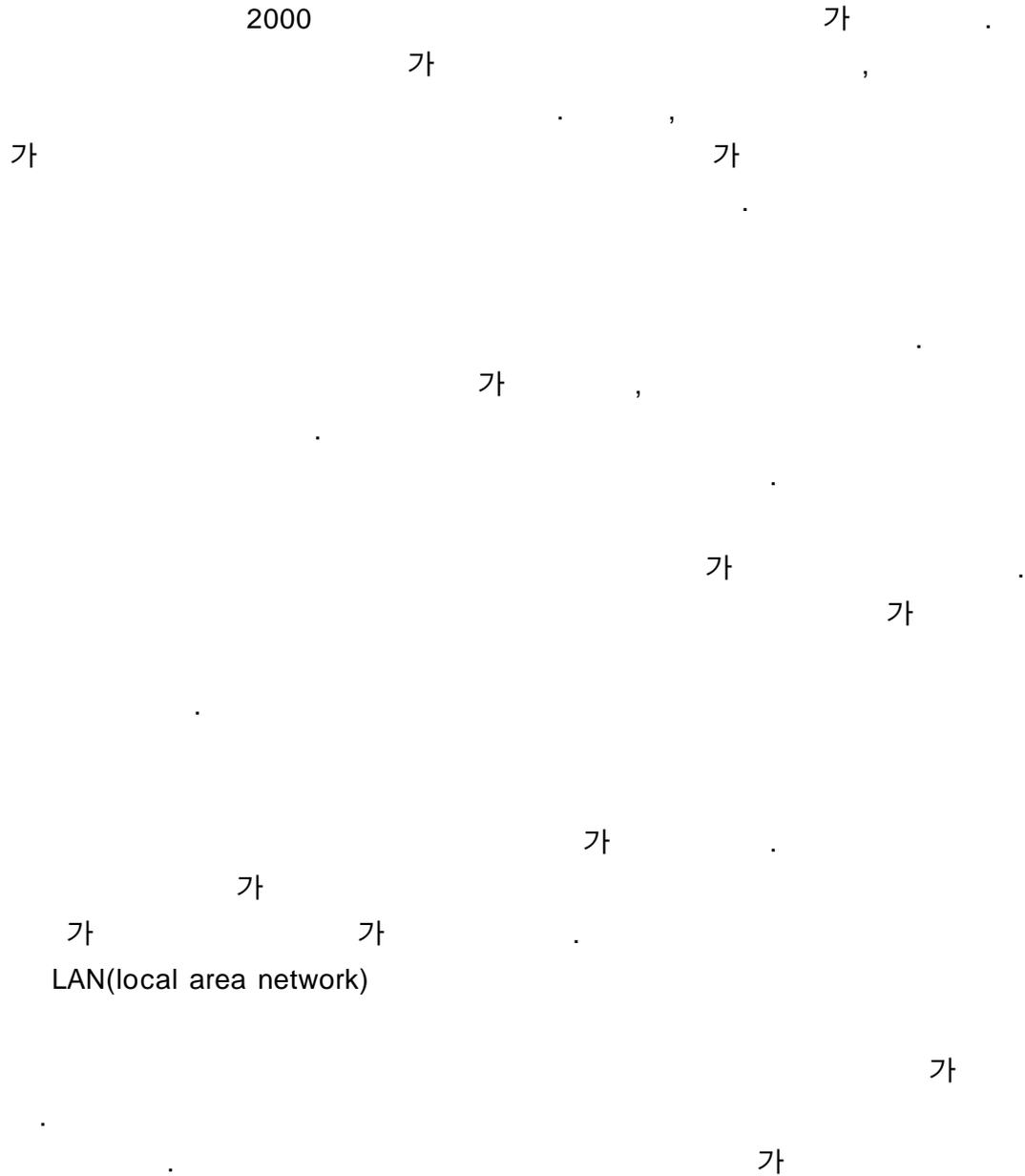
PC 3.5

---

**Telcos**

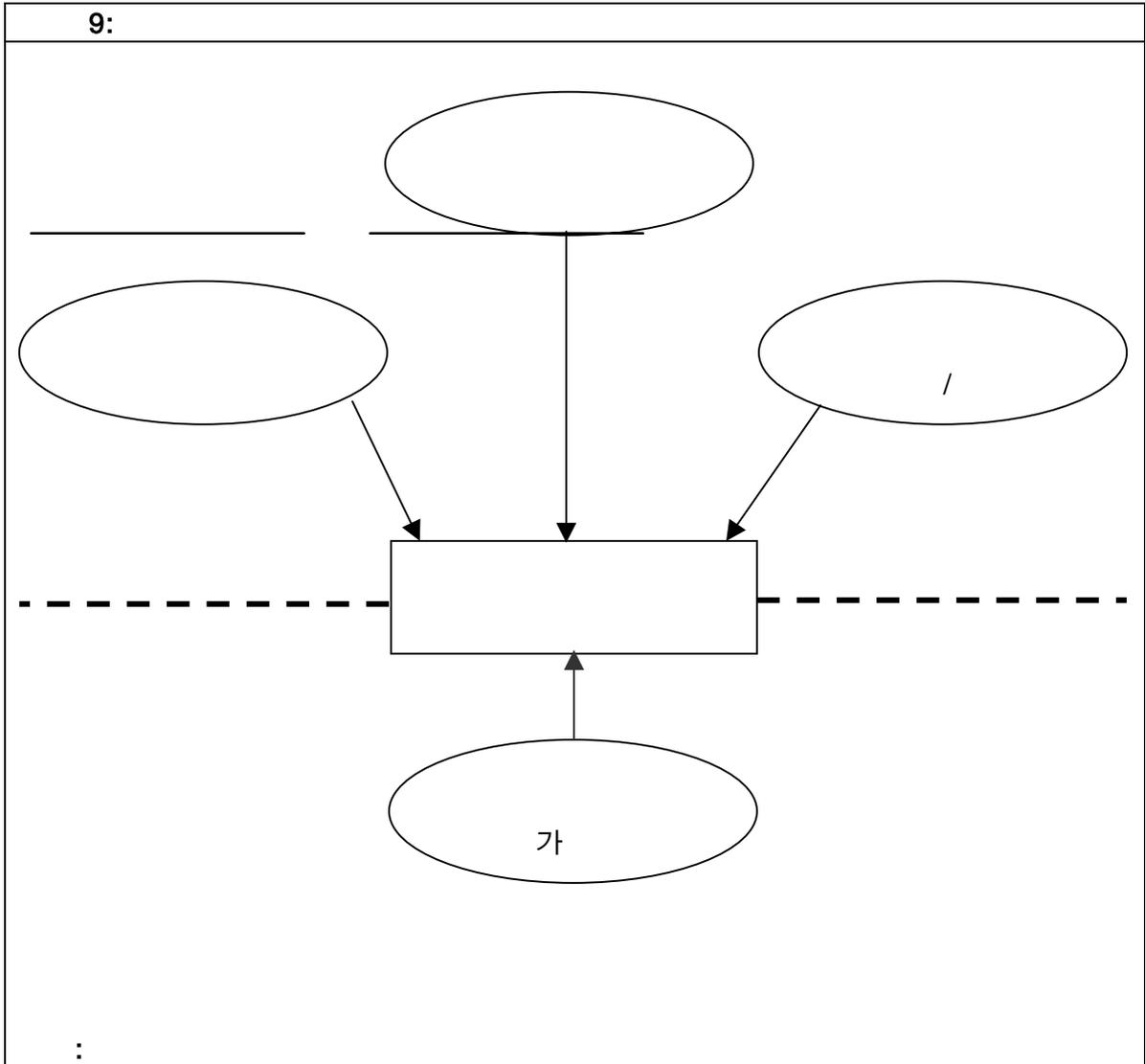
1997

Telekomunikacja Polska S.A.(TPSA)



3.2

가





가

가  
가

가

가

가

가

---

Won.net

5

www.gryonline.wp.pl;  
www.kalambury.pl;  
www.sg.poland.com;  
www.viper.pl;  
www.games.cronix.pl;

### 3.3

가

2003

가

가 3 PC Playstation2 Dreamcast (narrowband)

---

X-Box ( )

Playstation2 Sony  
가

가

LAN

가

### 3.4

가

가

가

PC 5

가

가

가

PC

가

( )

가

3.5 2005

3

1

. 2003

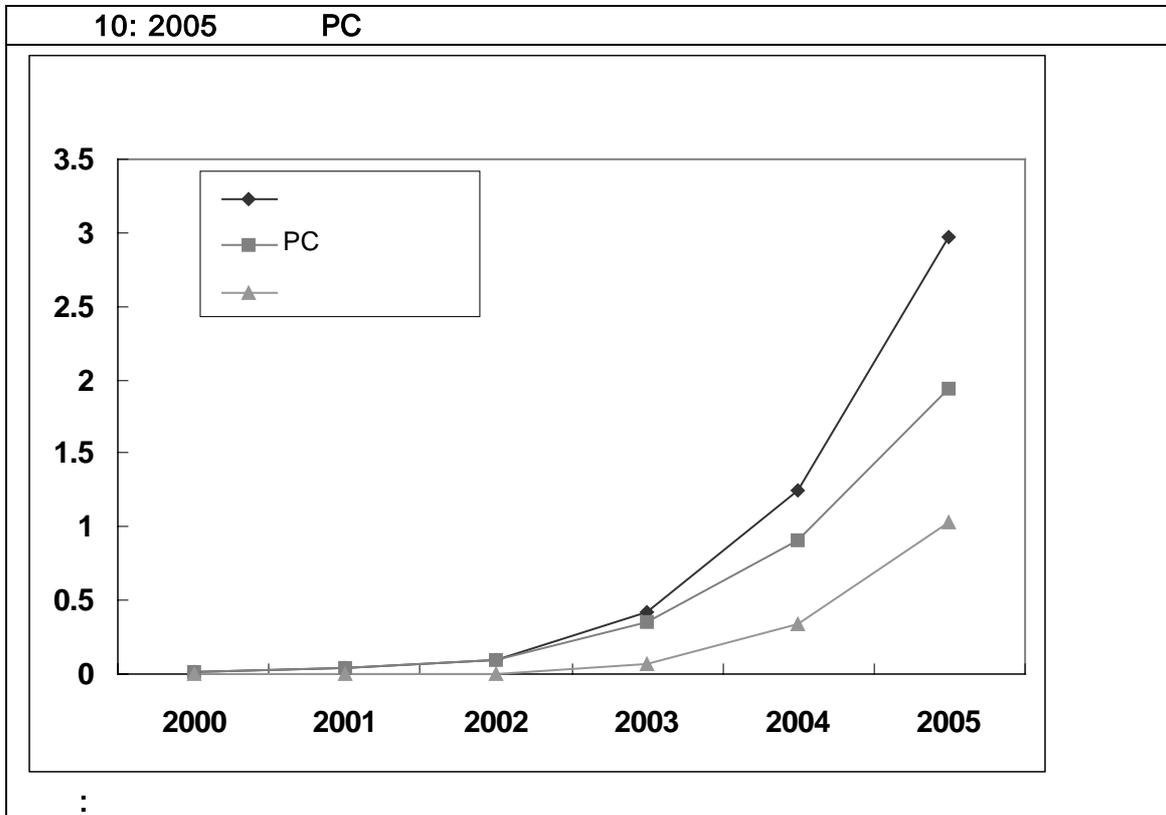
2005

3

. PC

65%

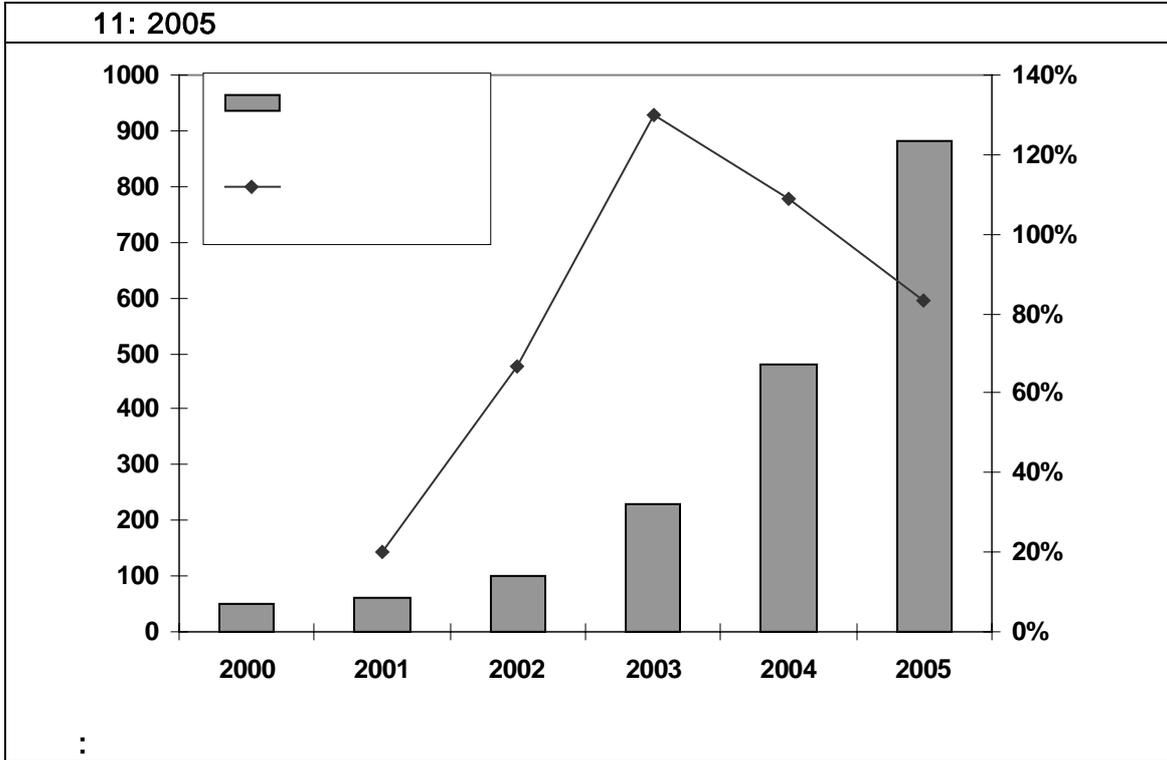
1



4 : 2005						
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
:						
PC	10	30	70	260	660	1,400
PC	-	10	20	90	250	540
	-	-	-	70	290	780
	-	-	-	-	50	250
PC	10	40	90	350	910	1,940
	-	-	-	70	340	1,030
Total	10	40	90	420	1,250	2,970
		138%	165%	383%	193%	138%
:						
*	(rounding errors)-					
	가					
)						
:						

33% . 2005 PC 67%  
가 2003  
가 .

5 :	PC					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	960	1,130	1,320	1,750	2,320	3,080
		17%	17%	32%	32%	33%



**6; 2005**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
:						
PC	-	-	-	10	30	60
PC	50	60	90	180	320	530
	-	-	-	-	20	70
	-	-	10	40	110	220
	50	60	100	230	480	880
		20%	67%	130%	109%	83%
:						
:						

\* (rounding errors)-

가

)



가 / .

### 3.7

. . 5 ,  
8 가 가  
가 CD-ROM 가 .

---

4

2003

4

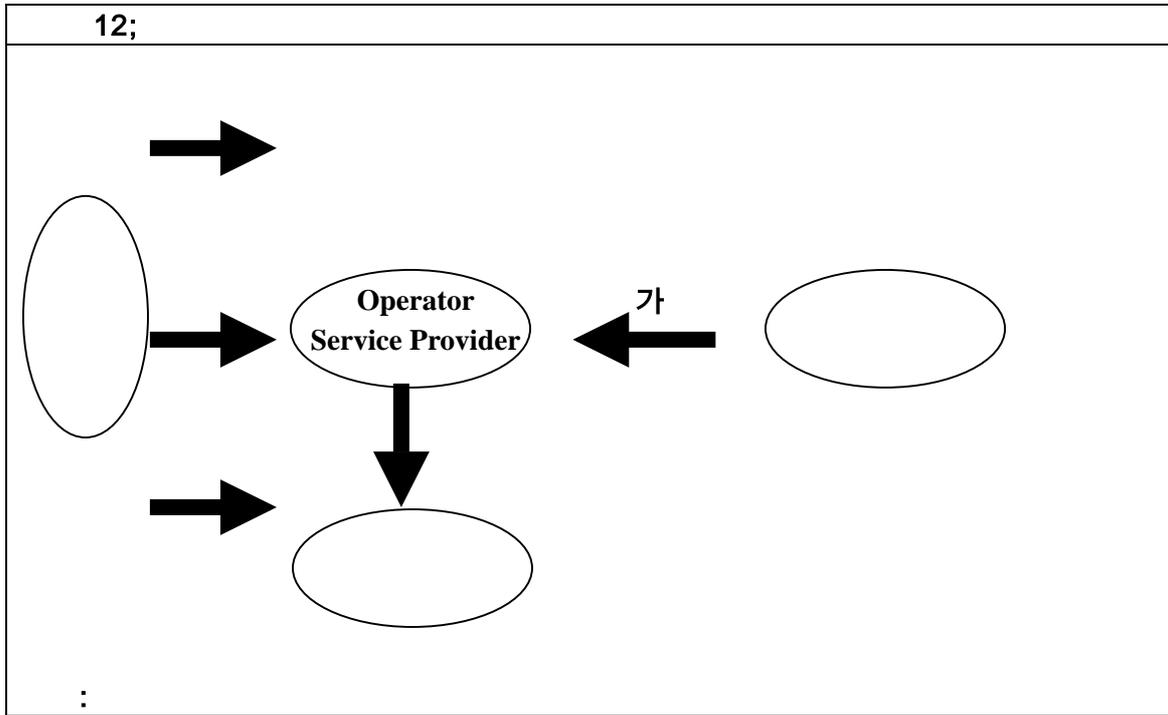
-  
-  
-  
-  
-

#### 4.1

4 가  
7m 가 가  
) 2 8 가 가 ERA GSM-PTC( 4  
10 가  
가 가 가



4.2



가

3

가

(bundle)

---

가

가 가

가

가 ,  
(mobile commerce)

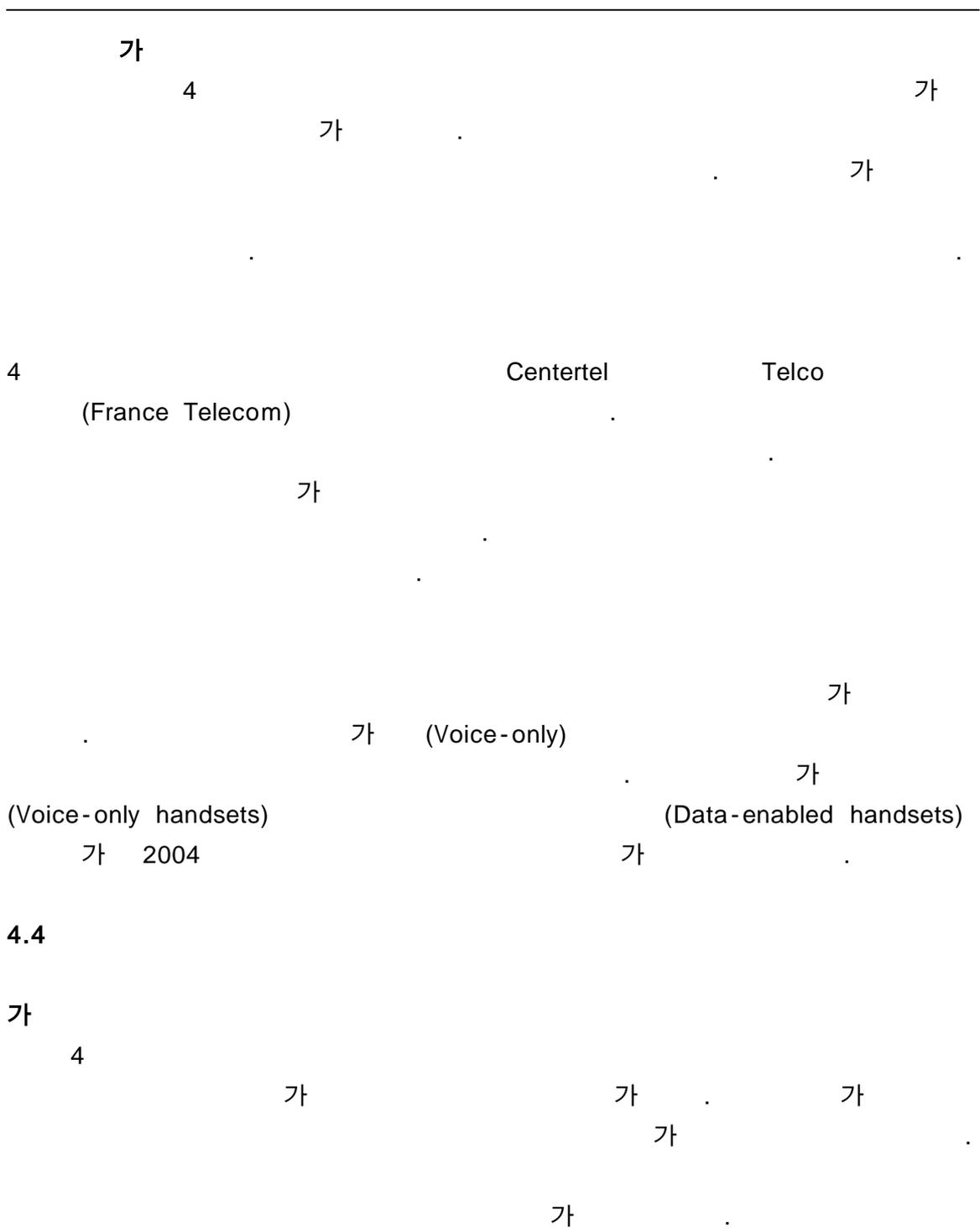
가

가

가

4.3

가



---

4

가

가

4.5 2005

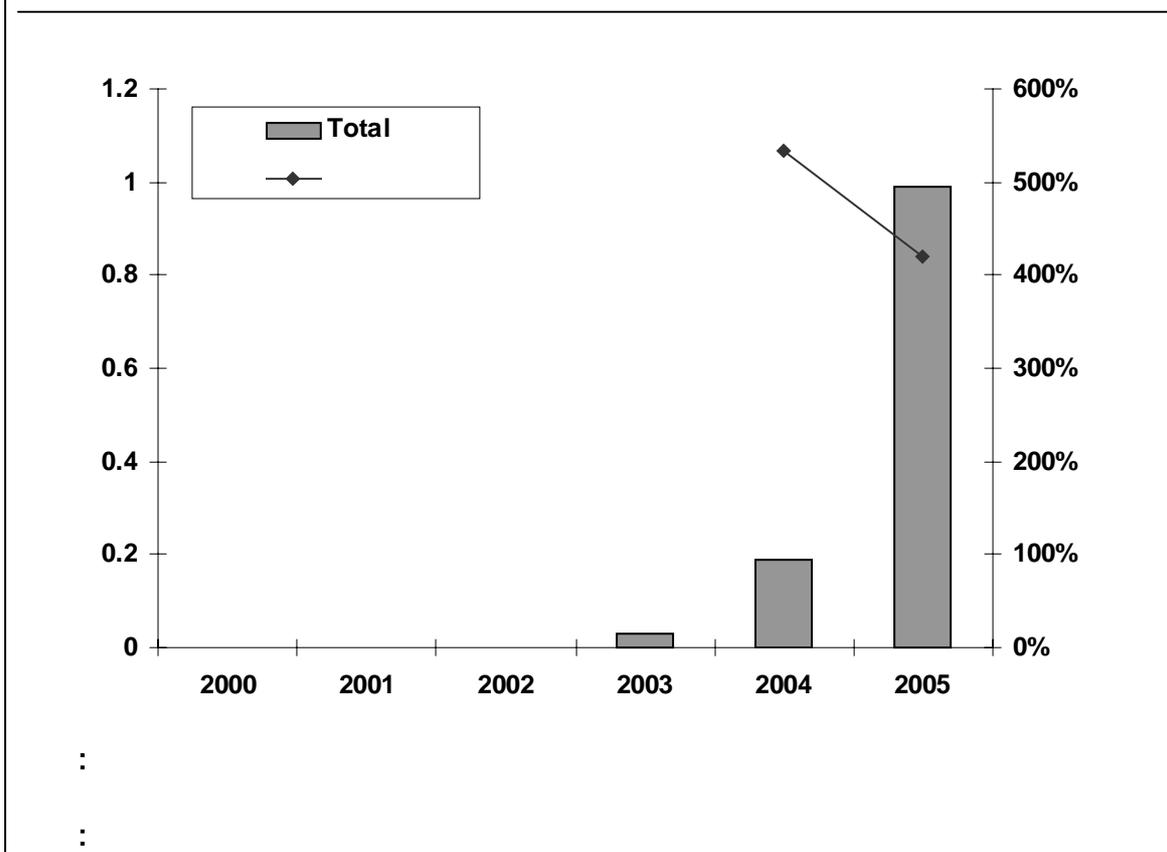
1

2003

2

1

13: 2005



6: 2005		2000	2001	2002	2003	2004	2005
:		-	-	-	10	30	140
		-	-	-	-	10	60
/		-	-	-	20	130	680
가		-	-	-	-	20	110
Total		-	-	-	30	190	990
						533%	421%
:							
:							

가

2005

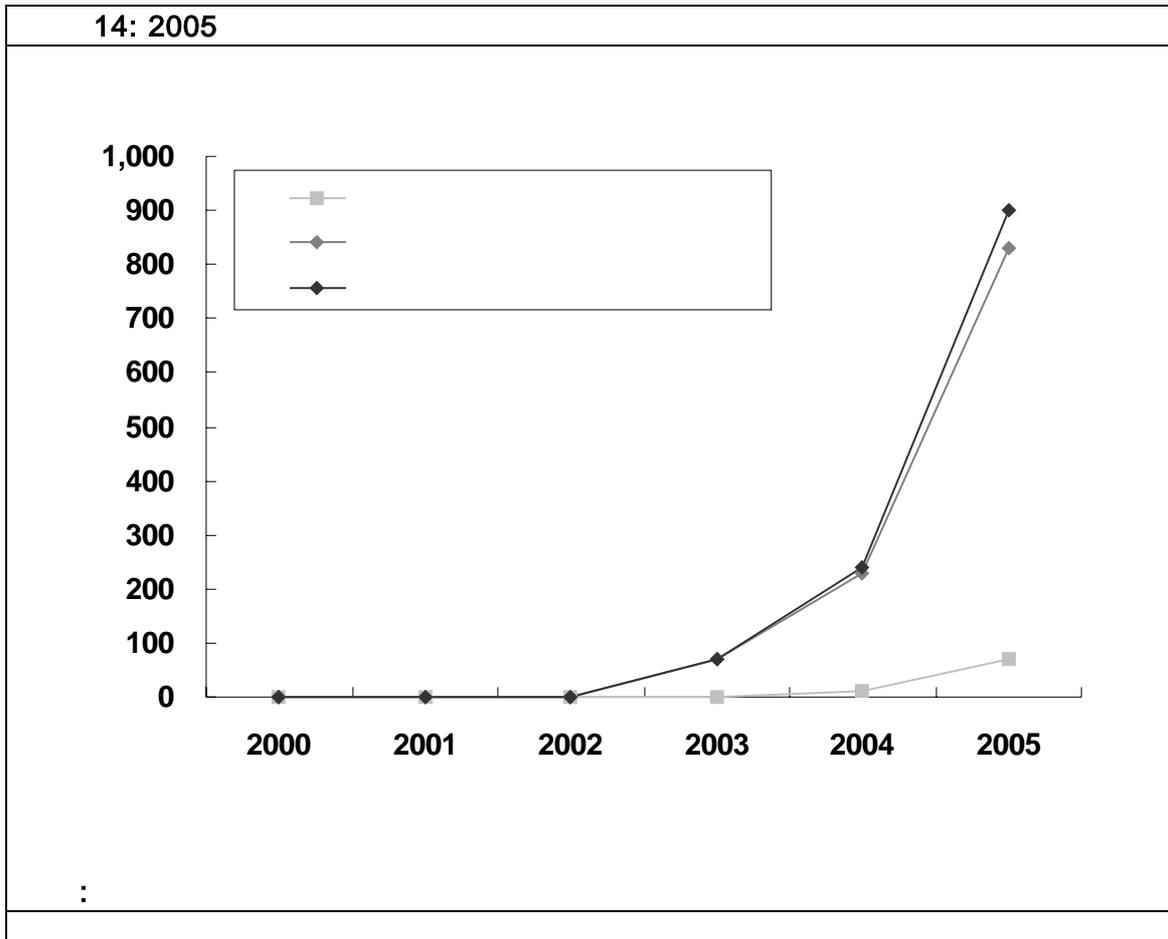
4 5

900,000

2005

8%

7: 2005	가					
:	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	240	540	860	1400	2400	4500
		125%	59%	63%	71%	88%



8: 2005						
:	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	-	-	-	-	10	70
	-	-	-	70	230	830
	-	-	-	70	240	900
					243%	275%
:						
:						

---

#### 4.6

4

2003

가

2003

가

(Casual)

5

가

가

가

2004

가

4.7

가

.

가

가

가

5

---

2003

가

---

## 5

### 5.1 PC

PC 2005 1 8 6  
PC 1 5 8  
2005 5

PC  
Playstation2 가 가

### 5.2

2005 3  
2005 90

CD-ROM

### 5.3

2005 1

---

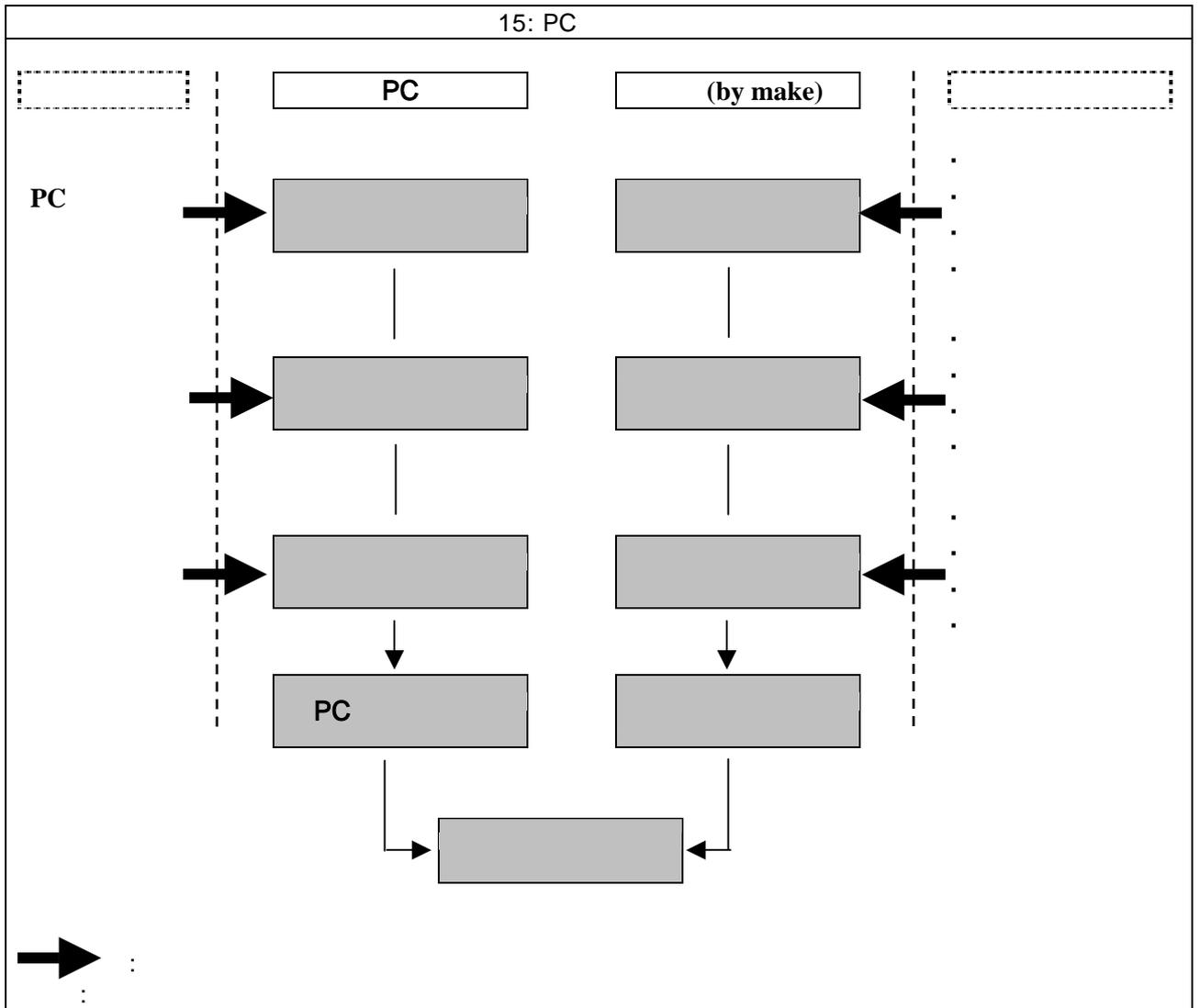
2005 90

2003

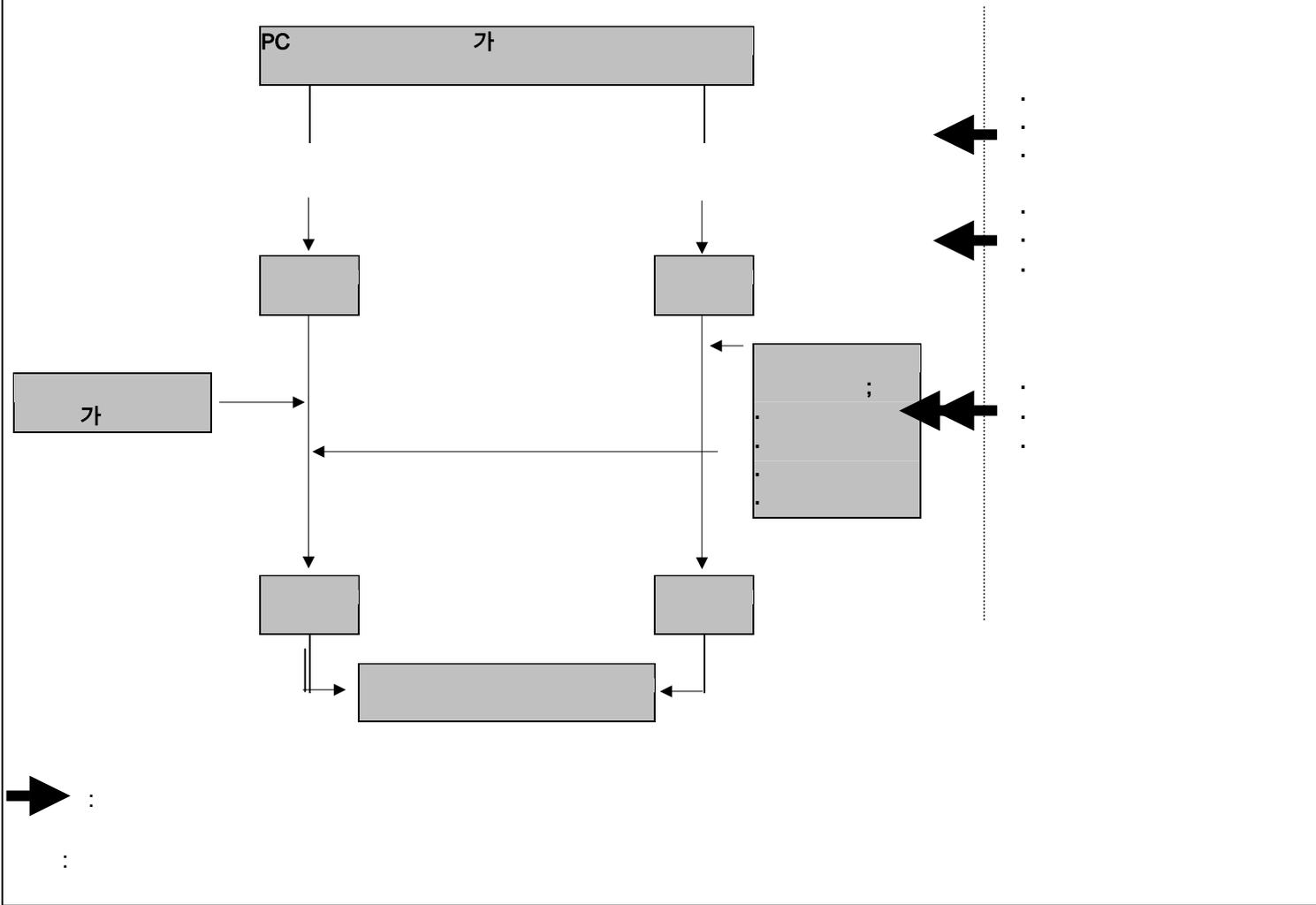
6

6.1

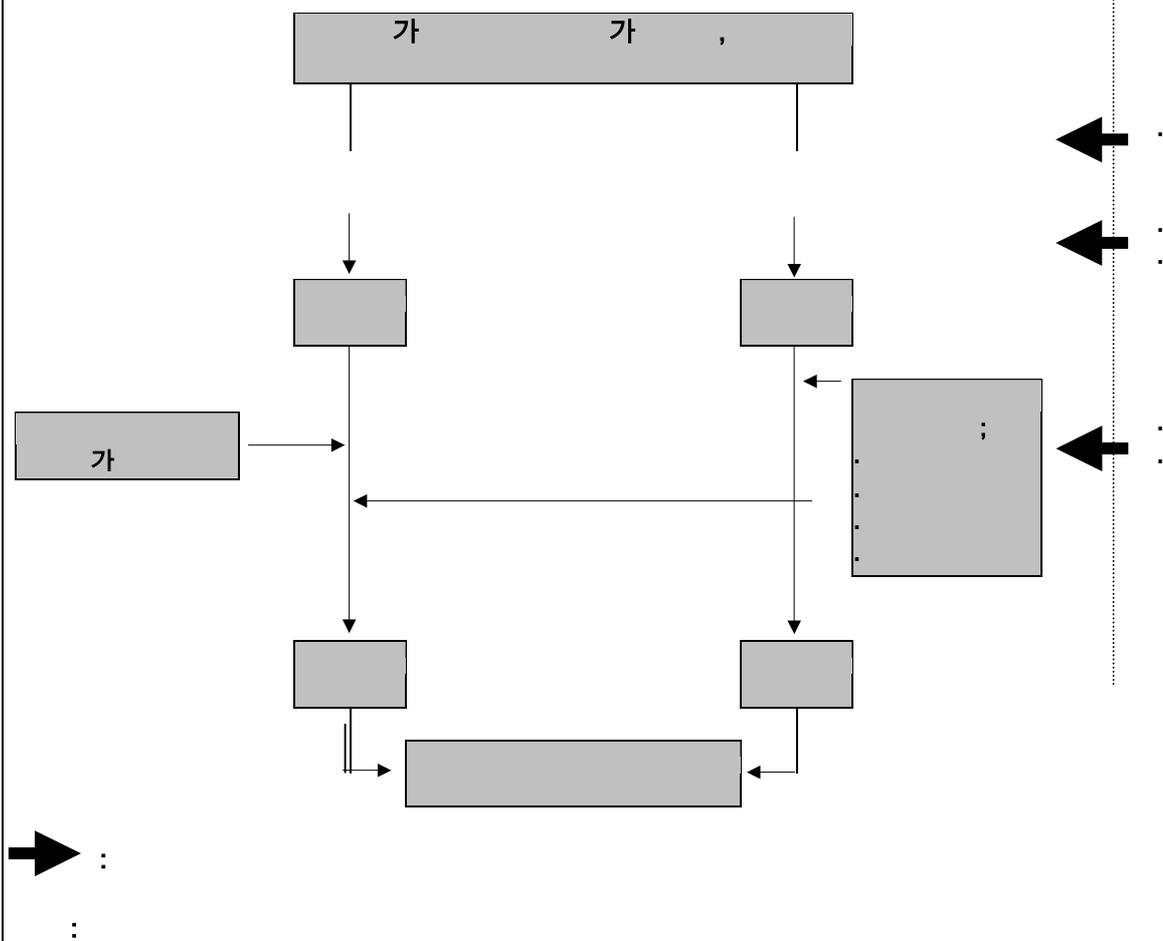
PC



16:



17:



**2000 - 2005**

		2000	2001	2002	2003	2004	2005	
:								
PC		60,000	69,000	79,400	92,000	115,900	156,400	
		10,400	9,700	7,600	5,000	2,200	700	
		200	100	100	100	-	-	
N64		-	100	600	1,200	1,800	2,000	
	2	1,200	900	600	300	100	-	
X-Box		200	1,600	4,100	9,700	16,100	18,800	
		-	-	500	1,800	4,600	6,900	
PC		60,000	69,000	79,400	92,000	115,900	156,400	
		12,000	12,400	13,500	18,100	24,800	28,400	
		72,000	81,400	92,900	110,100	140,700	184,800	21%
			13%	14%	19%	28%	31%	
:	가							

Source: Datamonitor

---

**2000 - 2005**

		2000	2001	2002	2003	2004	2005
:							
PC		2,000	2,300	2,650	3,070	3,620	4,340
		450	420	350	250	140	50
		10	-	-	-	-	-
N64		-	-	10	30	40	50
		40	40	30	20	10	-
	2	10	30	100	220	360	500
X-Box		-	-	10	40	100	180
PC		2,000	2,300	2,650	3,070	3,620	4,340
		510	490	500	560	650	780
		2,510	2,790	3,150	3,630	4,270	5,120
			11%	13%	15%	18%	20%
:	가						

Source: Datamonitor

---

**2000 - 2005**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
:						
PC	10	30	70	260	660	1,400
PC	-	10	20	90	250	540
	-	-	-	70	290	780
	-	-	-	-	50	250
PC	10	40	90	350	910	1,940
	-	-	-	70	340	1,030
	10	40	90	420	1,250	2,970
		138%	165%	383%	193%	138%
:						
		가				

Source: Datamonitor

---

2000 - 2005

:	2000	2001	2002	2003	2004	2005
PC	-	-	-	10	30	60
PC	50	60	90	180	320	530
	-	-	-	-	20	70
	-	-	10	40	110	220
	50	60	100	230	480	880
		20%	67%	130%	109%	83%
:	가					

Source: Datamonitor

---

**2000 - 2005**      **PC**

<b>:</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
	<b>960</b>	<b>1,130</b>	<b>1,320</b>	<b>1,750</b>	<b>2,320</b>	<b>3,080</b>
		<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>32%</b>	<b>32%</b>	<b>33%</b>

**Source: Datamonitor**

---

	가	가	2000-2005			
:	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	240	540	860	1,400	2,400	4,500
		125%	60%	63%	71%	88%

Source: Datamonitor

---

, 2000~2005

:	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	-	-	-	-	10	70
	-	-	-	70	230	830
	-	-	-	70	240	900
					243%	275%
:		가				

Source: Datamonitor

---



PC-CD-ROM

, Play Station, Game Boy, N64

PC

- 가 .( + )  
 - + )  
 - ,  
 - .( 가 , )  
 ( )

PL ( )

PDF

가

가

가

가 22%가

15,000~20,000

가

80%

가

가

420

가

5

1994 2 4

2000 6 9

70

3

가

55-12)

가  
( 가 PLN- , )

가 : PLN 20 - 가 , CD ,

가  
가 PL RSP 가 (22% 가 )

- (AAA) PLN 99 (23 )

- (AA) PLN 39 PLN 69 (9 16 )

-

- PLN 39 PLN 49 (9 12 )

- PLN 15 PLN 20 (3.5 4.65 )

가

( , , )

( ) 40%~50%

( PLN RSP 가 가 )

Shareware Freeware

Shareware 3~4 가 가 shareware

Shareware

2000

.2000 1 1999

가

가

가

가 가

- 가 가 , 1999 4 pre-release 가

- 가 ( ) right of return

가 flight , 가 가 22% 가 가

2000 12 2-3-4 CD-ROM 가 PLN 69~79(16~18 ) 가 가 , 2001 가

. 100 3~5 Baldurs Gate II Diablo II 가 20,000 2500 3500 가

2001 1 가 가 가 4 가

2000 2 PC 500,000 가 가

2000 10 General Bureau Public Opinion 17.4%가 . 12.5% , 83% 가 . PC 가 가 가 1:2

-e-commerce-

- gameplay &

- 가

-gameplay-TV(TV

)-

TV

가

- -WAP

가

WAP

5

17~18

가

“5

105

”

- - 80%

-

-

-

-CD

가

-

-

-

( )

가

-

-

-

-

Q/A

:

가

가

AUCHAN, CARREFOUR, E.LECLERC, EMPiK, EXTRAPOLE, GIANT, MARCO CASH & CARRY, M1-REAL,  
MEDIA MARKT, SELLGROS, VOBIS 가  
TESCO

80%

EMPiK MEDIA MARKT

가

PC CD-ROM

가 가

6

가 가

가

가

가

가

가

가

가

가

USD39.99

USD29.99

USD19.99

가