



한국게임산업개발원

kotra

동남아 게임시장 동향 정기보고서

[태국]

[주요 내용]

1. 태국 콘솔게임 산업구조 및 홍보마케팅 현황
2. '07년 5월 주목받는 신작 콘솔게임

12호 - 2007년 5월

1. 태국 콘솔게임 산업구조 및 홍보마케팅 현황

태국 콘솔게임 산업은 크게 Game Developer, Publisher 및 Retailer 등으로 구성된다.

□ Game Developer

콘솔게임 제작은 미국, 일본, 한국 등지에서 이루어지며 태국 내에 콘솔 게임 제작업체는 현재 없다. Imagimax 등 일부 기업이 graphic 및 animation 부분을 일부 제작하여 일본 게임소프트웨어 제작업체에 납품하고 있다.

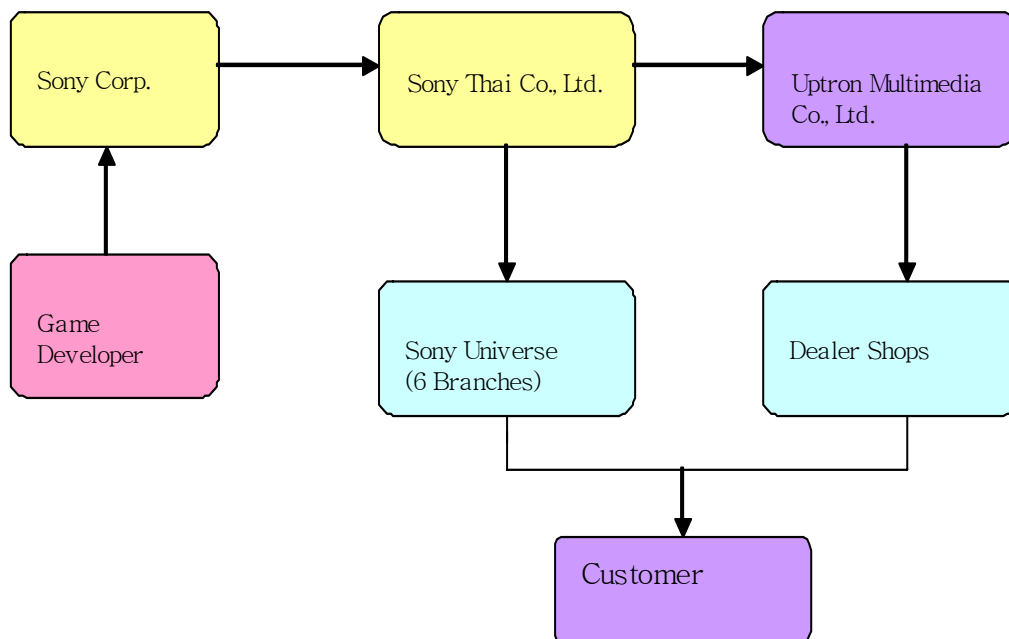
□ Publisher

태국 소비자의 구매력에 비해 정품은 가격대가 높고, 불법 소프트웨어 유통 비율이 높아 태국 내 콘솔 게임 퍼블리셔는 공식적으로는 없다.

□ Retailer

전년도까지 콘솔게임 정품 소매점은 플레이스테이션 소프트웨어가 유일하여, 6개의 Sony Universe 소매점과 Upron Multimedia사가 운영하는 20개의 소매점이 있었으나, 올해 닌텐도의 Wii 출시로 관련 Retailer Shop이 준비 중이다.

태국 콘솔게임 산업구조



현재 태국 콘솔게임 시장의 마케팅은 주로 콘솔게임기기 제작사의 홍보를 위한 게임대전을 통해 이루어지고 있다. 올해도 Thailand Game Show 2007 행사 가운데 이벤트성으로 '콘솔 콘테스트'를 3월과 4월에 걸쳐 개최하여 관련 게임들을 적극적으로 홍보, 마케팅한 바 있다.

또한 올해는 새로 출시된 닌텐도사의 Wii 홍보가 특히 두드러졌으며, 관련기업들과 태국 최대 게임매거진사인 CompGamer사 후원으로 성황을 이뤘다.

태국 정부차원의 소프트웨어산업 진흥 계획사업의 일환으로 '06년도부터 개최되고 있는 Thailand Game Show를 통해 온라인게임 뿐만이 아닌 각종 콘솔, PC게임의 홍보기회가 늘어나고 있어, 관련 마케팅 전략이 유망하다.

【Thailand Game Show 2007- Consol Contest】



2. '07년 5월 주목받는 신작 콘솔게임

헐리웃 신작 영화의 태국내 개봉일에 맞춰 이 영화를 소재로 한 콘솔게임이 출시되어 인기를 끌고 있다.

□ Spider-Man 3 (Wii)

- 개발사 : Vicarious Visions
- 디스트리뷰터 : Activision
- 특징 : 액션게임. 1인용. 청소년층 공략(13세이상). Gamespot Score는 4.7/10



□ Pirates of the Caribbean: At World's End (XBox360)

- 개발사 : Urocom
- 디스트리뷰터 : Disney Interactive Studio
- 특징 : 액션게임. 1인용. 청소년층 공략(13세이상).



□ Shrek Third (Xbox360/PS2)

- 개발사 : 7 Studio
- 디스트리뷰터 : Activision
- 특징 : 액션게임. 1-2인용. 전 연령층 (10세 이상).



□ Legend of Dragon (PS2)

- 개발사 : Neko Entertainment
- 디스트리뷰터 : The Game Factory
- 특징 : VS Fighting 게임. 1-2인용. 청소년층 공략(13세 이상).



【자료원】

- 태국 온라인게임 웹진 CompGamer(www.compgamer.com)
- Online-Station (www.online-station.net)
- KOTRA 방콕무역관 자체조사 (현지 콘솔게임유통사 담당자인터뷰)

KOTRA 방콕무역관 김경민

Tel : (66-2)233-1322

Fax : (66-2)237-1956

E-mail : kotra16@kotrathai.com