



한국게임산업개발원

kotra

# 동남아 게임시장 동향 정기보고서

[인도네시아]

[주요 내용]

- JagoDo - 인도네시아 텍스트 기반 온라인게임
- 국경을 넘어서는 인도네시아 프로 게이머들
- 인도네시아 10대 인기 레이싱 콘솔 게임

11호 - 2007. 5월

## 1. JagoDo - 인도네시아 텍스트 기반 온라인게임

JagoDO 또는 Jagoan Indonesia (Indonesia's Champion)으로 불리는 새로운 텍스트 기반의 온라인 게임이 인도네시아에서 2007년 4월에 출시 되었다.

이 게임의 장르는 웹 브라우저 기반의MMOPRG(Massive Multiplayer Online Role Player)로서 이 게임의 개발자인 Erik K에 따르면 비슷한 컨셉과 아이디어 작품들이 다른 나라에서 인기를 끌고 있다는 점에서 착안해 이 작품을 기획하게 되었다고 한다.

JagoDO의 컨셉은 판타지 스토리에 기반을 두고 있고, 캐릭터나 아이템 그리고 스프라이트 등은 닌텐도 게임이나 Secret of Mana, World of Xeen, Laxius Power등과 같은 ATARI게임 종류와 유사하다고 한다

JagoDo 게임의 개발자인 Mr. Erik은 게임의 지속적인 발전을 위해 대본, 영상, 디자인과 프로그램을 계속 개발해 가고 있는 중이며, 시장에서 반응도 좋고 꾸준하게 사용자가 증가하는 중이라고 밝히고 있다.

비록 인기 있는 온라인 게임인Ragnarok, Gunbound, Ran Online, Deco Online 등과 사용자를 겨룰 수준은 아니지만 인도네시아 시장에서 좋은 성과를 거둘 것으로 낙관하고 있다고 한다.

게임 자체가 사용자 계층을 지정해서 개발된 것은 아니지만 주된 사용자 계층이 인터넷 접속에 익숙한17-35세의 남자들로 분석되고 있다고 한다.

이러한 텍스트 기반의 게임이 인도네시아 시장에서 활성화 되는 주요 이유로는 게임이 무료로 진행된다는 것을 들 수 있는데, 광고수입을 통해 게임이 무료로 제공되기 때문에 비용부담이 적다는 것이 사용자들에게 어필을 하는 것으로 보인다.

게임 전문가에 따르면, 인도네시아 국산 온라인 게임인JagoDo는 아직도 국제 수준에는 미치지 못하는 수준이며, 계속해서 개발되어가는 진행형 게임이라고 한다.

[자료원] Ketok.com 및 JagoDO 개발자Erik K 인터뷰

## 2. 국경을 넘어서는 인도네시아 프로 게이머들

인근 동남아 국가인 말레이시아, 싱가포르, 태국 등에 비해 인도네시아 게이머의 수는 아직까지는 미미한 수준이나 온라인게임 시장이 빠르게 확산되면서 게이머의 수도 급속도로 증가하고 있는 중이다.

특히 온라인게임 커뮤니티는 인도네시아 온라인게임사업이 성장하는 중요한 토양이 되고 있는 데, 특히 커뮤니티 멤버들이 국제 온라인게임 경진대회에서 입상을 하면서 더욱 활성화되고 있다.

'국제 게임 토너먼트'에 특화 시킨 대표적인 게임 커뮤니티 중의 하나로 XcN을 들 수 있는데, 2003년에 결성된 이 그룹은 Executioner의 줄임 말로 그룹 명을 XcN을 사용하고 있다고 한다.

이 그룹은 2003년 한국 WCG에서 7위에 랭크되었고, 현재는 XcN Counter Strike SEA, XcN Gunbound Division, XcN Audition, XcN Winning Eleven Division, XcN

Battlefield Division, XcN Need for Speed Division 등으로 분할해 게임토너먼트에 체계적인 진출을 모색하고 있는 중이다.

이 그룹은 인도네시아 제일의 Counter Strike 팀을 가지고 있다고 자부하고 있으며, 세계에 프로게임팀으로 알려지기를 희망한다고 한다.

또한 머지 않은 장래에 인도네시아에서도 한국이나 미국처럼 게이머들이 스폰서를 받을 수 있게 되기를 바라는 마음을 가지고 현재는 국내외 대회에 입상하는데 총력을 기울이고 있으며, 현재까지 9개 정도의 국제대회 수상경력을 가지고 있다고 한다.

'인도네시아 온라인게임 커뮤니티'의 Ms. Novi에 따르면 인도네시아에는 XcN같은 프로게이머 그룹들이 많이 있다고 하며, 그들은 한결같이 국제대회 입상을 갈망하고 있다고 한다.

얼마 전에는 한 인도네시아 프로게이머가 싱가포르의 프로게임그룹에 합류해 많

은 월급을 받게 되었다고 하는데, 인도네시아에는 그 정도 역량을 가진 게이머들이 적지 않다.

인도네시아 정부는 이러한 게임분야를 통한 국위선양에 별 관심을 갖지 않고 있어서 이 부분에 정부 관심을 제고하기 위해 온라인게임 커뮤니티에서 발벗고 나서고 있는 중이다.

[자료원] Hotgame magazine 195호(2007년 4월 4호) 및  
'인도네시아 온라인게임 커뮤니티'의 Ms. Novi 면담

### 3. 인도네시아 10대 인기 레이싱 콘솔 게임

Hotgame magazine 195호(2007년 4월 4호)에서는 특집기사로 '인도네시아 10대 콘솔 형 레이싱 게임'을 게재하였는데, 이와 관련해 자카르타 시내의 대표적인 게임CD판매지역인 Harco Mangga Dua(망가두아) 지역에 방문해 5개 판매점을 설문 조사한 결과 아래의 10개 게임이 인기 게임으로 선정되었다.

#### 1. Gran Turismo 3 A-Spec

이 게임은 PS 2 레이싱 게임중에 가장 진화된 버전으로 영상이나 소리가 현장감이 있어 실제 운전을 하고 있다는 착각이 들 정도라고 함.

#### 2. Burnout 3: Takedown

아케이드형 게임으로 사용자들을 상당히 흥분시키는 게임이라고 함.

#### 3. Nascar 2005:Chase for the Cup

다른 게임에 비해 평범하고 단순하지만 그래픽이 좋고 단순히 경주 외에 관리와 조정 개념이 결부되어 있는 것이 특징이라고 함.

#### 4. Midnight Club II

음악이 크고, 차를 잘 꾸며놓고 박진감 있는 경주를 할 수 있도록 해 인기가 높다고 함.

#### 5. Grand Prix Challenge

F1 게임 형태로 게이머로 하여금 실제 트랙에서 경주를 한다는 느낌을 준다고 함.

#### 6. ATV Offroad Fury 2

먼지와 점프, 충돌 등 독특한 경험을 통해 특별한 경험을 제공하기 때문에 인기가 있으나 이 게임을 잘 하는 사람은 소수에 불과하다고 함.

#### 7. Need for Speed Underground

빠르고 광란의 영화를 연상시키는 이 경주게임은 20대 젊은층에서 선호하며 복수의 플레이어가 게임을 할 때 재미가 배가된다고 함.

### **8. WipEout Fusion**

미래 자동차경주 게임의 샘플이라고 할 수 있는 게임으로 10대 청소년들이 주로 선호한다고 함.

### **9. Collin McRae Rally 3**

전세계적으로 가장 인기를 많이 끌고 있는 게임으로 Playstation 2와 Xbox에서 모두 플레이를 할 수 있는 것이 장점이라고 함.

### **10. Splashdown: Rides Gone Wild**

다른 게임들과 달리 주로 수상에서 경주가 진행되며, 래프팅 지역이나 파도를 뚫고 경주를 해야 하는 특징을 가지고 있다고 함.

[자료원] Hotgame magazine 195호(2007년 4월 4호) 및  
'Harco Mangga Dua' 지역 게임판매업체 면담 = 끝 =