



한국게임산업개발원

kotra

동남아 게임시장 동향 특별보고서

[태국]

[주요 내용]

- 태국 온라인게임 운영에 필요한 정보
 - 게임시장 및 마케팅 관련 정보
 - 온라인게임 서비스 환경
 - 온라인게임 서비스 운영 관련 정보

특별 1호 - 2007년 1분기

온라인게임 운영을 위한 태국 시장 정보

1. 게임 시장 및 마케팅 관련 정보

□ 태국 게임 웹진 인기 순위

- 아직까지 한국 만큼 웹진의 수나 규모가 크지 않음(순위 집계 불가)
 - 웹진 상의 게임 관련 통계 수치 미비
 - 신규 게임 소개, 커뮤니티 운영 웹진 수준
- 현재 태국 웹진은 Future Gamer Co.,Ltd 의 'Online-Station'이란 웹진을 통해 온라인과 오프라인 잡지로 서비스 되고 있음
 - True사등 주요 온라인 업체와 연계 되어 있어, 독점적으로 서비스 중
 - 홈페이지 : www.online-station.net



- 그 밖에 게임 관련 웹진은 온라인 게임 외에 콘솔, PC게임 등 다양한 게임 커뮤니티 서비스를 소규모로 운영 중
 - Gamer zone : <http://www.gamerszone.tv/home.html>
 - Manager(game) : <http://www.manager.co.th/game/default.html>
 - Games Best : <http://www.hi-itmag.com/>

□ 태국 내 PC방 수 및 규모

- 태국은 PC방을 'Internet Cafe'로 칭하고 있음
- 정확한 통계치가 정리되어 있지 않으며 대략 16,000여개로 추정
 - 공식 : 8,000개 , 비공식 : 8,000개 (NCTrue 담당자 인터뷰)
 - 비공식 Internet Cafe : 국가에 등록을 하지 않고, ISP (Internet Service Provider)를 통해 소규모로 운영되는 Internet Cafe
 - 대학가 주변에 위치, 게임 패키지 상품이 저렴함, 공유기 사용
- 전국 Internet Cafe의 평균 컴퓨터 보유대수는 10~15대임
 - 지방 Internet Cafe의 컴퓨터 보유대수가 적은 편임
 - 규모가 큰 Internet Cafe의 경우 20~30대 정도
 - 주로 대학가에 수요가 많고 규모 면에서 큰 편임
- 태국 내 PC방은 현재 ADSL 초고속 인터넷 사용 중
 - 가정용 ADSL(1~4M)과 공유기를 사용하고 있음
 - 기업용, 상업용 네트워크를 사용하지 않음
 - 지방 소도시의 일부 소규모 PC방에서만 56kb를 사용하고 있기도 함

□ 게임 마케팅 기법

- 현재 태국 주요 온라인 게임 업체의 홍보 마케팅은 오프라인 잡지를 통해 이루어지고 있는 실정임
 - 유저들이 가장 즐겨보는 매체가 저렴한 게임 매거진
 - Online-station 매거진 선호
 - 각 게임 유통사의 개인 매거진 출판을 통해 게임 홍보
- 매거진 광고의 경우 게임사 당 평균 월 8천 달러 이상 예산 소요
 - 시장 진입 1년 이상 진행된 게임의 경우임
 - 진출 초기 단계에는 2배 이상의 예산 소요

- 게임사 별 연계된 Internet Cafe 마케팅
 - 로드쇼, 세미나, 게임 트레이닝 등의 현장 마케팅

- 그 밖에 방송 및 이벤트성 홍보 마케팅
 - 게임 개발자 태국 방문 팬미팅 이벤트나 캐릭터 로드쇼
 - TV 공중파 채널의 게임 관련 쇼프로그램을 통한 게임 소개 및 현지 게이머들의 공식적인 대전 이벤트를 통해 홍보



라그나로크의 거리 이벤트 마케팅



태국 공중파 iTV의 쇼프로그램 중 Ragnarok 소개



방콕 시내의 팡야 이벤트 광고 포스터

□ 인기 있는 게임 순위 및 동시 접속자 수, 운영 회사

- 태국은 게임 순위 및 동시 접속자 수를 총괄 집계하는 기관이나 관련 웹사이트가 없음 (동시 접속자 수 입수 불가)
- 집계 기준이 모호해 게임사나 리서치 기관의 순위가 조금씩 차이가 있음
- 태국내 온라인 접속통계 제공 관련웹사이트 및 현지 게임유통업체 관계자들과 인터뷰를 통한 최근 태국내 인기 온라인게임 조사결과에 따르면, 한국산 게임의 주도세가 지속되고 있음
 - 상위 10대 게임 중 8위를 기록한 일본의 쓰리킹덤온라인 (3kingdoms online)을 제외하고는 모두 한국산게임이 태국시장을 석권하고 있는 것으로 분석

【태국 온라인게임 인기순위('07.3월)】

순위	게임명	국가	태국 유통사	장르
1	Audition	한국	Asiasoft	Casual
2	Special Force	한국	True interactive	MMORPG
3	Pangya	한국	ini 3 Digital	Sports Casual
4	Yulgang	한국	Asiasoft	MMORPG
5	RAN Online	한국	Xinxere Edutainment	MMORPG
6	Ragnarok Online	한국	Asiasoft	MMORPG
7	Granado Espada	한국	Asiasoft	MMORPG
8	3kingdoms online	일본	Funbox	MMORPG
9	Dark Story	한국	JaYA Soft	MMORPG
10	Getamped	한국	Digicrafts	Casual

자료원 : 태국 TrueHit사의 온라인게임 접속 순위 조합 및 현지 유통업체 인터뷰

2. 온라인게임 서비스 환경

□ 일반적 컴퓨터 사양 및 네트워크 환경 (ICT 환경)

- 태국의 인터넷 이용자는 2002년 480만명에서 2003년 600만명, 2004년 700만명, 2005년 710만명으로 꾸준히 증가 추세.
- 인터넷 사용 연령층은 15-19세가 약 18%, 20-29세가 약 50%, 30-39세가 약 18%를 차지하고 있음
 - 해마다 인터넷 사용자 중 고연령층의 비율 증가 추세임
- 주요 인터넷 사업자는 True, CS Loxinfo, TT&T 등이 있음. 이 중 True사의 시장점유율이 약 90%로 시장을 주도하고 있음
- 가장 보편적인 초고속 인터넷 서비스는 128kb/s ADSL 서비스로 월 사용요금은 약 15-25달러 (600-1000바트)이며, 모뎀구입 등 초기 설치비용은 약 100달러 (4000바트) 선임. 가격 인하 추세
- Personal Computer 주요 사양 및 인터넷 평균 요금

주요 ISP별 인터넷 서비스 및 사용요금

Speed	TRUE	CS Loxinfo		ISSP
	월사용료	월사용료	월사용료	월사용료
	True line	ToT line	True line	TOT line
256/128 Kbps.	590	590	890	490
512/256 Kbps.	750	800	1,090	750
1024/512 Kbps. (1 Mbps.)	890	1,000	-	990
2560/ 512 Kbps. (2.5 Mbps.)	1,150	1,200	-	-
3072/512 Kbps. (3 Mbps.)	1,850	-	-	-
4096/512 Kbps. (4 Mbps.)	2,200	2,400	-	-

자료원 : www.csloxinfo.com, www.truecorp.co.th, www.ego.co.th

주 : VAT 미포함 가격

The Specification of Personal Computer (2005년 기준)

Hardware	Standard Set	Performance Sets
1. CPU	Intel	Intel
	Intel Celeron D 2.4 GHz	Intel Pentium 4 506 (2.66)
	Intel Celeron D 2.66 GHz	Intel Pentium 4 520 (2.8)
	Intel Pentium 4 2.4A GHz	Intel Pentium 4 530 (3.0)
	Intel Pentium 4 3.0E GHz	Intel Pentium 4 540 (3.2)
	Intel Pentium 4 3.2E GHz	Intel Pentium 4 550 (3.4)
	AMD	AMD
	AMD Sempron 2200+	Athlon 64 3000+
	AMD Sempron 2400+	Athlon 64 3200+
	AMD Sempron 2500+	
	AMD Sempron 2600+	
AMD Sempron 2800+		
2. Ram	DDR-RAM 512 MB (PC3200)	DDR-RAM 256 MB (PC3200)/(PC2700)
	<i>Popular Brands: Kingston, Hynix</i>	
3. Monitor	17" (Resolution 1280 x 1024)	17" Flatscreen (Resolution 1280 x 1024)
	<i>Popular Brands: Samsung, LG, Sony, Phillip</i>	
4. Hard Drive	40 GB 7200 rpm ATA-100	80 GB 7200 rpm (Sata-150)
	<i>Popular Brands: Seagate, Maxtor</i>	
5. Optical Drive	CD-RW 52 x 32 x 52	DVD 16x Speed/ Dual Format/ Double Layer
	<i>Popular Brands: Lite on, Asus, Pioneer, Sony</i>	

자료원 : Seri Center, IT Shopping Mall, Ploenchit Comtech Co., Ltd

□ 결제 방법

- 현재 신용 카드 결제는 거의 이뤄지지 않고 있음
 - 태국 사회는 현금 결제를 선호하는 문화로, 신용 카드 사용률이 전체적으로 매우 낮음
 - 게임 유저들의 연령대가 낮고, 아이템 가격 문제로 카드 결제를 하고 있지 않음

- 모바일 결제의 경우 각 게임 유통사와 연계된 은행 계좌를 통해 모바일 선불 충전 금액에서 송금되는 방식으로 사용 중, 아직까지 소수가 이용하고 있는 실정

- 대부분 편의점 및 전문 판매점에서 선불(Pre-Paid)카드 구매 형식으로 아이템 구매 및 게임 시간을 충전하고 있음



리니지 2 선불 카드

- 온라인 게임 '유료화', '부분유료화'로 대별

구분	유료화	부분 유료화
방식	<ul style="list-style-type: none"> - 게임접속을 위한 타임쿠폰 구매 - 20~60 시간, 1개월 정액제 - 세븐 일레븐등 편의점, 인터넷 카페에서 판매 	<ul style="list-style-type: none"> - 무료접속+캐쉬아이템 - 무료접속으로 게임 접근 용이 - 수익이 아이템 매출에 좌우되므로 꾸준한 콘텐츠 업데이트 필수
주요 게임	<ul style="list-style-type: none"> - Ragnarok - Lineage 2 - Priston Tale - Laghaim - R.Y.L - Project A3 - Khan - Last Chaos - O2Jam 	<ul style="list-style-type: none"> - Pangya - Yulgang - Gunbound - Maple story - BnB - Getapmted - Yogurting - Seal online - Toks club

자료원 : NthenGames 담당자 인터뷰

□ 일반적인 게임 아이템 가격

- 시간제, 기간제 상품으로 구매 후 충전 된 온라인 상 현금으로 게임을 하거나 아이템을 구매하는 형식
 - 아이템 평균 가격은 US\$ 약 2~3달러 수준 (캐릭터 구매 여부에 따라 다름)

태국 NCTrue 리니지2 선불 충전 가격

시간제		기간제	
4시간	25 Bhat	14일	209 Bhat
15시간	89 Bhat	28일	399 Bhat
35시간	149 Bhat	-	-

주1 : '07년 3월 현재 환율 1달러당 33 Bhat

주2 : 시간제의 유효 기간은 90일

자료원 : NCTrue 리니지2 홈페이지

3. 온라인게임 서비스 운영 관련 정보

□ 태국 게임사 IT 기술자(서버 관리자 등) 인건비

- 전문적인 IT 기술자의 경우 한국 인력 파견 형태가 많음. 태국 현지 IT 기술직 신입 직원의 경우 학력에 따라 하기와 같이 구분
 - 대졸 : 9,000 ~ 10,000Bhat (약 US\$240 ~ 270)
 - 대학원졸 : 18,000 ~ 20,000Bhat (약 US\$480 ~ 540)



Asia Soft사의 서버 관리자 근무 모습

※ 자료원

- 1) jkdrama 홈페이지
- 2) 태국 영화 잡지 Flicks '06년 8월 첫째주
- 3) 태국 게임 웹진 www.online-station.net

- 4) NCTrue 시스템 및 마케팅 담당자 인터뷰
- 5) Fun box Co.,ltd. , games.truehits.net
- 6) Seri Center, IT Shopping Mall, Ploenchit Comtech Co., Ltd
- 7) Asia Soft 게임 산업 관련 자료
- 8) 태국 인터넷 사업자 홈페이지
(www.csloxinfo.com, www.truecorp.co.th, www.ego.co.th)