



한국게임산업개발원

kotra

동남아 게임시장 동향 특별보고서

[베트남]

[주요 내용]

- 베트남 온라인게임 운영에 필요한 정보
 - 게임시장 및 마케팅 관련 정보
 - 온라인게임 서비스 환경
 - 온라인게임 서비스 운영 관련 정보

특별 1호 - 2007년 1분기

온라인게임 운영을 위한 베트남 시장 정보

1. 게임 시장 및 마케팅 관련 정보

□ 전국 PC방 수 및 규모

- 베트남 전국 PC방 수의 정확한 통계수치는 파악하기 어려우나 최소 1,000여 개 이상으로 주로 하노이와 호치민시를 비롯한 대도시 에 집중되어 있음.
- 대도시 기준 PC방의 평균 컴퓨터 보유대수는 50~60대로 공간에 비해 많은 편임. 그다지 넓지 않은 공간에 컴퓨터와 컴퓨터 사이의 거리가 거의 없이 빽빽하게 놓여져 있음.
- 대도시의 경우 어느 PC방에서나 온라인 게임을 즐길 수 있으나 PC방마다 지원되는 온라인 게임에는 차이가 있음.

□ 게임 마케팅 기법

- 베트남에서도 온라인 게임의 마케팅에 있어 일반적으로 1. 클로즈 베타(Close beta) → 2. 오픈 베타(Open beta) → 3. 상용화 의 단계를 거침.
- 상용화를 거치기 전 게임 운영회사들은 자사의 게임서비스 홍보를 위해 주로 PC방 공략 마케팅 전략을 세우고 있음.
- 이는 PC방에 홍보 포스터(큰 포스터)를 부착하거나 관촉물(작은 포스터)을 배부함으로써 PC방을 찾는 많은 베트남 게이머들에게 새로운 게임을 선전하는 것임.

- 포스터지 홍보 비용은 각 운영사마다 차이가 있기는 하나 평균 1억 동(미화 6,250불) 정도의 경비를 소요하고 있음.
- 그 외 TV방송국의 프로그램 재정을 지원하거나 유명 인터넷 사이트에 광고하기도 함.
- 인터넷 사이트 광고료로 운영사는 평균 한달 2,000만 동(미화 1,250불)을 지불하고 있음.

□ 현재 현지 인기 있는 게임 1~20위

순위	게임명	동시접속자수	국가	운영회사
1	무림전기 (Vo Lam Truyen Ky)	15만	중국	Vina Game
2	MU Online	2만	한국	FPT
3	Priston Tale		한국	FPT
4	Risk Your Life		한국	VASC
5	Ragnarok		한국	Vina Game
6	TS online		말레이시아	Asiasoft
7	Space Cowboy		한국	VTC
8	Audition	3만	한국	VTC
9	Khan online		한국	Hanoi Telecom
10	9 Dragon		한국	Vina Game

- 현지 서비스되고 있는 게임 중 확연한 인기 차이를 보이는 상위권 내의 게임을 제외하고 그 외 게임들은 비슷한 정도의 이용 수준으로 순위 가늠이 어려움.
- 1, 2, 3위의 인기 게임을 제외한 나머지 게임의 동시접속자는 모

두 합쳐 4만 명 정도이며, 베트남은 현지 서비스 중인 모든 게임을 합친 동시접속자수가 23만 명 정도임.

2. 온라인게임 서비스 환경

□ 현지 PC방 컴퓨터 사양 및 네트워크 환경 (ICT 환경)

- 현재 온라인 게임 서비스가 가능한 PC방 컴퓨터의 일반적인 사양은 P4(펜티엄 4) - 프로세서(CPU) : 2.4, 2.6, 2.8 GHz, 메모리(RAM) : 512MB 임.

□ 게임요금 결제방법

- 현지 게임요금 결제는 카드로 이루어지고 있음.
- 게임에 접속하는 시간과 기간이 결정되어 있는 카드를 각 인터넷 PC방에서 판매하고 있음.
- 카드에 적혀있는 비밀번호를 입력시켜 게임을 진행하는 방식

< 온라인 게임 요금 현황 >

게임명	요금(카드 종류)	비고
뮤(Mu Online)	10,000동(0.6불)	4일 정도 사용 가능
	30,000동(1.8불)	10일 정도 사용 가능
	60,000동(3.7불)	1달 정도 사용 가능
	90,000동(5.6불)	1달 반 정도 사용 가능
	900,000동(56.2불)	장시간 사용 가능
무림전기 (Vo Lam Truyen Ky)	20,000동(1.2불)	1주일 정도 사용 가능
	60,000동(3.7불)	1달 정도 사용 가능
건바운드(Gunbound)	20,000동(1.2불)	

	35,000동(2.1불)	
	65,000동(4.0불)	
	140,000동(8.7불)	
스페이스 카우보이 (Cao Boi Khong Gian)	15,000동	
	60,000동(3.7불)	

- 월정액제는 별도로 없고 카드 가격에 따라 이용 시간이 차이가 남.
- 같은 가격의 카드라 할지라도 게임 종류에 따라서 이용시간에 약간의 차이가 있음.

□ 게임 아이템 가격

- 온라인 게임의 아이템 매매는 온라인상의 거래시장을 통해 이루어지고 있음.
- 그러나 온라인상에서는 아이템 구매 및 판매의 거래의사만 전달할 뿐 아이템 구매에 대한 요금 지불은 오프라인에서 직접 만나 지불하고 있음.
- 현지 아이템 가상 머니 단위는 Vang으로 아이템 가격은 게임 및 아이템 종류에 따라 차이가 남.
- 가상머니와 현금과의 교환비율은 $1,000,000\text{Vang}=100,000\text{VND}$ (미화 6.25불)이며, 아이템에 따라 최소 3,000Vang(미화 0.02불)부터 거래되며 3,500Vang, 4,000Vang, 4,500Vang.. 등으로 500Vang 단위로 가격이 올라감.

3. 온라인게임 서비스 운영 관련 정보

□ 태국 게임사 IT 기술자(서버 관리자 등) 인건비

□ 현지 대표적 온라인 게임 서비스 운영 업체

- Vinagame Company : 베트남 호치민시에 본사를 둔 온라인 게임 회사로 현재 온라인 업계 1위이며 중국의 KingSoft사와 우호적 관계에 있음. 최근 Guild wars, 라그나로크(Ragnarok) 등을 수입 하면서 한국 업체와 관계하고 있음.
- FPT Communications(FPT) : 현지 규모 있는 컴퓨터 제조업체로 한국 온라인 게임의 베트남 현지 서비스화의 선두 업체임.
- VASC Software and Media Company(VASC) : FPT와 경쟁 업체로 한국 온라인 게임의 현지 서비스 운영업체 중 하나임.
- 이 외, AsiaSoft Company Limited(AsiaSoft), Hanoi Telecommunications Joint Stock Company (Hanoi Telecom), VTC-Intecom 등이 한국, 중국, 대만 등지의 해외 업체들과 협력 하고 있음.

□ 온라인 게임 업체의 General Manager 및 IT 기술자 인건비

- 월 300만 동(미화 200불) 수준

끝.