



한국게임산업개발원

kotra

동남아 게임시장 동향 정기보고서

[태국]

[주요 내용]

1. 태국내 온라인 게임업체의 홍보마케팅 활동현황
2. 태국 게임웹진(Webzine) 동향

1. 태국내 온라인 게임업체의 홍보마케팅 활동현황

태국 온라인 게임업체의 홍보마케팅은 주로 오프라인 매거진을 통해 이루어지고 있는데, 이는 게임 주요 수요층인 태국의 청소년들이 가장 즐겨보는 매체가 가격이 저렴한 게임주간지(한화 약 700원)이기 때문이다.

한편, 태국 유저들에게 선호도가 가장 높은 온라인게임 매거진(웹진)은 Weekly Online과 Compgamer News이며, 그 밖에 Compgamer사에서 출판중인 인기 온라인게임 매거진을 통해서도 게임을 홍보하고 있다.

현지 온라인게임관련 관계자와의 인터뷰에 따르면, 오프라인 매거진 광고의 경우 게임사 당 월평균 약 8천달러 이상이 소요되는 것으로 추정된다. 이는 현지시장 진입 1년 이상 진행된 게임의 경우에 해당되며, 진출 초기에는 2배 이상의 예산이 소요된다고 한다.

현장 마케팅의 경우 게임사와 연계되어 있는 Internet Cafe(한국의 PC방)을 통해 마케팅로드쇼, 게임세미나, 게임트레이닝 등의 유저와 함께하는 마케팅이 이루어지고 있다.

또한, 이벤트성 홍보 마케팅을 위해 게임개발자의 태국방문 팬미팅 및 캐릭터 로드쇼 등을 시내 주요 쇼핑센터에서 대규모로 진행하기도 한다.

【라그나로크의 거리 이벤트 마케팅 현장】



그 밖에 태국 TV 공중파방송의 게임관련소식을 다루는 비정기적인 쇼 프로그램을 통한 게임소개와 현지 게이머들의 공식적인 대전이벤트 마케팅이 점차 증가하고 있다.

【태국 공중파 iTV의 쇼프로그램 중 라그나로크 소개화면】



【방콕 시내의 팡야 이벤트 광고 포스터】



2. 태국 게임웹진(Webzine) 동향

태국의 게임관련 웹진은 현재 한국만큼 게임웹진의 수나 운영규모가 크지 않으며 웹진을 통한 게임관련 통계조사(인기순위집계 등)이 부족한 편이다. 그러나, 주로 신작게임 소개나 인기게임 관련 커뮤니티 운영을 중심으로 한 웹진이 서비스되고 있다.

태국 주요웹진은 Compgamer사의 www.compgamer.com 과 Future Gamer사의 www.online-station.net을 통해 회원가입시 무료 서비스되고 있다.

□ www.compgamer.com

- 게임관련 최신뉴스를 온라인과 오프라인 매거진을 통해 서비스 중이며, 그 밖에 각종 게임 쇼도 주최하고 있는데, 올해는 2007 TGS(Thailand Game Show)를 주최하여 각종 이벤트 및 홍보활동을 하고 있다.
- 오프라인 매거진으로는 'Compgamer News'(주간지)를 비롯, 태국 인기게임별 주간매거진 등도 발간하고 있다.

【Compgamer 웹사이트 초기화면】



□ www.online-station.net

- 태국 최대 통신업체중 하나인 True사 등 주요 온라인 업체와의 연계망을 확보하고 있고, Compgamer 웹진과 함께 태국의 대표적인 게임웹진으로 관련정보를 서비스 중이다. 또한, 지난 3월 '2007 Online Station Festival'을 주최하여 게임산업 관련 각종 이벤트를 실시한 바 있다.
- 오프라인 매거진으로는 'Weekly Online'(주간지)가 있다.

【Online-station 웹사이트 초기화면】



이러한 온라인 게임웹진 이외에도 콘솔 및 PC게임 등을 주요내용으로 하는 소규모 게임커뮤니티도 운영 중에 있는데 이들의 웹사이트는 다음과 같다.

- Gamer zone : <http://www.gamerszone.tv/home.html>
- Manager(game) : <http://www.manager.co.th/game/default.html>
- Games Best : <http://www.hi-itmag.com/>

3. 2010년도까지 태국통신부 주도하에 소프트웨어 관련 산업육성 계획

태국 소프트웨어 진흥 기관인 SIPA (Software Industry Promotion Agency) 는 정부 차원에서 총 40조달러를 투자, 2006년도부터 2010년도까지 소프트웨어 및 디지털 콘텐츠에 대한 진흥 및 개발에 박차를 가할 것으로 발표한 바 있다.

SIPA는 태국 정보통신부 MICT(Ministry of Information and Communication Technology) 산하의 진흥 개발원으로 각종 소프트웨어, 애니메이션, 모바일 콘텐츠, 컴퓨터 게임 산업의 태국 내 관련 진흥 사업을 진행 중에 있다.

특히 게임에 관한 사업 수행 계획으로 연간 다양한 전시 사업을 통해 국내

외 게임 소개 및 유치에 투자를 아끼지 않을 것이며, 관련 세미나와 워크숍을 계속 해서 늘려나갈 방침이다. 현재 한국의 KOCCA, KIPA등을 비롯 싱가포르, 홍콩, 말레이시아 유관 기관과 업무 관계를 맺고 있다.

【자료원】

- 태국 온라인게임 웹진 CompGamer(www.compgamer.com)
- Online-Station (www.online-station.net)
- KOTRA 방콕무역관 자체조사 (현지 게임관련업체 담당자 인터뷰)

KOTRA 방콕무역관 김경민

Tel : (66-2)233-1322

Fax : (66-2)237-1956

E-mail : kotra16@kotrathai.com