



한국게임산업개발원

kotra

동남아 게임시장 동향 정기보고서

[말레이시아]

[주요 내용]

- 말레이시아 모바일게임 시장 확장 추세 사례연구
- 인기게임 순위 - 4월 상반기

10호 - 2007. 4월

말레이시아 모바일게임 시장 확장 추세 사례연구 - Maxis Communication Berhad

* 전반적인 시장 환경

말레이시아 통신산업 시장은 국내의 안정적인 비즈니스 환경 조성으로 동남아시아 시장에서도 특히 급속도의 성장세를 보이며 브로드 밴드 이용률이나 3G 서비스 등을 통해 마켓 점유율을 높이려는 각 통신사들의 노력에 힘입어 말레이시아의 국내 통신 사업은 안정적으로 활성화 되고 있다.

이런 시장성으로 자연스럽게 통신 네트워크를 기반으로 한 IT관련 산업이나 모바일과 관련된 콘텐츠 산업에 긍정적인 영향을 미치면서 통신 산업과 관련하여 총체적으로 시장이 다면화 되고 있다.

-아시아 태평양 지역 비즈니스 환경 순위-

국가	통신산업 완속도	통신산업 잠재성장성	경쟁환경	면허/규제	종합평가 지수
말레이시아	6(6)	5(5)	6(7)	6(7)	36.5
한국	-	-	-	-	43
싱가포르	8(8)	2(2)	6(8)	8(8)	40
인도네시아	3(2)	9(9)	5(6)	6(6)	34.5
태국	3(3)	7(7)	5(5)	7(7)	35

자료처 : BMI(Business Monitor International)

- Malaysia Telecommunication Report Q3 2006

말레이시아의 모바일 시장은 무선 전화 이용자 가입자가 이미 2200만명 그리고 3G 이용자 가입건수 역시 40만을 뛰어 넘으며 매년 급속한 성장세를 보이고 있는 현상에 힘입어 모바일 게임시장 역시 지속적인 성장세를 보이며 현지 유력 3사인 Maxis Communication Berhad(이하 Maxis), Digi Communication Berhad(이하 Digi) 그리고 Celcom(이하 Celcom)뿐만 아니라 휴대폰 제조사, 모바일 게임 업체들까지 전략적으로 모바일 게임시장의 선두 자리를 놓고 대세 확장에 박차를 가하고 있는 중이다.

-말레이시아 모바일 관련 데이터 및 전망-

	2005	2006	2007f	2008f
무선전화기 이용자수('000)	19,545	22,700	23,676	24,192
가구당 무선전화기 이용률 (100인 거주자 기준)	76.3	87.3	89.7	89.9
3G 이용자수('000)	70	400	1,290	2,130
전체 무선전화기 시장에서의 3G점유율 (%)	0.3	1.7	5.4	8.8

자료처 : ITU, Malaysia Multimedia and Communications Commission, Operator Results

또한 각 통신사들은 신세대 이용자뿐만 아니라 기존의 이용자들에게 진보된 모바일 서비스와 초고속 인터넷을 통해 비디오 통신, 방송 프로그램의 제공, 비디오 클립, 음악과 모바일 게임의 다운로드등과 같은 다양한 콘텐츠를 제공할 기반을 마련함으로써 기업 이익 확충에 박차를 가하고 있다.

2010년 말에는 전체 모바일 시장의 16%의 해당하는 4백만에 그 이용자수가 증가할 것으로 사업자들은 3G네트워크 안정을 위해 자본을 확충하고 3G에 상응하는 핸드셋등의 생산 산업을 권장함으로써 국내 산업의 활성화에 이바지하고 이용자들에게 더 많은 시간을 모바일에 투자하도록 유도하는 성향도 주목할 내용이다.

특히 고사양 일반 단말기 보급과 함께 3D 게임 단말기의 보급이 급격히 증가함에 따라 무선 전화기 사용자들이 모바일 게임의 완성도에 따라 통신사를 결정하는 현상이 나타나고 있는 것도 하나의 현상이다. 이런 확장세에 힘입어 온라인이나 콘솔게임 유저가 모바일 게임으로 자연스럽게 흡수되는 현상도 증가하고 있어 업계는 긍정적인 반응을 보이고 있다.

모바일게임 서비스 포털의 경쟁적인 등장으로 양과 질적으로 소비자에게 어필하는 다양한 게임들을 공급함으로써 이용자는 좀 더 많은 채널을 통해 구매하며 시장의 규모를 확대하고 있다.

아직까지는 개발사와 이동 통신사가 주가 되는 2단계 구조가 보편적이지만 개발사 그리고 퍼블리셔, 이동통신사의 3단계 구조도 찾아볼 수 있다.

초기 모바일 게임이 전문성이 떨어지는 싱글형 캐주얼 게임이 주류를 이루었으나 대작 RPG나 네트워크 모바일 게임이 좋은 반응을 얻으며 모바일 게임에도 커뮤니티 그룹이나 매니아 층이 차츰 증가하고 있다.

말레이시아 모바일 게임 개발 업체는 약 10개사로(MDEC 등록) 자체 개발활동이 미약함에 따라 주로 Ozura나 glu등과 같은 해외개발 업체에서 게임 타이틀을 수입하는 경우가 다반사이다.

주요 이동 통신 3사 역시 해외 게임 개발 업체에서 인기게임 대부분을 수입하고 있는 실정으로 이는 말레이시아가 모바일 게임 산업을 육성하기 위하여서는 모바일 콘텐츠 업체의 실력을 향상시켜 경쟁력 있는 창작 게임을 육성에 재투자라는 길만이 하고 말레이시아가 모바일 게임 강국으로 갈수 있는 길이다.

이와 동시에 게임의 질을 높이고 모바일 콘텐츠의 품질을 향상 시려는 노력과 동시에 이에 따른 요금증가의 부담을 이용자들에게 이해시키고 조정하는 것도 남아있는 과제라 할 수 있다.

* 사례 연구-Maxis Communication Berhad

말레이시아 통신 업계의 최대 선두 주자인 Maxis Communication Berhad(이하 맥시스)는 1995년에 설립 되었으며 현지 업계에서 가장 공격적인 마케팅 전략으로 모바일 게임의 선두를 이끌어 가고 있는 기업으로 특히 모바일 데이터와 VAS등의 서비스를 이용하는 소비자의 선호도가 타 업체에 비해 높은 편이다.

선불제 통신망인 Prepaid는 Hotlink하에 후불제 통신망인 Postpaid는 맥시스하에 별도로 운영되며 발신자 링톤, 뮤직 다운로드, 게임 다운로드 그리고 음성 SMS등의 서비스 제공을 통하여 발생된 수익은 2006년 말 현재 전년도 대비 29%성장한 링깃(RM) 1억 1,100만에 해당하며 말레이시아 전체 시장의 점유율은 40%에 달한다.

-말레이시아 모바일 시장 점유율-

통신사	이용자 수(백만 단위)	시장 점유율(%)
Maxis Communications	8.5	39.6
Celcom	7.6	35.3
DiGi	5.4	25.1

e-BMI 조사결과와 관련한 예상치

자료원 : Malaysian Communications&Multimedia Commission

BMI Reserch

2002년 3월 MCMC가 맥시스를 3G신규 사업자로 지정한 이래 2005년 5월 7000여명의 사용자를 시작으로 3G 서비스를 런칭 하였고 2014년에는 3G서비스의 범위를 80%까지 달성시킨다는 계획 하에 클랭 밸리(Klang Valley) 지역의 3G네트워크 설비를 위해 2009년까지 링깃(RM) 10억에 해당하는 자금을 투입하겠다는 공약을 밝힌바 있으며 현재 맥시스 3G의 서비스를 이용하는 가입자수는 15만명에 달한다.

3G 사업의 기회로 맥시스는 게임 음악 등의 다양한 콘텐츠 개발/공급 업체들에게 사업의 기회를 확장해주었으며 핸드셋 등의 제조 업체에게는 새로운 마켓을 제공하는 기회를 마련해 주었다.

현재 맥시스가 운영하는 모바일 엔터테인먼트 포털 사이트인 Hotlink LIFE UNLIMITED (<http://www.hotlink.com.my>)는 선불 요금제(Prepaid)를 이용하는 가입자를 위한 서비스로 Music Unlimited, Caller Ringtones, Background Music, Games Unlimited, Sports Zone, Enhanced Downloads 등을 제공하고 있으며 게임 다운로드의 비용은 1 게임당 말레이시아 링깃 RM 5~8선이다.

-Games Communities를 통한 게임 다운로드 방법

- 1.MyMaxis WAP Site에 로그인
- 2.Game Zone선택
- 3.원하는 게임 선택

*** Multiplayer Games Station(MGS)**

- 말레이시아 첫 번째 심비안 오퍼레이팅 시스템을 기본으로 한 실시간 멀티플레이어 게임 사이트로 말레이시아 최초로 게임 중에 음성 채팅 기능 구현
- 무료 게임 다운로드, 브라우징 다운로드에 추가비용이 없으며 신청비용은 30일간 링깃 RM 8.
- MyMaxis Mobile Portal이나 MAXIS 3G Portal에서 다운 로드 가능
- 3G 이용자는 실시간 멀티플레이어 게임 가능하며 자신의 점수와 순위가 확인 가능
- 제공되는 게임은 Action,Shooting,Racing,Card,Puzzle 장르에 총 8개

*** Max Games Community**

- 현재 진행중인 토너먼트 이벤트인 토너먼트, 멀티플레이어, 스탠드 얼론 게임에 대한 공지와 스코어 게시
- 이외에도 연중 열리는 Miss MaxGames와 The Max Girls2007과 같은 연중에 걸친 행사 소개
- Action,Racing,Puzzle,Sports,Casino,RPG,Strategy의 장르에 걸쳐 게임 소개

토너먼트 게임 (퍼블리셔)-3개	멀티 플레이어 게임 (퍼블리셔)-5개	스탠드 얼론 게임 (퍼블리셔)-71개
Antopia(Ozura)	Falcon(Ozura)	Pirates Smash Down(Ozura)
Falcon(Ozura)	Antopia(Ozura)	Sexy Cards(Ozura)
Hotlink Warriors(Ozura)	HW Assassin(Ozura)	Strike'em(Ozura)
	HW Arena of Doom(Ozura)	Gold Catcher(Ozura)
	The Duel Online(Ozura)	Kampung Racer(Ozura)등
Action -3개	Action-4개 Strategy-1개	Action-29개 Racing-9개 Puzzle-16개 Sports-6개 Casino-4개 RPG-6개 Strategy-1개

- 비용

	토너먼트 게임(RM)	멀티플레이어 게임(RM)	스탠드 얼론 게임(RM)
Non-Member	5	5	5
Reg-Member	5	5	5
Pro-Member	3	5	5

*** WAP Games**

- Action/Adventure 1개,Puzzle/Mind 4개,Strategy 1개의 게임 소개
- 게임 다운로드 방법
 - 1.MyMaxis Mobile Portal이나 Maxis 3G Portal에 로그인
 - 2.Games 선택
 - 3.Games Communities에서 WAP Games선택
 - 4.게임 선택

자료원 : 1. Maxis Communication Berhard

Level 18,Menara Maxis,KLCC ,KL 50088

T)+603 2330 7000

www.maxis.com.my

www.hotlink.com.my

2. Ozura Mobile -www.ozura.com

3. Business Monitor International

-Malaysia Telecommunication Report Q3 2006 Including 5 year industry forecasts

업계 소식

1. MTV ASIA에서GAME SITE운영 개시

- 전문음악 방송채널인 MTV ASIA에서 JUMBOPLAY.COM-GAMES ON DEMANDS의 서비스를 이용하여 특별히 선별된 게임을 MTV MALAYSIA 웹사이트를 통하여 게임 관련 서비스를 제공 한다. 원스탑 게이밍 포털 사이트인 <http://games.mtvasia.com>을 통해 무료 게임 다운로드등이 제공 되어 질 예정이며 추후 Game Shop Section을 열어 MTV ASIA를 통해 웹 방문자들이 직접 현지에서 인기 있는 게임CD를 구입할 수 있는 기회도 마련된다. Unlimited Game Down Loads, Full Version PC Game등이 제공 되어질 예정이다.

자료원:www.mtvasia.com/games.mtvasia.com/my

Jumboplay-Games on Demands

2.RAN Online Service의 판권을 놓고 루머

- e-Games가 자사의 웹사이트를 통해 최근 업계가 한국의 RAN Online게임 개발 업체인 Min Communication이 2007년 3월15일자로 말레이시아와 싱가포르지역의 신규 퍼블리셔로 EXOnline Sdn Bhd를 지정하였다는 루머와 관련하여 반박 성명을 발표하고 eGames Global Sdn Bhd가 RAN Online의 합법적 소유권자로 이의 운영을 지속적으로 수행할 것이라 발표하였다.

또한 다른 기업에서 게이머들(소비자)에게 혼란을 초래하려는 기업 상도에 어긋나는 행위로 간주하고 eGames는 RAN Online이 아무런 문제없이 정상 운영되도록 노력할 것이라고 밝혔다.

자료처:eGames Global Sdn Bhd

<http://www.e-games.com.my>

인기게임 순위 - 4월 상반기

1. 모바일게임 - Hotlink Gameszone

No	Title	Publisher
1	Project Gotham Racing Mobile	glu
2	V-Rally 3D	glu
3	The Fast and the furious TM:Tokyo	I-Play
4	Penguin Fever	In-Fusio
5	Age of Empires II Deluxe	In-Fusio
6	Super K.O.Boxing	glu
7	Asterix and the Vikings	In-Fusio
8	Midtown Madness 3-3D	In-fusio
9	Insaniquarium Deluxe	glu
10	Cobra II	In-Fusio

자료원: www.myhotlink.com.my/games

2. 모바일게임 - Digi

No	Title	Publisher
1	Project Gotham Racing Mobile	glu
2	V-Rally 3D	glu
3	Penguin Fever	In-Fusio
4	Silver Bullet	Zed
5	Age of Empires II Deluxe	In-Fusio
6	Super K.O.Boxing	glu
7	Asterix and the Vikings	In-Fusio
8	Surf the Tube	Zed
9	Midtown Madness 3-3D	In-fusio
10	Cobra II	In-Fusio

자료원: www.digi.com.my-Mobile Game

3. PC 게임

No	Title	Publisher	Genre
1	Commandos Strike Force	Eidos	Action
2	Rayman III:Hoodlym Havoc	Ubisoft	Action
3	Dinner Dash-Flo On The Go	Play First	Action
4	Marc Ecko's Getting Up	Atari	Action
5	Tomb Raider Legend	Eidos	Action
6	The Settlers V:Heritage of Kings	Ubisoft	Strategy
7	Hitman-Blood Money	Eidos	Action
8	Act of War-Direct Action	Atari	Strategy
9	Crashday	Atari	Simulation
10	Tactical Ops:Assault On Terror	Atari	Action

자료원;www.jumboplay.com.my-Games on Demand

참고:

1.glu

- 2001년 설립,미국 캘리포니아에 본사를 둔 모바일 게임의 대표 퍼블리셔로서 Atari,Hasbro,Microsoft,Playfirst,Sega등의 세계적 브랜드에 기본을 둔 타이틀을 보유하고 있다. 동남아시아지역 담당 지사는 홍콩에 위치하고 있다. www.glu.com

2.In-Fusio

- 1998년에 설립된 Fusio Group의 자회사로서 프랑스 보르도에 본사를 둔 모바일 엔터테인먼트 트렌드를 이끌어가는 세계적인 기업으로 아시아 지역에는 싱가포르와 중국 상하이에 지사가 있다. www.in-fusion.com

3. Zed

- 3천 4백만의 게임 플레이어를 확보한 전문 온라인 웹사이트 miniclip.com에 Totebo Online Games의 대표 <http://www.miniclip.com/games/zed>

=끝=