



한국게임산업개발원

kotra

동남아 게임시장 동향 정기보고서

[태국]

[주요 내용]

- 태국 모바일 게임 시장 규모
- 태국 모바일 게임 시장 동향
- 최근 태국 모바일 게임 소비자 동향
- 향후 태국 모바일 게임 시장 경향 전망

5호 - 2007년 2월

태국 모바일 게임 시장 규모

2006년도 기준, 연간 시장규모 약 8백만 달러 이상이며, 전체 mobile contents 시장의 약 1~2% 점유하고 있다. 게임을 다운로드할 수 있는 스마트 폰의 인기가 급속한 증가 추세에 있어 모바일 게임의 시장규모도 성장 가능성이 높은 것으로 전망하고 있다.

Mobile Game Motion 사에 따르면 '05년 기준 모바일 게임 인구는 약 40~50만명으로 추산되며, 매년 2배 이상 증가 추세를 전망하고 있다.

'06년 말에서 '07년 현재 모바일 게임당 1회 다운로드 요금은 약 40 - 60baht (1 - 1.6달러) 수준이며, 패키지(게임 다운로드 3회) 요금은 약 100baht(2.7달러) 수준에 달하고 있다. 이는 05년도부터 유지되온 요금 수준으로 2년간 적은 가격 상승폭을 나타내고 있다.

태국 모바일 게임 시장 내 수입 산의 비중은 약 95% 이상을 차지하고 있다. 태국산 모바일 게임은 전체 시장의 약 5% 정도만을 차지하고 있고 나머지 95%는 수입된 게임으로 추산되고 있다.

태국 모바일 게임 시장 동향

모바일 게임 도입 초기부터 태국시장에 서비스를 제공한 Advance Vision Systems 사에 따르면 태국 업체의 경우 게임 개발에서 판매까지 약 3개월이 소요되어 신속히 수입되는 외국산 게임에 대비해 신속성이 떨어지는 상황이다.

'05년도부터 모바일 게임이 다른 매체의 홍보를 위한 형태로도 사용되기 시작한 바 있다. 05년도 개봉작인 인기 태국영화 'Tom Yum Kung'(옹박2)의 홍보를 위해 동명의 모바일 게임이 개발되어 영화 홍보의 목적으로 배포되고 있기도 하다.

태국에서 모바일 게임에 제일 먼저 눈을 돌린 핸드폰 메이커는 삼성이다. 삼성은 일찍 "Samsung Fun Club"이라 불리는 member club을 운영하면서 games, ring tone, wallpaper 등의 서비스를 삼성 휴대폰에만 독점적으로 제공하기 시작해 좋은 반응을 얻은 바 있다.

그 외 태국Siam Phone (www.siamphone.com)과 같은 mobile game 포털 사이트는 평균적으로 약 1,000개 내외의 mobile game을 서비스하고 있다.

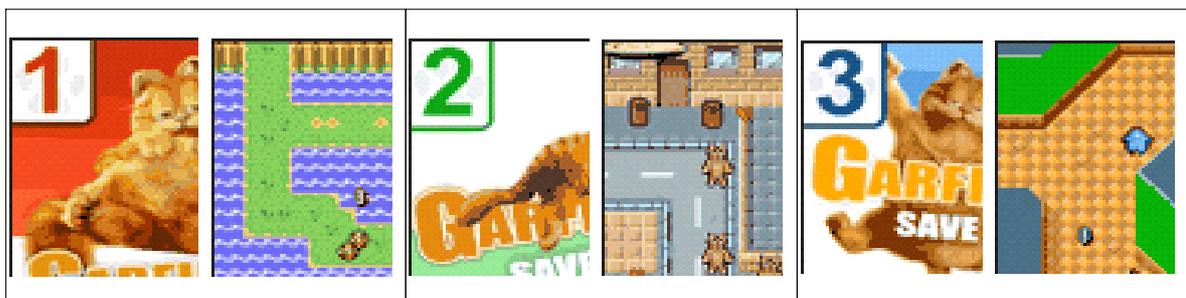
최근 태국 모바일 게임 소비자 동향

태국의 모바일 게임 산업은 텔레비전이나 매거진 등의 대중 매체를 통한 광고를 통해 소비자들에게 더 쉬운 다운로드 방법을 제공하여 다운로드 회수가 매년 크게 증가하고 있다. 게다가 모바일 게임 개발 업자 수가 매년 증가 추세에 있어 산업 발전이 유망하다.

태국 모바일 콘텐츠 사업자인 MovieSeer Ltd.,의 마케팅 담당자와의 인터뷰에 따르면, 최근 태국 모바일 게임 소비자는 액션과 어드벤처 게임을 가장 선호하고 있다고 한다. 이는 소비자 층의 성별과 연령대를 비롯 손쉽게 할 수 있고 짧은 시간 내에 게임을 이해할 수 있는 태국 소비자 성향에 기인한 것이다.

또한 태국 모바일 게임 소비자 성향 조사 결과의 특징 가운데 하나는 유명 캐릭터를 소재로 한 모바일 게임의 선호도가 매우 높다는 것이다. 특히 인기 헐리웃 영화 개봉에 맞춰 개발, 제공 되는 게임 콘텐츠의 선호도는 태국 내에서 매우 높다. 최근 태국 내 인기 모바일 게임 캐릭터로는 X-Man3, Garfield 등이 있다.

최근 선호 캐릭터 게임 가운데 가필드(Garfield)가 '06년도 하반기 태국 내 영화 개봉 이후 큰 인기를 끌고 있으며, 최소 3개 버전 이상의 게임이 태국 모바일 게임 시장에 제공되고 있다.



3개 버전으로 구성된 가필드는 "Save Odie" 라는 게임 명으로 인기를 끌고 있다. 구성이 매우 간단하고 귀여워 태국 모바일 게임 소비자 성향에 잘 들어맞는다는 평가를 받고 있다. 귀여운 캐릭터와 함께 다양한 배경과 게이머가 직접 게임 배경 지도를 조정할 수 있다는 점이 호응도 상승 원인 중 하나로 꼽히고 있다.

태국 모바일 게임 개발 및 수입,유통 업체인 GameMaker사의 마케팅 담당자 또한 태국 내 모바일 게임 성공 여부 가운데 캐릭터의 유명도가 큰 비중을 차지하고 있다고 분석하고 있다. 태국 소비자들에게 어필하는 캐릭터의 수명은 길지 않은 편으로, 헐리웃 유명 캐릭터 몇 개 (ex. 슈퍼맨, 스파이더맨 등)를 제외하고는 시기별 개봉 작품에 따른 캐릭터 인기도의 변화가 매우 크다.

이는 태국 게이머들이 영화나 애니메이션 등의 매체를 먼저 접하고 스토리라인을 파악한 후에 게임을 다운로드 받으려는 경향이 큰 데에서 비롯된다.

담당자는 인터뷰를 통해 유명 영화, 애니메이션 캐릭터 사용 외에 모바일 게임 다운로드 회수를 높이려면 액션, 어드벤처, 슈팅, 퍼즐, 시뮬레이션이 빠져서는 성공 가능성이 없다고 전하고 있다.

향후 태국 모바일 게임 시장 경향 전망

현재 태국 내 모바일 게이머들은 게이머가 혼자 시간을 보낼 수 있는 간단한 액션 게임을 선호해 왔으나, 모바일 게임의 산업 규모가 점차 증가됨에 따라 이제는 모바일 온라인 접속을 통한 다른 모바일 게이머와의 게임이 가능한 신종 모바일 게임을 선호하기 시작하고 있다. 이는 모바일 게이머가 게임을 다운 로드 받은 후에 모바일 플랫폼을 통해 네트워크 제공사의 서버에 접속한 후 타 게이머와의 게임을 하는 방식이다.

MovieSeer Ltd., 담당자는 태국 대형 네트워크 제공사들의 소수 게임을 통해 온라인 모바일 게임이 소비자들에게 새로운 트렌드로 자리잡아가고 있다고 전하고 있다. GPRS 서비스는 이미 태국 소비자들에게 잘 알려져 있는 모바일 서비스로, GPRS 기술을 통해 온라인 게임의 전파도 빠르게 증가할 것으로 전망하고 있다.

GameMaker사 마케팅 담당자의 분석에 따르면, 현재 태국 내 인기 온라인 게임의 모바일 콘텐츠 사업 확장이 계속 되고 있어, 모바일 게임 시장에 또 다른 변화를 가져올 것으로 전망하고 있다. 현재 한국 온라인 게임인 Ragnarok Online(RO)가 일본 시장에서 RO 모바일 게임 다운로드 서비스로 큰 인기를 끌고 있다.

그러나 담당자에 의견에 따르면, 다른 국가의 모바일 게임 시장과 태국 시장에는 소비자 성향과 기술적인 차이가 있어 조금 다른 양상을 나타낼 것으로 예상하고 있다. 온라인 게임 개발업자와 모바일 게임 개발자의 협조가 가장 큰 성공 여부 요인의 하나이며, 태국 게이머들의 간단한 조작을 선호하는 경향을 간과해서는 안된다고 전하고 있다.



자료원 : KOTRA 방콕무역관 자체조사, 태국 모바일 콘텐츠 사업자 MovieSeer Ltd. Managing Director 인터뷰, GameMaker Co.,Ltd. Marketing Manager 인터뷰

KOTRA 방콕무역관 김경민
 Tel : (66-2)233-1322
 Fax : (66-2)237-1956
 E-mail : kotra16@kotrathai.com