



한국게임산업개발원

kotra

동남아 게임시장 동향 정기보고서

[태국]

[주요 내용]

- 2006년도 태국 인기 온라인 게임 분석
- 태국 인터넷 카페 보급 현황

2호 - 2006.12월

2006년도 태국 인기 온라인 게임 분석

2004 - 2005년도는 한국게임 라그나로크와 리니지의 큰 인기로 태국 온라인게임 시장에 MMORPG 붐이 일었으며, 2005년도 하반기부터 한국산 캐주얼 게임이 보급되면서 태국 온라인 게임시장의 주요 장르가 MMORPG에서 캐주얼 게임으로 전환되는 추세이다.

특히 스포츠 캐주얼 온라인 게임인 '팡야'가 급속도로 태국시장에 진출하였다. '팡야'가 태국시장에서 폭발적인 인기를 끌었던 배경으로는 간단하고 쉬운 게임 진행 방식, 과금 체계 (게임은 무료, 아이템 유료 판매), 귀여운 캐릭터 등이 꼽힌다. '팡야'는 사용자 수 측면에서 2006년중 태국시장에서 가장 성공한 게임중 하나로 꼽힌다.

태국시장에 캐주얼게임 붐을 일으킨 '팡야(Pangya)'

- 온라인 골프 게임 (캐주얼 게임 장르)
- '04년 11월 태국 수출 계약 체결
- '05년 3월 오픈베타테스트, 4월 정식 서비스 실시
- 태국 내 유료화 실시 4개월 만에 회원 수 150만명, 동접자수 5만명 돌파.
이후 유료화 11개월만인 '06년 3월, 총 회원수 260만명 이상 기록
- 05년 하반기, '06년 상반기 태국 온라인 게임 1-2위 랭크
- 태국 내 캐주얼 게임의 성공 요인
 - 아기자기한 게임 캐릭터
 - 건전한 스포츠 게임에 흥미를 느끼는 태국 유저들
 - 캐주얼 게임 특유의 간단한 플레이방법

'팡야'로 인한 캐주얼 게임 붐이 시작된 2005년 하반기부터 새로운 장르의 한국 온라인 게임 수입이 증가 되었고, 새로운 코믹 무협 장르의 롤플레이팅게임인 Yulgang(열혈강호)이 시작부터 회원 수 100만명을 돌파하는 등 선전하고 있다.

06년 상반기 인기 온라인 게임 '열혈강호(Yulgang)'

- 새로운 스타일의 코믹무협 롤플레이 게임
- 05년 11월 계약 및 오픈베타테스트
- 서비스 시작 2-3일 안에 동시 접속자 수 2만 명 돌파
- 06년 상반기 태국 온라인 게임 3위 랭크
- 06년 중반기까지 회원 수 15만명 돌파
- 무협 소재의 아기자기한 캐릭터가 태국 내 성공 요인

2006년도 하반기에도 1인칭 슈팅 게임인 'Special Force', 새로운 스타일의 MMORPG 게임인 'Granado Espada', 댄스 캐주얼 게임인 '오디션', '팡야'의 뒤를 잇고 있는 스포츠 캐주얼 게임인 'FantaTennis' 등 한국 신작 온라인 게임의 수입이 지속되었다.

06년 하반기 인기 온라인 게임 'Special Force (SF)'

- 태국에 처음 소개되는 FPS(First Person Shooting/1인칭 슈팅)게임
- 06년 6월 1일 한국 개발사인 Dragonfly사와 태국 유통사인 True Digital Entertainment사 계약 체결
- 당시 한국 온라인게임 랭킹 2위를 기록 중이었던 인기 게임
- 7월 17-23일 Stress Test(10,000ID), 7월 26- 8월 13일 Closed Beta Test, 8월 Open Beta Test 및 서비스 개시
- 유료화 공식 실시 후인 9월 이후 동접자 수 2만명 돌파
- 새로운 스타일과 스피디한 게임 방식으로 태국 게이머에게 큰 호응

2006년도 하반기 인기 순위 1위는 Special Force가 차지하고 있으며, 대체로 캐주얼 게임이 강세를 보이고 있는 추세이다. 또, 새롭게 선보인 한국 캐주얼 온라인 게임인 FantaTennis가 순위권에 진입하여 사용자수가 증가하고 있다. FantaTennis는 현재 태국내 서비스 개편을 위해 한 달간 (11.29 - 12.21) 서비스가 중지된 상태이며, 동 기간 중 현지 게이머들을 위한 미니게임을 제공하고 있다.

2006년 12월 첫째주 태국 온라인 게임 인기 순위 (1~7위)

순위	게임명	태국 유통사	장르
1	Special Force	True Ent.	MMORPG
2	Ran Online	Xinxere	MMORPG
3	GetAmped	Digicraft	Casual
4	Seal Online	Fun box	Casual
5	Pangya	Ini 3	Casual
6	FantaTennis	Liberta Technology	Sports Casual
7	Flyff	Ini 3	Casual

자료원 : Grigon Ent., www.games.truehits.net

태국 인터넷 카페 보급 현황

한국의 PC방은 태국에서 Internet Cafe로 통칭되고 있다. 공식 통계수치는 집계되지 않았으나 관련업계 인터뷰에 따르면 태국 내 약 16,000개의 인터넷 카페가 영업 중인 것으로 추정된다. (2006년 상반기 기준)

태국 NCTrue 담당자에 따르면 16,000개 가운데 공식적인 Internet Cafe는 8,000개, 이 외 비공식이 8,000개 가량이다. 비공식 Internet Cafe는 국가에 등록을 하지 않고 ISP (Internet Service Provider)를 통해 소규모로 운영되고 있는 곳으로 주로 현지 대학가 주변에 위치하여 있고 게임 패키지 상품이 저렴하며 공유기를 사용하고 있다.

전국적으로 Internet Cafe의 평균 컴퓨터 보유대수는 10~15대 정도이며 지방은 컴퓨터 보유대수가 적은 편이다. 규모가 큰 Internet Cafe의 경우 20~30대 정도를 보유하고 있다. 현지 Internet Cafe는 주로 대학가에 수요가 많고 규모가 큰 편이다.

태국 내 Internet Cafe는 현재 ADSL 초고속 인터넷을 대부분 사용 중이다. 가정용 ADSL(1~4M)과 공유기를 사용하고 있으며, 기업용, 상업용 네트워크를 사용하지 않고 있다. 지방 소도시의 일부 소규모 Internet Cafe에서만 56Kb를 사용하고 있기도 하다.

자료원 : KOTRA 자체조사, SIPA 발표자료, www.games.truehits.net, 각 게임 유통사 인터뷰 조사

KOTRA 태국무역관 김경민

Tel : (66-2)233-1322

Fax : (66-2)237-1956

E-mail : kotra16@kotrathai.com