

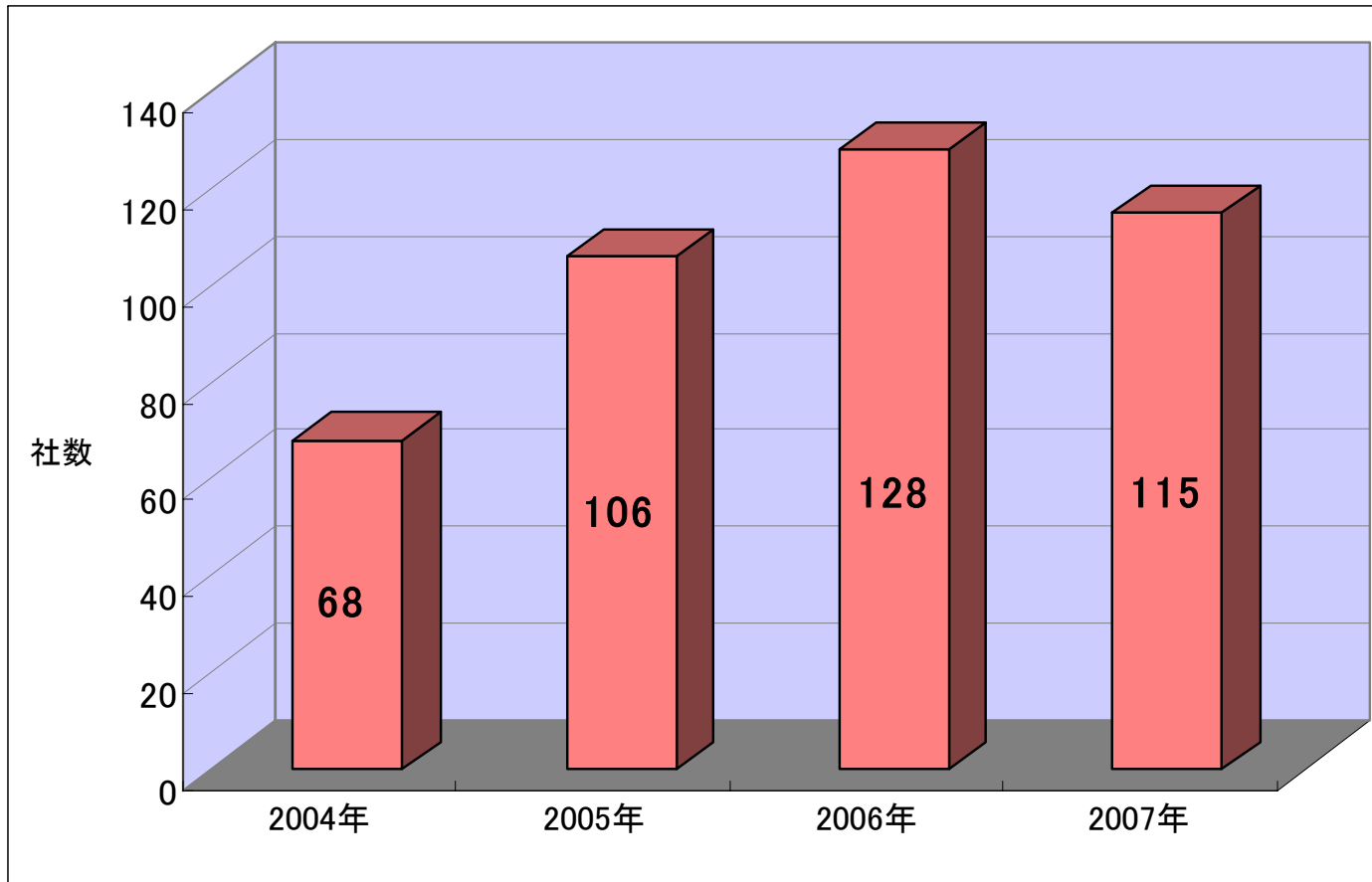
일본 온라인게임 시장 최신동향

2008. 3. 14.

일본온라인게임협회

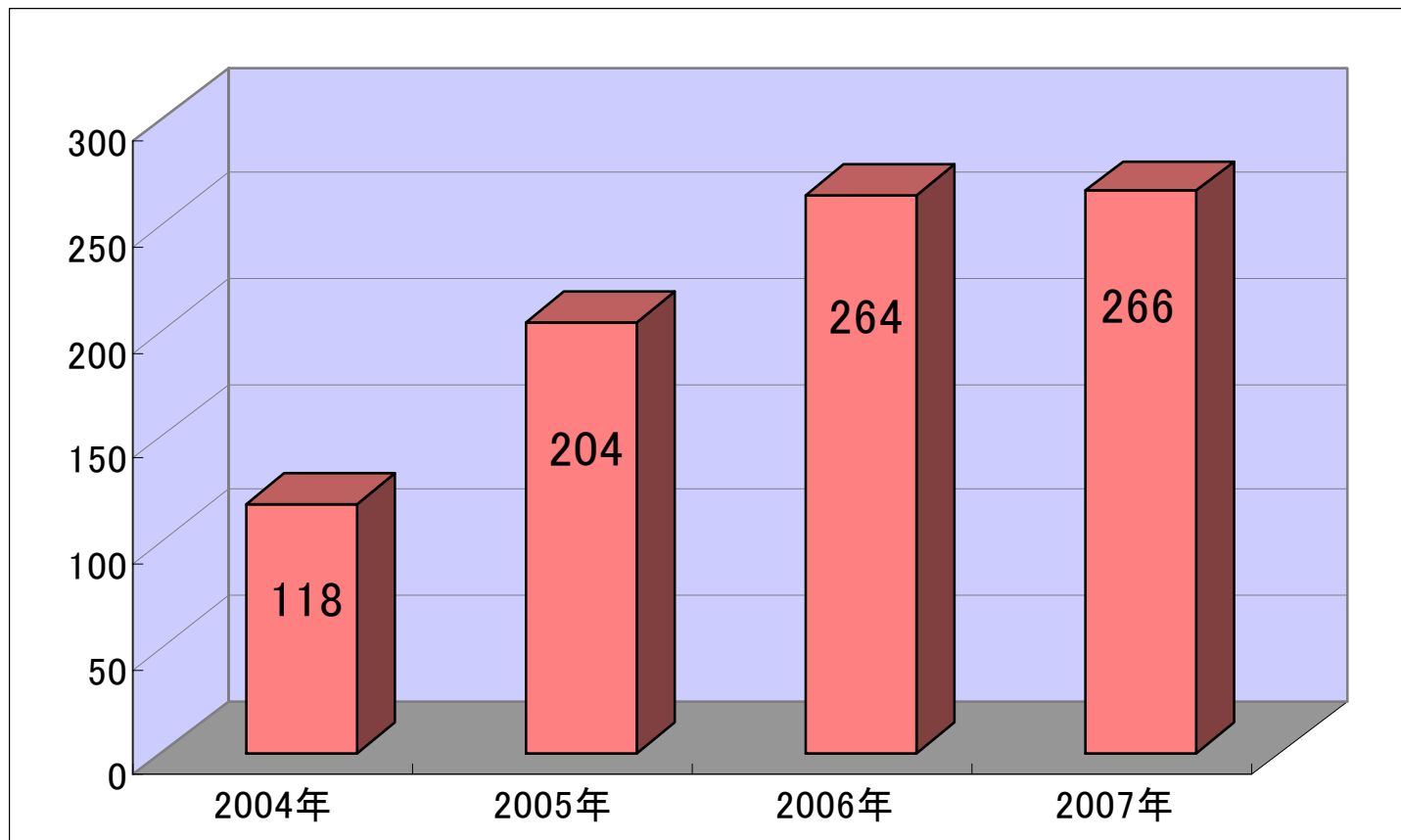
온라인게임 서비스회사 감소

온라인게임 서비스 사업에서 철수가 두드러짐



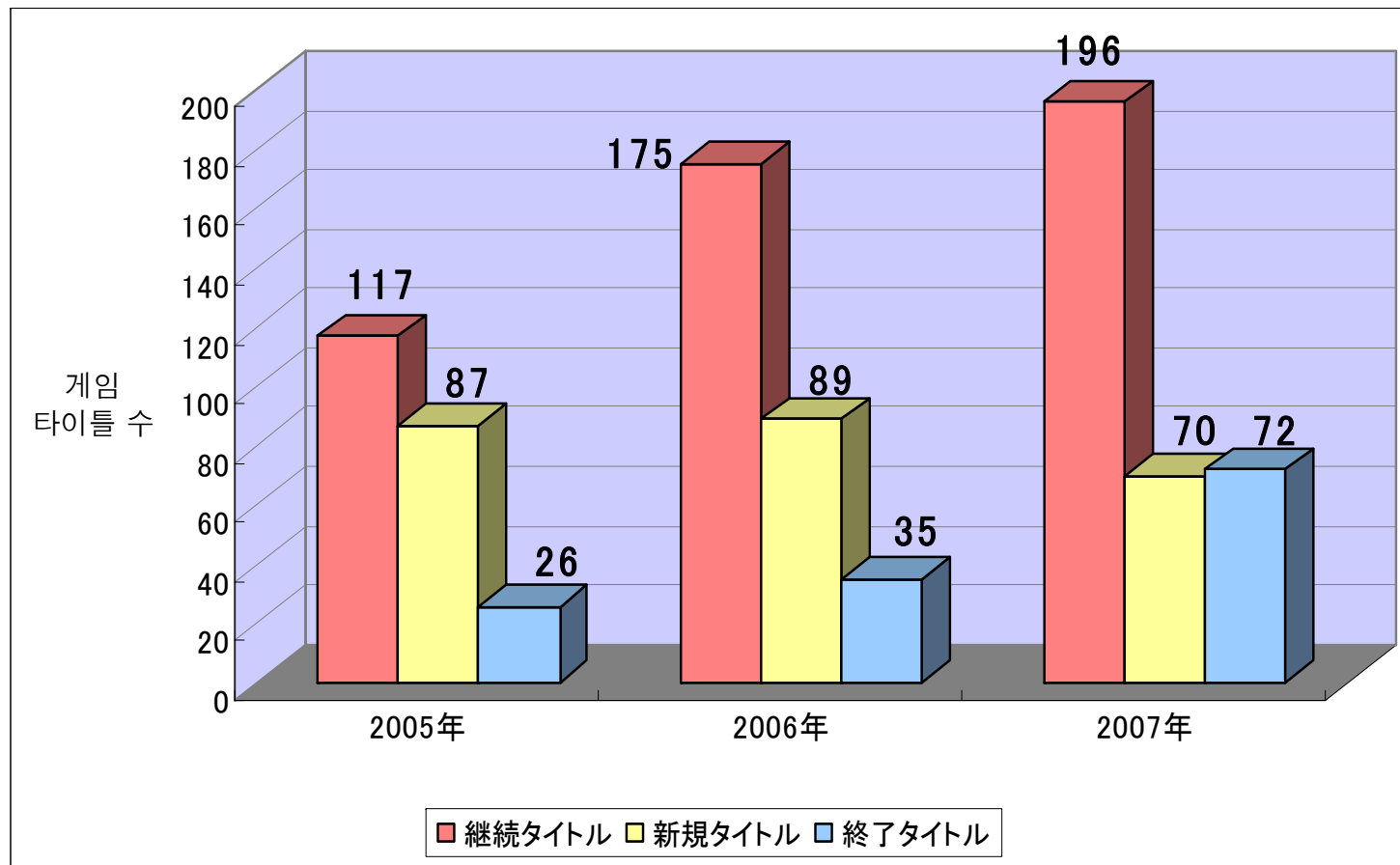
서비스 타이틀 공급과잉에서 정상화!?

전년도 대비 101% 신장에 멈춤



서비스 종료 타이틀이 급증

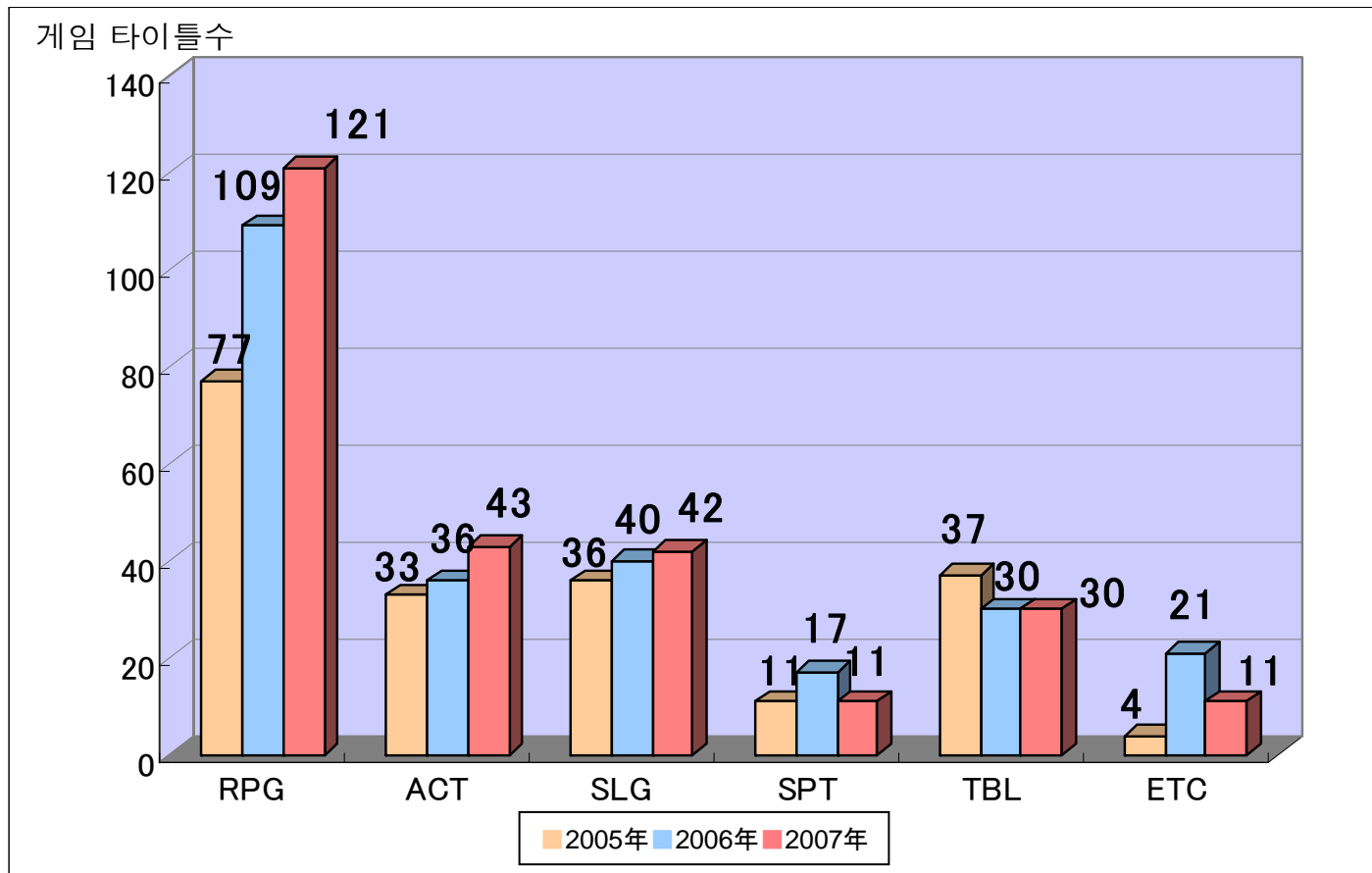
종료 타이틀은 전년대비 205%, 신규 서비스 타이틀은 전년대비 78%



서비스지속타이틀 신규타이틀 종료타이틀

RPG타이틀 증가 경향

RPG타이틀은 전년대비 110% 증가



MMO게임 타이틀 증가 경향

캐주얼 게임은 감소 경향

