



■ Game News

「WebMoney Award 2007」 결과 발표, 그랑프리는 『환타지 어스 제로』
경호, 경호모드를 완전 자회사화
UTD, 그룹기업에 흡수통합, 『M2~신갑연의~』도 내년 2월 1일에 서비스 종료
경호, 16일 오프라인 미팅을 앞두고 사전질문과 견해를 발표

■ Game 인기순위

독자투표 온라인게임 인기순위

■ HOT GAME 소개 : 환타지 어스 제로

■ 게임회사 소개 : 엔터드라이브 주식회사

■ 일본 온라인게임 서비스 현황

Game News

★ Game News 는 2007 년 12 월 6 일 ~ 2007 년 12 월 15 일간의 기사를 제공하고 있습니다.

「WebMoney Award 2007」 결과 발표, 그랑프리는 『환타지 어스 제로』

(2007 年 12 月 13 日)

주식회사 웹머니 (WebMoney Corporation)
는 12 월 13 일, 올해 최고 온라인게임을 결정하는



「WebMoney Award 2007」을 개최했다. 그랑프리에는 주식회사 게임팟 (Gamepot Inc.) 의 『환타지 어스 제로』가 뽑혔다.

「WebMoney Award」는 2007 년에 유저에게 가장 지지를 받은 온라인게임을 뽑는, 일반투표형식의 콘테스트이다. 공정하고 중립적인 입장에서 심의를 하여 성장이 두드러지는 온라인게임 시장을 객관적으로 돌아볼수 있는 지표로서, 또 시장 확대의 일조로서 활용하는 것이 그 목적이다.

올해 유효한 투표수는 96,732 표. 상세 내역은 다음과 같다.

■ Best Games 상

- 『환타지 어스 에로』 주식회사 게임팟(Gamepot Inc.)
- 『리니지 II』 엔씨 재팬주식회사 NC Japan K.K)
- 『Lively Island』 소넷엔터테인먼트주식회사(So-net Entertainment Co.,LTD.)
- 『Master of Epic』 주식회사곤조롯소(GONZO Rosso K.K.)
- 『몬스터 헌터 프론티아 온라인』 주식회사 캡콤(CAPCOM Co.,Ltd.)
- 『퍼펙트 월드』 주식회사 씨엔씨미디어(C&C Media Co.,Ltd)
- 『RED STONE』 주식회사 게임온(GameOn Co., Ltd.)
- 『스캇토 골프 팡야』 주식회사 게임팟(Gamepot Inc.)
- 『테일즈위버』 주식회사 넥슨재팬(Nexon Japan Co., Ltd.)
- 『아토게임즈(@games)』 주식회사 지크레스트(GCREST, Inc.)

■ 신규 타이틀상

- 『몬스터 헌터 프론티아 온라인』
- 『퍼펙트 월드』

■ 특별상

- 경호 온라인 엔터테인먼트 주식회사 (GungHo Online Entertainment,Inc.)
- NHN Japan 주식회사 (NHN Japan Corporation)

■ 그랑프리

『환타지 어스 제로(사진)』

『Lively Island』가 4관왕을 차지한 작년과 비교하여, 대부분 표가 골고루 나뉜 올해의 콘테스트. 부문수가 작년보다 적어, 실질 Best Games 상에만 유효표가 적용되었지만, 「WebMoney Award」 자체가 저변을 확대하여 온라인게임 유저에게 인지되는 효과가 있었을 것이다.



경호, 경호모드를 완전 자회사화

(2007年12月14日)

경호 온라인 엔터테인먼트 주식회사(GungHo Online Entertainment, Inc.)와 주식회사 지모드(G-mode Co., Ltd.)는 양사 합병회사인 경호모드주식회사(GungHo mode,inc.)를 경호온라인엔터테인먼트의 완전 자회사화한다고 발표했다.



경호모드는 경호가 갖고 있는 온라인게임과 지모드의 휴대전화용 게임이라는 양사의 강점을 살리기위해, 2005년 10월 31일에 양사 모두 공동출자에 의해 설립된 회사이다. PC 용 온라인게임 포털 사이트 운영 및 서비스, 휴대전화 및 PC 용 게임개발 등이 주요한 사업 내용이다.

설립 당초부터 PC 용 온라인 게임 포털 사이트 「경호 게임즈」 운영을 중심으로 진행해 왔지만, 7월에 경호가 개최한 사업설명회에서 소비자사업 진출을 명확히 하고, 그 개발을 담당해 왔다. 이번 완전 자회사화에 의해 「경호 게임즈」와 소비자사업은 경호 본사로 이관할 예정이다.

자회사화의 목적은 경호는 「온라인게임 사업은 가정용게임기의 온라인화가 진행됨에 따라서 PC와의 벽을 넘어, 시장을 계속 넓혀갈 것이다. 그런 환경 내에서 종합 엔터테인먼트 컴퍼니를 지향하는 경호는 경호모드를 완전 자회사화하는 일이 최선이라고 판단했다.」라고 한다. 또 합병회사 설립과 함께 지모드와의 사이에서 체결한 업무자본 제휴 계약은 해소되겠지만, 경호가 보유한 지모드 주식은 계속하여 보유하고, 모바일사업 등에서 발전적인 관계를 계속 유지해 나갈 것이다. 「경호게임즈」 및 경호의 소비자사업이 향후 어떻게 전개되어 나갈지 주목할 만 하다.

UTD, 그룹기업에 흡수통합, 「M2~신감연의~」도 내년 2월 1일에 서비스 종료

(2007年12月3日)

주식회사 UTD 엔터테인먼트(UTD Entertainment Co.,Ltd.)는



MMORPG 『M2~신감연의~』 서비스를 2008년 2월 1일에 종료한다고 발표했다. 타사 및 그룹회사로 운영이관은 없다고 한다.

UTD는 10월 31일에 정지한 게임 포털 『Mupoh』에 이어 모든 온라인게임 콘텐츠 서비스를 종료하게 된다. 2월 이후의 동향에 대해서는 미확정인기에, 모회사인 주식회사 인덱스(Index Holdings) 홀딩스 산하의 게임퍼블리셔에 흡수통합될 전망이다.

『M2~신감연의~』는 대만 게임기업인 InterServ Co.,Ltd.가 개발한 MMORPG이다. 일본에서는 2004년 6월에 주식회사 가이악스 (GaiaX Co.Ltd)가 운영하였으며, 일본전신전화주식회사(NIPPON TELEGRAPH AND TELEPHONE Co.,Ltd. 약칭 NTT)그룹이 운영하는 인터넷 서비스 한정 월정제 타이틀로서 스타트하여, ISP 개방, 월정제에서 아이템과금으로 이동, 대만에서 서비스 종료, 그리고 가이악스로부터 UTD 엔터테인먼트에 운영이관을 하여 지금까지 운영을 지속해 왔다.

운영 종료 이유에 대해서는 『M2~신감연의~』 게임 자체 보다는 UTD 모회사인 인덱스 홀딩스의 2007년 8월기 결산이 150억이라는 엄청난 적자결산에 의해 그룹 내 사업재편의 일환으로서 성격이 강하다.

UTD에 의하면 『M2~신감연의~』 서비스는 「결코 적자운영은 아니다」라고 하지만, 게임포털 『Mupoh』의 실패, FPS 『초학교』, 스포츠게임 『천정! 카라쿠리 볼링』와 같은 가이악스로부터 양도받은 자사 타이틀 개발 연기 등 마이너스 요인이 중복되어, 사업 전체로서는 적자가 예상된다.

UTD에서는 9월 27일에 『Mupoh』종료가 발표될 즈음에는 물론, 11월 1일 서비스용 안내에서도 『M2~신감연의~』의 운영지속을 강조했다. 모회사 의향이 강하게 작용함을 알 수 있지만, 가상통화 「매매권」반환에 대해서는 언급하고 있지만, 타사 및 그룹회사로 운영이관에 대해서는 「그 계획은 없다」라고 한다. 운영 4년간의 실적을 갖은 타이틀로서 상당히 허무하며, 유저로부터 종료를 아쉬워하는 목소리도 끊이지 않는다.

UTD의 『M2~신감연의~』의 서비스 종료 후 동향에 대해서는 미정이지만, 기본노선으로 회사 조직으로서의 없어질 전망이다. 인덱스홀딩스의 게임관련 자회사로서는 주식회사 아트록스(ATLUS Co.,Ltd.)를 필두로, 주식회사 씨엔씨미디어(C&C Media Co.,Ltd) 및 주식회사 덱스엔터테인먼트 (Dex Entertainment Inc.) 등이 존재하여, UTD는 어딘가에 흡수 통합될 것이다.

단 『M2~신감연의~』이외 타이틀에 대해서도 『Mupoh』 및 레이싱게임 『톤쿠루』는 모두 서비스를 종료하여 『초학교』, 『천정! 카라쿠리 볼링』이라는 2개 신규 타이틀에 대해서도 개발동결 상태이며, 실질적으로 인적 리소스가 통합될 가능성이 높다.

UTD의 대표이사인 越知雄一씨는 온라인게임 시장초기에 엔씨재팬주식회사 (NC Japan K.K)에서 『리니지』인터넷카페 전개 및 오프라인 이벤트 보급에 전력을 다하고, 『리니지 II』에서는 팀장으로서 운영의 진두지휘를 담당하는 것으로 유명하다.

경호, 16 일 오프라인 미팅을 앞두고 사전질문과 견해를 발표

(2007 年 12 月 13 日)

경호 온라인 엔터테인먼트 주식회사(GungHo Online Entertainment, Inc.)는 12 월 16 일에 개최되는 「제 7 회 오프라인 미팅」에 관해서 사전질문과 견해를 발표했다.

「제 7 회 오프라인미팅」은 12 월 16 일에 나고야에서 실시되며, 사전응모자 중에서 선택된 30 명이 참가가 가능하다.

2007 년 11 월까지 부정 캐릭터 8 할 삭감이라는 공약을 내걸고 주목받는 『라그나로크 온라인』BOT 대책에 관해서는 「11 월까지 실시한 부정률 대책에 의해 상당한 숫자의 부정률 사용 캐릭터를 삭감할 수 가 있었다」라고 하며, 「부정률 사용 캐릭터의 100%근절과 그 상태 유지를 목표로 한다」라는 예정 안이 발표되었다. 『라그나로크 온라인 2』가 나오므로서 주목받은 향후 업데이트에 대해서는 그 예정이 2008 년초에 공개될 것이다.

「동 이벤트에는 협력적이지만, 유저 주최의 게임내 이벤트에는 비협조적이지는 않는가?」라는 질문에 관해서는 「문제가 발생한 경우 등, 유저들간의 문제에 대해서는 운영팀에서는 일정 관여할 수 없다」때문에 유저 이벤트 일정 등에 대해서는 공식사이트에 게재할 수 없다는 것이다. 또 플레이어들로부터 접수한 불만 및 요청에 관해서는 공식사이트에서 공개하는 것은 「운영팀 만으로 판단해서 공개 및, 상시 대화가 가능한 상황으로 만드는 현실은 불가능하다」라고 입장을 분명하게 했다.

예정된 공식서비스가 연기되고 있는 『라그나로크 온라인 2』에 관해서는 「보다 퀄리티 높은 서비스를 제공하기 위해 광범위한 수정작업이 필요하여, 정말로 죄송하지만 현시점에서는 구체적인 서비스 개시 시기를 안내하는 것은 상당히 곤란한 상태」라고 언급했다. 또한 『라그나로크 온라인 2』에서 문제가 되었던 BOT 에 관해서는 동사도 「부정률을 사용한 플레이어가 존재한 점을 확인」했다라는 점.



한국에서 서비스가 종료된 『요구르팅』은 향후 에피소드는 게임내 뿐만 아니라 공식사이트 및 메일매거진 게재 형식으로 공개할 방침이다. 업데이트는 「곤란한 상태」라고 견해가 분명해져 향후 추이가 주목되고 있다.

『에밀 · 크로니컬 · 온라인(이하 ECO)』의 RMT 에 관해서 『ECO』에서도 존재한 것을 파악하였으며, 어카운트 해킹 등에 관해서는 「향후 피해가 발생할 경우에는, 적절하게 대응을 할 수 있도록 체제를 정비할 것이다」라고 언급했다. 또 사냥터 점유에 관해서는 『ECO』에서는 매너위반으로서 정의되고 있지 않다는 것. 「현시점에서는 일정한 룰을 만들어, 제한 및 단속을 하는 것은 생각하지 않고 있습니다」라는 견해가 분명하였으며, 플레이어끼리의 커뮤니케이션도 보다 중요한 팩터가 될 것 같다.



또 RMT 전반에 관해서 경호는 「범죄행위 온상 및 부정 툴 이용자 증진 등 다양한 문제를

발생시키는 원인이 되기 때문에, 부정률 이용 문제와 같이 중요과제로서 대처」하고 있다.
「게임내 통화 및 아이템을 「구매하는 사람」이 증가함으로써, 방법을 가리지 않고 게임내
통화 및 게임내 아이템을 확보하려는 「판매하는 사람」이 증가한다」라는 견해를 밝혔다.

엔터드라이브, 국산게임 『몬스터 트레이루 온라인』 발표

(2007年12月6日)

엔터드라이브주식회사(Enterdrive Corp.)는 12월 6일,
『몬스터 트레이루 온라인』 공식사이트를 오픈했다. 동시에
제 1차 테크니컬 테스트 모집도 개시했다.



『몬스터 트레이루 온라인』은 몬스터를 경마의 경주마로
선별한 온라인 시뮬레이션 게임이다. 기존의 경마게임처럼
혈통 조합 등에 의해서 강한 몬스터를 탄생 및 육성시키고,
플레이어 오리지널 혈통을 서버내에 확장시키는 일이 목적이다.

캐릭터 디자인은 초코과자 「빅쿠리만 2000」 등의 일러스트(사진)을 한 에사카마
사미씨이다. 경마 시뮬레이션은 기본적으로 직장인 층에 인기가 있지만, 『몬스터 트레이루
온라인』은 어린이들에게 호평이 있는 에사카씨를 일러스트로 기용함으로써 저연령층도
타겟으로 포섭하고 있다.

제 1차 테크니컬 테스트는 12월 13일~16일에 실시. 그러나 이번 테스트는 어디까지나
동작 체크가 목적이며, 구체적인 서비스 스케줄은 미정이다.

아토라스, 1월중간기 경상이익 4억 3000만엔,

(2007年12月7日)

주식회사 아토라스(ATLUS Co.,Ltd.)는 12월 7일, 2008년 1월
중간기의 연결 경상이익이 4억 3000만엔이 될 전망이라고 발표했다.



4개월 변칙결산이었던 전기와의 비교는 불가하지만, 종래 예상을 1억 6000만엔 상회한다.
일단 중지한 게임의 수탁개발을 재개발하여 영업외 이익이 증가하였다. 자회사에서
운영하는 온라인게임도 호조로운 추이를 보이고 있다.

영업이익은 2억 1000만엔으로 예상을 5000만엔 상회한다. 이익율이 높은 구작 게임
판매가 아주 좋으며, 게임시설 운영에서 종업원 배치 및 경품을 변경한 효과가 나타났다.
북미 크리스마스 시즌 대비 가격인하 판매 영향도 있다. 매상고는 97억엔으로 예상을 한다.
판매는 좋지만, 「종래 업적예상은 이익을 낮게 예상해서, 영업이익과 경상이익을 상향
수정한다」 (경영기획실) 라고 한다.

『라그나로크 온라인』, 부정률 대책 앙케이트 결과를 공개

(2007年12月13日)

경호온라인엔터테인먼트주식회사(GungHo Online



Entertainment, Inc.)는 MMORPG 『라그나로크 온라인』 부정률 대책에 관한 앙케이트 결과를 공개했다.

앙케이트 시기는 11월 27일(화)~12월 4일(화) 일주일간이다. 회답할 자격이 있는 사람은 「2007년 6월 1일 0시~2007년 12월 4일 15시에, 라그나로크 온라인에 한번이라도 로그인한 적이 있는 어트랙션 ID」.

앙케이트 회답 총수는 전화보다 905건 적은 1161건. 이 중 유효한 회답수는 전화보다 873건 적은 1118건이었다. 「2007년 6월 이전 상태와 비교해서, 어느정도 부정률 사용 캐릭터가 줄어들었다고 생각하는가?」라는 질문에 관해서는 80%정도가 줄어들었다고 느낀다는 회답이 전화보다 7.2%증가했다. 이어 60%정도 삭감되었다고 느끼는 층이 5.9%증가했다. 동사는 「2007년 11월까지 부정률 사용 캐릭터를 80% 삭감시킬 것이다」라는 목표를 내걸었지만 이번 앙케이트 결과에 관해서 「유저 여러분이 만족할 만한 상태는 아니라는 것을 알았습니다」라는 점이다.

동시에 11월 서포팅 데이터도 공개되었다. 어카운트 동결 및 정지 건수는 20,146건. 「부정률 사용 캐릭터를 보고한다」 투고양식으로부터의 적용건수는 4,102캐릭터로, 조치 불요건수는 653캐릭터이다.

『UCGO』, 12월 5일에 서비스 종료

(2007年 12月 15日)

주식회사 남코반다이게임즈 (NAMCO BANDAI Games Inc.)는 12월 15일, 온라인 시뮬레이션 게임 『Universalcentury.net GUNDAM ONLINE(이하 UCGO)』 서비스를 종료했다.

『UCGO』는 일본 인기 애니메이션 「기동전사 건담」을 모티브로 한 시뮬레이션 게임이다. 리얼한 그래픽과 전투성이 풍부한 게임내용으로 주목을 받았지만, 연이은 업데이트 연기 및 높은 요금책정(팩키지 8,500엔+월정액 1,575엔), 저작권 관계상 만족스러운 PR을 할 수 없었던 점 등의 이유로, 서비스 전개가 곤란하게 되었다. 향후 운영권에 관해서는 미정이다.



Game 인기순위

독자투표 온라인게임 인기순위

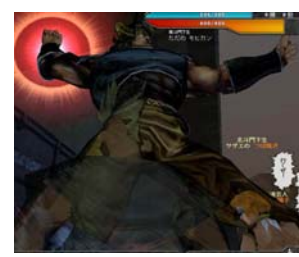
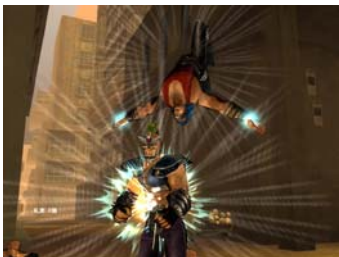
★ 독자투표 온라인게임 인기순위는 2007년 11월 17일 ~ 2007년 12월 14일간, 일본 유저들 투표결과를 통하여 집계된 순위입니다.

정식서비스 타이틀

1	샤이아	주식회사 곤조롯소(GONZO Rosso K.K.)
2	프리스타! -Street Basketball-	JC Global 주식회사(JC Global Inc.)
3	몬스터 헌터 프론티어 온라인	주식회사 캡콤(CAPCOM Co.,Ltd.)
4	R.O.H.A.N	주식회사 와이엔케이 재팬(YNK JAPAN Inc.)
5	하루카 -WONG-YI's stories-	SeedC 주식회사(SeedC Co.Ltd.)

서비스 예정 타이틀

1	북두의 권 Online	경호온라인엔터테인먼트주식회사 (GungHo Online Entertainment, Inc.)
2	루나티아 플라티나 환타지 온라인	주식회사 자레코 (JALECO HOLDING LTD.)
3	슈밋드디바	NHN Japan 주식회사 (NHN Japan Co., Ltd.)
4	코즈밋쿠 브레이크	사이버스텝주식회사 (CyberStep, Inc.)
5	천상비 외전	록위스주식회사(RoCWorks Co.,Ltd.)



※ 『북두의 권 Online』의 CBT 가 눈앞에 다가왔으며, 다시 한번 유저들이 주목하고 있다.

※ 원작의 열렬한 팬들은 그래픽 퀄리티가 낮음을 계속 지적하고 있지만, 그것을 보충하고도 충분한 게임성이 있는 것은 아닌가 하고 기대하는 목소리가 높다.

HOT GAME 소개

게임명 : 환타지 어스 제로

게임 타이틀	환타지 어스 제로(Fantasy Earth Zero)
게임 서비스	주식회사 게임팟(Gamepot Inc.)
게임 개발	주식회사 스퀘어 에닉스(SQUARE ENIX Co., Ltd.)
서비스 개시	2006년 12월 10일
장르	MMORPG
요금 시스템	아이템 과금

『 환타지 어스 제로(이하 FEZ) 』 는 최대 50vs50 전쟁(대규모 PvP)을 즐길 수 있는 MMORPG 이다. 2006년 2월 23일에 주식회사 스퀘어 에닉스 (SQUARE ENIX Co., Ltd.) 가 『환타지 어스 링그 오브 더 도미니온 (이하 FE)』 명칭에서 정식서비스를 개시했지만, 향후 운영권을 주식회사 게임팟 (Gamepot Inc.)에 이관. 현재 명칭으로 2006년 12월 21일에 서비스를 재개했다.



게임 특징

점프 및 스텝 등 액션성이 풍부한 전투 시스템과, 그것을 이용한 전투가 『FEZ』의 매력이다. 타겟을 완료하는 것만의 오토 배틀이 아니라 상대와의 간격 및 공격 타이밍을 서로 읽어내는 매뉴얼 배틀을 채용함으로써 매크로에서는 재현할 수 없는 스틸스러운 전투와, 동료와의 연계를 중시한 전략적인 요소를 실현. 특히 최근에는 게임팟이 주최하는 100만엔을 내 건 전국 토너먼트가 인기가 있다.



그래픽

『FEZ』 그래픽 퀄리티는 다른 타이틀과 변함이 없다. 그러나 게임팟은 『스캇트 골프 팡야』 및 『도키메키 환타지 라테루』 등에서 의상 아바타 인기를 확립시킨 실적이 있어, 당연히 『FEZ』도 의상품 라인업이 놀라울 정도로 풍부하다. 『FEZ』에는 생산 스킬이 없어, 전투밖에 목적이 없는 게임이지만, 플레이어끼리 자랑할 수 있는 패션을 서로 보여줌으로서 커뮤니티도 활성화되고 있다.



캐릭터

캐릭터는 「워리언」「소사라」「스카우트」 3 타입이다. 각각의 궁합이 있어, 「워리언」은 「스카우트」에, 「스카우트」는 「소사라」에, 「소사라」는 「워리언」에 강하다. 이 법칙이 앞에서 말한 액션성 풍부한 전투시스템과 상승효과를 낳아, 단순히 상대보다 높은 레벨, 또는 참가인원수가 많다는 것만으로는 전쟁에 이길 수 없는 절묘한 밸런스를 형성한다. 전략과 부대(길드)멤버 조합에 따라 다소 전력차는 얼마든지 커버할 수 있다.



운영·서비스

『FEZ』는 『파이널 환타지』 시리즈의 스퀘어 에닉스가 개발, 『스캇트 골프 팡야』의 게임팻이 운영을 담당한다. 둘다 많은 팬을 갖고 있는 대기업 유명기업이다.

추가로 『FE』는 매월 1,344 엔 월정액제였다. 금액으로서는 결코 높지는 않지만, 당시 모두 아이템과금이 주류이며, 또 클라이언트가 팩키지판매했던 것도 있어서, 주목받은 것에 비해 회원수 획득에는 좀처럼 힘들었던 모양이다. 현재 인기는 『FEZ』로 변경하고 나서 얻은 실적이다. 『FE』와 『FEZ』차이는 (후 업데이트를 제외하면)요금 시스템 뿐이다. 추가로 게임팻에 서비스를 이관하고 매상은 아주 많이 올랐다고 한다.



유저 인기

2007년 12월 10일 발표에 의하면, 현재 등록회원수는 누계 40만 ID이다. 작년 서비스가 시작된 MMORPG 중에서 가장 성적이 좋은 부류에 속한다. 또 「WebMoney Award 2007」에서는 그랑프리를 수상했다. 이 결과가 어디까지 향후 회원확보로 연결될지는 흥미로운 부분이다.

단 일본 국산게임이므로 일본 유저의 기호 시스템, 밸런스가 잘 갖춰져 있지만, 일본 유저는 기본적으로 타인과의 경쟁을 선호하지 않는다. 게다가 2008년에는 주식회사 곤조롯소 (GONZO Rosso K.K.)의 『판도라 사가』를 시작으로, 보다 그래픽 및 시스템이 좋은 신작들이 다수 등장한다. 지금부터 『FEZ』과제는 신작을 압도할 만한 매력을 만들어 내는 것, 40만 ID까지 확보한 회원을 놓치지 않는 것이다.



■ 게임회사 소개

엔터드라이브 주식회사

일본의 콘텐츠를 세계로, 자사개발 및 운영에 집중하는 온라인게임회사

이번에는 일본에서 많지 않은 독립계 온라인게임전문업체로서 설립되어, 첫타이틀 서비스를 막 개시한 일본에서 가장 새로운 온라인게임 퍼블리셔, 엔터드라이브 주식회사이다.

기업 데이터

- 엔터드라이브 주식회사 Enterdrive Corp.
- 대표이사 : 久永 智之 (히사나가 토모유키)
- 주소 : 일본 도쿄 신주쿠
(東京都新宿区新宿 6 丁目 12-5 新宿松喜ビル 5F)
- 설립 : 2006 년 3 월 28 일
- 자본금 : 1 억 250 만엔
- 주요주주 : 히사나가 토모유키 외



기업정보

작년 봄에 엔터드라이브주식회사(Enterdrive Corp.)를 설립한 대표이사 히사나가 토모유키 씨는, 일렉트로닉 아트스 (Electronic Arts Inc.) 및 주식회사 캡콤 (CAPCOM CO., LTD.) 의 게임회사 해외게임 일본어판 이식 및 로컬라이징을 담당해온 경력을 갖고 있는 사람이다. 15년 이상 오랜시간에 걸쳐 PC 게임산업계에서 관여해 온 히사나가씨가 「PC 팩키지게임이 전혀 팔리지 않는다」라는 상황에서 만난 것은 지금부터 3~4년 전이다. 때마침 『라그나로크 온라인』 및 『리니지』 라는 온라인게임 빅타이틀이 화제가 되었을 시점이다. 이런 상황을 조사하는 도중에 히사나가씨는 온라인게임 전문기업 설립을 생각하고, 약 1년반 준비기간을 거쳐 엔터드라이브 주식회사를 설립했다.

엔터드라이브 최대 특징은 자사에서 소프트 개발부터 서비스, 운영까지 모든 것을 포괄하여 전개를 해 나갈 것이다. 일본의 온라인게임회사는 퍼블리셔 전문이 많아, 자사 소프트 및 콘텐츠를 제작하는 있는 곳은 드물다. 독립계회사라고 하면 아마 손에 꼽을 정도이다.

실제 히사나가씨가 해외에서 「자사소프트를 제작하고



있기 때문에 보여드리고 싶다」라고 하면 놀라는 일이 많다. 그러나 해외업체 사정에 밝은 히사나가씨는 온라인게임 대국인 한국게임업체가 일본 네트워크기술이 한국에 비교해서 취약하다고 생각하고 있으며, 일본의 게임 및 콘텐츠를 평가하고 있는 것도 알고 있다. 그래서 처음부터 “자사개발·제작”에 집중하고 있다.

「게임업계 전체가 성숙기라서, 신규참여기업이 갈수록 어려운 것은 확실하다. 원래부터 PC 및 콘슈머계에서도 신흥 독립기업체는 적다. 하지만 자신부터 성공케이스를 만들어 내서 젊은 세대에게 뭔가 남기고 싶다」라고 히사나가씨는 말했다.

그런 엔터드라이브가 올 겨울에 테크니컬 테스트를 개시할 첫 타이틀이 몬스터육성 시뮬레이션 『몬스터 트레이너 온라인 (가칭)』이다. 개발에는 일본 경마육성 시뮬레이션 『클래식 로드』를 히트시킨 주식회사 프로그래스 (Progress Corp.) 등도 같이 작업을 하였으며, 독자적인 “매칭 알고리즘”에 의해 혈통개념을 시뮬레이션한다.

이 게임은 우수한 몬스터를 번식, 육성해서 대회에 이기는 재미는 물론이지만, 『빅리만초코 2000』 캐릭터 디자인으로 유명한 에사카마사미씨가 제작한 몬스터에는 펫감각의 귀여움이 있으며, 그들을 “키우는” 재미도 있다.



경마육성게임은 천왕상등 일본 독자적인 세계관을 기준으로 하기 때문에 해외이식이 곤란하였지만, “몬스터”라는 가공의 동물을 기본으로 함으로서 좋은 의미로서는 무 국적화에 성공한 셈이다. 「이런 타입의

게임은 한국에도 없다」라는 것 만으로도 월드와이드한 전개가 기대된다. 「콘슈머 게임에서는 거의 모든 장르가 다 제작되어 있으나, 온라인게임에는 아직 몇가지 장르에만 집중되어 있다.」라고 히사나가씨는 분석한다. 남은 장르에 대해서는 아직 신규업체의 여지가 남아있는 것이다.

「다음 타이틀이지만, 그런 장르를 염두하고 만들것인가, 아니면 전혀 다른 엔터테인먼트가 될 것인가는 아직 모른다. 한가지 말 하고 싶은 점은 사람들이 하지 않은 부분에 대해서 도전을 계속 할 것이다」라고 히사나가씨는 말했다.

일본 온라인게임 서비스 현황

★ 2007년 11월 30일 현재 (서비스 종료는 2007년 6월 이후 종료 타이틀. 또는 클로즈 β종료후 6개월 이상 경과한 타이틀은 리스트에 포함시키지 않는다)

게임개발사 국가	타이틀명	게임서비스회사	게임개발회사	등록회원수	서비스현 황	과금시스템
한국	Wonder King	CJ 인터넷재팬	RYU Entertainment		오픈β	아이템과금
한국	THEOS ONLINE	CJ 인터넷재팬	CJ Internet		클로즈β	미정
한국	야채부락리	CJ 인터넷재팬	CJ Internet		서비스중	아이템과금
한국	DJ MAX	CJ 인터넷재팬	CJ Internet		서비스중	아이템과금
한국	GunZ The Duel	CJ 인터넷재팬	MAIET Entertainment		서비스중	아이템과금
한국	NOVA 1492 A.R	CJ 인터넷재팬	ARAMARU		서비스중	아이템과금
한국	RAGNAROK TCG	CJ 인터넷재팬	Gravity		서비스중	아이템과금
한국	Assault gear	CJ 인터넷재팬			서비스중 료	
한국	카툰 레이서	CJ 인터넷재팬			서비스중 료	
한국	다크에덴	CJ 인터넷재팬	SOFTON.,Ltd		서비스중	아이템과금
한국	Metin2	CJ 인터넷재팬	Ymir Entertainment		서비스중	아이템과금
한국	어니스 & 프리키	GMO Games	Actoz Soft		서비스중	아이템과금
한국	코롱온라인	GMO Games	NETCLUE		서비스중	아이템과금
한국	프리스타! -Street Basketball-	JC Global	JC Entertainment		오픈β	미정
한국	R2BEAT	NeoWiz Japan	seed9		서비스중	아이템과금
한국	Feats of Arms (구 목향온라인)	NETTS	EYA INTERACTIVE		서비스중	아이템과금
한국	아크로드	NHN Japan	NHN Games		서비스중	아이템과금
한국	Xenepic Online	NHN Japan	DNC 엔터테인먼트		서비스중	아이템과금
한국	GUNSTRIKE ~ RAIN OF BULLETS ~	NHN Japan	NHN Korea		서비스중	아이템과금
한국	SPECIAL FORCE	NHN Japan	Dragonfly	1,000,000	서비스중	아이템과금

한국	아라드전기	NHN Japan	Neople		서비스중	아이템과금
한국	CardinalSaga	SeedC	Gnisoft		서비스중	아이템과금
한국	MIXMASTER	SeedC	SeedC Korea		서비스중	아이템과금
한국	파천일검	SeedC	Magics		서비스중	아이템과금
한국	믹스마스터 카드배틀	SeedC	Sunwoo Entertainment		서비스중 료	
한국	프리 골프 2	INFOVIEW	Freenix		서비스중	정액제
한국	샷온라인 2006	익사이트	OnNet		서비스중	아이템과금
한국	프리프온라인	익사이트	AEON SOFT		서비스중	아이템과금
한국	Come On Baby!	익사이트	Expotato		서비스중	아이템과금
한국	리니지 THE CROSS RANCOR	엔씨재팬	NC Soft		서비스중	정액제
한국	리니지 II	엔씨재팬	NC Soft		서비스중	정액제
한국	길드워	엔씨재팬	ArenaNet		서비스중	정액제
한국	Ares Online ~ 전쟁의 계보 ~	엠게임재팬	mGame		서비스중	아이템과금
한국	드로이안온라인	엠게임재팬	Monsternet		서비스중	아이템과금
한국	귀훈	엠게임재팬	NNG GAMES		서비스중	아이템과금
한국	LOST ONLINE	엠게임재팬	Monsternet		서비스중	아이템과금
한국	영웅온라인	엠게임재팬	MGame		서비스중	아이템과금
한국	열혈강호 Online	엠게임재팬	MGame		서비스중	아이템과금
한국	풍림화산	엠게임재팬	MGame		클로즈β	아이템과금
미국	울티마온라인	Electronic Arts	Electronic Arts		서비스중	정액제
미국	심즈온라인 일본어채팅 대응 영어판	Electronic Arts	Maxis		서비스중	정액제
한국	Rappelz	GALA	Rappelz		서비스중	아이템과금
대만	M2 ~ 신감연의 ~	utd 엔터테인먼트	InterServ		서비스중	아이템과금
한국	Eternal Chaos NEO (구 라그하임)	감마니아디지털 엔터테인먼트	NAKO Entertainment		서비스중	아이템과금
한국	거상전	감마니아디지털	JOYON ENTERTAINMENT		서비스중	아이템과금

한국	O2Jam	엔터테인먼트	O2 Media		서비스종 료	아이템과금
한국	넷 de 수고로쿠 수~파 릿치	감마니아디지털 엔터테인먼트	감마니아디지털 엔터테인먼트		서비스종	아이템과금
한국	Holy Beast	감마니아디지털 엔터테인먼트	EASYFUN Entertainment		서비스종	아이템과금
대만	COCOCAN	엔터테인먼트	-		서비스종	아이템과금
대만	비천온라인	감마니아디지털 엔터테인먼트	SOFTSTAR ENTERTAINMENT		서비스종	아이템과금
한국	익스트림사커	경호온라인 엔터테인먼트	SonicAnt		오픈β	미정
한국	TANTRA	경호온라인	Hanbit Soft		서비스종	아이템과금
한국	포트리스 2	엔터테인먼트	CCR		서비스종	정액제
한국	요구르팅	경호온라인	Neowiz		서비스종	아이템과금
한국	라그나로크온라인	경호온라인 엔터테인먼트	Gravity	2,000,000	서비스종	정액제 + 아이템 판매
한국	라그나로크온라인 2	경호온라인 엔터테인먼트	Gravity		오픈β	정액제
대만	AngelLoveOnline	큐엔터테인먼트	UserJoy Technologies		서비스종	아이템과금
한국	RF ONLINE Z	게임온	CCR		서비스종	아이템과금
한국	PI STORY	게임온	NCONY ENTERPRISE		클로즈β	미정
한국	RED STONE	게임온	L&K Logic	800,000	서비스종	아이템과금
한국	SILKROAD ONLINE	게임온	Joymax	300,000	서비스종	아이템과금
한국	신·천상비	게임온	Hi-Win	310,000	서비스종	아이템과금
한국	잠들지 않는 대륙 크로노스	게임온	Lizard Interactive	410,000	서비스종	아이템과금
한국	유 ~ 기적의 토지~	게임온	Webzen	570,000	서비스종	무료 + 정액제
구주	Level-R	게임팟	Invictus Games		오픈β	미정
한국	팡야	게임팟	Ntreev Soft	1,500,000	서비스종	아이템과금
한국	군주	게임팟	NDOORS		서비스종	아이템과금
한국	CABAL ONLINE	게임팟	ESTsoft		서비스종	아이템과금

한국	서든어택	게임야로우	Game Hi		클로즈β	미정
한국	사이아	곤조롯소	SONOV		서비스중	아이템과금
한국	DEKARON	게임야로우	Game Hi		서비스중	아이템과금
한국	나이트온라인	곤조롯소	M game	430,000	서비스중	아이템과금
미국	The Lord of the Rings Online : Shadows of Angmar	사쿠라인터넷	Turbine		서비스중	정액제
미국	DUNGEONS & DRAGONS ONLINE "Stormreach"	사쿠라인터넷	Turbine		서비스중	정액제
한국	썰온라인 TCG	사미네트웍스			서비스중	아이템과금
중국	퍼펙트월드 완미세계	C&C Media	홍은연건 (Golden Human)		서비스중	아이템과금
한국	프리스톤테일	C&C Media	Yedang Online		서비스중	아이템과금
중국	몽세계일 무림외전일	C&C Media	Golden Human		클로즈β	아이템과금
한국	트릭스터 러브	지크레스트	Ntreev Soft	1,000,000	서비스중	아이템과금
한국	크리스탈 보더	지크레스트	WRG		서비스중 료	아이템과금
한국	Lunatia ~ Platina Fantasy Online	자레코	Mgame		클로즈β	미정
한국	Travia Online Japan	제로온라인	ZEMI INTERACTIVE		서비스중	아이템과금
미국	에버퀘스트 II 일본어판	소니온라인엔터테인먼트 (SOE)	-		서비스중	정액제
한국	환타 테니스	솔리드네트웍스	NPICSoft		서비스중	아이템과금
한국	Nea Dea Online	솔리드네트웍스	LT Entertainment		클로즈β	미정
한국	WarRock	테크모/Seed C (LieVo)	Dream Execution		서비스중	아이템과금
한국	Myth War Online ~ 신들의 전쟁 ~	디지털월드	UNIGUM		서비스중	아이템과금
한국	Asura Fantasy online	테라넷츠	-		서비스중	아이템과금
한국	Beast's Night Online	테라넷츠	-		서비스중	아이템과금

한국	Buzz Fellowz	텔가마다스	Windysoft		서비스중 지중	아이템과금
한국	라스트카오스	드림엔터테인먼트	NAKO Entertainment		서비스중	아이템과금
한국	ZerA : Imperan Intrigue	넥슨재팬	GAMETAB		미정	아이템과금
한국	루니아전기	넥슨재팬	Allm		서비스중	아이템과금
한국	아스가르도	넥슨재팬	Nexon		서비스중	아이템과금
한국	테일즈위버	넥슨재팬	SOFTMAX		서비스중	아이템과금
한국	Grand Chase	넥슨재팬	KOG Studios		서비스중 료	
한국	마비노기	넥슨재팬	Nexon devCAT studio		서비스중	아이템과금
한국	메이플스토리	넥슨재팬	Wizet	1,500,000	서비스중	아이템과금
한국	댄싱파라다이스	넥슨재팬	T3 Entertainment		서비스중	아이템과금
중국	정복 II 「풍운천하」	넷드래곤재팬	TQ Digital Entertainment		서비스중	아이템과금
한국	BnB	넥슨재팬	Nexon		서비스중	아이템과금
중국	환상유기	넷드래곤재팬	NetDragon Websoft		서비스중	아이템과금
한국	테니쿠루	하이파이브엔터테인먼트	KudoENT		서비스중 료	
중국	Allias story	하이파이브엔터테인먼트	CosWiz Interactive		서비스중	아이템과금
한국	천도온라인	하이파이브엔터테인먼트	LIZARD interactive		서비스중	아이템과금
한국	브라이트킹덤온라인	하이파이브엔터테인먼트	ARAGON Networks		서비스중	아이템과금
한국	WITH YOUR DESTINY II	한빛유비쿼터스엔터테인먼트	JoyImpact		서비스중	아이템과금
한국	그라나도에스파다	한빛유비쿼터스엔터테인먼트	IMC Games		서비스중	아이템과금
한국	네오스팀	한빛유비쿼터스엔터테인먼트	Mars Team		서비스중	아이템과금
한국	로즈온라인	FAITH	Gravity	300,000	서비스중	아이템과금
한국	라피스온라인	PROSEED	Mgame		서비스중	아이템과금
한국	MicMac 온라인	Verx	JOYSPELL		서비스중	아이템과금

台湾	동화왕국	Verx	Lager		서비스중	정액제
한국	NAVYFIELD NEO	Verx	SDEnterNET		서비스중	정액제
한국	GODIUS	Verx	East Entertainment		서비스중	정액제
대만	러브네마	레드 엔터테인먼트	ChneseGamer		서비스중	아이템과금
한국	Dark Arena	Roc works	NIDA Entertainment		서비스중 료	
한국	DecoOnline	Roc works	Rocksoft		서비스중	아이템과금
한국	천상비외전	Roc works	Hi-Win		클로즈β	아이템과금
한국	드래곤잼플러스	Roc works	ZEMI INTERACTIVE		서비스중 료	
한국	씰온라인	YNK JAPAN	Grigon Entertainment		서비스중	아이템과금
한국	R.O.H.A.N	YNK JAPAN	YNK GAMES		서비스중	아이템과금

■ 한국에 수출된 PC 온라인게임 리스트

★2007년 11월 30일 현재 (서비스 종료는 2007년 6월 이후 종료된 타이틀. 또 클로즈 배타 종료 후 6개월 이상 경과된 타이틀은 포함시키지 않는다.)

타이틀	게임개발회사
Alteil ~ 신들의 세계 『라바트』 연대기	덱스 엔터테인먼트
에미루·크로니컬·온라인	HEAD LOCK
갯앰프드	사이버스텝
크로스 게이트	PONSBIC
콘퀘루트 게이트	PONSBIC
진·삼국무쌍 BB	코에이
대항해시대 Online	코에이