



■ 특집기획 : 온라인게임 회사 재편의 새로운 경향

■ Game News

게임팻, 『질주, 양키혼』 라이선스 획득  
코코어, 가상공간 서비스를 연말에 개시  
넷 상에 가상도시, SBI도 참여  
캡콤, 가정게임기용 소프트웨어 인터넷에서 서비스

■ Game 인기순위

■ HOT GAME 소개 : FREESTYLE

## 특집기획 : 온라인게임 회사 재편의 새로운 경향

### 온라인게임회사의 이극화를 동반하는 사업 매각 증가 추세

온라인게임 타이틀 및 온라인게임회사 급속한 증가는 게임서비스에 성공하는 회사와 그렇지 않은 회사라는 비즈니스 이극화를 초래하고 있다. 이런 상황에서 기업의 재편이 진행되고 있다.

컨슈머 게임사업과 온라인게임 사업을 하고 있는 주식회사 석세스 (SUCCESS Corporation) 는 2007 년 5 월 1 일 동사 온라인게임 포털 「GAMESPACE24」 (사진) 와 서비스중인 타이틀을 진행하고 있는 온라인게임 사업을 주식회사 벡터 (Vector.inc.) 가 매각했다.



「GAMESPACE24」에서 서비스되고 있는 타이틀은 대만의 『童話王国』과 한국의 『가디우스』 『NAVYFIELD NEO』이지만, 석세스는 2001년부터 온라인게임 서비스를 시작하고 있다. 그러나 서비스 경력만큼 비즈니스가 성공하지는 않았다.

벡터는 벌써 온라인게임 『MicMac 온라인』을 서비스하고 있지만, 타이틀을 제공하는 포털사이트가 향후 필요하기 때문에, 「GAMESPACE24」와 3 타이틀 게임을 구입했다.

계속하여 6 월 6 일 ELEVEN-UP 주식회사는 자사의 온라인게임 사업의 일부를 벡터가 인수했다. 동사가 매각했던 것은 서비스 중인 『Belle Isle』와 현재 개발중인 2 타이틀이다.

ELEVEN-UP (ELEVEN-UP Inc.) 은 벡터와 같이 소프트뱅크 그룹이지만, 『Belle Isle』이외에 『삼국무쌍 BB』서비스를 실시하고 있다. 온라인게임 비즈니스에 참여했던 것이 2006 년으로 실무경력이 적어 많은 게임타이틀이 서비스되고 있는 일본시장에서 고전하고 있었다.

한편 주식회사 가이악스 (GaiaX Co.Ltd.) 는 4 월 온라인게임 사업부의 일부를 주식회사 인덱스홀딩스에 매각했다.

동사가 매각한 타이틀은 『스톤에이지』와 『스톤에이지 2』이지만, 인덱스 홀딩스는 이들 게임을 운영하기 위해 주식회사 UTD 엔터테인먼트 (UTD Entertainment Co. Ltd. 사진) 을 설립했다. 새롭게 온라인게임 비즈니스를 전개해 나가고 있다.



가이악스는 2005 년에 온라인게임 비즈니스를 시작했지만, 운영서비스에

성공한 타이틀이 없었다. 또 2006년 서비스를 개시한 온라인게임 포털사이트 「무포」가 비즈니스에 성공하지 못했기 때문에 타이틀 매각으로 연결되었다.

이렇게 100사 이상의 온라인게임회사가 각각 타이틀을 서비스하고 있는 일본 시장에 있어서, 온라인게임 비즈니스를 성공시키는 것은 매년 힘들어지고 있지만, 비즈니스를 성공시키는 서비스운영 스태프의 스킬과 마케터의 스킬이 지금까지 비즈니스의 성패를 좌우하는 것은 틀림없는 사실이다.

금년에도 게임 타이틀 매각, 온라인게임 사업의 매각이 계속 발생하고 있지만, 향후 이런 경향은 더욱 가속될 것으로 전망된다.

## ■ Game News

★ Game News 는 2007 년 6 월 5 일 ~ 6 월 22 사이에 발생한 기사를 제공합니다.

### 게임팟, 『질주, 양키혼』 라이선스 획득

(2007年6月13日)

게임팟은(Gamepot Inc.)6 월 13 일, 스퀘어에닉스 (SQUARE ENIX CO., LTD.) 와 MMORPG 『질주 양키혼』 에 관한 라이선스 계약을 체결했다.



『질주양키혼』은 일본에서 1970~80 년대에 유행한 불량학생(양키)를 모티브로 한 MMORPG. 개조한 오토바이 및 자전거에

타거나, 자수가 들어간 학생복을 입거나, 걸모습의 기기함 등을 겨루는 게임이다. 스퀘어에닉스가 2003 년 12 월에 정식 서비스를 개시하고, 그 다음해 2004 년 말에 서비스를 종료했다.

라이선스 획득 및 서비스 재개에 따른 요금 시스템을 월정액제에서 아이템 과금제로 변경. 다양한 시스템 리뉴얼을 실시한 후 연말에 서비스를 개시할 예정이다.

### 코코어, 가상공간 서비스를 연말에 개시

(2007年6月5日)

코코어(Co-Core inc.)는 6 월 5 일, 연내에 가상공간 서비스 『meet-me』를 제공한다고 발표했다.



코코어는

트랜스코스머스 (transcosmos inc.) , 주식회사산업경제신문사(SANKEI

SHINBUN Co., Ltd.), 주식회사 프롬소프트웨어 (Fromsoftware,inc.) 3 사가 『meet-me』를 서비스하기 위해 설립한 새로운 회사이다. 자본금은 1 억엔으로 출자비율은 트랜스코스모스 70%, 산업경제신문 10%, 프롬소프트웨어 20%이다.

『meet-me』은 도쿄 지도데이터를 기본으로 맵을 만들어, 계절 및 기후, 지가 등을 현실세계와 혼합시키고 있다. 또 「세컨드라이브보다도 손쉽게

사용할 수 있는 스펙」을 목표로 개발하고 있으며, 프로그래밍 툴을 공개하여, 일반유저에 의한 콘텐츠제작을 지원하는 것 이외, 랜드마크가 되는 물건을 소유하는 디벨로퍼 및 광고대리점, 미디어와 제휴하여 다양한 콘텐츠를 제공할 방침이다. 그 시작으로 애니메이션 제작회사인 주식회사 프로덕션아이지 (Production I.G., Inc.) 가 보유하는 캐릭터를 커뮤니티 내에 등장시키는 것이다. 덧붙여 이미 도쿄 이외 에리어맵도 개발중이며, 다언어 대응을 진행해 2008 년말에 100 만명 유저 획득을 목적으로 하고 있다.

## 넷 상에 가상도시, SBI 도 참여

(2007 年 6 月 6 日)

SBI 홀딩스(SBI Holdings, Inc.)는 6 월 6 일, 인터넷상 가상공간을 내년 봄까지 개발한다고 발표했다.

이 가상공간은 LINDEN RESEARCH, INC.(미국의 『세컨드라이브』와 함께 서비스로 동 공간 내 토지 및 소유물 등을 매매할 수 있으며, 그곳에서 벌어들이는 가상통화를 포인트로 환원해서 실제 상품 구입에 이용할 수 있도록 한다. 또 장래적으로는 동사가 근일 개설하는 금융 관련 포털사이트와 함께 편성할 예정이다.

가상공간 및 금융관련 포털사이트 서비스는 SBI · SBI 로보 주식회사(SBI Robo Co., Ltd.) · Beyond C Co., Ltd. 등이 출자하는 새로운 회사 SBI Beyond C. Co., Ltd.가 담당한다. 동사 자본금은 1 억엔 예정이다.

## GAMESPACE24, ELEVEN-UP 사업을 일부 양도

(2007 年 6 月 1 日)

GAMESPACE24(GAMESPACE24 Co.,Ltd.)는 ELEVEN-UP 주식회사가 실시하고 있는 온라인게임 운영사업(『Belle Isle』외 개발중인 타이틀 2 개)을 8 월 1 일자로 양도받을 것을 발표했다.



GAMESPACE2는 주식회사 석세스(SUCCESS Co., Ltd.)의 온라인게임 사업부문이 독립되어 탄생한 새로운 회사. 5 월 1 일 설립과 동시에 주식회사 벡터 (Vector Inc.)의 그룹 기업이 되어 있다.

동명게임 포털사이트 『GAMESPACE24』에서는 현재 『童話王国』 『GODIUS』 『NAVYFIELD NEO』를 서비스하고 있지만, 근일중에는 『MicMac 온라인』 『ArsMagna』, 그리고 이번 『Belle Isle』 등 추가해 총 9 타이틀 온라인게임을 서비스할 예정이다.

## 캡콤, 가정게임기용 소프트웨어를 인터넷에서 서비스

(2007年6月1日)

캡콤 (CAPCOM Co., Ltd.)은 6월 1일부터 컨슈머게임을 인터넷 서비스를 실시했다.

본 서비스에는 Valve Co.,Ltd.(미국)온라인게임 서비스 시스템 「Steam」을 이용. Steam은 전세계 1,300만명 이상 이용자를 보유하고 있지만, 일본기업에서 이용하는 것은 캡콤이 처음이다. 인기 타이틀을 복수 하드에 전개하는 다중활용 (멀티유스) 전략의 일환으로, 해외에서 게임판매 확대를 꾀하고 있다. 또한 1타이틀당 판매가격은 10~50달러 정도가 될 예정이다.

## SCE, 북미에서도 인원삭감, PlayStation3 판매 고민

(2007年6月8日)

소니컴퓨터엔터테인먼트 (Sony Computer Entertainment inc. 이하, SCE)는 해외에서 인원삭감을 가속시킨다. 4월에 사원 최대 1할을 삭감할 계획을 표명한 유럽에 이어, 북미에서도 6월 6일, 사원에게 구조조정을 통지했다. 인원삭감 규모는 공개하지 않고 있다.



인원삭감의 커다란 이유는 「PlayStation3」 출하대수 판매증가 부진에 따른 비용 삭감이 필요하게 되었기 때문이다. 사내조직도 통폐합을 시작하여 슬림화할 방침이다.

SCE는 「네트워크 경유로 소프트웨어를 제공하는 시대에는 패키지 판매가 주류였던 종래와는 다른 조직체제가 필요하다」라고 설명하고 있다. 일본의 구조조정에 대해서는 미정이다.

## 『동화왕국』, 7월 18일부터 기본 플레이요금 무료

(2007年6月13日)

GAMESPACE24(GAMESPACE24 Co.,Ltd.)는 MMORPG 『동화왕국』 기본플레이 요금을 7월 18일에 무료화할 것을 발표했다.

7월 18일 시점으로 이용 티켓 유효기간이 남은 유저에게는 1일당 40 지스 (1 지스 = 1 엔정도)의 GS 코인으로 보상하고, 또한 30일간의 무료로 플레니엄 회원으로 이용할 수 있다.



요금 무료화 이후는 「일반회원」 「플레니엄회원」 2가지 회원제를 채용. 일반회원은 무료로 본 타이틀을 게임할 수 있는 것에 비해, 30일간

유효한 「플레니엄 티켓」 (500 지스) 를 구입해서 플레니엄 회원이 되면, 유효기간 중은 동회 원한정 아이템 구입 및 특수 NPC 이용이 가능하게 된다. 더욱이 동회원을 대상으로 매월 추첨을 하여 당선자에게는 유효 아이템을 선물하게 된다.

### 고등학교 1 남자 2 명, 사기로 서류 송검 휴대전화 판매점 데모기를 악용 (2007 年 6 月 14 日)

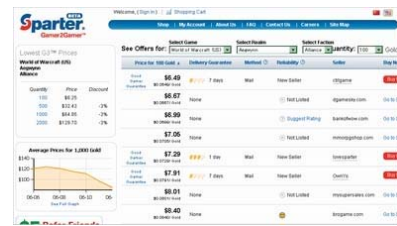
휴대전화 판매점이 전시하고 있는 상품 설명용 데모기계를 온라인게임 지불에 악용함으로써, 타카마쯔 경찰서는 6 월 14 일, 전자계산기 사용 사기 등의 의혹으로 다카마쯔 고등학교 남자(15) 와 효고현 고등학교 남자 (16) 를 서류 송검했다.

2 명은 중학교 동급생. 조사에 의하면 「게임 내에서 사용하는 가상통화가 갖고 싶었지만, 용돈으로 살수 없었다.」 라고 말했다고 한다.

### 게임용 가상통화 교환플랫폼 『Gamer2Gamer』

(2007 年 6 月 14 日)

Sparter Inc.(미국)은 6 월 13 일, 게임용 가상통화를 유저끼리 직접 교환할 수 있는 플랫폼 『Gamer2Gamer (이하 G2G) 』 β 판을 런칭한다고 발표했다.



『G2G』는 게임유저가 오픈한 모든 안전한 환경에서 간단하게 통화를 교환할 수 있는 것. 현재 대응하고 있는 게임은 『EverQuest』 『EverQuest II』 『Final FantasyXI』 『Guild Wars』 『Lineage II』 『The Lord of the Rings Online』 『MapleStory』 『Star Wars Galaxies』 『World of Warcraft』 등.

게임 통화를 다른 게임 통화로 바꾸는 것에는 전문 기업을 중개용으로 이용할 필요가 있지만, 이런 경우 수수료가 발생한다. 그러나 퍼블리셔 및 개발자가 『G2G』를 채용함으로써 유저끼리는 직접 교환할 수 있게 되며, 이러한 수수료가 불필요하게 된다.

또 Sparter 는 안정성과 교환율 때문에 매주자는 자금을 사전에 풀로 채워두는 기능 및, 이용자 평가, 교환시세 등도 순차적으로 제공해 나 갈 방침이다.

## 스파이크 PC 판 『The Elder Scrolls IV : Oblivion』 용 일본어 MOD 를 무료 공개 (2007年6月14日)

주식회사 스파이크(Spike Co., Ltd.)는 6월 14일, PC 판 『The Elder Scrolls IV: Oblivion』의 일본어판 Modification(이하 MOD)를 2008년 봄에 무료 공개한다고 발표했다.



『The Elder Scrolls IV: Oblivion』는 판타지 세계를 무대로 한 싱글 플레이 전용 RPG. 세심하게 제작된 아름답고 광대한 세계를 오고가며, 유저가 생각한대로 살아 갈수가 있는 자유도가 상당히 높은 게임 시스템이 특징이다. 미국에서는 PC 판, Xbox 360 판에 이어 PlayStation3 판도 발매되어 발매시점 부터 모두 1년 이상 경과되었는데도 지금까지도 인기가 여전한 걸작이다.

이 일본어판 MOD 는 「Xbox360」판용 일본어 데이터를 본 타이틀 개발회사인 ZeniMax Media Co., Ltd.(미국)공개 MOD 툴과 조합시킨 것으로, 도입하면 영어판 전 텍스트가 일본어가 된다. 음성은 영어 그대로이지만, 더빙보다 자막을 선호하는 유저가 많다는 점, 캐릭터와 대사 립싱크 등을 고려, 그냥 그대로 둘 것. 무료 공개로 서포트, 클레임에 응할 수 없다고 하지만, 애초부터 MOD 공개에 의한 스파이크 이익은 제로. 어디까지나 유저에 대한 서비스이며, 그 점이 각 업계에서도 좋은 호평을 얻고 있다.

스파이크는 컨슈머게임 개발회사로서 오랫동안 실적이 있는 회사이다.

## 『패미스타 온라인』 6월 28일에 『패미스타 온라인 2』 개제 (2007年6月14日)

NHN Japan 주식회사 (NHN Japan Co., Ltd.) 는 온라인 야구게임 『프로야구 패미스타 온라인』를 대폭으로 업데이트하여, 『프로야구 패미스타 온라인 2』로서, 6월 28일부터 서비스한다고 발표했다.



『패미스타 온라인 2』에는 CPU 와 대전하는 1인용 모드와 커뮤니케이션 기능 「패미스타 클럽」이 새롭게 실장된다.

또 스킬을 추가하는 「선수 스킬업」, 장비품목을 파워업 가능하는 「장비품 공방」을 2007년 여름에 추가할 예정이라고 한다.

또 『패미스타 온라인 2』로서 새로운 서비스가 시작되지만, 각종 데이터는 인계가 가능하기 때문에 현재 플레이 중인 사람도 안심하고 계속 즐길수 있다.



『프로야구 패미스타 온라인』은 등록 회원은 50 만명을 넘어, 작년 서비스 개시한 게임중에서 가장 유저에게 반응이 좋았던 타이틀이다.

## 댄싱 파라다이스, 「무희 오디션 인기투표」 개최

(2007年6月14日)

주식회사 넥슨재팬은(Nexon Japan Co., Ltd.) 6월 14일부터 6월 21일까지 온라인 댄스게임 『댄싱 파라다이스』 공식 사이트에서 「무희 오디션 제휴 인기투표」를 개최한다.

「무희 오디션」은 댄싱 뮤직을 중심으로 판매하는 주식회사 FARM 이 주최하는 오디션 프로젝트.



전국 6,327 명 중에서 최후에 남은 아티스트 후보자는 3 명. 또한 『댄싱 파라다이스』 유저가 「패션센스」와 「악곡센스」를 심사하여, 투표에 의해서 그랑프리 1 명을 결정한다. 인기투표 결과와 최우수 그랑프리는 8 월에 공식사이트 및 CS 새로운 프로그램 엔터! 371ch 「온나노 코노오토」에서 발표 예정이다. 또한 투표자 중에서 추천하여 50 명에게는 패션 아이템 「매쉬골드」를 선물할 것이다.

온라인게임과 연관된 예능 오디션은 국내 처음 시도. 넥슨재팬은 『댄싱 파라다이스』의 타겟을 10 대~20 대 여성으로 하였으며, 이번 기획 이외에도 여성 패션 잡지에 광고 게재 등 지금까지 없었던 프로모션 활동을 계획하고 있다.

넥슨 재팬은 이 외 온라인게임 회사에 비교하여 이처럼 적극적으로 독창적인 마케팅을 전개해 나갈 예정이다.

## 『DROIYAN』 6 월 15 일부터 정식서비스 개시

(2007年6月15日)

주식회사 엠게임재팬은 6 월 15 일부터 MMORPG 『DROIYAN』 정식서비스를 개시했다.

『DROIYAN』은 슈팅게임에 가까운 고속 전투를 세일즈 포인트로 하는 2D 타입의 SFMMORPG. 일본에서는 2005 년 10 월에 클로즈 베타 테스트를 실시했지만, 당시는 목표처럼 인기를 얻지 못하자 테스트를 중지. 1 년 이상 지나서 재 서비스를 시작한 이유는 동사가 서비스중으로 유사한 게임시스템을 가진 2DMMORPG 『LOST



ONLINE』가 성공했기 때문이다.

또한 서비스 개시에 맞춰 각종 유료 아이템 판매를 개시. 현재는 언어 수정 이외에 특별히 로컬라이징을 실시하지 않았지만, 시기를 봐서 적극적으로 일본 오리지널 시스템을 도입할 예정이다.

### 게임하이 『Sudden Attack』 일본 서비스 발표

(2007年6月15日)

주식회사 게임하이(GAMEHI CO., LTD.)는 FPS 『Sudden Attack』 일본 서비스를 실시한다고 발표했다.

『Sudden Attack』은 한국에서 오픈 베타서비스가 개시된 2005년 8월 23일부터 약 2개월간에 최대 동시접속자수 2만 5000명 이상을 기록했다. 현재에는 1000만명 이상의 등록자를 얻고 있으며 25만명 이상의 동시접속자수를 기록하고 있다.



향후 스케줄은 6월 28일부터 7월 17일까지 클로즈 베타테스트를 실시하고, 정식 서비스 시 요금체계는 아이템 과금제를 채용할 예정이다.

### 『허드슨 킹덤』 7월 31일로 전 서비스 종료

(2007年6月15日)

주식회사 허드슨(HUDSON SOFT Co.,Ltd.)은 게임사이트 『허드슨 킹덤』 전 서비스를 7월 31일 30분 기준으로 종료할 것이라고 발표했다.

『허드슨 킹덤』은 허드슨이 2006년 1월 25일에 오픈한 게임사이트. 온라인 대전 액션 『봄버맨온라인(사진)』 및 각종 미니게임을 축으로 한 게임 콘텐츠와, 그것과 관련된 아바타 샵 및 커뮤니티 등이 주요 서비스였다.

허드슨은 동 게임 사이트의 전서비스 종료의 이유에 대해서 「고객에게 보다 만족할 수 있는 서비스 내용을 만들기 위해서 새로운 서비스를 제공하여 개발에 주력하기 위해, 이번 결단을 내렸습니다.」라고 코멘트를 했다.

또한 허드슨 킹덤 샵 등 이용하는 전자통화 「Coin」의 판매는 6월 14일 14시 30분을 기준으로 종료하며, 7월 4일 10시 30분에는 Coin 잔액보상에 관한 공지가 되어, 7월 31일 10시 30분에 전서비스 종료 및 Coin 잔액 보상 접수 개시가 실시될



예정이다.

미사용분 Coin 은 전액 반환할 예정이다. 단 잔액 반환에 관한 구체적인 순서 등은 후일 공식사이트를 통해 고지할 예정이다.

## Game 인기순위

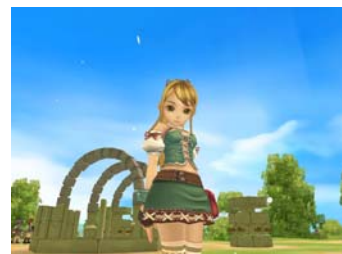
★ 독자투표 온라인게임 인기순위는 2007년 6월 1일~2007년 6월 15일 동안 일본 유저들이 직접 투표한 결과를 토대로 집계한 순위입니다.

### 정식 서비스 타이틀

1	Lord of the Rings Online	SAKURA Internet Inc.
2	퍼펙트 월드-완미세계-	C&C Media Co.,Ltd
3	SPECIAL FORCE	NHN Japan Co., Ltd
4	프로 사커 클럽을 만들자! ONLINE	SEGA Co., Ltd.
5	R.O.H.A.N	YNK JAPAN Inc.

### 서비스 예정 타이틀

1	드래곤볼 온라인	NAMCO BANDAI Games Inc.
2	북두의 권 ONLINE	GungHo Online Entertainment, Inc.
3	플래티나 환타지 온라인	SEGA Co., Ltd.
4	테트리스 온라인	GungHo Online Entertainment, Inc.
5	IKUSA -전국의 바람(전국 풍)	BIF Co.,Ltd.



※ 『플래티나 환타지 온라인』 (사진)은 엠게임이 개발중인 MMORPG(원제 『Holic』 ). 아름다운 그래픽과 「크리에이트 던전 시스템」 및 「인간대포」

등의 독특한 시스템으로 일본에서도 기대 타이틀로 주목받고 있다.

## HOT GAME 소개

### 게임명 : Free Style

게임타이틀	FREE STYLE
게임서비스	NHN Japan 주식회사
게임개발사	JC Entertainment
서비스개시일	2005년 11월 24일
장르	스포츠
요금시스템	아이템 과금제
회원 수	100만 ID
인기비결	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 유사 장르의 게임이 적음</li> <li>2. 간단한 조작으로 즐길 수 있는 본격적인 농구게임</li> <li>3. 유명 사이트 『Hangame』에서 서비스</li> <li>4. 전국적인 프로모션 활동</li> </ol>

### 게임개요

『FREESTYLE(이하 프리스타)』은 일본에서 가장 유명한 온라인 바스켓볼 게임. 스트리트 바스켓볼의 독특한 자유스러운 분위기가 서비스 개시 후 금방 전국에서 화제를 모았다.



### 게임 특징

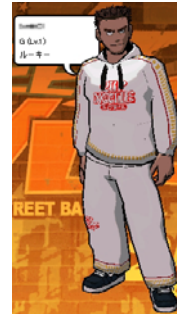
『프리스타』 특징은 뭐라 해도 정통파 스포츠게임이라는 것이다. 아이템 및 캐릭터 고유의 스킬이 등장하는 스포츠게임은 많으나, 『프리스타』의 순수하게 유저의 실력만으로 승부하는 극기적인(stoic) 요소가 역으로 많은 사람들로 부터 호평을 얻고 있다. 또 조작에는



십자키와 3 키 사용으로 즐길 수 있다는 점도 중요한 포인트이다. 간단하게 조작할 수 있는 덕분에 지금까지 온라인게임으로 즐긴 적이 없는 농구팬도 조금만 하면 중급자 레벨의 대전이 가능하다.

## 그래픽

『프리스타』 그래픽은 애니메이션풍의 톤렌더링을 채용. 이 방식의 이점은 두가지 있으며, 저 스펙 PC 및 노트북 PC 라도 그래픽 조잡함이 눈에 띄지 않으며, 3D 게임자에게 안심감을 줄 수 있다. 덧붙여 아바타를 구입하여 오리지널 캐릭터 작성이 가능하다. 특히 공식 대회 스폰서 로고 마크 (컵 누들 등)가 장착된 의상이 현실의 스트리트 바스켓볼 대회에서 사용되는 것과 거의 동일하며, 등장할 때 마다 인기를 얻고 있다.



## 사운드

『프리스타』는 BGM 도 중요한 판매포인트이다. 여기저기에서 흘러나오는 HioHop 사운드가 뉴욕 타운타운 흙(스트리트 바스켓볼 코트)을 이미지화시켜 rhythmical 하게 게임을 전개할 수가 있다. 일본버전은 국내 아티스트를 기용하고 있지만, 게임 전체에 캐주얼적인 분위기는 전혀 훼손하고 있지 않다

## 운영 서비스

『프리스타』는 NHN Japan (NHN Japan Co., Ltd.) 의 온라인게임 포털사이트 『Hamgame』 에서 서비스 중이다. NHN Japan 는 「컵 누들」의 닛신식품주식회사(NISSIN FOOD PRODUCTS Co.,Ltd.) 및 일본 바스켓볼 연맹과의 협력 기획을 실시하기도 하였으며, 신주큐 이외 전국의 주요역에서 클라이언트 CD-ROM 를 무료 배포하는 등 보통 온라인게임에 접하지 않은 사람들에게도 『프리스타』를 선전하고 있다. 덧붙여 일본인 대상 로컬라이즈는 언어수정 이외 특히 행하고는 있지 않지만, 이런 전국적인 프로모션 활동 덕분에 캐주얼 게임로서는 탑 클래스인 100 만 ID 를 획득하고 있다.



## 유저 인기

『프리스타』 유저는 대작 MMORPG 를 플레이하는 사람이 대부분을 점하고 있다. 각종 게임 콘텐츠를 제공하고, 동일 아이디로 전 타이틀을 즐길 수 있는 『Hangame』 이기 때문에 가능한 서비스 타이틀이다. 원래 완성되어 있는 게임 시스템이기 때문에 향후에도 새로운 아바타를 추가해 나갈 예정으로 충분히 인기를 유지할 수 있다고 예상된다.