

The Biweekly

Taiwan Game News

2008. 3. 27. Vol.6

[CONTENTS]

기획특집

- 대만 게임 시장을 공략할 중국 게임 업체 盛大網絡의 정책 분석

뉴스 & 화제

- 1 게임 업계 - 2月 전반적으로 높은 경영수익 달성
- 2 영문 소설 열독 습관 - 인터넷 게임 이용 하며 동시 배양
- 3 휴대용 게임기 열풍 - 수량 및 회원 수 제한
- 4 대만 웹사이트 100위 설문 조사
- 5 《真·三國無雙Online》 새로운 기대작 출시

게임 순위

기획 특집

대만 게임 시장을 공략할 중국 게임 업체 盛大網絡
- 그들의 정책 방향 분석

중국의 유명 게임 제조 회사 盛大網絡은 대만 게임 시장에 본격적인 진출을 시작하게 된다. 盛大網絡 게임사는 가장 먼저 전투식의 《鬼吹燈 Online》의 온라인 게임을 가지고 대만에 첫 발을 내딛게 된다. 盛大網絡사의 부 사장 裁李瑜씨는 GNN가 진행하는 전문 방문 조사를 통해 盛大網絡사의 대만 게임 시장에 대한 여러 가지 정책 방향에 대해 설명하였다.



盛大網絡사 부 사장 裁李瑜씨가 표명하는 바에 의하면 대만은 게임 시장 발전에 있어 절대적으로 중요한 부분 중의 하나로 《鬼吹燈 Online》의 게임 내용과 배경들이 대만 게임 이용자들에게 적절할 것인지를 고려해야 할 뿐 아니라 그것의 완성도의 성과 부분 역시 중요하게 다루어 본 게임이 대만의 게임 시장에 과연 적합하게 어울리는지의 여부를 최대의 관심사로 처리하여 앞으로 대만과 원활하게 공동으로 게임 업계를 이루어 나갈 수 있도록 최선을 다 할 것이라고 전하였다.

과거 마이크로소프트사의 Xbox 의 고위 인사의 직책을 맡았고 현재 盛大網絡사에서 전 세계적인 게임 발전 관련 업무를 담당하고 있는 부 사장 裁李瑜씨는 GNN가 진행한 방문 회견을 통해 盛大網絡사의 대만 게임 진출에 대한 여러 가지 정책들을 심도 깊게 분석 하여 제시한 것 외에도 盛大網絡사가 「3개의 깔대기」 원칙을 가지고 어떻게 게임 이용자들의 기호를 맞추어 골라 낼 수 있는지 그리고 어떠한 방식으로 게임 시장의 적합성 여부가 판단 가능한지, 또한 「18 계획」을 가지고 어떻게 창의력을 가진 인재들의 꿈을 적극적으로 살려 그것을 현실화할 수 있게 하는지에 관하여 설명하

였다.

가장 먼저 출시하게 될 《鬼吹燈 Online》 게임과 관련하여 裁李瑜씨가 덧붙이는 설명과 관련해서는 이와 같다. 게임의 배경은 해외의 모험 스토리 인디아나존스와 유사한 것으로 「鬼吹燈」 소설이 대만에서 출시된 이후 많은 인기를 얻었던 것이었다. 이 문화 배경을 대만 게임 이용자들이 선호할 수 있도록 제작하였다. 또한 盛大網絡사는 당시 새로운 온라인 게임 연구 개발을 개방하여 《鬼吹燈》 게임이 조사 과정에서 가장 많은 인기를 누린 것으로 이미 그 조사를 실시한 경험이 있다. 이외에도 盛大網絡사의 《鬼吹燈》 신게임 개발 정도가 이미 다른 게임 보다 월등히 우월할 수 있도록 온갖 심의를 기울였다.

盛大網絡사 부 사장 裁李瑜씨는 설명하기를 최근 게임 시장의 무협, 귀여운 캐릭터, 제 1인 사격, 경기 등 그 온라인 게임 종류가 매우 많은 것에 비하여 전투식의 단체 온라인 게임은 여전히 매우 한정적이어서 게임 시장에서는 적어도 한 두 개의 게임 이용자들이 선호할 수 있는 온라인 전투 게임을 매치하여야 할 것이라고 그 중요성을 강조하였다.

이번 《鬼吹燈》 게임제작과 관련하여 盛大網絡사는 그것을 개발하는 데에 있어 그 내용에 충실을 다하는 한편 배경 음악 및 싸움 장면의 동작의 한 부분 한 부분의 모든 효과 그리고 이동시의 카메라 렌즈의 원근 효과 등을 최대한 살리는 등 상당한 노력을 기울였다. 《鬼吹燈》 게임은 그 개발과 관련 대부분 완성한 시점에 있으며 간단한 수정 과정 절차만 남겨 놓은 상태이다.

裁李瑜씨는 표명하기를 사실 2년 전 대만게임 제작업체와의 왕래가 이미 있었고 대만 게임 제작 업체로부터 盛大網絡사의 대만 게임시장 진출을 요청받은 적이 있었다. 하지만 당시 盛大網絡사가 판단하기를 대만의 게임 시장은 상당히 중요한 영역 중의 하나로 그 시점 盛大網絡사의 주요 판매 대상은 중국 대륙 게임 시장이었기에 게임 수출과 관련하여서는 매우 조심스러운 상태였다.

盛大網絡사 쪽에서는 게임 수출을 한 번도 다루어 보지 못한 미경험 상태에서 바로 대만 게임 시장에 진출 한다는 것은 불가능한 일이라고 판단하였다. 그리하여 盛大網絡사는 1여년 이상의 시간을 할애 하여 대만 게임 시장에 대한 적극적인 경영 조사를 실시하여 게임 및 그 수출과 관련하여 그 지식이 충분히 익숙해진 이후 비로소 대만 게임 시장 진출에 대해 결정을 내리게 되었다.

盛大網絡사에서 盛大網絡사와 공동 작업이 가능한 상대 대만 게임 업체와 관련해서는

裁李瑜씨가 표명하는 바에 의하면 사실 盛大網絡사는 많은 대만 게임 제작 업체와 오래도록 좋은 관계를 유지해 오고 있는 상태이며 비교적 희망하는 적합 상대 대만 게임 업체는 게임 무료 (CSP, COME-STAY-PAY) 방식에 뚜렷한 경영 방식 사고를 가지고 있는 제작사가 될 것이라고 설명하였다.

裁李瑜씨가 고려하는 바에 의하면 게임 시장에서 CSP (COME-STAY-PAY) 방식을 경영하여 성공한 경험이 있다면 그것은 어떠한 경영경험에 있어서도 많은 유의점을 가져다 줄 것이라고 설명하였다. 덧붙여 설명하기를 함께 공동 경영을 이끌어 갈 상대 게임사와 관련하여 경영 방식 및 회사 경영 이념 등이 서로 일치해야 할 것이라고 판단되며 최근 盛大網絡사가 결정 한 바에 의하면 중국에서는 《鬼吹燈》 게임을 무료 제도로 바꾸어 진행 할 예정이라고 하였다.

裁李瑜씨는 盛大網絡사와 관련하여 당사는 게임의 개발 및 경영업과 관련하여 상당한 경험을 소유하고 있으며 함께 공동 작업할 상대 게임 업체가 중국에서의 개발 진행과 관련하여 원활히 진행할 수 있도록 적극적인 협조를 지원할 것이라고 설명하였다. 중국의 게임시장을 그 규모가 매우 크고 경쟁 또한 매우 치열하여 많은 수출 상품은 엄격한 심사 과정을 거쳐 중국 게임 시장에 받을 내딛을 수 있다. 盛大網絡사의 적극적인 지원 아래 중국 게임 시장에 진출을 진행하게 된다면 경영 및 연구 개발과 관련하여 큰 문제없이 좋은 성과를 얻을 수 있을 것이라고 확신하였다.

게임시장 내의 온라인 게임 이용자들의 수가 상당하다. 裁李瑜씨가 묘사하기를 盛大網絡사는 「3개의 깔대기」 원칙을 가지고 진정한 게임의 재미도와 게임 시장에 알맞은 게임을 선별하는 작업을 진행한다. 제 1의 깔대기 원칙은 게임 시장의 위치 선정 및 게임성이다. 盛大網絡사는 6개의 실험실을 특별 제작하여 그 중 2개의 실험실에서는 게임 설계 및 내용 등을 조사한다. 실험실을 건립한 첫 해에 이미 2천개가 넘는 게임 분석을 실시 완료하였고 이러한 과정에서 매년 80%의 게임을 선별하게 된다고 전하였다.

이러한 게임 전문 실험실은 단지 온라인 게임에 대한 조사 뿐 아니라 휴대용 게임도 동일하게 적용하여 盛大網絡사가 가장 중요시 여기는 「재미도」 원칙을 최대한 표현하는 데에 힘을 기울이고 있다. 휴대용 게임 역시 「재미도」의 요소를 충분히 가지고 있기에 오늘과 같이 성공할 수 있었던 것이다. 이러한 휴대용 게임이 지니고 있는 요소를 온라인게임에서도 동일하게 잘 발휘한다면 온라인 게임의 큰 발전 역시 기대해 볼 만할 일이다.

裁李瑜씨는 게임 전문 실험실에 대해 설명하기를 6개의 게임 전문 실험실에는 모두 1백여 명의 연구자들이 있으며 盛大網絡사의 「3개의 깔대기」 원칙을 가지고 진정한 게임의 재미도와 게임 시장에 알맞은 게임을 선별하는 작업을 진행한다. 盛大網絡사의 「3개의 깔대기」 원칙에 의거하여 《生死格鬥 Online》의 성공적인 공동 개발 방식 중의 하나이다. 이러한 게임 선별 과정 중 첫 번째 깔대기를 통과하지 못하여 판매를 포기한 게임들이 굉장히 많다고 전하였다.

裁李瑜씨는 덧붙여 설명하기를 盛大網絡사와 기타 대만 홍콩 등과의 게임 전문 업체와 게임 개발을 공동으로 작업을 실시하여 중화권 지역 내 서로 아낌없는 협조를 제공한다면 이러한 기회를 통해 게임 내용을 보다 풍부하게 다룰 수 있는 좋은 계기를 마련할 수 있을 것을 반드시 확신한다고 표하였다.

[자료출처:<http://gnn.gamer.com.tw/7/28497.html>]

News & issue

게임 업계 - 2월 전반적으로 높은 경영수익 달성 智冠 - 2월 경영수익 경영 이래 최고치

게임 업체 智冠의 2월 경영수익은 겨울 방학의 효과로 전월 1월 보다 높은 경영수익을 나타내었다. 겨울 방학에 더하여 올 해 설날 휴가 기간의 날씨가 매우 춥고 비가 연이어 내렸기 때문에 게임 이용자들은 바깥 외출을 삼가는 대신 대부분의 시간을 집에서 보낸 것으로 조사되었다. 이러한 요소로 인해 게임 관련 업체는 올해 당월 경영수익은 전월 경영수익에 훨씬 초과하는 기록을 달성할 수 있었다.

게임 업체 중 智冠사는 경영 이래 최고의 경영수익을 올 해 2월 달성한 것으로 알려졌다. Gamania(遊戲橘子) 智冠사의 다음으로 가장 높은 경영수익을 같은 2월에 기록하였다. 華義사는 2월 경영 2년 이래 신 경영수익을 기록하는 등 게임 업계는 2월 전반적으로 높은 경영수익 달성하였다.

智冠사가 2월 획득한 경영수익금액은 4.76억 원으로 작년 같은 기간의 그것과 비교하여 볼 때 10.57%증가한 것으로 작년 12월 이래 올해 2월 까지 연속 3개월 간 획득한 경영수익은 모두 경영 이래 최고의 수익 기록을 처음으로 기록하였다. 智冠사는 밝히기를 작년 전환된 투자 자회사 遊戲新幹線가 선보인 《武林外傳online》 및 《十二之天online》 등의 새로운 게임 그리고 中華網龍의 《路尼亞戰記》 게임이 모두 게임 이용자들로부터 좋은 반응을 얻게 되어 이와 같은 신 경영수익을 달성할 수 있었다고 전하였다.

智冠사는 덧붙여 설명하기를 3월부터 《Web三國》, 《網球拍拍online》 및 《武林外傳online》 들의 개판된 새로운 자료의 게임이 연속적으로 시장에 선보이게 될 것이며 대리 판매하는 《天龍八部online》 또한 3월 말경 새롭게 게임시장에서 판매될 예정에 있

다고 전하였다. 스타크래프트 《魔獸世界》 게임은 4월 전후로 「全球爭霸戰」가 출시될 예정에 있다고 전화였다. 계속 판매되어 오고 있는 이전 게임들의 안정적인 성장과 매출 그리고 자회사 遊戲新幹線가 3월 많은 새로운 게임들을 판매 예정에 있어 智冠사의 높은 경영수익은 3월에도 지속적으로 유지될 것으로 예상되고 있다.

Gamania(遊戲橘子)사는 2월 3.05억 원의 매출 수익을 보고하여 게임 업계에서 2번째로 높은 경영수익을 기록 하게 되었다. 작년 같은 기간의 2.54억 원의 매출 수익보다 20%성장 기록을 보고하였다. Gamania(遊戲橘子)사가 직접 제작한 《仙魔道》의 새로운 게임을 3월에 출시 예정에 있어 보다 높은 매출수익을 3월에 보고 할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

華義사는 2월 5,687만 원의 매출수익을 보고하였고 이 수치는 전월 같은 기간의 1,500만원에 비해 연성장을 288% 달성하여 경영 2년 이래 가장 높은 기록을 수립하게 되었다.

[자료출처 : <http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/080311/17/v3ap.html>]

News & issue

영문 소설 열독 습관 인터넷 게임 이용 하며 동시 배양

컴퓨터 보급 보편화 시대에 어린이들은 아주 어릴 적부터 능숙하게 컴퓨터를 다룰 줄 안다. 컴퓨터 전원 on/off 에서부터 시작해서 마우스 사용, 인터넷에서 각종 게임 검색 등 오늘날의 Z세대 어린이들이 익숙하게 다룰 수 있는 것들이다. 이러한 어린이들의 가장들은 어린이들이 컴퓨터 사용에 자칫 잘못된 유혹에 발을 들이는 것은 아닌지 노심초사 하고 있다. 가장들이 컴퓨터 게임을 통해서 어린이들은 빠르고 쉽게 간단한 영어 및 일어 등을 습득할 수 있다는 것을 알게 된다면 매우 놀랄 일이 될 것이다. 사실 가장들은 많은 관심을 들여 어린 자녀들이 적절한 컴퓨터 사용의 방식을 습득하게 하여 그것을 학습 자원과 결합시켜 컴퓨터를 통해 많은 긍정적인 효과를 얻을 수 있도록 관리하여 줄 필요가 있을 것이다.



예를 들어 「哈佛人출판사」의 중/영 소설 《家住大飯店》 Hotel Hangout은 책과 인터넷의 결합으로 빠르고 쉽게 읽어볼 수 있다. 이 소설은 원래 디즈니랜드의 The Suite Life of Zack & Cody의 영상 집으로 편집된 것으로 대만에서는 많은 팬들을 보유하고 있다.

몇몇 가장들은 본 중/영 소설을 어린 자녀들이 영어는 뒤로 한 채 중국어로만 그 내용

을 다루지 않을 까 하고 의심을 하기도 하지만 이 편집을 맡은 Nadia는 설명하기를 「본 소설의 주요 내용은 익살스러운 내용을 담고 있어 어린이들이 되도록 빨리 스토리를 알고자 하는 욕망에 중국어를 먼저 보게 되는 경우가 있는데 중국어는 필경 그들의 모국어로써 이것은 매우 정상적인 현상으로 보여 진다」 고 전하였다.

하지만 본 소설을 접하기 전 어린이들과 인터넷 게임을 이용한다면 어떠할까? 사실 미국의 디즈니랜드 인터넷 사이트는 「영어 학습의 자료방」이라고 할 수 있다. 각종 인터넷 게임 소개 및 영화 예고편은 모두 영어로 되어 있어 어린이들이 가장 관심 있는 인터넷 게임을 시작하여 접하게 될 경우 간단한 영어 단어 혹은 주인공의 영어 이름, 성격, 각색 등을 익숙하게 알 수 있게 될 것이다.

The Suite Life of Zack & Cody을 가지고 예를 들어 보자면 어린이들은 이것을 통해 snack encounter 혹은 suite 같은 단어 혹은 호텔 내 교통 기구로 사용되는 luggage cart, 호텔 최고층에 있는 호화 pool등의 단어 들을 쉽게 익힐 수 있다. 성인들에게는 어렵지 않게 습득할 수 있는 단어들이라 쉽게 생각할 수도 있지만 어린이들에게는 자연스럽게 영어를 습득할 수 있게 하는 매우 중요한 기구 중의 하나라고 볼 수 있겠다.

[자료출처:<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/080312/5/v5jl.html>]

News & issue

휴대용 게임기 열풍 - 수량 및 회원 수 제한

휴대용 게임기는 이미 대
유행 상품 중의 하나로
인식되어지고 있다. 휴대용
게임기의 새로운 게임 출시는
일반 온라인 게임보다 약간은
저조한 상태이지만 「변신」
을 통해 출시되는 각종 휴대
용 게임기 게임은 다양각색으
로 화려하게 구성되어 있다.



닌텐도 휴대용 게임기의 DS Lite는 일본의 가장 유행 높은 Bathing Ape제품사와의 합작을
통해 한정판의 DS를 출시한다. Bape Milo의 브랜드 명을 가진 원숭이 및 슈퍼마리오 형상
의 디자인과 흰색과 금색 2가지 종류의 스타일로 된 본 제품은 4월 1일 게임 시장에 선보
일 예정이다. 또한 본 제품은 먼저 일본의 Bape회원들에게 그 구매 우선순위가 주어지게
될 것이다.

본 휴대용 게임기의 외형 설계는 게임기 제조업체 뿐 아니라 유명 전문 디자인 설계사가
직접 참여하여 제작되었다. 일본 유명 디자인 설계사 Hiroshi Fujiwara씨가 설계한 DS는
아직 판매가 시작되지 않았지만 이미 많은 사람들로 부터 관심을 받기 시작하였다. 이러한
설계는 첫눈에 주목을 받을 만큼 화려한 디자인은 아니지만 은은하게 풍기는 매력이 그 특
징이라고 할 수 있겠다.

유행 선도자라고 불리어지는 Hiroshi Fujiwara씨는 음악 창조 및 수량 제한의 완구

GoodEnough 제품 경영상 매우 특별한 기술을 보유하고 있다. 최근의 짧은 기간 동안 그의 블로그는 그가 제작한 DS기기를 스타일에 관심을 가진 게임 이용자들이 계속 붐비기도 하였다.

평상시에 항상 수량에 제한을 두고 판매되는 PSP는 가끔씩 출시된 후 바로 판매가 완료되기도 하는 이러한 PSP 중 《戰神：奧林帕斯之鏈》、《魔物獵人攜帶版 2nd G》 등의 2가지 제품은 모두 올해 제 2분기에 게임 시장에 선보일 예정에 있다.

[자료출처:<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/080315/57/vdk3.html>]

News & issue

대만 웹사이트 100위 설문 조사

디지탈 시대 잡지에 근거하여 각 인터넷 사용 이용량 및 사용 시간 그리고 방문자수 등의 내용을 지표삼아 「2008 대만 web100」의 새로운 인기 순위를 조사하였다. 이 결과로 무명의 소규모 인터넷 웹사이트가 그 1위를 차지하였고 야후 지식 사이트는 제 2위로 자리매김 되었다.

이러한 분석결과 - 무명의 소규모 인터넷 웹사이트가 1위, 이는 사진 사이트 혹은 블로그 사용을 중심으로 「접속도」의 인기 순위 중 「접속 후 사용 시간」에서 월등하게 높은 점수를 보였다. 야후 지식 사이트는 그 다음 2순위로 선택되었다.

이번 조사 과정 중 「2008 대만 web100」의 비례는 「인터넷 접속도」의 사용자 수량을 우선순위로 두는 것 외에도 물건 구매, 영화 음악, 사회 문화 내용을 다루는 인터넷 사이트 등의 인기 높은 인터넷 사이트 형식 역시 충분히 감안되었다.

사회 문화 내용 사이트 인기 순위도에서는 전자오락게임 소개를 전문으로 다루는 바하무드 (巴哈姆特)사이트 (제5위) 등을 포함하여 3C 혹은 자동차등의 소개를 전문으로 다루어 남성 직장인들을 전문 접속 이용자로 두고 있는 Mobile01가 (제 18위) 차지하였다. 인터넷 온라인상에서 이성 친구를 사귄 수 있는 애정공간(愛情公寓) (제 47위) 등이 그 순위를 이루었다.

각종 다양한 온라인 엔터테인먼트의 영화 음악 감상 역시 빠른 속도로 인터넷 사용자들의 주목을 받고 있다. I'mTV (제 6위) 를 비롯하여 YouTube가 (제 7위) 그 다음 순위를 차지하였고 土豆網의 영화 음악 서비스 인터넷 사이트 (제 38위) 등 모두 올해 엔터테인먼트

트를 다루는 인터넷 사이트 중 가장 우수한 성적을 기록한 것들이다. 이외 구매 인터넷 사이트 접속자 중 가장 오랜 시간동안 접속자들의 주목을 사로잡는 사이트는 PChome Online (제 3위) 로써 24시간 빠르게 새로운 제품들을 업데이트 하여 많은 접속 이용자를 보유하고 있다.

디지털 시대 잡지의 이러한 인기 순위도를 통해 여러 가지 시대 흐름을 알 수 있다. 예를 들어 통일 (統一)은행 혹은 원동(遠東)은행 그리고 위성(威盛)은행업과 부동산업 등의 전통 업계 등이 올해부터 대량으로 인터넷 사업 발전에 커다란 목표를 가지고 그 사업에 전심전력하고 있다.

[자료출처:<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/080228/5/uc1u.html>]

News & issue

《真·三國無雙Online》 새로운 기대작 출시

중 국역사를 배경으로 제작된 게임 대작 《真·三國無雙Online》이 지난 2월 27일 신게임 테스트에서 많은 게임자들로부터 제 1순위 VIP출시 기대작으로 선정된 이후 紅心辣椒(cayenne tech)는 본 게임을 3개 조직의 서버기를 증가시킨 후 3월 20일 출시 예정에 있다.



본 게임은 지난 2월 27일 신게임 테스트 과정에서 많은 게임 이용자들로부터 주목을 받아 끊임없는 리콜을 받았으며 紅心辣椒(cayenne tech)가 본 게임의 출시 과정에서 실시한 게임 테스트 과정에서 한 개의 서버 조직으로는 이와 같은 많은 게임 이용자들을 수용할 수 없다고 판단 더 많은 서버기를 장착한 후 3월 20일 인기 게임 팬들 앞에 그 화려한 출시를 준비하고 있다.

紅心辣椒(cayenne tech)는 본 게임을 위해 서버기 장착 증가 외에도 주관식 BT다운로드를 개방하여 많은 게임 이용자들이 불편함 없이 본 게임을 이용할 수 있도록 마련하였다.

나라의 생존 열망과 관련된 이와 같은 전쟁 시스템은 게임 이용자들로 하여금 전쟁의 잔혹함 그리고 삼국시대의 피 눈물 나는 고통을 경험해 볼 수 있도록 제작되었다. 만약 게임 이용자들이 용감한 무장으로 변신하여 통쾌하게 적들을 무리치고 싶다면 한번쯤 게임 도전을 해보는 것도 무방할 것이다.

5대 세력이 이끄는 피 나는 전쟁에서 가장 뛰어난 맹장으로 남을 것인지 최후의 승리자 및 최후의 상금 획득자는 누가 될 것인지 궁금증을 자아내기에 충분하다.

《真·三國無雙Online》은 「五大勢力究極之戰」이라는 이벤트를 마련하여 게임 이용자들이 1명에서 4명까지의 한 그룹으로 조직하여 적들을 물리치는 데에 있어 백지 중세의 무용을 획득한 자는 “四匹無雙神駒”이라는 상을 획득할 수 있으며 많은 상금 역시 수령할 수 있는 기회를 준비하였다. 이와 같은 이벤트는 아래의 사이트를 참고할 수 있다.

참고 : www.musouonline.com.tw

[자료출처:<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/080313/35/v9a4.html>]

게임 순위

【 전체 게임 지난주 인기 순위 】

순위	게임명	종류	제작사 / 유통사
1	仙魔道	PC	飛魚數位
2	ガンダム無雙 Special	PS2	KOEI
3	星辰 Online	PC	玩酷科技
4	無雙 OROCHI 蛇魔	PC	KOEI
5	無雙 OROCHI 蛇魔	PSP	KOEI
6	魔咒 Online	PC	亞米多科技
7	DEVIL MAY CRY 4	XB360	CAPCOM
8	手機少女 PC	PC	光譜資訊
9	NINJA GAIDEN : Dragon Sword	NDS	TECMO
10	超熱血高校くにおくんドッジボ	NDS	Arc System Works
11	Tales of Destiny Director's Cut	PS2	BANDAI NAMCO Games
12	Poison Pink	PS2	BANPRESTO
13	人中之龍 見參!	PS3	SEGA
14	DEVIL MAY CRY 4	XB360	CAPCOM
15	Tales of Rebirth	PSP	NAMCO
16	涼宮春日的困惑	PS2	BANPRESTO
17	DECA SPORTA	Wii	HUDSON
18	靈光守護者	NDS	任天堂
19	ARMORED CORE for Answer	XB360	From Software
20	Army of Two	XB360	EA



▲ Super Robot War OG Original Generations



▲ Reign of Revolution



▲ 風色幻想 6 ~冒險奏鳴~

【 온라인 게임 지난주 인기 순위 】

순위	게 임 명	종류	제작사 / 유통사
1	仙魔道	PC	飛魚數位
2	星辰 Online	PC	遊戲橘子
3	無雙 OROCHI 蛇魔	PC	KOEI
4	可愛公園 Online 魔咒 Online	PC	亞米多科技 圓躍科技
5	手機少女 PC	PC	光譜資訊
6	Shaiya	PC	Sonokong
7	Mix Master	PC	SeedC
8	勇 Online	PC	Min Communications
9	Command & Conquer 3 : Kane's Wrath	PC	EA
10	愛情研究院	PC	TEA-CROWN
11	TrackMania United	PC	Nadeo
12	奇兵 Online	PC	富樂迪科技
13	Turok	PC	Propaganda Games
14	異魔界 Online	PC	金酷
15	SAGA	PC	Wahoo Studio
16	Fiesta Online	PC	ONSON SOFT
17	天機 Online	PC	杭州渡口網路
18	The Sims 2 Castaway Stories	PC	Maxis
19	Lost Empire: Immortals	PC	Pollux Gamelabs
20	Sango2	PC	Magitech



▲ Fanta Tennis Online



▲ Ma9Ma9



▲ Twelve Sky Online

【 PSP 지난주 인기 순위 】

순위	게 임 명	종류	제작사 / 유통사
1	無雙 OROCHI 蛇魔	PSP	KOEI
2	Tales of Rebirth	PSP	NAMCO
3	無限回廊	PSP	SCE
4	機動士ガンダム ギレンの野望 アクシズの脅威	PSP	BANDAI NAMCO Games
5	Need For Speed Prostreet	PSP	EA
6	Medal of Honor Heroes 2 (EA BEST HITS)	PSP	Electronic Arts
7	獵頭佛瑞德 ~ 無頭偵探的惡夢 ~	PSP	D3 PUBLISHER
8	MyStylist	PSP	SCE
9	海腹川背 Portable	PSP	Marvelous Entertainment
10	Coded Souls -受け継がれしイデア-	PSP	SCE
11	Medal of Honor Heroes 2 (EA BEST HITS)	PSP	Electronic Arts
12	Yggdra Union	PSP	STING
13	DQ & FF 角色大集合之人生街道 攜帶版 (Ultimate Hits)	PSP	SQUARE ENIX
14	SPACE INVADERS EXTREME	PSP	TAITO
15	Disgaea Hour of Darkness PORTABLE	PSP	NIPPON ICHI SOFTWARE
16	Metal Gear ACID 2 (PSP the Best)	PSP	KONAMI
17	Tiger Woods PGA Tour 07	PSP	Electronic Arts
18	SUDOKU 数独	PSP	HUDSON
19	己のダンジョン	PSP	Climax
20	LET'S GO BY TRAIN! Pocket (TAITO BEST)	PSP	TAITO



▲ Ape
Escape
SaruSaruDaisak
usen



▲ METAL GEAR
SOLID PORTABLE
OPS



▲ Silent Hill
Origins

출처 : 게임 전문 사이트 바하무트 <http://www.gamer.com.tw>