

The Biweekly

Taiwan Game News

2007. 7. 12. Vol.13

[CONTENTS]

기획특집

- 온라인 게임의 새로운 시장 - 광고 사업에 새로운 진입

뉴스 & 화제

- 1 대만 MS Xbox 360 HD DVD 플레이어로 고화질 HD 시작
- 2 몽환 조합 공통 합작<기동신찬조(機動新撰組)>종합 채널 등장
- 3 세계 전자 게임 대회 - 대만 국가 대표는 누가?
- 4 리니지 MINI 컵 우승자 MINI COOPER 타고 집으로!!

게임 순위

기획 특집

온라인 게임의 새로운 시장 - 광고 <협소한 대만 게임시장 - 광고 공략에 새롭게 진입>

Cayenne tech (紅心辣椒娛樂科技股份有限公司)사는 <Free Style>온라인 게임을 이용하여 새로운 게임 영역을 개발하였다. 유명한 음료 업체 Le Power는 이번 온라인 게임 안에서 새롭게 등장하게 된다. cayenne tech사는 다른 경쟁 업체와의 합작뿐만 아니라, 유명 음료 업체 Le Power와 Le Tea의 풍년풍화사 (豐年豐禾公司)와의 동업을 통해, 온라인 게임에 그들의 광고를 유료로 게재 하는 첫 시도가 성공하며, 게임 시장의 전통 관념을 다시 한 번 돌파해냈다.

이번 합작의 주요 내용은 대만 국내 유일의 온라인 가두 농구 게임 <Free Style> 이 게임의 바탕 화면과 게임 도구에 광고를 올릴 뿐만 아니라, 올 여름 방학 시기를 맞아 대만달러 2000만원(한국 비용 약 6억 원)에 달하는 비용을 들여 게임 시험 등 풍성한 활동을 실시하는 등 대만 현지 유일의 “온라인 게임 유료 광고 유치”라는 새로운 영역을 개발했다.

“온라인 게임 유료 광고” 시장 - 막대한 수입 예상

회원 수 250만 명 이상의 온라인 농구 게임 업체 <Free Style>은 게임의 독특함과 청소년들의 취미인 농구를 합쳐, 힙합 스타일의 특이한 디자인을 통해 많은 게이머들의 사랑을 받고 있다.

Cayenne tech (紅心辣椒娛樂科技股份有限公司)사의 사장 진요념(陳瑤恬) 씨는 “IGA WorldWide의 올 초 보고에 의하면 온라인 게임의 유료 광고 시장은 2010년 1.2억 달러 수준의 규모로 성장할 것으로 예상하고 있으며 우리 역시 대만의 온라인 게임 유료 광고 시장이 충분한 잠재력과 성장 가능성을 가지고 있다고 보고 있다. 그러므로 <Free Style>은 시장 진출 직후부터 온라인 유료 광고 유치 팀을 이루어, 시장 개발에 앞장서왔으며, 올해 6월 말 풍년풍화사(豐年豐禾公司)와의 합작과 그 성공으로 인해, 회사에 의외의 큰 수입을 가져오게 되었다” 고 밝혔다.

그리고 계속하여 “최근 소비자들이 매스매체의 증가에 따라, 매체 광고의 영향력이 줄

어 들고 있다. 소비자에게 브랜드를 인식시킬 수 있는 새롭고 혁신적인 방법을 모색하고 있는데, 온라인 게임의 광고는 온라인 게임이 대중의 사랑을 받으며 발전하고 있는 만큼, 광고 업주들이 탁월한 선택을 할 수 있는 기회를 제공할 것이다.

더욱이 게임을 즐기는 이들이 게임을 하는 동안 받아들이는 수많은 효과들을 고려할 때 18세부터 35세까지의 소비자들은 온라인 게임 광고의 영향을 더욱 강하게 받아들인다. 따라서 광고 업체들은 더욱 효율적으로 소비자들에게 그들의 메시지를 전달할 수 있다.

이번<Free Style>의 시도와 성공은 다른 분야의 업체들이 소비자들의 요구와 경향에 관하여 같은 분석이 가능하다는 것과 두 업체가 이러한 협업을 통하여 더욱 큰 효과를 얻을 수 있다는 것을 나타낸다.

게임가들 역시 이러한 협업을 통해, 더욱 큰 규모의 게임과 현실상의 상품 제공 등, 더 큰 만족을 얻으며, 적극적으로 반응하고 있기 때문에, 광고 업체의 브랜드 이미지는 매우 큰 효과를 거두고 있다.

다른 분야의 업체들의 협업 - WINWIN 방식의 적극적 시장 개척

현재 대만의 많은 게임 업체들이 경영초기, 교환의 방식을 통해 다른 분야의 업체들과 협업을 시도하는데, 유명한 음료 업체 풍년풍화사(豐年豐禾公司)의 사장 석운문(石允文) 씨는 “소비자 층의 연령대가 점점 낮아지며, 많은 상품들이 넘치는 다양화된 시장에서 Le Power 는 대중의 취향을 분석하는 것뿐만 아니라, 브랜드의 이미지 구축 역시 업체 경영의 중요한 관건으로 삼고 있다. 이번<Free Style> 과의 동업 역시, <Free Style>의 게임 마니아 그룹과 Le Power의 주요 소비자 그룹을 겨냥한 것으로, 온라인 게임 시작 화면에 광고를 싣는 것 외에도, 게임의 주요 화면과 많은 게임 도구들에 광고를 게재하였다. 이로써 우리는 우리가 소비자에게 알리고 싶은 상품 정보와 광고를 직접 전달할 수 있었으며, 올 여름 온라인 사이버 보물 증정, 전국 규모의 게임 경기 개최, Le Power와<Free Style>의 기념품 증정 등, 한층 더 강해진 마케팅 협적으로 두 소비자 그룹을 극대화시켜 경영 수입을 더 늘릴 것이다.”고 밝혔다.

<Free Style>

전국 유일의 라이브 온라인 농구 게임 업체로서, 2006년 12월 모험적인 첫 선을 보이며 200만 명 이상의 게임 마니아를 끌어들이었다. 게임의 설계는 최대 유행 코드인 힙

합을 주축으로 하여 디자인 하였고, 애니메이션식의 인물 설정, 길거리에서의 소씨름
광경 등을 삽입하여, 청소년들의 큰 호응을 얻었으며, 다양한 힙합 음악을 배경으로
설정하여 유쾌한 게임의 리듬을 연출하였다. 그리고 게임 마니아들이 1 대 1 에서 3
대 3까지 자유롭게 도전할 수 있도록 하며, 풍부한 기능 도구를 마련하여 판매함으로
서 게임 마니아들이 각자 취향에 맞게 도구를 선택하며 특수 기능을 가질 수 있도록
함으로 개인의 게임 스타일을 가장 잘 표현 할 수 있도록 하였다.

<Cayenne tech (紅心辣椒娛樂科技股份有限公司)사>

본사는 2006년 설립되었으며 회사 설립 당시 목표는 웰빙 시대에 어울리는 여가 추구
를 주 취급 종목으로 하여 운동 항목을 게임의 주제로 삼기로 결정하였다. 업체의 이
미지는 매콤하지만, 누구나 다 중독되어 버리는 중남미의 고추 Cayenne과 같이 게임
마니아들이 업체의 게임을 사랑하기를 바라는 마음에서 이와 같은 업체명을 선정하게
되었다.

[자료출처: <http://www.marketingvox>]

News & issue

대만 마이크로소프트Xbox 360 HD DVD 플레이어로 고화질 HD 신세계 창조

대만 마이크로소프트웨어는 Xbox 360 전용의 블루레이 고화질 DVD 플레이어를 장착한 Xbox 360 HD DVD 플레이어의 대만 시장 출시를 앞두고 있다고 발표하며 이로써 선진 영상 기술 HD DVD를 게임 마니아에게 소개함으로써 고화질의 새로운 세계로 인도한다고 밝혔다.

새로운 고화질 영상 HD DVD 플레이어

HD DVD플레이어는 동지(東芝)의 주도 아래 DVD 플레이어를 뒤이을 DVD 블루레이 레이저 고화질 영상 플레이어 제작에 착수하여 1080P의 높은 해석도의 화면과 7.1 성도 디지털 서라운드 자모 쌍화면 방출이 가능한 플레이어를 제작하였으며 이에 마이크로소프트의 연구 개발 결과인 [HDi] 진급 상호 방송 및 인터넷 기능을 갖추었다.

2006년 4월부터 시작한 HD DVD 영화 출시 이래로 이미 환구(環球), 워너스 브라더스(華納兄弟)、Paramount (派拉蒙)、Studio Canal 등 할리우드의 많은 업체들이 참여하여 현재 100여 편에 이르는 HD DVD 영화가 출시되고 있다. 소비자들의 가장 큰 환영을 받는 것은 HD DVD COMBO 플레이어이며, HD DVD와 DVD 격식의 동영상을 DVD 한장에 수록함으로써 예전의 DVD 플레이어 혹은 HD DVD 플레이어 모두 상관없이 다 사용할 수 있도록 하였다.

Xbox 360 HD DVD 플레이어

Xbox 360 HD DVD 플레이어는 전문적으로Xbox 360을 겨냥하여 디자인한 외부 접속 형식의 광충 플레이어로서 디자인 스타일과Xbox 360 HD DVD 시스템이 통일된 형식을 이룬다. 또한 공백색을 배색으로 사용하여 클래식한 형태로 디자인함으로써, 플레이어를 바로 설치할 수도 세워서 설치할 수도 있게 하였다. 그리고 USB 혹은 Xbox 360을 연결하면, Xbox 360 리모컨이나 다기능 매체의 리모컨을 통하여 작동이 가능하도록 하였다.

대만 마이크로소프트 게임 사업부 부사장 주문영(周文英) 씨는 HD DVD는 블루레이 고화질 플레이어 기술을 이용한 가장 탁월한 제품이라며 최고의 선진 기술과 마이크로소프트가 보유한 탁월의 VC-1 비디오 압축 기술과 7.1 다성도 서라운드 음향 효과가 이용된 이 제품은 동영상의 가장 최초의 감동을 유지할 수 있게 해준다고 말했다. 그는 Xbox 360 HD DVD 플레이어는 저렴한 가격까지 견비해 소비자들의 탁월한 선택이 될 것이라고 밝혔다.

“소비자에게 Full HD의 최고급 비디오, 오디오 게임을 즐길 수 있도록 제공하는 것은 대만 마이크로소프트사의 목표이다. 게이미용자들은 현재 이미 Xbox LIVE의 firmware의 새로운 변화를 도입하고 Xbox 360 승급이 1080p 비디오 송출을 지원할 정도로 발달하였으며 Xbox LIVE 매장에서 게임 감상 동영상, 영화 예고편에서 심지어 연예인 정보 전달에 까지 이르는 각종 고화질 영상 음악 게임 프로그램을 다운로드 할 수 있다. 대만 마이크로소프트는 계속하여 더 높은 고화질 게임과 서비스를 지원하여 소비자들의 모든 요구를 만족시킬 것이라고 밝혔다.”

Xbox LIVE 연예인 정보 전달 서비스를 통해 S.H.E의 2집 신곡 뮤직비디오를 무료로 다운로드 받을 수 있다. 이번 달, Xbox LIVE 매장에서 판매되는 연예인 정보 전달 서비스 고화질 영상 프로그램은 대만의 인기 그룹 S.H.E를 초대하여, 공연을 가지며, 게이미용자들은 Xbox LIVE 매장에서 무료로 다운로드 받아, S.H.E의 최신 힙합 스타일의 신곡 “PLAY”의 두 곡 뮤직비디오를 감상할 수 있다.

Xbox LIVE 연예인 정보 전달 서비스는 Xbox LIVE 매장에서 제공하는 게임 프로그램의 일부로서 Xbox 360 게임이외에도, 영화 감상 등이 가능하며 Xbox LIVE 무료 다운로드를 통하여, MV와 기타 여러 가지 프로그램을 다운받아 즐길 수 있어, 아시아와 전 세계 유명한 연예인의 음악과 정보를 제공받을 수 있어, 대만 게임 이용자들에게 고해석도 게임 비디오를 체험 할 수 있게 되었다고 밝혔다.

[자료출처: <http://gnn.gamer.com>]

News & issue

몽환 조합 공통 합작 <기동신찬조(機動新撰組)> 7월 1일 종합 채널 등장

유명한 만화가 다카하시 류미코(高橋留美子)와 왕패 게임 제조가 히로이 오지 감독(廣井王子)의 결합으로 창조된 애니메이션 기동신찬조 (機動新撰組)가 7월 1일 매주 토, 일요일 10시 30분에서 11시에 종합 채널에 방송되어 이는 일본의 메이지 유신 이후의 인류와 요괴 사이의 공동 동란의 세계를 보여줄 것이다.

만디 (曼迪傳播) 방송국에서 방송하는 기동신찬조(機動新撰組)는 PS2 게임 기동신선조명의 검 (機動新撰組萌之劍)을 토대로 만든 작품으로서, 메이지 유신 이후의 동경을 배경으로 펼쳐지는 인류와 요괴가 공존하는 세상이다. 인간들은 어떻게 요괴가 조작하는 시공 혼란의 세상, 동란의 세상을 살아갈 것이며 어떻게 동경의 평화를 유지할 것인가?



기동신찬조(機動新撰組)는 특수한 시대적 배경을 설정으로 하여, 일본의 요괴, 마수의 전설을 융합하여 특수한 역사와 문화를 창조함으로써 게임마니아들을 끌어들이는 것으로 예상된다. 시대극과 판타지를 응용하여 소재로 한 작품으로 애니메이션 마니아들의 사랑을 받을 것으로 예상된다.

만디(曼迪傳播) 방송국의 기동신찬조(機動新撰組)는 일본 만화계의 대모 다카하시 류미코(高橋留美子)가 처음으로 자신의 작품 이외의 작품을 이용하여 인물을 설정하였다. 다카하시 류미코(高橋留美子)의 예전의 작품은 난마(亂馬) 1/2, 복성소자(福星小子), 함께 있던 순간 (相聚一刻), 견야차 (犬夜叉) 등이 있으며 견야차(犬夜叉)는 3000만부를 돌파하였으며 기념품, 전자 오락 등 관련 상품들 역시 열렬한 사랑을 받으며 판매되어 다카하시 류미코(高橋留美子)가 만화가 중 가장 많은 세금을 납부하게 하였다.

기동신찬조(機動新撰組)는 세심한 인물 설정과 사쿠라 전쟁 시리즈와 모신영웅전(魔神英雄傳), 천외모경(天外魔境) 시리즈 등 일본 게임 산업계의 저명한 작가 히로이 오지 감독(廣井王子)과 합작으로 게임 마니아들의 기대를 모으고 있다.

News & issue

세계 전자 게임 대회 - 대만 국가 대표는 누가?

세 계 전자 게임 대회에 참가하게 될 대만 대표 게임 업체는 누가 될까? HiNet, WGT, WCG사는 올 여름 전자 게임 경기 기술을 통합 하여 3사가 공동 대회를 개최하기로 결정하였다.

세계 온라인 전자 게임 대회를 참가 할 대만의 국가 대표를 선발하기 위해 7월 말 우선 북부 및 중부, 남부로 나누어 지역 대회를 개최하여 우승자들을 선발하고, 8월 중으로 총 결승전을 거쳐 대만의 국가 대표 팀을 조직한다.

국가 대표팀은 2007년 10월 미국의 시애틀로 원정을 떠나며, WCG 2007 세계 온라인 전자 게임 대회에 참가하여 세계 70 개국의 대표 선수들과 열띤 경쟁을 치르게 된다. 올 해 수많은 관중들의 주목을 끌고 있는 최대 규모의 이번 대회는 게임 마니아들과 대중 매체 관련업자들만이 아니라, 대만 전자 게임 경기 기술 관련 업체들의 뜨거운 지지를 얻고 있다.

대만의 인터넷을 주도하고 있는 업체HiNet, 국제적 명성의 하드웨어 업체 Intel, Asus 화석컴퓨터 (華碩電腦), Fujitsu(富士通), Apacer (宇瞻科技), 그리고 소프트웨어 게임 업체 EA 미국 EDENLF 사와 대만 마이크로소프트사와 대만의 유명 게임 업체 Gamebase등이 이번 대회를 전폭적으로 지지하면서 종전의 규모를 크게 뛰어넘었으며 대만 E - sport 역사를 다시 한 번 쓰게 되었다.

E - sport 의 돌파, 이전과 비교 할 수 없는 규모

이번 대회는 여러 가지 큰 한계를 돌파하였는데 「HiNet, WGT, WCG」의 공동 개최가 바로 그 중 하나이다. 이미 대만에서 오랜 역사와 브랜드 파워를 갖고 있는 HiNet의 인터넷 게임 대회, WGT 주최의 세계 전자오락 대회, 마찬가지로 세계급 게임 대회를 주최하고 있는 WCG, 이 3사가 이미 보유하고 있는 여러 가지 노하우와 메리트를 결합하여 하나로 통합하고, 게임 선수들이 이리 뛰고 저리 뛰어야 하는 수고를 줄이며 각 대회들의 중복되는 부분을 통합하여 자원과 기술을 하나로 모아 대회 개최에 전력

함으로써 기술과 볼거리가 집약된 대회를 이루게 되었다.

[HiNet, WGT, WCG] 3사 공동 연합 게임 대회 개최 정식 선포

게임 마니아들의 참여를 유발하고, E - SPORT 체험을 격려하게 하기 위하여 대회 참가비용 없이 무료로 하고 1위부터 5위까지 모두 상품과 상금을 지급하는 등 대회 참가 과정을 단순화하고, 마니아들의 게임 참여를 유도하는 많은 새로운 방식을 채택하였다.

올 여름 3사가 공동으로 연합하여 개최하는 이번 게임 대회의 총 상금은 대만달러 200만원(한화 약 6,000만원 상당)에 달하며 주최 측은 “원래의 참가 신청은 7월 15일에 마감하기로 하였으나 이번 EA 대회의 극도쾌감 완명산도 (極速快感 玩命山道) 종목을 6월 말 보충하여 추가하기로 결정함으로써, 대회의 참가 신청 기간을 7월 22일까지 연장하기로 하였다. 그리고 3사의 게임 사이트에 접속하면 즉시 무료로 대회 참가 신청이 가능하도록 설정하는 등 더 많은 게임 마니아들이 쉽게 이번 대회에 참가할 수 있도록 하여 대회가 더욱 풍성해 질 수 있도록 하였다.” 고 밝혔다.

대만의 국가 대표 팀, 10월 말, 시애틀로 원정

단체 게임의 대(大) 돌파 - 전쟁 기기 부대 - 전쟁의 복을 올린다.

2006년도와 비교하여, 올 해의 게임 대회는 크게 달라진 면이 많다. 우선 게임의 항목을 살펴보면 단번에 새로운 종목이 두 게임 첨가되었다. 새롭게 첨가된 두 경기는 PC 팀의 <세기 제국 군유쟁패 (世紀帝國 群酋爭霸)> 와 Xbox 360팀의 단체 게임 <전쟁 기기 (戰爭機器)>로 올 한 해 대만에서 가장 큰 주목을 끈 게임들이다.

올 해 대만 국가 대표 선수들과 대표팀은, 각 지정 종목의 우승 팀이 대표로 세계 대회에 참여하게 되며, 단체팀의 부분은 중요한 변화가 많이 있다. 새로운 Xbox 360 사격 게임의 전쟁 기기는 4 대 4의 조직 경기 형식을 취하며, 우승팀은 CS 절대 무력을 대치하여, 대만의 국가 선수 팀으로 구성되며, 정식으로 국제 대회에 참가하게 된다.

게임력 방면을 살펴보면 관방에서는 대만의 세계 대회 우승 기회가 비교적 높은 항목을 <세계 제국 군유쟁패 (世紀帝國 群酋爭霸)>와 <세계 가두 시차 (世界街頭賽車 PGR3)>의 두 종목으로 평가하고 있다.

세기 제국은 대만 선수들이 세계 입상을 주도하는 중요한 게임으로, 2001년 증정승(曾政承)은 이 게임으로 세계 우승을 차지하여 게임 귀재라는 별명을 얻었으며 2003년 유럽 연합 대회에서 대만의 게임 고수는 세기 제국 부분의 제 3위를 차지하여 국제적 명성을 드높였다.

본 게임은 2004년 당시 세계 대회 정식 종목에서 제외되어 수많은 대만의 게임 마니아들의 불만을 일으키기도 하였다. 그러나 올 해 다시 정식 경기 종목으로 채택되어 세계 단체 게임에서 우승을 차지한 적이 있는 황곡귀(黃裕貴) 등 여러 선수들은 전력을 다하여 대회 참여 준비를 하고 있다. 더욱이 <세계 가두 시차 PGR3 (世界街頭賽車 PGR3)>가 WCG세계 관방 웹 사이트에서 대만의 우승 유력 항목으로 평가되자, 작년 0.08초 차이로 4강에 진입 하지 못한 대만의 유우진 (劉佑辰)은 우승에서 떨어진 경험을 토대로 하여, 다시 한 번 게임 대회 참가를 준비에 만전을 기하고 있으며 그 외 많은 대만의 같은 분야의 고수들도 실력을 갈고 닦으며 대회 참가 준비를 하고 있는 것으로 밝혀졌다.

하드웨어 규격 규정

관방에서 이번 대회의 게임 참가자들의 하드웨어 규격을 지정한 것은 역시 각 고수들이 주의하던 쟁점 중 하나로서 올해도 역시 예외가 아니다. 주최 측은 “대회의 순조로운 진행과 가장 중요한 대회 요건의 하나인 안정된 인터넷 제공을 위하여 대회 참가용 컴퓨터의 기능과 규격을 제한하므로 선수들에게 최상의 대회 환경을 제공하기로 하였다. 이는 관방의 심판단의 측정과 추천을 거쳐, 대만 지역의 선수들에게 이번 대회용 규격을 국내 유명 업체, 인텔, ASUS(華碩電腦), Fujitsu(富士通), 대만 마이크로소프트, Apacer(宇瞻科技)의 하드웨어로 규정하며 HiNet이 안정된 인터넷 환경을 제공하며 고품격 규격의 기종을 사용하여 초고속 인터넷을 제공하며 올 해 대회를 순조롭게 진행할 수 있도록 하였다.

총 결승전 장소는 더욱 높은 규격의 체험을 위해 계획하여 Asus Santa Rosa G1S 노트북을 전면적으로 사용하도록 하며 게임 마니아들과 관중들에게 새로운 체험의 기회를 제공하며 고품격 노트북을 사용하여 게임을 하도록 추천한다.

또한 전자 경기 기술이 하루가 다르게 발달 하고 있는 환경에서, 이러한 개념은 천천히 사람들에게 자리 잡고 있으며 저명한 컴퓨터 하드웨어 회사들의 주시와 관심을 불러 일으켜 게임 대회 개최에 대량의 자원 지원을 투입하고 있으며 수많은 전자 경기를 뜨겁게 사랑하는 게임 마니아들과 게임 선수들에게 이러한 전자 경기 대회의 경기

에 관해 더 많이 기대할 수 있도록 하였다.

이번 대회와 이러한 여러 가지 시도는 게임 마니아들의 더 많은 돌파력 그리고 도전력을 자아내어 셀 수 없이 많은 성공의 기회를 제공한다. 이번 대만 지역의 국가 대표 선수 선발 대회는 개막부터 이러한 꿈이 이루어졌으며, 많은 게임 고수들의 도전을 불러일으키며, 대만 대표팀의 세계무대에서의 실력 발휘와 훌륭한 성적을 기대한다.

이번 온라인 게임 대회와 관련 기자회견을 통해 성공적인 진행과 성과를 기대하며 이번 대회와 참가자들의 건투를 빈다.

본 온라인 게임 대회 종목 :

PC팀

- ◆전율 시공의 절대 무력 (戰慄時空之絕對武力)
- ◆모수쟁패 3 - 한빙패권 (魔獸爭霸3 - 寒冰霸權)
- ◆세기제국 3 - 군유쟁패 (世紀帝國3 - 群酋爭霸)
- ◆극속쾌감 - 완명산도 (極速快感 - 玩命山道)

Xbox 360팀

- ◆세계 가두 시차 3 (世界街頭賽車3)
- ◆생사격투 4 (生死格鬥4)
- ◆전쟁기기 (戰爭機器)

[자료출처: GAMEBASE 정보 센터]

News & issue

리니지 MINI 컵 우승자, MINI COOPER 타고 집으로!!

리니지 MINI 컵 우승 대회 결과 오늘 발표되었다. 핑둥(屏東)에서 온 26살의 디자인 업계에 종사하고 있는 게임매니아 호송지(胡淞智力) 씨는, 우승컵을 차지했을 뿐만 아니라 NT\$128만원 (한화 4,000만원 상당)에 달하는 신형 MINI COOPER를 6개월간 상품으로 갖게 되었다. 우승자는 매우 기뻐하며, MINI COOPER를 타고 타이베이에서 쑤딩(墾丁)까지 갈 것으로 밝히면서 6개월 후에도 MINI COOPER의 상태가 양호하다면 바로 사들일 것으로 계획하였다.

리니지 MINI 컵 대회는 6월 초부터 온라인상에서 초반 경기를 거치며, 6만 여명의 게이머들의 대회 참가를 유도하였다. 오늘 중화(中和)의 MINI COOPER 전시 센터에서 실시된 16강전과 총결승전은 많은 게이머들이 평소에 사용하는 키보드를 가지고 참가하였으며 MINI COOPER를 쟁취하기 위해 전력을 다했다.

영광의 1위를 차지한 호송지씨는 [리니지] 게임을 시작한지 반년 정도 되었으며, 평소 디자인 업무를 하고 있는 그는 한가할 때마다 게임을 즐긴다. 이번 대회는 그의 친구들이 그가 [리니지] 게임을 할 줄 알며, 더군다나 고수라는 사실을 믿으려 하지 않자, 그는 자신의 실력을 증명해 보이기 위해 대회를 참가하게 되었다고 한다.

그는 미소를 머금으며 이렇게 1위를 차지한 것은 아주 의외의 일이라며 우승컵에 포도주를 따라 마시며 경축할 것이라고 밝히며 실제로 MINI COOPER를 탈 수 있게 되어 너무 기쁘다며 만일 6개월 이후에도 MINI COOPER의 상태가 좋다면 일을 열심히 하여 NT\$60~70만원 (한화 200만원 상당)을 들여 사들일 계획이라고 밝혔다. 호송지씨는 남동생과 함께 핑둥에서 타이베이로 와서 대회에 참가하였으며 그의 남동생은 형의 성격이 무슨 일이든지 완벽하게 하는 성격이라면서 리니지 게임을 할 때에도 어떤 부분을 어떻게 다루어야 거리를 좁혀서 더 짧은 시간에 도착할 수 있는지 연구하며 더 완벽한 동작도 연습한다면서 이번 대회의 우승도 역시 이러한 과정들이 밑받침된 결과라고 말했다.

MINI COOPER 협찬자 요백조(廖柏熹) 씨는, 이번 리니지와의 합작을 통하여, 사람들

이 MINI COOPER에 관해 더 많이 알게 되었다면서 이번 대회 상품인 샴페인금색의 MINI COOPER는 3월에 대만에 공개된 신형으로 방화 타이어와 6개의 에어백 장착의 특성을 갖고 있다.

게임 관계자들은 5월 중 MINI COOPER 합작 온라인 게임 상의 신형 자동차들이 한 달 동안 이미 7만대가 판매되는 등 게임 마니아들의 상상의 세계에서 자아 표현에 대한 욕구가 매우 강하다고 밝혔다.

[자료출처: <http://gnn.gamer.com.tw>]

게임 순위

【 전체 게임 지난주 인기 순위 】

순위	게 임 명	종류	제작사 / 유통사
1	Fanta Tennis Online	PS2	Npicsoft
2	英雄傳説 空之軌跡 the 3rd	PC	FALCOM
3	Super Robot War OG Original Generations	PS2	BANPRESTO
4	Odin Sphere	PS2	Vanillaware / ATLUS
5	Trusty Bell ~Chopin's Dream~	XB360	BANDAI NAMCO Games
6	The Legend of Zelda: Phantom Hourglass	NDS	任天堂
7	Blue Dragon	XB360	MISTWALKER
8	光明之風	PS2	SEGA
9	第一神拳 Revolution	Wii	AQ INTERACTIVE
10	Lair Land	PC	美商藝電
11	BLEACH ~Heat the Soul 4~	PSP	SCE
12	Monster Hunter Frontier Online	PC	CAPCOM
13	NINJA GAIDEN SIGMA	PS3	TECMO
14	Forza Motorsport 2	XB360	Microsoft Game Studio
15	燃えろ！熱血リズム魂 押忍！ 闘え！ 応援団2	NDS	任天堂
16	逍遙 Online	PC	億泰利
17	人生街道 DS	NDS	SQUARE ENIX
18	新世紀	PS2	BROCCOLI
19	Bio Hazard 4 Wii Edition	Wii	CAPCOM
20	真・少林傳奇 Online	PC	玩酷科技



▲ Super Robot War OG Original Generations



▲ Odin Sphere



▲ Final Fantasy XII Revenant Wings

【 온라인 게임 지난주 인기 순위 】

순위	게 임 명	종류	제작사 / 유통사
1	Fanta Tennis Online	PC	Npicsoft
2	英雄傳說 空之軌跡 the 3rd	PC	FALCOM
3	Lair Land	PC	美商藝電
4	Monster Hunter Frontier Online	PC	CAPCOM
5	逍遙 Online	PC	億泰利
6	真·少林傳奇 Online	PC	玩酷科技
7	Lost Planet Extreme Condition	PC	CAPCOM
8	Dear Pianissimo	PC	工畫堂
9	The Sims Pets Stories	PC	EA
10	The Lord of the Rings Online : Shadow of Angmar	PC	TURBINE
11	Joint Task Force	PC	Most Wanted Entertainment
12	Gothic 3	PC	Piranha Bytes / JoWood
13	Theatre of WAR	PC	1C Company
14	The Sim 2 : H&M Fashion Stuff	PC	美商藝電
15	Lunentia	PC	Lunentia
16	Starshatter	PC	Destroyer Studios
17	Painkiller: Battle out of Hell	PC	People Can Fly
18	Mystina Online	PC	LAGER
19	椰子罐頭Online	PC	遊戲橘子
20	Codename: Gordon	PC	nuclearvision



▲ F a n t a Tennis Online



▲ Monster Hunter Frontier



▲ 傲神傳 (山海 Online)

【 PSP 지난주 인기 순위 】

순위	게임명	종류	제작사 / 유통사
1	BLEACH ~Heat the Soul 4~	PSP	SCE
2	Final Fantasy 戰略版 : 獅子戰爭	PSP	SQUARE ENIX
3	Dragon Ball Z: Shin Budokai 2	PSP	SCEH
4	Final Fantasy II Anniversary Edition	PSP	SQUARE ENIX
5	Smash Court Tennis 3	PSP	BANDAI NAMCO Games
6	哈利波特 5 : 鳳凰會的密令	PSP	EA
7	小小助手PORTABLE	PSP	TAKUYO
8	Ratchet & Clank: Size Matters	PSP	SCEH
9	スーパーロボット大戦MX ポータブル(PSP the Best)	PSP	BANPRESTO
10	みんなのGOLF場 Vol.1	PSP	Sony Computer Entertainment
11	マグナカルタ ポータブル(PSP the Best)	PSP	BANPRESTO
12	ワールドサッカーウィニングイレブン10 ユビキタスエヴォリューション}	PSP	Konami
13	ちゅ~かな雀士 てんほ一牌娘 Remix	PSP	JALECO
14	Tales of Phantasia -Full Voice Edition-	PSP	BANDAI NAMCO Games
15	Valhalla Knights	PSP	Marvelous Interactive
16	Metal Gear Solid Bande Dessinee	PSP	KONAMI
17	大平貴之監修 家用星象儀 攜帶版	PSP	SEGA
18	Medal of Honor Heroes	PSP	EA
19	天地之門 2 ~武雙傳~ 繁體中文版	PSP	SCE
20	Monster Hunter Portable 2nd	PSP	CAPCOM



▲ Final Fantasy



▲ EA Replay



▲ Smash Court Tennis 3

출처 : 게임 전문 사이트 바하무트 <http://www.gamer.com.tw>