

The Biweekly

Taiwan Game News

2006. 12. 22. Vol.24

[CONTENTS]

기획특집

■ 2007년 대만 게임 시장 전망(展望)

뉴스 & 화제

- 1 2007년은 무료 게임과 캐주얼 게임이 대세
- 2 대만 철도를 게임으로 - 신작 <台灣鐵道王 : 環島大作戰>
- 3 더욱 더 젊어진 마작 게임 <희곡 플레시 마작>

2007년 온라인 게임 기대주 TOP 10

게임 순위

기획 특집

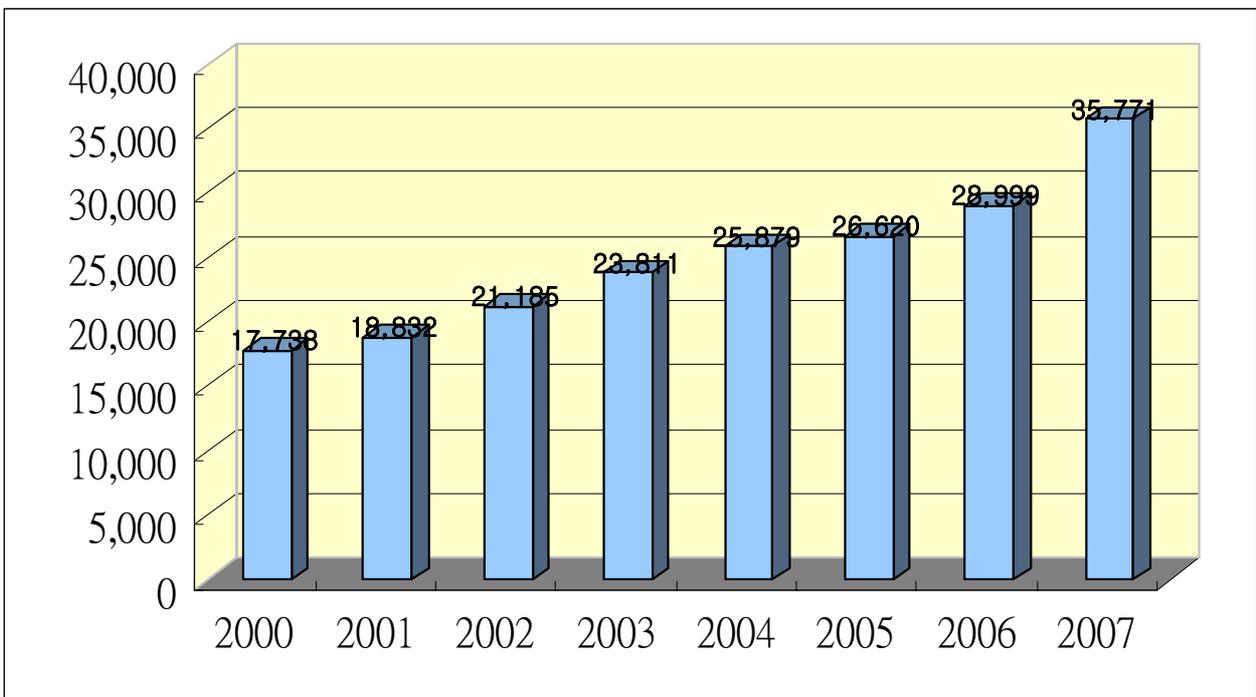
대만 컴퓨터 게임 시장 발전 현황 및 추세

1. 대만 게임 소프트웨어 산업의 대략적인 상황

1) 전 세계 게임시장은 해마다 큰 폭으로 성장

근 5년동안 실제 게임시장의 성장을 살펴보면 앞으로 게임 시장은 상당히 낙관적이다. Price Waterhouse Coopers가 2006년 4월 발표한 자료에 따르면 2004년 전 세계 게임 시장 규모는 USD258.79억불, 2005년에는USD266.20억불에 달했으며 2007년에는 USD357.71억불에 달할 것으로 예상되며, 앞으로도 여전히 큰 폭으로 성장할 것으로 전망된다.

[그림1] 2000-2007년 전 세계 게임시장 실제& 예상 산치(產值:output value)

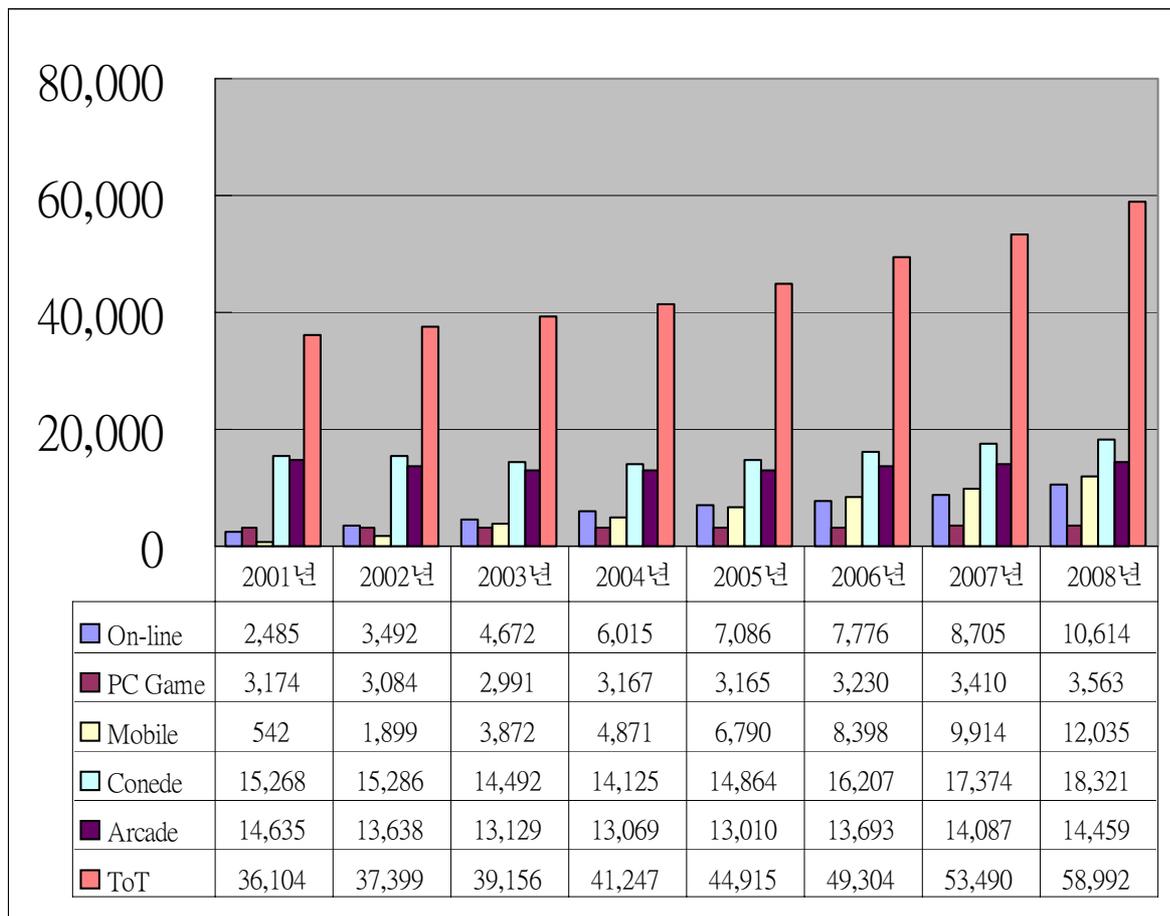


자료출처 : price water cooper / 단위 : USD100만불

2) PC 게임과 온라인 게임 시장 규모는 해마다 성장

비디오 게임과 PC 게임은 게임 시장의 주류로, 탁복산업연구소(拓?業c究所)의 통계 자료에 의하면, 2005-2008년 가정용 비디오 게임기 및 인터넷 게임이 경쟁을 벌이는 환경에서 게임 산업은 여전히 안정적인 성장을 거듭할 것이라고 전망하고 있다. 다만 게임 시장을 볼때 대다수의 국내 게임 업체들은 PC 게임과 온라인 게임을 위주로 개발하고 있으므로, 좋은 수확을 얻을 것이라고 전망된다.

[그림2] 2001-2008년 전 세계 온라인 게임 시장 규모



자료출처 : 탁복연구소(拓堉研究所) / 단위 : USD100만불

3) 국내 온라인 게임 요금 제도의 다변화

2006년은 국내 온라인 게임 산업이 변화가 가장 컸던 한해였다. 지금까지 대만 온라인 게임은 시간제로 운영되던 요금제도, 즉 게임 업체들이 포인트 카드 혹은 월정액 카드를 만들어 게임을 한 시간만큼 요금을 지불하던 방식이었다. 그러나 2005년 <메이플 스토리>라는 무료 게임이 출시되었다. 무료 게임은 시간을 제한하지 않고 다만 게임 중의 특수 아이템을 구매할 때만 요금을 지불하는 방식이다. 유저들은 '특수 아이템'을 구입하지 않아도 게임을 즐길 수 있다. 특수 아이템은 특수한 장신구 이외에도 쾌속으로 레벨을 올릴 수 있는 아이템, 이동 속도를 빠르게 증가시켜주는 아이템 등의 비교적 특수한 기능을 가진 아이템이므로 게임의 형평성을 깨뜨리지 않는다. 무료게임은 친화력을 가지고 있어 인기를 모으는 속도도 다른 유료 게임에 비해 훨씬 빠르며, 이러한 이유로 대만 온라인 게임 업체들은 줄줄이 무료 게임을 출시하고 있다. 현재 출시된 새로운 게임은 모두 무료 게임이며, 앞으로도 무료 게임의 추세는 이어질 전망이다.

[그림 3] 가장 비싼 아이템 Top 10 (10월 말)

1	魔獸世界	帳號	逐風元帥盜賊	\$ 92,000 元
2	天堂	道具	賣妖精夢幻武器 +7沙哈之	\$ 85,000 元
3	希望	道具	+9XG制服上(防10速8)	\$ 80,000 元
4	天堂2	帳號	★79級聖鳳騎士+劍鬥士76級+裝備	\$ 80,000 元
5	絲路	道具	第9套+7太陽天道火尖槍	\$ 50,000 元
6	熱血江湖	道具	+9無極魔仗	\$ 33,500 元
7	仙境傳說	道具	雷神之鎚	\$ 30,000 元
8	楓之谷	道具	台灣第一神劍 +8雙手劍	\$ 28,000 元
9	黃易群俠傳	道具	+10驚心鎚+7力+7敏+7真元耐久234	\$ 25,000 元
10	亂	道具	★+7C及經剛劍套裝	\$ 16,000 元

- 설명

1. WOW : 逐風元帥盜賊 아이디
2. 리니지 : 아이템
3. 씰(Seal) 온라인 : 아이템
4. 실크로드 온라인 : 레벨 79의 아이디
5. 열혈강호 : 아이템
6. 라그나로크 : 아이템
8. 메이플 스토리 : 아이템
9. 황역군협전 : 아이템
10. RAN Online : 아이템

[표1] 대만 인기 온라인 게임 동시 접속자 수 (11월 초)

게임 명칭	게임 회사	동시 접속자	요금제도
리니지 1	감마니아	178,000	시간제
황역군협전(黃易群俠傳)	소프트월드	195,000	무료
메이플 스토리	감마니아	132,000	무료
WOW	소프트월드	100,000	시간제
라그나로크	소프트월드 /신간선	100,000	시간제
크레이지 아케이드	감마니아	70,000	무료
리니지 2	감마니아	70,000	시간제
트릭스터(Trickster)	소프트월드	60,000	무료
열혈강호	와이(華義)	50,000	무료
김용군협전(金庸群俠傳)	소프트월드	48,000	시간제/무료 병행
삼국군영전(三國群英傳)	소프트월드 /신간선	45,000	무료
툰식천지(吞食天地)	소프트월드	46,000	시간제/무료 병행
검협정연(劍俠情緣) 2	소프트월드 /신간선	25,000	무료
표류환경(飄流幻境)	소프트월드	22,000	무료

자료출처 : 각 게임 업체, 금정(金鼎) 정리

2. 결론

대만 게임 산업은 요금 제도를 개편한 이후 영업 수익이 증가하는 한편 유저들이 계속해서 증가하고 있다. 이전 3분기에 게임 업체의 손익 분기점이 손실에서 이익으로 돌아섰고, 또한 그 수익이 큰 폭으로 증가하는 추세이므로 2007년에도 이러한 선전을 기대해 볼만 하다. 무료 게임의 생명주기가 월정액의 유료 게임에 비해 짧지 않을까하는 문제는 게임의 종류를 보고 판단해야 할 필요가 있다. MMORPG 게임은 다른 유저들과 유대감을 형성하기 쉬운 연고로 게임에 대한 유저들의 밀착도가 높아 제대로 경영한다면 그 생명주기가 3~5년에 달할 수 있다. 그에 반해 캐주얼 게임은 비교적 간단하고 수월하기 때문에 주로 시간을 때우려는 유저들 혹은 낮은 연령층의 유저들이 대부분이며, 또한 게임의 변화에 한계가 있으므로 그 생명주기가 상대적으로 짧은 편이다. MMORPG 게임을 잘만 경영한다면 3~5년 동안에는 안정적인 영업 수익을 창출할 수 있으므로, 2007년에도 좋은 성과를 기대할 수 있을 것이다.

[자료출처 : ITIS 산업정보센터]

2007년은 무료 게임과 캐주얼 게임이 대세

최 근 감마니아(遊戲橘子)는 <跑跑卡丁車>를 출시하고 紅心辣椒娛樂科技有限公司 (Cayenne Entertainment Technology Co., Ltd.)는 <FREE STYLE>을 다시금 인기 게임의 대열에 올려놓고자 노력하고 있다. 이처럼 회합제(回合制) 캐주얼 게임이 연이어 출시되고 있다. 소프트월드(智冠)의 왕준박(王俊博) 회장과 감마니아(遊戲橘子)의 유백원(劉柏園) 회장은 모두 2007년 역시 무료 게임이 대세를 주도하겠지만, 회합제 캐주얼 게임도 큰 인기를 끌 것이라고 예측했다.

왕준박 회장은 2007년에도 무료 게임이 여전히 인기를 끌겠지만 그 중 회합제 캐주얼 게임이 더욱 많이 늘어나 유저층을 더욱 확산시킬 것이라고 설명했다. 즉 여성들, 낮은 연령층, 높은 연령층 등과 같이 예전에 온라인 게임을 하지 않던 사람들이 캐주얼 게임을 즐기게 되면서 유저층이 더욱 두터워질 것이라는 얘기다.

왕준박 회장은 회합제 캐주얼 게임은 MMORPG게임에 비해 게임 방법이 상당히 다르기 때문에, 체험 활동을 통해 확산시킬 필요가 있다고 설명했다. 예를 들어 PC방에서 게임 대회를 진행하는 것이다. 그는 또 회합제 캐주얼 게임이 필요한 마케팅 활동의 방법이 너무 다양하기 때문에, 그 비용도 높아, 게임 회사에게 있어 기존의 MMORPG 게임보다 더욱 힘이 든다고 전했다.

유백원 회장은 <跑跑卡丁車>의 클로즈 베타 서비스 때, 현재는 비(非)격투류의 게임이 더욱 많아지고 있어, 타깃 마케팅 시장이 더욱 명확하게 다원화되고 있으므로 앞으로 시간을 많이 차지하지 않는 회합제 게임이 회사원들에게 인기를 끌 것이라고 전했다.

聯合 신문 사이트 12. 20

<http://www.ettoday.com/2006/12/20/339-2030221.htm>

News & issue

대만 철도를 게임으로 - 신작 <台灣鐵道王：環島大作戰>

대만의 철도는 백년이 넘는 역사를 가지고 있으며, 역마다 각기 특색을 가지고 있다. 철도문화는 대만의 풍부한 지방 자산이다. 布雷格는 2007년 1월 철도를 주제로 한 대부옹(大富翁:부르마블류의 게임) 게임인<대만철도왕(台灣鐵道王)：환도대작전(環島大作戰)>을 출시할 예정이다. 게임 중에서 유저들은 기차를 타고 게임을 하면서 대만 환도(環島) 여행을 즐기면서 각 지방의 특색을 경험 할 수 있다.



이 게임은 89개의 기차역을 선정하여 각 역에 도착할 때마다 역과 현지 정보 및 특산물, 풍경 등을 소개해준다. 유저들은 게임을 즐기면서 대만 각 지역의 문화와 정보를 얻게 된다. 또한 각 지역의 특색 있는 음식들도 소개하고 있다.

◆ 철도 여행을 확산시키고, 지역 경제를 발전시켜라!

게임의 배경은 21**년의 대만! 대만 철도가 민영화된 이후 ‘애대만철도회사(愛台灣鐵道公司)’가 대만 철도를 운영하고 있다. 제 일대(第一代)철도회사 회장은 대만철도의 옛 영화회복을 위해서 특별히 기차환도대회(火車環島比賽)를 열게 된다. 그는 이 대회를 통해서 철도여행을 확산시키고, 나아가 각 역이 위치하고 있는 지방 소도시의 경제 활동, 관광산업, 특산물을 발전시키고 이를 통해 더욱 많은 사람들이 기차를 이용하게 되길 희망하고 있다.

기차환도대회(火車環島比賽) 참가자들로는 땅부자, 호텔왕, 부농(富農), 외식업계의 대표, 금융업계의 큰손, 슈퍼체인 경영자 등 6명으로, 이들은 철도회사에서부터 제공받은 자금을 잘 이용하고, 또한 기차 운송 수단을 잘 활용해서 이번 대회를 진행해야 한다. 이처럼 <대만철도왕(台灣鐵道王)：환도대작전(環島大作戰)>은 재미와 지방색을 고루 갖춘 특색 있는 게임이다.

◆ 대부옹의 게임 방법에 지략 게임의 특색을 첨가

게임은 대부옹(大富翁)의 게임 방법을 채택하고 있다. 하지만 책략이나 지략 게임의 특색과 요소가 더욱 많이 들어가 있다. 유저들은 기차를 타고 가다가 역에 도착하면 그 역을 구매할 수 있다. 만약 다른 유저들이 그 역에 서게 되면 통행료를 지불해야 한다. 역에 도착했을 때 유저들은 해당 지역에 자신의 직업에 해당하는 산업 시설을 설치할 수 있다. 예를 들어 호텔왕이라면 그 곳에 호텔을 지을 수 있으며, 슈퍼체인 경영자는 편의점이나 슈퍼마켓을 지을 수 있다.

같은 역에 산업 시설이 다 지어지면, 통행료는 3배로 인상된다. 그렇기 때문에 장기와 마찬가지로 절대로 다른 유저들이 하나의 역을 독점하도록 하면 안 된다. 대부옹(大富翁)의 게임 방법 이외에도 경영 시뮬레이션의 요소도 가지고 있어 게임 내용이 더욱 풍부하다.

◆ 귀여우면서도 사실감 있는 기차와 역

철도게임의 주인공은 역시 기차와 역이다. 대만 200여 곳의 기차역 중에서 89개 역을 선정하여 3D로 재현하였다. 실제 역의 외관 자료를 수집하기 위해 직접 사진을 찍어 사실적인 역의 모습을 재현하고 있다. 그래서 게임 중의 역의 모습은 실제와 다르지 않고 다만 약간 귀여운 모습을 하고 있을 뿐이다. 어떤 역은 게임의 개발 단계에서 이미 폐쇄되어, 게임에 남은 모습이 오히려 그 역의 마지막 기록이 되었다.

대만 철도문화를 홍보하고 보존해오던 대만 철도 팬들의 노력에 경의를 표하기 위해 布雷格는 대만철도사이트와 합작해 이들 철도 팬들에게 5세트의 게임을 무료로 선물할 계획이다.

[자료화면]



GNN 신문 사이트 12. 18

<http://gnn.gamer.com.tw/0/25460.html>

News & issue

더욱 더 젊어진 마작 게임 <희곡 플래시 마작>

희 희곡(戲谷)은 플래시 마작게임을 새로 출시한다. 이 <플래시 마작게임>은 무료로 다운로드를 받은 후 언제 어디서든 가볍게 즐길 수 있다. 이번 플래시 마작게임은 특별히 芭特娃娃와 합작하여 최근 유행하고 있는 수제 인형을 게임에 등장시켰다. 유저들은 각기 다른 수제 인형 캐릭터를 선택할 수 있다. 이처럼 플래시 마작게임은 한층 젊어진 마작 게임을 선보이고 있다.

희곡(戲谷)은 젊은이들에게 인정받기 위해서 특별히 종전의 <희곡마작관(戲谷麻將館)> 이외에도 젊은이들의 요구에 부합되는 <희곡 플래시 마작관>을 출시했다. 플래시 게임은 커다란 크기의 파일이 필요 없이 작은 용량으로 언제 어디서나 즐길 수 있다는 장점을 가지고 있다.

◆ 芭特娃娃의 마작세계

이번에 출시되는 <희곡 플래시 마작관>은 귀엽고 흥미로운 芭特娃娃(손으로 직접 만든 봉제인형)의 요소를 가미해 유저들이 각자 취향대로 인형 캐릭터를 선택하여 마작게임을 진행하도록 하였다. 각각의 인형 캐릭터들은 자신만의 개성과 이미지를 가지고 있으며, 게임을 진행하면서 독특한 표정과 동작을 선보이므로 더욱 귀엽게 느껴진다.

◆ 레벨을 올리고 인형을 모으자!

<희곡 플래시 마작관>은 종전의 <희곡마작관>의 레벨과는 다른 귀여운 레벨 명칭을 가지고 있다. 플래시 마작게임의 유저들은 「芭特기본시민」, 「芭特고등시민」, 「芭特기사단(騎士團)」, 「芭特귀족」 등의 4가지 레벨로 분류되며, 하나의 레벨 속에서 또 다른 계급으로 분류된다. 귀족이 되려면 마작게임을 많이 이겨야 하고, 혹은 각종 대회에 참가하여 레벨을 승급 시킨다. 또한 대회를 참가하면 전설 속의 마왕이 될 수 있는 기회를 얻을 수도 있다.

◆ <희곡 마작관>과 연결됨

<희곡 플래시 마작관>에 연결된 후에는 종전의 <희곡 마작관>과 서로 통하게 되어있다. 단지 유저들은 각기 다른 배경화면을 통해 참신한 마작게임을 체험하게 될 뿐이지, <희곡 마작관>의 유저들과 함께 게임을 진행할 있다. 이 때문에 <희곡 플래시 마작관>의 유저들은 게임 상대를 찾지 못할까 봐 걱정할 필요가 없다.

[자료화면]



PC HOME 신문 사이트 12. 20
<http://gnn.gamer.com.tw/7/25487.html>

기대주 Top 10

* 아래 순위는 대만 게임 전문 사이트인 '바하무트'에서 조사한 '2007년 온라인 게임 기대주 Top 10' 입니다. 이 순위는 네티즌들의 투표로 결정되었습니다.

순위	게 임 명	종류	제작사 / 유통사	득표수
1	Rohan	PC	YNK Korea	893
2	SUN: Soul of the Ultimate Nation	PC	Webzen	559
3	Ragnarok Online 2	PC	Gravity	425
4	仙劍奇俠傳 Online	PC	大宇(소프트스타)	220
5	FreeStyle	PC	Joy City Entertainment	147
6	仙魔道	PC	飛魚工作室	136
7	Granado Espada	PC	Hanbitsoft	131
8	FM Online	PC	唯晶科技	99
9	Bright Shadow	PC	遊戲橘子(감마니아)	97
10	超級舞者(熱舞 Online)	PC	久游網	79

게임 순위

【 전체 게임 지난주 인기 순위 】

순위	게 임 명	종류	제작사 / 유통사
1	Cabal Online	PC	ESTsoft
2	기동전사건담 : SEED DESTINY 연합VS.Z.A.F.T.II PLUS	PS2	CAPCOM
3	完美世界	PC	北京完美時空網路
4	Tales of Destiny	PS2	BANDAI NAMCO Games
5	The Legend of Zelda: Twilight Princess	Wii	Nintendo
6	Blue Dragon	XB360	MISTWALKER
7	Guild Wars : Nightfall	PC	ArenaNet
8	Naruto Konoha Spirits	PS2	BANDAI NAMCO Games
9	METAL GEAR SOLID PORTABLE OPS	PSP	KONAMI
10	龍が如く 2	PS2	SEGA
11	Dead Or Alive Xtreme 2	XB360	TECMO
12	JUMP ULTIMATE STARS	NDS	Nintendo
13	WWE SmackDown vs. RAW 2007	PS2	Yuke's
14	Company of Heroes	PC	Relic
15	Need for Speed Carbon	PC	EA
16	征途 Online	PC	上海征途
17	Gears of War	XB360	Epic Games
18	Samurai Warriors 2 Empires	PS2	KOEI
19	Jeanne d'Arc	PSP	LEVEL-5
20	Pokemon Battle Revolution	Wii	Pokemon



▲ 열혈강호



▲封神2：仙界傳



▲ 信長の野望
Online

【 온라인 게임 지난주 인기 순위 】

순위	게 임 명	종류	제작사 / 유통사
1	Cabal Online	PC	ESTsoft
2	完美世界	PC	北京完美時空網路
3	Guild Wars : Nightfall	PC	ArenaNet
4	征途 Online	PC	上海征途
5	信長の野望Online ~破天の章~	PC	KOEI
6	Holy Beast Online	PC	億啟數位
7	九龍爭霸	PC	INDY 21
8	Ultima Online: 9th Anniversary Collection	PC	EA Games
9	Little Fighter Online	PC	越一科技
10	SF Online	PC	Dragonfly
11	Cross Gate Ver 5.0 砂之記憶與覺醒之光	PC	SQUARE ENIX
12	三國群英傳Online : 遠征西域	PC	宇峻奧汀
13	Shaiya	PC	Sonokong
14	飄流幻境 Online : 精靈間的傳言	PC	中華網龍
15	Trickster : 消失的國度	PC	NTREEV SOFT
16	新絕代雙驕Online : 江南大俠	PC	宇峻奧汀
17	亂七八招 Online	PC	廣州網遊數碼
18	EverQuest II	PC	Sony Online Entertainment
19	RAN Online	PC	Min Communications
20	Seal Online : 怪頭黑色會	PC	Sunny YNK / GRIGON



▲ 天方夜譚 Online



▲ 삼국영웅전 군웅쟁패



▲ 天外Online

출처 : 게임 전문 사이트 바하무트 <http://www.gamer.com.tw>