

*The Biweekly*

# Taiwan Game News

2006. 9. 22. Vol.18

## [ CONTENTS ]

### 기획특집

■ 대만 전자(아케이드) 게임장 발전 현황

### 뉴스 & 화제

- 1 동시 접속자 15만을 돌파한 <황역군협전(黃易群俠傳) online>
- 2 적극적으로 해외 대리권을 모색하는 대만 게임 업체들
- 3 마작 게임의 식을 줄 모르는 인기
- 4 새로운 3D 온라인 게임 <비밀(秘密) Online>

### 게임 순위

기획 특집

## 대만 전자(아케이드) 게임장 발전 현황

**본** 보고서는 전국 각 시, 현(縣)의 전자 게임장(아케이드 게임기가 설치된 오락실)의 현황과 업소의 분포 개수를 조사한 것으로, 이를 통해 전국 각 시, 현(縣)의 전자 게임장의 최신 상황 및 시장 변동 상황을 알리고자 한다.

이번 조사 기간은 2006년 8월 9일까지였으며, 조사 자료는 합법적인 전자 게임장의 개수 및 관련 업무의 신청 개방 현황을 포함하고 있다.

조사 결과에 따르면 대만의 25개 시, 현(縣)중 고웅시(高雄市), 핑둥현(屏東縣)을 제외한 나머지 지역(은 전자 오락장의 신설 신청을 허락하고 있는 것으로 나타났다).

### ◀ 행정원 원회(院會)에서 개정된 ‘전자게임장업관리조례(電子遊戲場管理條例)’수정안을 통과시키다. ▶

행정원은 7월 5일 원회에서 「전자게임장업관리조례(電子遊戲場管理條例)」 수정안을 통과시켰다. 새 수정안의 포인트는 다음과 같다.

현행되는 준칙제가 허가제로 바뀌어, 반드시 직할시, 현(縣) 정부에 허가 신청을 해야 하는데, 회사 및 상업등기를 신청해, 영업허가증을 발부 받은 이후에야 영업을 시작할 수 있다. 또한 한 업소에서 다른 주체(등급)의 게임기를 설치해 영업할 수 없도록 하였다. 그 밖에도 각 시, 현(縣)의 치안, 공업 발전, 인구 밀도 및 게임장 설치 밀도를 고려하고, 각 지방 자치단체의 실제 관리 수요에 기초하여 총량관리제도(總量管制 : 한 도시의 전자 게임장의 총 개수를 제한하는 제도)를 공고하였다.

효율적으로 전자 게임장을 관리하고, 공공이익을 보호하고 유지하기 위해 전자 게임장의 책임자 및 게임장 관리인의 자격을 제한하였다. 그 밖에도 게임장 업자들이 제 17조 1항의 여섯 번째 규정을 위반하고 ‘도박 및 미풍양속 저해 및 기타 범죄행위를 보급’하고, 처벌을 피하기 위해 회사 및 상호명, 책임자를 변경하는 수단을 사용하고 있으므로, 각 지방자치단체는 위반 게임장이 영업정지 판결 전에 회사명, 상호명 및 책임자 변경 허가신청을 받지 않도록 규정하였다.

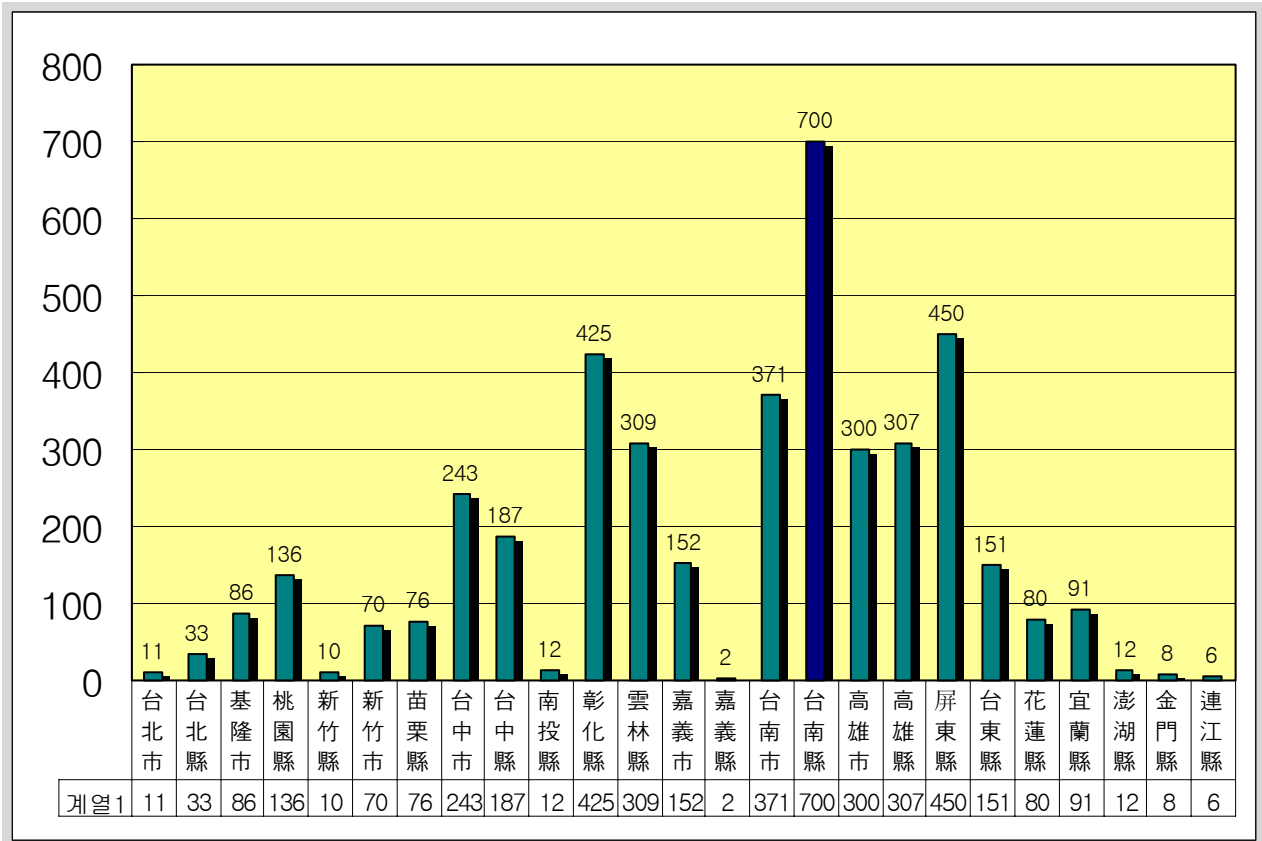
그밖에도 영업 자격이 철폐된 업자가 동일한 주소에서 다시 영업 허가를 신청해 영업을 재개하는 것을 막기 위해 같은 주소지에는 3년 내에 영업 허가 신청을 할 수 없도록 규정하였다. 전자 게임장의 설립 신청이 준칙제(準則制)에서 허가제(許可制)로 변경되므로, 업자들은 수정된 조례가 시행되는 일부터 3개월 내에 제 21조 규정에 따라 영업허가증을 신청해야 한다. 이 기간이 끝나도록 영업허가증을 신청하지 않은 업자는 관할 지방자치단체에 의해 관련 등기 사항이 철폐된다.

## ◀ 전국 전자 게임장의 개수가 긍정적인 성장을 보인다. ▶

이번 조사에 따르면 전자 게임장의 신설을 허가하고 있는 지역에서 전자 게임장 개수가 증가한 것으로 나타났으나, 도박이나 불법 영업을 하다 단속되어 문을 닫은 게임장도 적지 않은 것으로 나타났다. 타이난현(台南縣)은 95개의 게임장이 신설되었으며, 반대로 18개의 게임장이 문을 닫았다. 타이난시(台南市)는 신설이 34개, 문을 닫은 게임장은 25개이며, 화련(花蓮) 및 이란(宜蘭)지역에는 신설이 11개, 문을 닫은 게임장은 3개이며, 도원현(桃園縣) 및 신죽현(新竹縣)은 신설을 허가하고 있지 않음에도 8개 게임장이 신설되었으며, 17개 게임장이 문을 닫았다. 이렇게 게임장의 개수는 전국적으로 소폭이나마 감소하였다.

조사 자료에서 보듯이 전국의 전자 게임장은 수량적인 성장을 보였으며, 각 지역의 성장량은 8~77개 게임장으로 불균등하다. 전국의 게임장은 예상했던 것처럼 쇠퇴하지 않아, 하반기에도 ‘청원전안(淸源專案) - 도박, 폭력, 마약 등을 근절하기위해 만든 특별법안’의 영향은 그다지 크지 않을 것으로 예상되며, 심지어는 소폭의 성장이 있을 것으로 전망된다.

<대만 각시, 현(縣)의 합법 전자 게임장 개수 일람표>



◀ 각 시, 현(縣)의 전자 게임장 운영 현황 ▶

행정원 원회에서 앞서 서술한 전자 게임장 관리조례 수정안을 통과시키고, 또한 각 지방자치단체에서도 자치관리조례를 완성하여, 비록 지방마다 자치관리조례의 내용이 같지 않지만, 직접 혹은 간접적으로 각 지역의 전자 게임장의 변동에 영향을 주고 있다.

현재 타이난현(台南縣)은 전자 게임장의 수가 700개로 가장 많다. 타이난현(台南縣) 정부 건설상업과 과장은 타이난현(台南縣)이 전자 게임장의 신설 신청을 받고는 있지만, 이미 자치관리조례를 공포하여 새로 전자 게임장을 신설하는 업자들에게 학교에서 500미터 떨어진 곳에 신설을 허가하는 새로운 규정을 적용하고 있다고 설명했다. 이러한 자치관리조례는 95년 4월 17일부터 시행되고 있는데, 이는 종전에 5미터로 규정하던 것을 10배 이상 늘린 것으로, 현재 전국에서 가장 엄격한 규정이다.

타이난시(台南市) 건설국 상업과 과장은 타이난시(台南市)가 현재 게임장의 신설 신청을 받고 있으나, 게임장의 개수는 평형을 유지하고 있다고 전했다. 그는 이 같은 이유로 타이난시(台南市) 정부가 휴업일수가 제한 기간을 초과하였으나 영업 재개 신청을 하지 않은 업자들에 대해 주동적으로 영업을 정지시켰기 때문이라고 설명하고, 이로 인해 타이난시(台南市)의 전자 게임장 수량에 명확한 변화가 발생하지 않았다고 전했다.

핑둥현(屏東縣)은 올해 5월초부터 신설 신청을 받지 않고 있다. 핑둥현(屏東縣) 공업과는 자치관리조례의 규정 방향이 주로 학교에서부터의 거리 범위 및 하나의 업체가 한 곳의 전자 게임장을 설치하도록 그 수를 제한하는 것에 중심을 두고 있으며, 그 초안이 이미 정해졌으나, 아직 통과되지 않아 대기하고 있는 상태이므로, 전자 게임장의 신설 신청을 받을 수 없는 상태에 머물러 있다고 전했다.

수도인 타이베이시(台北市)는 현재 게임장의 신설 신청을 받고 있지만, ‘타이베이시 토지사용구분 관제규칙(台北市土地使用分區管制規則)’ 규정에 의해 제 32조 오락서비스업으로 분류되는 전자 게임장은 제 2, 3, 4종 상업구 설치 조건에 부합되어야 한다. ‘타이베이시 토지사용구분 관제규칙(台北市土地使用分區管制規則)’의 비준 기준은 다음과 같다. 게임장 건설 지점은 폭 30미터 이상의 도로와 면접해 있어야 하며, 공립학교, 유치원, 병원, 도서관, 기념성 건축물 등과는 1000미터 이상의 거리를 유지해야 한다. 이러한 규정은 이미 다년간 시행되고 있으며, 이러한 규정에 부합되는 토지를 얻는 것이 매우 어려우므로, 타이베이시의 전자 게임장 개수는 여전히 증가하지 않고 있다.

타이쑹현(台中縣) 및 타이쑹시(台中市)는 똑같이 중부 지역에 속해있지만, 전자 게임장 개수의 변동 상황은 커다란 차이를 보인다. 타이쑹시(台中市)는 적지 않은 도박성 전자 게임장을 적발한데다 업자들이 스스로 철폐 신청을 하여, 전자 게임장의 개수가 약 80여개 감소하였다고 전했다. 타이쑹시와 근접해있는 타이쑹현(台中縣) 역시 도박성 전자 게임장을 조사하였으나, 최근에 신설된 전자 게임장이 많아 결국 최근 몇 개월동안 전자 게임장의 개수는 오히려 큰 폭으로 증가하였다.

그 밖에 현재 난토우현(南投縣)은 게임장의 신설 신청을 받지 않고 있어, 전자 게임장 개수는 현 상태를 유지할 것으로 보인다.

전체적으로 볼 때, 신설 신청을 받고 있는 시, 현(縣)은 늘어나지 않은데다 8대 업종[舞廳, 舞場, 酒店, 酒吧, 特種咖啡茶室, 視聽歌唱業(K T V), 理髮業(觀光理髮, 視聽理容), 浴室業(三溫暖)등의 8가지 업종을 가리키는 말로 이러한 장소에서 행해질 수 있는 매춘, 매음, 도박 등을 근절하기 위해 단속을 강화함]을 엄격히 관리하려는 ‘청원전안(淸源專案)’의 영향이 더해져 전자 게임장의 개수가 전면적으로 감소할 것이라는 업자들의 우려와는 달리 전국의 전자 게임장 개수가 성장을 보여, 그 영향 범위가 업자들이 우려할 만한 것이 아니었음을 보여주었다.

[자료출처 : TAITRA 전산 자료실]

News & issue

### 동시 접속자 15만을 돌파한 <황역군협전(黃易群俠傳) online>

**중** 화왕룡(中華網龍)의 <황역군협전(黃易群俠傳) online>은 8월 9일 오픈베타 서비스를 시작한 이래 접속자수가 계속해서 증가하고 있다. 이미 9월 19일 밤 11시 8분 동시 접속자 수가 15만 명을 돌파한 15만 921명을 기록하였다. 누적 회원수는 92만 명이며, 국내 게임 사상 가장 눈부신 기록을 창조해냈다. 올해 12월에는 최신 자료 영상 ‘파쇄허공(破碎虛空)’을 선보일 예정이다. 손실이 이익으로 돌아섰다는 경제신문의 보도에 힘입어 최근 주가가 상승하고 있으며, 20일에는 단숨에 58.3원으로 상승하였다.

중화왕룡(中華網龍)의 몽환 무협대작 <황역군협전(黃易群俠傳) online>의 기세는 하늘을 찌를 듯한데, 12월에는 중량급 자료 영상 ‘파쇄허공(破碎虛空)’을 선보일 예정으로 현재 요란하게 계획을 세우고 있다. 또한 전혀 새로운 인물로 세대교체를 할 예정이며, 홈페이지 역시 10월 중, 하순에 대대적인 개정을 진행할 것이므로, 유저들은 홈페이지를 통해 게임의 최신 정보와 개정 진도를 파악할 수 있다.

중화왕룡(中華網龍)은 8월 25일 <황역군협전(黃易群俠傳) online>의 시공상성(時空商城)을 개방한 이래 유저들의 반응이 심분 열렬해졌고, 그와 동시에 게임의 인기가 지속적으로 성장하여, 서비스를 시작한지 한 달이 조금 넘는 짧은 기간 내에 이처럼 좋은 성적을 거두고, 국내 게임 사상 신기록을 달성했다고 전했다.

중화왕룡(中華網龍)은 올해 출시한 <표류환경(飄流幻境) online>, <카바라도(卡巴拉島) online>, <황역군협전(黃易群俠傳) online> 등의 게임을 출시하였으며, 그 중 <황역군협전(黃易群俠傳) online>은 동시접속사 수가 이미 15만 명을 돌파하였고, 12월 새로운 자료 영상 ‘파쇄허공(破碎虛空)’을 통해 유저들에게 새로이 변화될 게임의 배경, 인물 및 게임 내용을 미리 선보이게 된다. <황역군협전(黃易群俠傳) online>의 홈페이지는 10월 중, 하순에 대대적으로 개정되며, 게임 제작의 진도에 따라 관련 내용 및 이미지를 공개할 예정이다.

게임 주의 주가는 손실이 이익으로 돌아섰다는 경제 신문들의 보도와 새로운 게임의 잇따른 출시로 인해 최근 상승세를 보이고 있는데, 중화왕룡, 감마니아, 소프트월드의 주식 모두 단숨에 상승세에 접어들었다.

東森 신문 사이트 9. 20  
<http://www.ettoday.com/2006/09/20/185-1993334.htm>

News & issue

## 적극적으로 해외 대리권을 모색하는 대만 게임 업체들

**동** 경게임쇼(TGS)가 이번 달 22일 개막된다. 모두 10개 대만 게임 업체가 자신이 개발한 게임을 가지고 동경게임쇼에 참여하게 되는데, 이번이 가장 큰 규모라 할 수 있다. 주식 시장에 상장된 (鈹象), 와이(華義), 감마니아(橘子) 모두 참가한다. 게임 업자들은 이번 동경게임쇼를 통해 해외 업체와 대리권 계약을 맺는 기회를 얻길 기대하고 있다.

동경게임쇼에 참가하는 대만 업체들 중 XPEC 엔터테인먼트(樂陞科技), 송강(松崗), 유정(唯晶), EASYFUN 엔터테인먼트(億啓數位), 우주오정(宇峻奧汀), Lager Interactive (雷爵), 와이(華義) 등 7개 업체는 경제부 공업국의 도움을 받아 대만관의 이름으로 하나의 부스에 전시를 하게 된다. 그러나 감마니아(遊戲橘子), Road Ahead Technology(馬路科技), IGS(鈹象科技)은 자체적으로 부스를 세워 참가한다. 그 중 감마니아는 20개 부스를 설치할 계획으로 대만 업체 중 가장 큰 규모이다.

감마니아(遊戲橘子)는 올해로 두 번째 동경게임쇼에 참여하는 것으로, <Bright Shadow>, <부귀달인(富貴達人)>, <선모도(仙魔道)>, <성진(星辰)>, <AOW> 등 다섯 개의 자체 제작 게임을 선보인다. 감마니아는 이번 동경게임쇼를 통해 자사의 게임 개발능력을 국제적인 대형 게임 업체들에게 어필할 수 있기를 희망하고 있다.

IGS(鈹象科技)는 자체 제작한 온라인 게임인 <명성3결1(明星三缺一)>과 <쾌섬보배(快閃寶貝)>을 선보일 예정이다. IGS(鈹象科技)는 이번 동경게임쇼에 두개의 부스를 설치하여 국제적인 지명도를 얻고, 해외 업체와 대리권 계약을 맺을 수 있길 희망하고 있다. IGS(鈹象科技)의 온라인 게임 사업은 영업 수익의 35%를 차지하고 있으며, 나머지 부분은 아케이드 게임기 연구, 개발이 차지하고 있으며, 현재 온라인 게임의 해외 대리권 계약을 맺은 업체는 홍콩 업체가 전부로, 홍콩의 해외 대리권 수익은 전체 영업 수익의 5%를 차지하고 있다.



와이(華義)는 자체 개발한 <81 Key>를 선보일 예정이다. <81 Key>는 3D MMORPG게임으로, 올해 연말에 완성된 후 오픈베타 서비스를 개시할 예정이며, 현재 동남아 시장을 진출 가능성이 가장 큰 목표로 삼고 있다. 와이 역시 이번이 두 번째로 참가하는 것으로 이전 동경 게임쇼에서 선보였던 게임인 <鐵血三國志>는 결국 대만 시장에 출시되지 않았다.

동경게임쇼는 22일부터 24일까지이며, 일본 마쿠하리 멧세에서 열리게 된다. 동경게임쇼는 세계에서 두 번째로 큰 게임쇼로 올해로 10회를 맞이하며, 140개 업체, 1,500개 부스의 규모로 열리게 된다. 이번 동경게임쇼에는 16만 명의 관람객을 유치할 것으로 예상되어, 근래 들어 가장 큰 규모가 될 것이다.

大紀元 신문 사이트 9. 21

<http://tw.epochtimes.com/bt/6/9/21/n1461333.htm>

News & issue

## 마작 게임의 식을 줄 모르는 인기

게임 접속자 수를 증가시키기 위해 게임 업체들은 연이어 이벤트를 실시해 유저들을 끌어 모으고 있는 가운데, 희곡(戲谷)과 소프트월드(智冠)는 9월 16일 대형 온라인 게임 대회인 ‘희곡 다인 마작대회(戲谷多人麻將大賽)’를 열었다. ‘희곡 다인 마작대회(戲谷多人麻將大賽)’는 올해 수만 명에 달하는 참가자를 모았으며, 대회 전후에는 동시 접속자수가 32% 증가하였다.

희곡(戲谷)은 이미 연속 3년 동안 마작 대회를 개최하였으며, 작년에는 3.2만 명의 참가자를 기록하였으나 올해에는 기후가 좋지 않고, 또 천쉐이비엔(陳水扁) 총통의 탄핵 활동으로 인해 참가자 수가 작년의 60% 정도밖에 미치지 못했다. 비록 실제로 마작을 하는 것은 아니지만, 현장의 열기는 여전히 뜨거웠으며, 적지 않은 참가자들이 자체 제작한 팀 유니폼을 입고 게임에 임했다. 올해 대회는 마작 게임만을 겨뤘던 종전의 틀을 깨고 캐주얼 게임과 XBox360 전문 부분을 창설해, 대회에 참여하는 연령층이 더욱 넓어졌다.

희곡(戲谷)의 쯔우모스(周模式) 회장은 올해부터 박혁(博奕 : 장기, 바둑, 마작 등과 같은 게임)류의 게임이 건강한 캐주얼 게임으로 전환될 것이라고 전했다. 올해 3월부터 희곡(戲谷)은 연이어 <번곤소자(翻滾小子)>, <두진탄극(逗陣坦克)> 등의 5가지 캐주얼 게임을 출시하였으며, 현재 캐주얼 게임의 동시 접속자 수는 전체 접속 접속자 수의 20%를 차지하고 있으나, 그 영업 수익은 전체의 1%도 되지 않는다. 희곡(戲谷)은 캐주얼 게임으로 인기를 결집시킬 계획이며, 영업 수익에 대한 부분은 시간이 필요하다고 전했다.

온라인 게임 유저들은 인터넷을 통해 친구를 사귀다. 게임 업자가 게임 대회를 개최하는 것은 유저들을 자극해 게임을 다시 즐길 수 있도록 하는데 효과가 있기 때문이며, 아울러 게임에 대한 열성도를 높여 유저들을 컴퓨터 화면에서부터 현실 세계까지 이끌어내 교류를 나누게 하여 유저들이 게임을 친구를 사귀는 장으로 활용하도록 하기 위함이다.

4년 동안 온라인 마작 게임을 즐겨온 양모씨는 서로 얼굴을 볼 수 없었던 유저들이 대회에 참가하면서 서로 알게 된다고 말했다. 3년 동안 마작 게임을 즐겨온 우모씨는 가끔은 서로 만났을 때 오히려 실망하게 된다고 하며, 온라인상에서 알고 지내는 것이 서로에 대한 환상을 가져 더 나은 것 같다고 말했다.

야후 타이완 신문 사이트 8. 13

<http://tw.finance.yahoo.com/xp/20060813/50/2113758175.html>

News & issue

## 새로운 3D 온라인 게임 <비밀(秘密) Online>

**대**만 국산 3D 온라인 게임 <비밀(秘密) Online>이 9월 28일 오픈베타 서비스를 실시한다. 처음으로 바하무트 등의 사이트를 통해 아이디 신청을 받고 있으며, 현재 이미 대다수가 발송을 마친 상태로, 이 게임을 기다리는 더욱 많은 유저들과 만나기 위해 게임 홈페이지는 9월 26일부터 두 번째로 아이디 신청을 개장하며, 아이디 신청에 성공한 유저 중 선착순 2000명에게 한정판 CD를 선물한다.

대만 국산 온라인 게임 <비밀(秘密) Online>은 귀여운 셀룰로이드 만화 이미지를 가진 게임으로 전체적인 스타일은 깔끔하고 귀엽다. 게임의 배경은 신비한 숲(삼림)으로 유저들은 과일에서 태어난 종자로 자신의 성장의 길을 향해 걸어가게 된다.

### ◆ 영원에서 전해 내려오는 이야기

우주가 막 탄생한 창세기 시대, 혼돈 가운데 많은 신명(神明)이 연달아 탄생되고, 그 중 Amon(亞蒙)을 우두머리로 하는 아몬신족(亞蒙神族)은 뛰어난 능력과 고명한 외교수단으로 아몬신족을 반대하는 신명을 물리친다. 아몬신족과 결맹을 하지 않은 신명은 마신(魔神)이 되어, 다른 세계에 봉인된다.

자신의 통치원을 강화하기 위해 천제 아몬(亞蒙)은 자신의 장자 누터(努特)를 파견해 하계(下界)에 곤충인족(蟲人族), 수인족(獸人族) 및 마인족(魔人族)을 만들고, 그들을 이용해 하계를 통치한다. 그러나 마신의 내통자는 예언을 이용해 아몬과 누터의 관계를 이간하는데 성공해 두 사람을 원수로 만들고, 이 둘의 전쟁에서 아몬은 승리를 하게 되고, 이로 인해 누터는 다른 세계로 방출되어 마신이 된다.

누터의 옛날 세력들을 억제하기 위해 아몬은 3명의 천사를 하계로 내려 보내는데, 이들은 숲의 아들(森林之子), 우인(羽人), 인류(人類)를 창조한다. 천신의 인도아래 이 세 종족은 누터의 세 종족을 압제하는데 성공하고 그들을 대신해 하계를 통치하게 된다.

### ◆ 각기 특색을 가진 종족

유저들은 숲의 아들(森林之子), 우인(羽人), 인류(人類)의 세 종족 중의 하나를 선택하게 되는데, 그 중 숲의 아들은 가느다란 몸매에 민첩한 몸동작과 근거리 전투에 정통하다. 우인(羽人)은 태어날 때부터 작고 귀여우며, 의태(擬態) 생물을 좋아하고 마법에 정통하다. 인류는 천부적인 발명가로 각종 화기(火器)와 과학 기술을 연구해 낸다.

이러한 종족은 각기 자신이 역사와 관점을 가지고 있으며, 자신만의 문화와 민족성을 가지고 있다. 세 종족 간에는 각기 독특한 스토리 라인을 가지고 있지만, 이러한 스토리 라인은 교차점이 있으며 상호 연관이 되어있다.

### ◆ 자유적인 기능(技能)학습 시스템

<비밀(秘密)Online> 내의 기능 시스템은 직업의 제한을 깨고 자유 학습 설정을 채택해, 유저들이 캐릭터의 직업에 제한 받아 배우고 싶은 기능을 배우지 못하는 일이 없도록 했다. 각 부족 특색의 전문 기능 이외에도 공통적인 마법 기능이 있으며, 이는 자유롭게 배울 수 있도록 설정되어있다.

### ◆ 조이스틱으로 조작이 가능

<비밀(秘密)Online>은 3D 게임으로, 게임 중의 모든 장면(배경)을 걸어갈 수 있을 뿐 아니라 뛰어 넘을 수도 있다. 또한 게임에 낮과 밤의 변화 시스템을 적용하여 유저들은 시간에 따라 변화된 게임 배경을 즐길 수 있다.

그 밖에도 조작 면에서 게임은 단축키의 원활함을 강조하기 위해서 보이는 모든 기능 선택 사항을 단축키로 설정할 수 있으며, 이와 동시에 단축키 옆에 두개의 공간을 만들어 마우스의 왼쪽, 오른쪽 단축키를 설치해 유저들이 괴물을 죽일 때 더욱 편리하도록 하였다. 또한 조이스틱을 지원해 유저들이 간편하게 게임을 즐길 수 있도록 하였다.

<자료 화면>



GNN 신문 사이트 9. 20

<http://gnn.gamer.com.tw/0/24670.html>

<http://newodin.gamer.com.tw/2/8152.html>

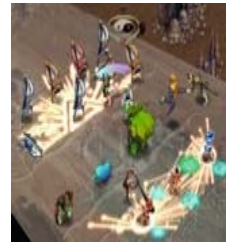
게임 순위

【 전체 게임 지난주 인기 순위 】

| 순위 | 게 임 명                                   | 종류    | 제작사 / 유통사             |
|----|---|-------|-----------------------|
| 1  | 天使之戀(Angel Love) Online                 | PC    | 宇峻奥汀                  |
| 2  | 神劍闖江湖 炎上! 京都輪迴                          | PS2   | BANPRESTO             |
| 3  | FantasticFortune 2                      | PC    | GeneX                 |
| 4  | 軒轅劍伍                                    | PC    | 소프트 스타                |
| 5  | 戰國 BASARA 2                             | PS2   | CAPCOM                |
| 6  | FINAL FANTASY III                       | NDS   | SQUARE ENIX           |
| 7  | 風色幻想 V~ 赤月戰爭~                           | PC    | 弘煜                    |
| 8  | Metal Slug 6                            | PS2   | SNK PLAYMORE          |
| 9  | SD 건담 - G GENERATION PORTABLE           | PSP   | BANDAI NAMCO Games    |
| 10 | Bounty Hounds                           | PSP   | 樂陞科技 / NBGI           |
| 11 | 明星志願 3: 星光圓舞曲                           | PC    | 소프트스타                 |
| 12 | GOD HAND                                | PS2   | CAPCOM                |
| 13 | Melty Blood ACT Cadenza                 | PS2   | ECOLE                 |
| 14 | Dead Rising                             | XB360 | CAPCOM                |
| 15 | Tales of Phantasia -Full Voice Edition- | PSP   | BANDAI NAMCO Games    |
| 16 | 황역군협전(黃易群俠傳) Online                     | PC    | 中華網龍                  |
| 17 | Ridge Racers 2                          | PSP   | BANDAI NAMCO Games    |
| 18 | Rune Factory - 新牧場物語 -                  | NDS   | Marvelous Interactive |
| 19 | TAIKO NO TATSUJIN PORTABLE 2            | PSP   | NAMCO                 |
| 20 | Phantasy Star Universe                  | PC    | SEGA                  |



▲ 열혈강호



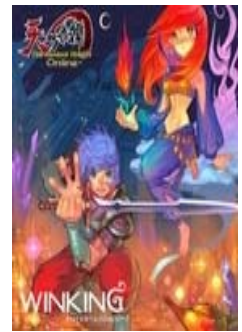
▲封神2: 仙界傳



▲ 信長の野望 Online

【 온라인 게임 지난주 인기 순위 】

| 순위 | 게 임 명                   | 종류 | 제작사 / 유통사             |
|----|-------------------------|----|-----------------------|
| 1  | 天使之戀(Angel Love) Online | PC | 宇峻奥汀                  |
| 2  | 黃易群俠傳 Online            | PC | 中華網龍                  |
| 3  | SilkRoad Online         | PC | Joymax                |
| 4  | LINEAGE ver.2.40c : 幽與冥 | PC | NCSOFT                |
| 5  | Lunia 戰記                | PC | ALLM                  |
| 6  | Lineage II : 誓血盟約       | PC | NCSOFT                |
| 7  | 三太子 Online              | PC | 金山軟件                  |
| 8  | The evil's illusion     | PC | Actoz / WEMADE        |
| 9  | RF Online               | PC | CCR                   |
| 10 | Maplestory              | PC | Wizet                 |
| 11 | TANTRA Online : 天空之城    | PC | Hanbit Soft           |
| 12 | Sephiroth               | PC | Imazic                |
| 13 | Virtual Magic Kingdom   | PC | Disney                |
| 14 | R.O.S.E. Online         | PC | Triggersoft / Gravity |
| 15 | TANTRA Online           | PC | Hanbit Soft           |
| 16 | Mabinogi                | PC | Nexon                 |
| 17 | MU v0.99 Y+             | PC | webzen                |
| 18 | Last Chaos : 友情萬萬歲      | PC | NAKO                  |
| 19 | 封神2 : 仙界傳               | PC |                       |
| 20 | Last Chaos              | PC | NAKO                  |



▲ 天方夜譚 Online



▲ 삼국영웅전 군웅쟁패



▲ 天外Online

출처 : 게임 전문 사이트 바하무트 <http://www.gamer.com.tw>