

*The Biweekly*

# Taiwan Game News

2006. 5. 12. Vol.9

## [ CONTENTS ]

### 기획특집

- 2005년 대만 인터넷 사용 현황과 수요 조사

### 뉴스 & 화제

- 1 유저들의 분쟁을 막고자 '금기어'를 설정한 대만 게임
- 2 국제무대를 향해 나아가는 대만 게임 업체들 : [E3]관련
- 3 우준오정(宇峻奧汀)의 <천사지연(天使之戀) Online> 공개

### 게임 순위

## 2005년 대만 인터넷 사용 현황과 수요 조사

**경** 제부 공업국은 자책회 ACI-IDEA-FIND에 의뢰해 2005년 ‘대만 가정 케이블, 모바일 인터넷과 무선 인터넷 응용 현황’을 조사하였다. 이 조사는 인터넷을 주축으로 하여 가정의 인터넷, 개인 모바일 인터넷과 무선 인터넷 응용 현황을 조사한 것으로, 대만의 인터넷 보급 수준과 응용 현황을 보여주며, 정부의 관련 정책 연구의 참고 자료가 될 것이며, 이를 통해 대만의 인터넷 응용에 대한 필요와 요구를 이해할 수 있어, 시장 상황과 서비스 발전의 시기와 순서를 파악하는데 도움을 줄 수 있을 것이다.

2005년 10월 초까지 대만에서 컴퓨터를 보유하고 있는 가정은 550만호를 넘어섰고, 500만호에 가까운 가정이 인터넷을 사용하고 있다. 그 중59%의 가정은 케이블 인터넷을 사용하고, 케이블 인터넷의 침투율은 88%에 가깝다. 정확한 사용가구 수는 426만호이며, 대부분은 xDSL을 통해 인터넷을 이용하고 있으며, 이는 전체의 80%에 해당한다. 그 밖에도 대만 지역의 디지털 격차는 서서히 좁혀지고 있는 추세로, 컴퓨터 보급률 및 인터넷 보급률, 오지나 낙후 지역 모두 개선 효과가 나타나고 있다. 또한 인터넷 사용 역시 인터넷 전화 및 온라인 쇼핑 등이 점점 인기를 끌고 있으며, 올해(2005년)에 눈에 띄는 성장을 거두었다.

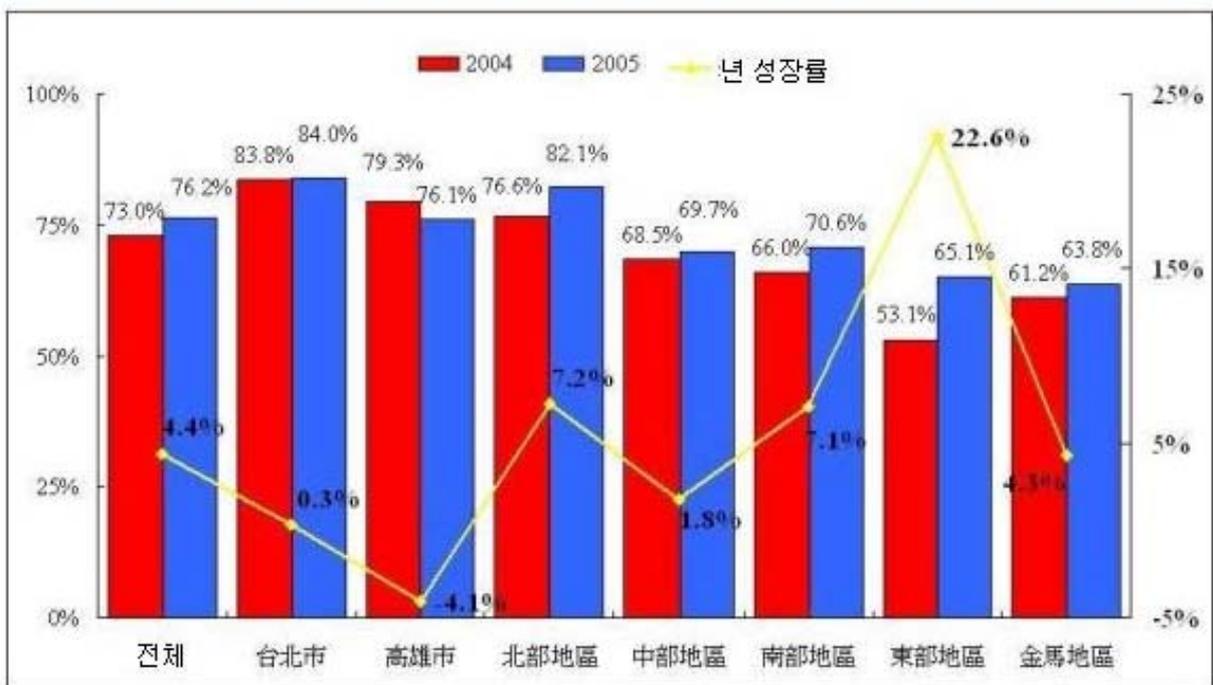
### 1. 대만 가정의 인터넷 보급률 66% : 지속적인 성장 추세를 보임

조사 결과에 따르면 대만 지역 가정의 컴퓨터 보급률은 76.2%로, 약 554만호가 컴퓨터를 보유하고 있는 셈이다. 지역 별로 살펴보면, 대북시(台北市)는 약 84%의 가정이 컴퓨터를 보유하고 있어 다른 지역과 비교해 가장 높은 비율을 보이고 있다. 그 다음으로는 북부지역(82.1%), 고웅시(高雄市) (76.1%) 순이다. 이러한 수치는 2004년과 큰 차이를 보이지 않고 있다. 비록 동부지역과 금문(金門) 마조(馬祖)지역의 컴퓨터 보급률은 각각 65.1%, 63.8%로 가장 낮지만, 2004년과 비교해 볼 때 동부지역은 22.6%나 성장하여, 가장 높은 성장률을 보였다.

위에 상술한 자료는 대만의 대부분 지역 가정의 컴퓨터 보급률이 점차 완만해 짐을 알 수 있다. 그러나 과거 동부지역 가정의 컴퓨터 보급률은 계속해서 낙후된 상황을 보여주었으나, 많은 디지털 서비스의 기회가 동부 지역 가정에 주어지면서 이를 통해 대규모의 반응과 성장이 이루어져 단기간 내에 다른 지역과의 격차를 줄이게 되었다.

인터넷 연결에 있어 대만은 현재 66.6%의 가정이 인터넷을 사용하고 있으며 이들은 인터넷 연결 설비를 보유하고 있다. 이 수치는 2004년에 비해 9.7% 성장한 것이며, 이러한 수치로 볼 때 대만의 약 485만호에 달하는 가정이 인터넷을 사용하고 있는 셈이다. 각 지역별로 살펴보면 대북시(77.0%), 북부지역(73.1%)이 가정 인터넷 보급률이 가장 높은 지역이다. 상대적으로 동부지역(53.6%) 및 금마(金門,馬祖) 지역(56.5%)의 보급률이 가장 낮았다. 그러나 이를 2004년과 비교해 볼 때 동부지역은 29.8%, 남부지역은 21.8%, 금마지역은 18.4% 성장한 것이다. 보급률이 낮은 지역과는 반대로 보급률이 가장 높은 대북시, 고웅시 및 북부지역은 작년에 비해 1%이하의 완만한 성장을 보였다.

[그림1] 대만 가정의 컴퓨터 보급률



<출처 : 자책회 ACI-IDEA-FIND>

[그림 2] 가정의 인터넷 보급률



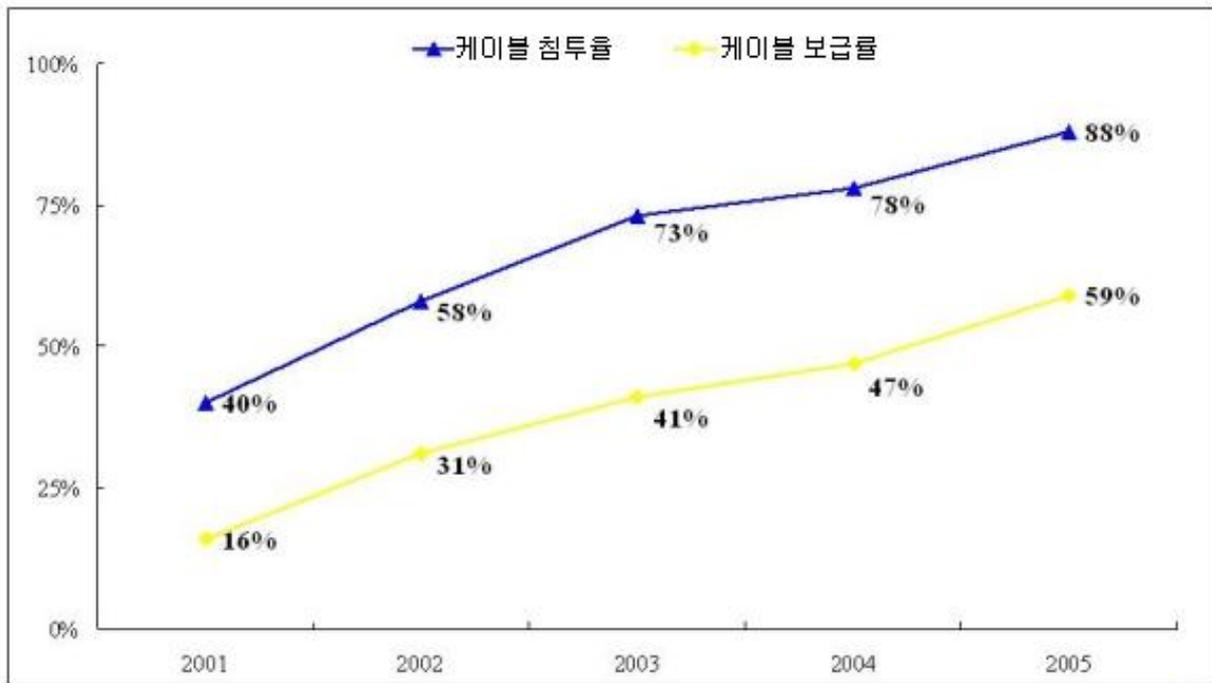
<출처 : 자책회 ACI-IDEA-FIND>

## 2. 고속 케이블 보급률 59% : xDSL이 가장 주된 연결 방식

2005년 대만 가정 고속 케이블 보급률은 59%에 달하며, 이는 2004년의 47%에 비교하면 25.5% 성장한 것이며, 과거 몇 년간의 수치를 관찰해보면 대만 고속 케이블 보급률은 지속적으로 강한 성장 추세를 보이고 있음을 알 수 있다. 고속 케이블 침투율을 보면 2005년 대만 가정의 고속 케이블 침투율은 87.9%에 달하며, 이를 통해 약 426만호가 고속 케이블을 사용하고 있다고 가늠해 볼 수 있다. 각 지역별로 침투율을 살펴보면, 북부지역과 동부지역의 침투율이 90%에 달해 가장 높았고, 특히 동부 지역은 90.4%를 기록하여 최고를 기록하였다. 이는 2004년도와 비교하여 엄청난 성장을 이룬 것으로, 이는 동부지역의 인터넷 이용 가정들이 인터넷 서비스를 선택할 때 평범한 전화 모뎀보다는 바로 고속 케이블 인터넷을 선택했음을 보여준다.

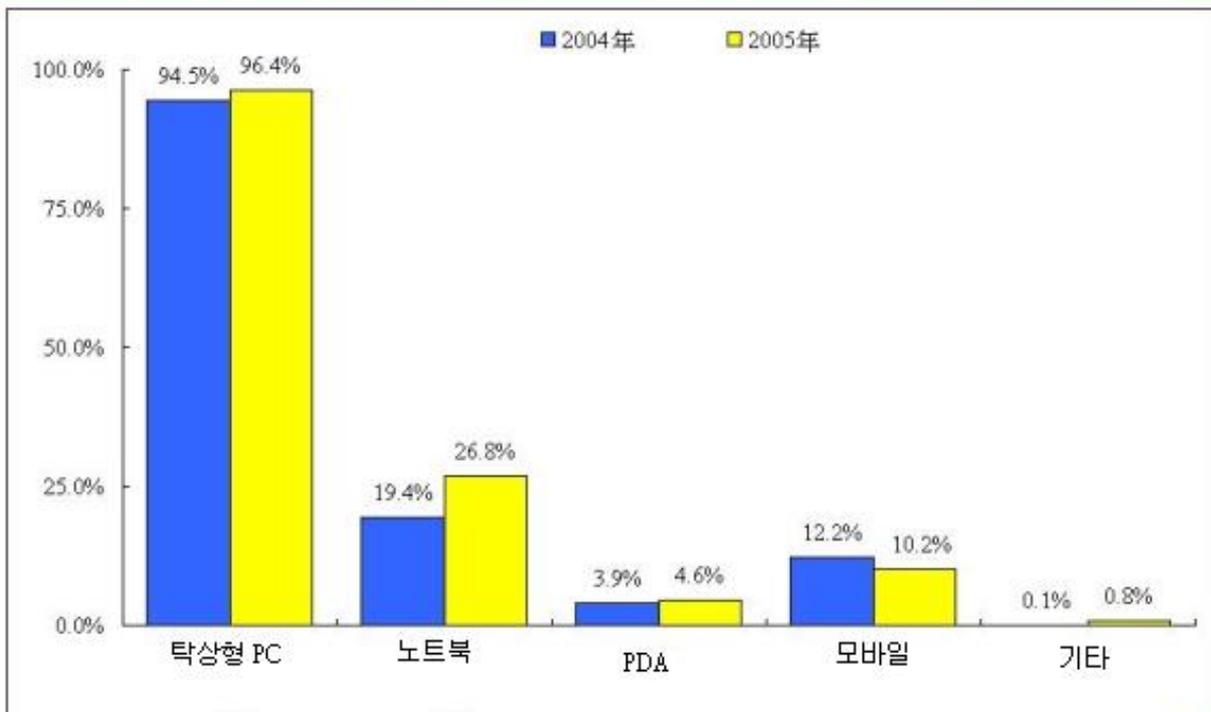
인터넷 연결 방법에 있어 대만 지역 가정은 주로 'xDSL'을 주로 사용하고 있다. 81.4%의 가정이 xDSL을 사용하고 있으며, 그 다음으로는 케이블 모뎀(5.6%), 전화 모뎀(4.1%) 등의 순이다. 대만 xDSL 이용료가 점점 싸지고 있는데다 일반 전화 모뎀 서비스가 가정에서의 인터넷 수요를 충족시켜주지 못하는 까닭으로 2004년도와 비교할 때 ADSL 사용 가정이 대폭 증가하게 되었고, 또한 무료 혹은 유로로 전화 모뎀을 사용하는 가정들의 비율도 점차 줄어들고 있는 추세이다.

[그림 3] 가정의 케이블 인터넷 침투율 및 보급률



<출처 : 자책회 ACI-IDEA-FIND>

[그림 4] 인터넷 연결 설비 분포



<출처 : 자책회 ACI-IDEA-FIND>

### 3. 지역 간 디지털 격차가 줄어드는 추세

최근 들어 대만 데이터 정책은 어떻게 하면 각 지역 간의 디지털 격차를 줄이는가에 중점을 두고 관심을 기울이고 있다. 이러한 까닭에 본 보고 조사는 특별히 각 지역의 디지털 격차에 대해 분석을 진행하였다. 지난 몇 년간의 수치를 보면 서부와 동부 지역의 디지털 격차는 매우 광대하였다. 대북시를 기준으로 볼 때 2004년 동부지역과 대북시의 가정 인터넷 보급률은 0.436의 차이를 보였으나, 2005년에는 그 차이가 0.305로 줄어들어, 그 격차가 점점 줄어들고 있음을 알 수 있다.

[그림 5] 가정의 인터넷 보급률 격차



<출처 : 자책회 ACI-IDEA-FIND>

### 4. 인터넷 전화, 온라인 쇼핑 등의 인터넷 응용 인구가 현저히 성장함

가정에서 인터넷을 이용하는 사람들의 87.9%가 최근 한 달 내에 집에서 인터넷을 통해서 웹서핑을 하였다. 현재까지 인터넷 응용 행위 중 가장 높은 비율을 차지하는 것은 E-MAIL 사용으로, 전체의 77.6%를 차지하고 있다. 이는 2004년의 사용 비율이 가장 높은 인터넷 응용 행위 순위와 일치한다. 2005년 및 2004년의 수치를 비교해 볼 때, 각 인터넷 응용 행위의 사용률은 이미 고정이 되어있다. 주의할 점은 ‘인터넷 전화’와 ‘온라인 쇼핑’의 사용률이 큰 폭으로 성장하였다는 것이다. 이는 2004년에 비교하여 각각 75%, 47% 성장한 것으로, 인터넷 전화와 온라인 쇼핑과 관련된 아이템이 많은 성장 가능성을 가지고 있다는 것을 의미한다. 그 밖에도 15%의 가정 인터넷 사용자들이 블로그나 일기를 쓸 수 있는 개인 웹사이트를 가지고 있다는 것이다.

[표 1] 최근 한 달 동안의 인터넷 사용 실태

최근 한 달 동안의 인터넷 사용 내용	2004년	2005년	성장률(%)
정보 열람	89.7	89.2	2
E-Mail 발송/열람	73.3	77.6	6
쪽지 발송/열람	49.6	55.0	11
파일 다운로드/업로드	62.3	53.5	-14
온라인 게임	37.0	37.6	2
멀티미디어 업종 종사	21.1	22.7	8
온라인 쇼핑	13.3	19.6	47
채팅	14.2	17.4	23
블로그나 홈페이지 관리	N.A	15.0	N.A
물건 경매 (옥션)	13.8	14.8	7
인터넷 뱅킹	9.8	11.4	16
인터넷 전화 사용	6.1	10.7	75
디지털 민원 서비스	11.7	9.1	-22
온라인 학습	9.3	8.0	-14
주식 투자 등의 재테크	5.7	6.2	9

<출처 : 자책회 ACI-IDEA-FIND>

### 5. 가정 인터넷 사용자 중 41%가 ‘중도(重度) 사용자’

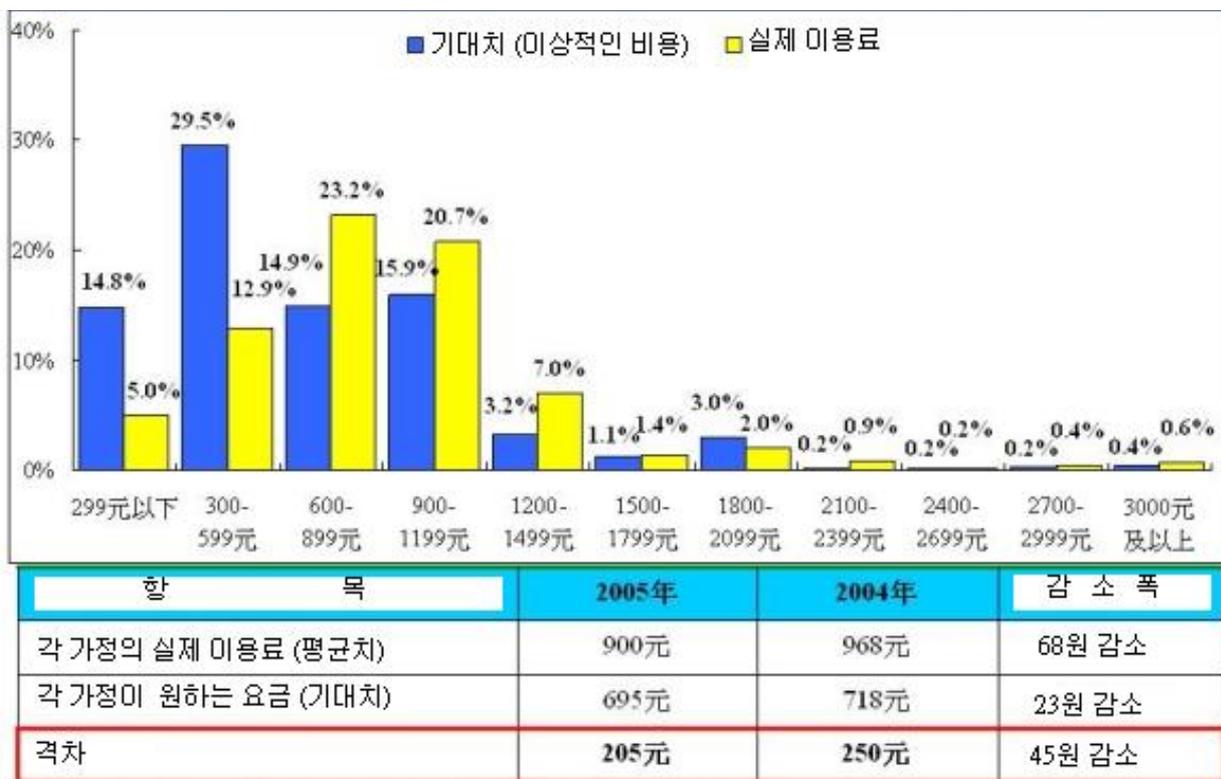
대만 지역의 가정 인터넷 사용자들은 매주 평균 15시간 인터넷을 사용하고 있다. 만약 사용 시간으로 구분한다면 경도(輕度)사용자(매일 평균 1시간미만)가 32.8%이며, 중도(中度)사용자(매일 평균 1시간 내지 2시간미만)가 24.6%이고, 중도(重度)사용자(매일 평균 2시간 이상)가 40.9%이다. 중도(重度) 사용자군(郡)을 분석해보면 아래와 같다.

- ◆ 남성(약 60%)이 여성(약 40%)보다 많다.
- ◆ 연령층이 15세~ 34세에 집중되어 있다. (약 70%)
- ◆ 교육 수준은 고등학교와 전문대, 대학생에 집중되어 있다. (약 80%)
- ◆ 평균 수입은 NT\$ 2 만원 ~ NT\$ 5만원에 집중되어 있다. (약 43%)
- ◆ 미혼자의 비율이 높다. (약 74%)
- ◆ 고속 케이블을 사용 비율이 높다. (약 98%)

## 6. 실제 인터넷 이용료와 기대 비용이 약 NT\$ 200원 가량 차이

전체적으로 볼 때 가정의 평균 인터넷 이용료는 NT\$ 900원으로, 2004년의 NT\$ 968원에 비교하여 68원이 감소하였다. 2005년 조사에 따르면 인터넷 사용자들은 합리적인 기대 가격으로 NT\$ 695원을 꼽았고, 이는 2004년 NT\$ 718원에 비해 23원의 미세한 차이를 보인다. 사용자들은 합리적인 인터넷 이용료를 NT\$ 700원선이라고 보고 있다. 2005년 조사에서도 실제 이용료와 기대치는 여전히 NT\$ 205원의 차이를 보이고 있다. 2004년의 차이는 NT\$ 250원이었다. 2005년의 차이가 2004년에 비해 줄어들었다고는 하나, 사용자들이 원하는 기대치와 실제 이용료의 차이는 여전히 크다.

[그림 6] 실제 고속 인터넷 이용료와 이상적인 비용(기대치)의 격차



<출처 : 자책회 ACI-IDEA-FIND>

## 7. 결론

대만 가정 인터넷 보급률은 최근 몇 년 동안 안정적인 성장을 보여 왔고, 인터넷 사용 인구 역시 안정적으로 증가하는 추세이다. 가정 인터넷 사용자의 40.9%는 ‘중도(重度)사용자’로 일반 가정의 인터넷 의존도가 나날이 높아지고 있음을 보여주며, 이 것은 인터넷 응용에 대한 더욱 많은 요구를 만들어 내므로, 대만 인터넷 응용의 심도(深度)와 광도(廣度)에도 상당히 큰 추진 역량을 가진다.

또한 다원화된 인터넷 응용 행위 중에서 ‘인터넷 전화’와 ‘온라인 쇼핑’의 이용 인구가 대폭 증가했다는 것은 주의할 점이다. 특히 인터넷 전화는 현재 주목받고 있는 전신 산업의 논제이다. 교통부 전신종국은 2005년 11월에 070으로 시작되는 인터넷 전화 번호 사용을 허가하여, 미래 인터넷 전화의 연결 방식은 전통 전화와 더욱 더 비슷해질 것이다. 어떻게 이러한 인터넷 전화에 대비하여야 하고, 이를 심지어 비즈니스 기회로 삼을 것인가 하는 것은 업자들이 피해갈 수 없는 과제가 되었다. 또한 소비자의 입장에서 보면, 이는 앞으로 적은 비용으로 높은 품질의 인터넷 전화 서비스를 이용할 수 있을 것을 의미한다.

그 밖에도 대만 가정의 평균 인터넷 이용료는 NT\$ 900원으로, 2004년부터 2005년까지 그 이용료가 지속적으로 감소하고 있다. 그러나 이용자의 기대치와는 상당한 차이가 있다. 인터넷 이용료는 시장의 경쟁 제도를 결정지으며, 이용자들의 사용 요구에 영향을 미친다. 그러한 이유로 앞으로 더 나아가 시장 경쟁 제도를 굳건히 한다면, 이용자들의 인터넷 의존도를 높이게 되며, 대만 인터넷 응용 환경을 높일 수 있는 상당한 발전 가능성을 가지게 된다.

<자료 출처 : 資策會ACI-IDEA-FIND / 經濟部工業局 「電信平台應用發展推動計畫」 >  
(2006년 1월 자료)

## 유저들의 분쟁을 막고자 '금기어'를 설정한 대만 게임

**일**부 유저들은 게임을 할 때 감정이 너무 격동하게 된다. 게임 업체들은 일반적으로 모두 욕설이나 금기어 설정해 차단해 놓고 있다. 일부 게임 업체들은 비교적 엄격하게 금기어를 설정해 놓았는데, 정치, 인종, 종교 등과 관련된 쉽게 분쟁이나 논쟁을 불러일으킬 수 있는 단어들을 금기어에 포함해 차단하고 있다.

소프트월드는 모든 게임에 금기어를 설정해 놓고 있다. 모든 지역의 민심이 각각 다르기 때문에 현지의 운영상을 통해 금기어를 관리하고 있다고 전하고, 대만에는 '마(媽)'자로 시작되는 단어를 금기어로 분류하고 있지만, 중국에서는 그렇지 않다고 전했다.

소프트월드는 정치와 관련된 논제들은 현지 운영상이 관리하고 있으며, 대만은 <WOW> 이외에는 이러한 금기어 제한이 비교적 적은 편이며, <WOW>는 정치, 인종, 포르노, 종교, 욕설 등을 막기 위해 금기어를 설정해 놓았다. 阿扁(대통령 이름), 小馬哥(타이베이시 시장 별칭) 등이 이에 해당된다.

정치적인 금기어가 너무 많다는 금기어 논쟁을 일으킨 와이의 <삼태자(三太子) Online> 중의 금기어는 약 80%가 욕설이며, 20%가 정치와 기타 논제와 상관된 단어이다. 와이가 대리하고 있는 게임은 설정된 금기어가 각각 다르며, 게임의 기능에 맞게 다른 방법으로 금기어를 차단하고 있다.

動森 신문 사이트 5. 08

<http://www.ettoday.com/2006/05/08/327-1939017.htm>

## 국제무대를 향해 나아가는 대만 게임 업체들 : [E3]관련

**재** 단법인 자책회(資訊工業策進會)와 대북현 컴퓨터공회(電腦工會)는 대만 제작 게임을 해외에 알리기 위해 리작(雷爵), 우준오정(宇峻奧汀), 기인(碁因), 유정과학(唯晶科技), 기예전자(淇譽電子) 및 DCI(數位內容學院) 등의 6개 대만 게임 업체를 이끌고 10일 개막 예정인 세계 최대 게임쇼 '2006 E3'에 참가할 계획이다.

올해 처음으로 E3에 참가한 유정과학(唯晶科技)은 <FM Online>과 CG 애니메이션을 선보일 예정이다. 기인(碁因), 기예전자(淇譽電子) 및 DCI(數位內容學院)은 자체 개발한 게임을 준비하여 관련 시장을 공략할 예정이다. 리작(雷爵)은 MMORPG 게임을 중심으로 하여, 자사의 인기 게임인 <천외-오룡성채(天外-烏龍城寨)>와 <만왕지왕(萬王之王) 2>를 세계무대에 올려놓겠다는 목표를 가지고 있다.

5개 상과 3연패 기록을 가진 게임 업계의 별 우준오정(宇峻奧汀)은 이번 기회를 빌어 <천사지연(天使之戀)>을 처음 선보이며, 2005년 새로 인기를 끌고 있는 <삼국군영(三國群英) Online>과 <신절대쌍교(新絕代雙嬌) Online>을 국제무대에 선보일 예정이다.

자책회와 대북현 컴퓨터공회는 3일의 전시 기간 동안 각 업체들의 전시를 돕는 것 이외에도 적당한 마케팅 파트너를 찾아 대만 게임 사업에 더욱 풍성한 이윤과 비즈니스 기회를 가져오길 희망하고 있다.

PC HOME 신문 사이트 5. 09

<http://news.pchome.com.tw/finance/ettoday/20060509/index-20060509152850041528.html>

## 우준오정(宇峻奧汀)의 <천사지연(天使之戀) Online> 공개

**E** 3가 5월 10일 미국 LA에서 열리게 된다. 대만관은 자책회와 대부분 컴퓨터공회에서 주관하며, 참가 업체는 뢰작(雷爵), 우준오정(宇峻奧汀), 기인(基因), 유정과학(唯晶科技), 기예전자(淇譽電子) 및 DCI(數位內容學院) 등의 6개 업체이며, 과거에 지속적으로 참가를 해왔던 락승(樂陞)과 옥성(昱泉)은 독자적으로 참가한다.

그 중 우준오정은 이미 국내에서 좋은 성적을 내고 있는 <삼국군영(三國群英) Online>과 <신절대쌍교(新絕代雙嬌) Online>를 국제시장에 선보이는 것 외에도, <천사지연(天使之戀) Online> 처음 공개할 계획이다.

<천사지연 Online>은 귀여운 판타지풍의 2D 온라인 게임으로, 배경을 애니메이션과 같이 표현했고, 유저들의 다양한 기호를 융합하는 것을 설계 이념으로 하였다. 유저들은 4개의 진영에서 다시 빛을 보기 위해 서로 전쟁을 하는 것이다.

### ◆ <天使之戀 Online> 새로 등장

<천사지연(天使之戀) Online>의 유저들은 아무 걱정 없이 편안한 생활을 즐기는 천국의 천사가 되어 에덴동산으로 떨어지게 되고, 에덴동산에 살고 있는 성광족(聖光族), 암영족(暗影族), 강철족(鋼鐵族), 백수족(百獸族)의 갖가지 어려움과 고민을 해결해주어 에덴동산에 더욱 많은 기쁨과 희망을 가져다주어야 한다.

게임이 시작되면 천사들은 우선 ‘천사학원’에서 훈련을 받게 되며, 학원을 떠난 후에 비로소 에덴동산에 가서 맡겨진 사명을 감당하게 되는 것이다. 에덴동산에는 성광족(聖光族), 암영족(暗影族), 강철족(鋼鐵族), 백수족(百獸族)이 서로 많은 편견을 가지고 대립하고 있다. 천사들은 이 4개 종족에서 하나를 선택해 속한 종족을 위해서 노력하다보면 자신의 신분을 상승 시킬 수 있으며, 나중에는 각 종족의 지도자 보다 더 큰 영향력을 가질 수 있게 되어, 종족간의 대립과 분쟁을 해결 할 수 있게 된다.

본 게임은 조작법이 간단하고 커뮤니티의 기능이 커서, 서버를 넘어 채팅을 할 수 있을 뿐만 아니라 게임 중에 ‘친구 구함’ 공고를 내서 친구를 사귄 수 있다. 모든 캐릭터들은 전추, 마법, 채집, 제작 등의 4대 분류 30가지 이상의 기능을 가지고 있으며, 자신의 취향대로 6가지 기능을 선택해서 학습할 수 있어, 자신이 원하는 캐릭터를 창조해 낼 수 있다.

일반 게임은 같은 직업의 속성, 기능, 게임 방법이 대부분 비슷하지만, <천사지연(天使之戀) Online>은 모든 캐릭터는 각기 학습한 기능에 따라 캐릭터 속성의 진화가 달라지므로, 여러 가지 다른 변화가 나타난다. 유저들이 검술, 격투 등의 전투기술을 선택했을 때에는 그 유저의 공격, 방어 속성이 비교적 높으며, 마도, 명상 등의 마법 기능을 선택했을 때에는 그 유저의 마법 공격력, 마법 방어력의 속정이 높다. 따라서 유저들은 각 캐릭터 간의 차이성을 명확하게 느낄 수 있다.

<게임 화면>





GNN 新聞 사이트 5. 08

<http://gnn.gamer.com.tw/5/23465.html>

게임 순위

【 전체 게임 지난주 인기 순위 】

순위	게 임 명	종류	제작사 / 유통사
1	THE LEGEND OF HEROS VI SORA NO KISEKI	PC	FALCOM
2	FINAL FANTASY XII	PS2	SQUARE ENIX
3	大神	PS2	Clover Studio
4	AUDITION	PC	YEDANG-T3
5	Ninety-Nine Nights	XB360	Q Entertainment / Phantagram
6	灼眼的夏娜	PS2	MEDIAWORKS
7	真·三國無雙 4 Empires	PS2	KOEI
8	Grand Chase	PC	KOG Studios
9	NARUTO	PSP	BANDAI
10	Tales Of Eternia Online	PC	DWANGO
11	三國志11	PC	KOEI
12	Tomb Raider: Legend	PC	Crystal Dynamics
13	Ace Combat Zero The Belkan War	PS2	NAMCO
14	Dragon Ball Z: Shin Budokai	PSP	Dimps
15	드레곤퀘스트 소년 양가스 불가사의의 미궁	PC	SQUARE ENIX
16	KOF MAXIMUM IMPACT 2	PS2	SNK Playmore
17	INNOCENT LIFE	PS2	Marvelous Interactive
18	The Godfather	PSP	EA
19	Black	PS2	Criterion Games / EA
20	The Godfather	PC	EA GAMES



▲ 열혈강호



▲封神2：仙界傳



▲ 信長の野望 Online

【 온라인 게임 지난주 인기 순위 】

순위	게 임 명	종류	제작사 / 유통사
1	AUDITION	PC	YEDANG-T3
2	Grand Chase	PC	KOG Studios
3	Tales Of Eternia Online	PC	DWANGO
4	劍俠情緣 2 Online	PC	西山居 / 金山
5	Final Fantasy XI : Treasures of Aht Urhgan	PC	SQUARE ENIX
6	Mabinogi	PC	Nexon
7	Holy Beast Online	PC	億啟數位
8	W.Y.D 2	PC	JOYIMPACT
9	Guild Wars	PC	ArenaNet
10	Final Fantasy XI : Treasures of Aht Urhgan	PS2	SQUARE ENIX
11	Final Fantasy XI : Treasures of Aht Urhgan All in One Pack	XB360	SQUARE ENIX
12	Corum Online	PC	eSofnet
13	Last Chaos	PC	NAKO
14	Hansel & Gretel	PC	雷爵
15	Mystina Online	PC	雷爵
16	封神2 : 仙界傳 全民大亂鬥	PC	
17	열혈강호 온라인 2.5	PC	Mgame / KRGsoft
18	新絕代雙驕Online : 家族總動員	PC	宇峻奧汀
19	Carpe Diem	PC	GNI Soft
20	ASGARD	PC	NEXON



▲ 亂舞三國 Online



▲ 삼국영웅전 군웅쟁패



▲ 神武Online

출처 : 게임 전문 사이트 바하무트 <http://www.gamer.com.tw>