

The Biweekly

Taiwan Game News

2006. 1. 13. Vol.1

[CONTENTS]

뉴스 & 화제

- 1 2005년 온라인 게임 뉴스 Best 5
- 2 「2006 타이베이 디지털 게임 대회 (台北數位遊戲大賽)」 개최

게임 순위

2005년 온라인 게임 뉴스 Best 5

전 대만의 PC게임은 풍파가 끊이지 않았던 2005년을 지나 드디어 새로운 2006년을 맞게 되었다. 도대체 2005년에는 어떠한 사건들이 일어났었나? 이러한 사건들이 PC게임 업계에 무슨 영향을 끼치게 되었나? 다시 한 번 돌아보도록 하자!

1. <WOW>의 바람이 거세게 불다! 오픈베타의 열기가 유료화 후에도 계속되다.

2005년의 풍운 게임으로 <WOW>를 꼽는데 이의를 제기할 사람은 없을 것이다. 이 게임은 슈퍼스타 「blizzard」의 상표와 소프트웨어(智冠)의 자본이 더해져 엄청난 광고 전략 아래 온라인 게임만 인기를 끈 것이 아니라 콘솔 게임과 비디오 게임도 크게 인기를 얻어 그 열기는 식을 줄 모르고 번져가고 있다.

10월 오픈 베타 서비스가 시작되고 11월에는 유료화 되었고, 소프트웨어는 각각 한 달의 클로즈 베타, 오픈 베타 서비스 기간을 거쳐 연말에 유료화하는 것을 철저히 실행하였고, 이는 자사 주가의 상승과 영업 수익의 증가에 상당한 도움이 되었다. <WOW>의 열기는 지금까지 이어지고 있고 여전히 많은 게이머들이 이 게임을 열심히 즐기고 있어 그 흡인력이 작지 않음을 보여준다. 그러나 한국 및 중국에서는 <WOW>를 즐기는 유저들의 수가 점점 줄어드는 추세로 앞으로 <WOW>가 대만 시장에서 계속해서 유저들의 인기를 잡아 둘 수 있을지는 의문이다.

2. <리니지> 대폭 수정, 불멸의 매력

새로운 신병 게임들의 전력은 점점 강해지고 있지만 오랜 된 노장 게임들도 이에 지지 않고 있다. <리니지>는 2005년 10월 25일 「허와 실(虛與實)」 개정(버전업)을 진행하였다. 대만 게임 업계에서 이미 5년이 된 노장 <리니지>는 여전히 막강한 호소력을 가지고 있어, 개정판이 출시되자 <WOW>, 플러그인, 아이템 도난 등의 여러 장애물과는 상관없이 유저들의 이목을 끌었다. 연말 이벤트와 沙士祭(이벤트)에 많은 유저들이 참여하였고, 다시 한 번 게임 업계의 “(대만에) 먼저 출시된 게임이 이긴다”라는 최고의 원칙을 증명해 보였다.

3. <라그나노크 2> 제작 발표, 원 제작 업체가 합병되다.

<리지니>와 마찬가지로 오래된 게임 <라그나노크>는 올해 운이 좋지 않았다. 그 원인이 무엇인지를 떠나 <라그나노크>는 2005년에 그 인기가 수직으로 하락한 것이 명확한 사실이다. 또 계속해서 개정판, 이벤트, 현금을 선물하는 이벤트까지도 하락한 인기를 끌어올리는데 역부족 이었고, 심지어 신간선(新幹線 : 서비스 업체)에게까지 불행을 가져다주었다. 그러나 <라그나노크 2>의 제작이 발표되면서 많은 유저들의 주목을 받게 되었고, 또 원 제작 업체인 그라비티가 일본 소프트뱅크에 합병되었다는 기사가 많이 읽혀져, <라그나노크>란 이름에 여전히 많은 가능성(실력)이 내재되어 있음을 보여주었다. <라그나노크 2>가 2006년에 새로운 기록(성공)을 이룰 후 있을지 계속해서 지켜보자!

4. 2005년 가장 안타까운 게임 <R.O.S.E. Online>

<R.O.S.E. Online>은 귀여운 게임을 좋아하는 유저들에게는 가장 안타까운 게임일 것이다. 애초에 <R.O.S.E. Online>이 정통의 <라그나노크>가 아니라는 소문이 무성했지만, 귀여운 설정과 흥미로운 게임 방식을 바탕으로 처음에는 많은 유저들을 정복했었다.

그러나 좋은 시절은 계속될 수 없는 것처럼 한국의 원 제작사가 오픈베타 이전에 시험적으로 게임 형평성을 대만 유저들이 전혀 받아들일 수 없는 정도까지 조정해 종전의 인기를 무너뜨렸고, 그 후에도 게임 내용의 정진을 추구하지 않고 괴물은 강하게, 유저들은 약하게 조정하여 게임 시간을 늘리길 희망하였으나, 이 때문에 유저들이 계속해서 빠져나가 마지막에는 무료화로 돌릴 수밖에 없었다. 이러한 안타까움 이외에도 게임 형평성의 취약이 유저들을 한 숨 짓게 하였다. 이 같은 게임의 형평성은 게임 업체에서 잘 시켜나가야 할 가치가 있다.

5. 야후와 합작하여 천군을 얻은 <메이플스토리>

게임 시장은 해마다 포화상태를 거듭하고 있어 새로운 게임을 만들기는 점점 어려워지고 있다는 것이 게임 업계의 공식이다. 그러나 2005년 새로운 다크호스인 <메이플스토리>가 등장하여 이러한 공식의 변수로 작용하였다. 화면이 그다지 웅장하지 않고 내용도 깊지 않지만 오히려 간단하고 쉽다는 이유로 당당히 기존의 패주의 자리에 등극하여 저 연령층의 유저들을 끌어 모으고, 또 직장인, 대학생 유저층도

모아 감마니아의 캐주얼 게임 영역의 새로운 성과를 달성하도록 하였다. 이러한 결과는 많은 게임 업체들이 예상하지 못했던 것이다.

그러나 자세하게 분석하면, 게임 자체의 매력 이외에도 ‘Yahoo’라는 대만 최대의 포털 사이트와의 합작이 절대적인 성공 비결임을 알 수 있다. 현재 게임 업계에서 이미 게임을 즐기고 있는 게이머들을 모으는 것 이외에 가장 중요한 것은 게임을 접해본 적이 없는 새로운 유저들을 끌어들이는 것이다. 이러한 유저층 개발은 쉽지 않다. 그래서 <메이플스토리>와 ‘Yahoo’의 합작 성공은 크게 이름을 날리고 2005년의 신성(新星)이 되었다. 이러한 전기가 계속될 수 있을지, 수익이 안정적일지는 앞으로의 경영에 중요한 문제일 것이다.

GNN 신문 사이트 1.6

[Http://gnn.gamer.com.tw/4/22414.html](http://gnn.gamer.com.tw/4/22414.html)

News & issue

「2006 타이베이 디지털 게임 대회 (台北數位遊戲大賽)」 개최

E 디지털 콘텐츠 산업 발전을 격려하고 나아가 많은 게이머들에게 꿈의 무대를 만들어주기 위해 경제부 공업국은 특별히 이번 겨울방학에 「2006 타이베이 디지털 게임 대회 (台北數位遊戲大賽)」를 개최한다. 경제부 공업국은 이번 대회를 통해 더욱 많은 게이머들이 디지털 게임의 매력을 경험하게 되길 희망하고 있다.

이번 대회는 온라인 예선을 거쳐 현장에서 결선을 치르게 된다. 대회 현장에서 여러 가지 이벤트를 펼치는 것은 물론 대형 스크린을 설치해 무대 위에서 진행되는 최종 결선을 무대 아래 게이머들에게 생생하게 전달할 수 있도록 할 계획이다.

「2006 타이베이 디지털 게임 대회 (台北數位遊戲大賽)」는 정부가 주관하는 온라인 게임 대회로 주최 기관은 경제부 공업국이며, 집행 기관인 타이베이시 컴퓨터 공회의 계획 아래 온라인에서 진행되는 예선전을 제외한 나머지 시합은 2월 16부터 20일까지 치러질 「台北國際電玩展 Taipei Game Show」 상에서 치러질 예정이다.

이번 대회의 상금과 상품의 총합은 NT\$ 100만원이며, 대회는 「Online Game」, 「Casual Game」, 「Console Game」, 「Mobile Game」의 4개조 6가지 게임 항목으로 진행된다. 6가지 게임은 < 飛天歷險(Dream Of Mirror Online)>, < 표류환경(飄流幻境) Online>, < 明星 3 缺 1 Online>, < NBA LIVE 06>, < 폭발탱크(爆裂坦克)>, < 나의 천사와 악마(我的天使與惡魔)> 이다.

GNN 신문 사이트 1. 12

<http://gnn.gamer.com.tw/5/22465.html>



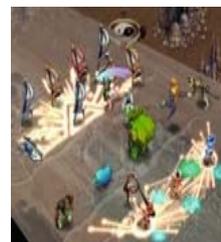
게임 순위

【 전체 게임 지난주 인기 순위 】

순위	게 임 명	종류	제작사 / 유통사
1	Naruto : Narutiment Hero 3	PS2	Cyber Connect 2 / BANDAI
2	Kingdom Hearts II	PS2	SQUARE ENIX
3	明星志願 3	PC	大宇(소프트스타)
4	Tales of The Abyss	PS2	NAMCO
5	Rogue Galaxy	PS2	LEVEL-5
6	GUNDAM SEED - O.M.N.I. VS Z.A.F.T.	PS2	BANDAI
7	戰神 -Ikusagami-	PS2	元氣
8	遙遠時空 2	PC	KOEI
9	龍が如く	PS2	SEGA
10	Front Mission 5 ~ Scars of the War ~	PS2	SQUARE ENIX
11	Need for Speed Most Wanted	PS2	EA Canada
12	Onimusha 3	PC	CAPCOM
13	Final Fantasy IV for ADVANCE	GBA	SQUARE ENIX
14	Metal Gear Solid 3 Subsistence	PS2	Kojima Productions
15	Castlevania : Curse of Darkness	PS2	KONAMI
16	Monster Hunter Portable	PSP	CAPCOM
17	Super Robot Wars MX Portable	PSP	BANPRESTO
18	Irregular Hunter X	PSP	CAPCOM
19	Soul Calibur 3	PS2	NAMCO
20	我的夢想咖啡廳	PC	戲典娛樂



▲ 열혈강호



▲封神2：仙界傳



▲ 信長の野望
Online

【 온라인 게임 지난주 인기 순위 】

순위	게 임 명	종류	제작사 / 유통사
1	Stargate Online	PC	天朝數碼
2	童話 : 桃太郎	PC	雷爵
3	Mystina Online	PC	雷爵
4	신절대쌍교 Online : 명검산장(名劍山莊)	PC	宇峻奧汀
5	신계(神界) Online	PC	上海聯竣
6	신계(神界) Online 神界勇士之決戰天下	PC	上海聯竣
7	TALES WEAVER Ver.3.47	PC	NEXON / SOFTMAX
8	大蕃薯 Online : 接龍高手	PC	鉅崑科技
9	Flyff : 搖滾天空	PC	AeonSoft
10	旺來Online : 皇家梭哈	PC	億泰利
11	검협정연(劍俠情緣) Online : 병성하(兵臨城下)	PC	西山居/ 金山
12	Flyff	PC	AeonSoft
13	DARK STORY	PC	EYA Interactive
14	Gundam Network Operation	PC	BANDAI
15	神武Online	PC	比母比科技
16	RYL Episode 2	PC	全球歡樂
17	The Matrix Online	PC	Monolith Productions, Inc
18	Ragnarok Online : EP 8.5	PC	GRAVITY
19	Flyff : 夢想之鑰	PC	AeonSoft
20	13支Online	PC	감마니아



▲ 亂舞三國 Online



▲ 삼국영웅전 군웅쟁패



▲ 神武Online

출처 : 게임 전문 사이트 바하무트 <http://www.gamer.com.tw>