

The Biweekly

Taiwan Game News

2005. 8. 12. Vol.15

[CONTENTS]

기획특집

- 2005년 대만 게임 시장 발전 분석(1) - PC 게임, 비디오 게임

뉴스 & 화제

- 1 여름방학과 게임 산업
- 2 온라인을 횡행하는 중국 해커들
- 3 유머 게임, 귀여운 동물들의 등장
- 4 감마니아의 새로운 해킹 방지용 「魔法燈籠」 출격

게임 순위

2005년 대만 게임 시장 발전 분석(1) - PC 게임, 비디오 게임

과 거 대만 게임 산업의 중심은 PC게임이었다. 이는 게임업자들이 개방성이 비교적 높은 PC 플랫폼에 대해 익숙하였기 때문이고, 또 다른 한편으로는 비디오 게임의 주요 업체들이 해외에 있는 연고로 인수, 연락 등의 능력이 비교적 부족하여, 해외에 있는 비디오 게임 업체들이 대만 게임 업체를 중시하지 않아 업자들이 PC게임 위주로 시장 발전과 개척을 꾀하고, 비디오 게임은 상품의 대리에 국한되어 있는 상황이다. 대만의 모바일 게임 시장은 핸드폰의 규격이 각각 다르고, 다운로드 요금 등급과 속도문제 등으로 아직까지는 싹을 틔우는 단계라고 할 수 있다.

대만 게임 산업 중 비디오 게임에 속한 인터넷 게임은 XBox Live 전 세계적인 서비스 이외에는 전무한 상황으로, 대만 게임 시장에서의 부분에서는 PC게임의 인터넷 게임 (일반적으로 온라인 게임이라 지칭함)에 대해 토론하기로 하며, PC게임의 단락과 합쳐서 토론을 진행하고자 한다.

1. 컴퓨터 게임

과거 국내 게임 업자들이 컴퓨터 게임 시장에 창궐하는 불법 복제물로 인해 어려움을 겪어 왔으나, 지금은 인터넷의 특성을 가진 온라인 게임 서비스 형식이 흥기하면서 업자들은 확실한 수익을 얻게 되었고, 게임 시장이 다시금 장기간의 흑자를 기록하며 절정에 달하도록 하였다. 많은 비 게임영역의 업자들도 이익을 얻을 수 있는 게임 시장을 주목하기 시작하여 줄지어 게임 시장에 진입 혹은 투자하기 시작하였고, 이로 인해 게임 업체수가 순간적으로 성장하도록 하여, 많은 업체들 간의 치열한 경쟁 구조가 형성되었다. 또한 이로 인해 많은 업체들이 그 중심을 온라인 게임에 두어 PC게임 시장의 상황이 더욱 악화되어 출시되는 게임 상품의 수도 예전에 미치지 못하게 되어 그 쇠퇴가 더욱 가속화되었다. 그리고 온라인 게임 시장은 이런 이유로 상품과 서비스가 급속히 증가되어 시장 경쟁의 정도도 가속화되고 있다.

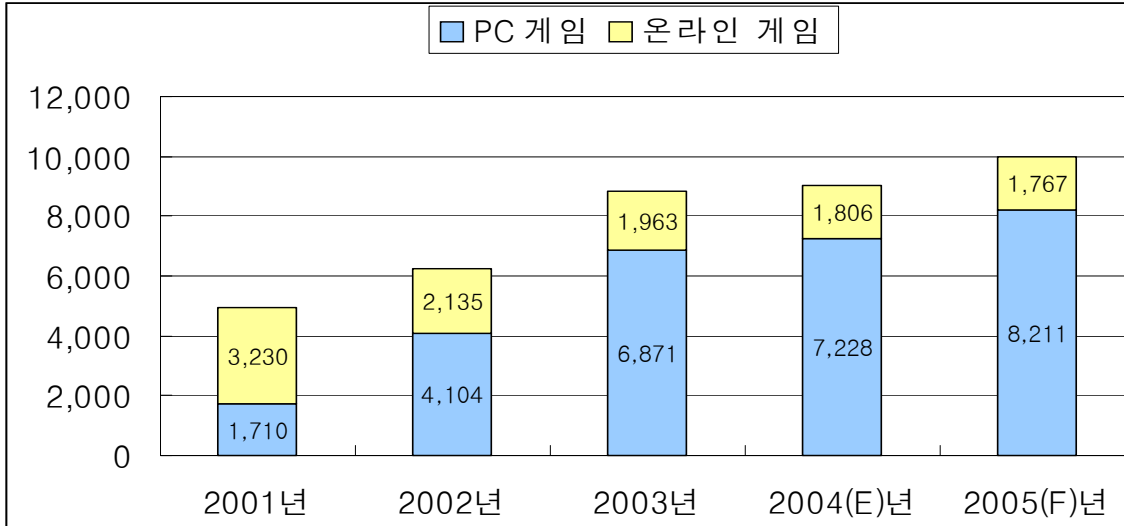
1) 관망적인 태도의 업자, 시장은 소폭 성장

2003년 컴퓨터 게임을 주체로 하는 대만 게임 시장 규모는 NT\$88억 원으로 그중 PC 게임과 온라인 게임의 규모는 각각 NT\$19.6억 원과 NT\$68.7억 원으로 2002년과 비교하여 전체 시장은 41.6% 성장하였고, 그 중 온라인 게임은 67% 성장하였고, PC게임은 오히려 8% 쇠퇴하였다. 2004년 온라인 게임 시장이 점점 포화 상태가 되어가고, 업자들은 모두 게임 시장에 대해 관망하는 태도를 보이고 있는 상황에서, 대만 컴퓨터 게임 시장은 현존하는 게임 상품과 서비스 및 하반기에 출시될 새로운 게임 상품과 서비스(PC 게임과 온라인게임을 포함)를 바탕으로 NT\$90억 원의 규모로 성장할 전망이다.

2004년 대만 온라인 게임 시장은 완만한 추세를 보이고 있다. 2002-2003년 시장 규모의 빠른 확대와 업자들의 대량 진입으로 전체 시장 성장 역시 포화 상태에 이르렀다. 2004년 상반기 업자들은 시장에 대해 관망적인 태도를 취하여, 신상품과 새로운 시장 진입자 모두 예전 수준에 미치지 못하고, 시장이 업자들의 소수 상품에 집중되어 있어, 판도를 뒤집기 어려운 실정이다. 하반기 상품이 출시된 이후의 무료 테스트 상품은 실질적인 공헌이 없지만, 유저들을 전향하게 하여 온라인 게임 시장 규모는 소폭 성장을 거두었다.

2005년 시장 성장의 동력은 업자들이 마케팅 활동이 계속되는 풍조가 구매 열기를 증가시킨 것 이외에 신상품의 출시, 새로운 유저 층의 발굴 역시 시장의 관건 요소로 꼽힌다. 예를 들어 애완동물을 기르는 것, 연애, 친구 사귀기, 가상현실 생활 등을 소재로 한 게임들이 출시되면서 종전의 괴물을 죽여 아이템을 얻고 등급을 올리는 수준 이외의 각각 다른 유저 층을 끌어들이고 있다. 업자들 이전 유저들에 대한 장악도를 높이고 새로운 종류의 상품이 유저들을 발굴해내 시장의 성장을 이끌어 나갈 것으로 전망된다.

[그림 1] 2001-2005년 대만 컴퓨터 게임 시장 규모 (단위 : NT\$ 백만원)



자료 출처 : 자책회 MIC 경제부 ITIS계획 : 2004년 11월

2) 시장 공략 책략이 아닌 기초를 탄탄히 다져 새로운 국면을 열어야 함

국내 온라인 게임 발전의 첫 걸음은 세계의 선두를 걷고 있다고 할 수 있다. 근래의 발전 하에 게임의 형태에서부터 유저들의 인식 및 산업 생태에 이르기까지 점점 안정과 성숙에 단계에 이르게 되었고 심지어는 일부 사회의 오랫동안 지속되어온 게임 산업에 대한 부정적인 이미지를 바꾸기까지 하였다. 그러나 국내에는 여전히 게임을 대리하는 비율이 높은 상황이고, 또 유럽, 미국의 게임 산업 추세 역시 온라인 게임으로 전환되는 속도로 보아, 미래 국내의 새로운 온라인 게임 업체와 이전 업체들은 반드시 스스로의 능력을 직시하여 현재의 부족함을 개선하고, 기업 경영의 각도에서 뿐만 아니라 게임의 본질과 유저의 요구에 대해 연구를 진행하여 새로운 시야와 사고를 확장해야 할 것이다.

물론 통로와 시장에 대해 이미 일정 정도의 점유율을 가진 업자나 새로 시장에 진입한 업자를 막론하고 미래에는 상품과 업체 모두 치열한 경쟁의 충격 아래, 시장 구매의 흡수량(市場胃納量)과 이미 시장 점유율을 가지고 있는 업체들의 자연 도태 여부는 각 업체가 온라인 게임 경영의 게임 법칙을 장악할 수 있는 가에 달려있다. 소비자는 이미 과거의 여러 게임을 통해 많은 것을 배워 더욱 영리해졌기 때문에, 각 게임 업체가 시장 동태와 경영의 부족을 확실하게 장악하고 아울러 책략상의 개선을 적시에 진행하는 것만이 이러한 혼란 가운데서 승리자로 살아남을 수 있고, 대만 온라인 게임의 발전을 더욱 완전하게 하며, 또한 국제무대에서 한 자리를 차지 할 수 있도록 하는 유일한 방법이다.

2. 비디오 게임

1) 미묘한 평형 생태의 대만 비디오 게임 매출 시장

3대 게임기 업체는 이미 연이어 대만 시장에 진입하였다. Sony는 홍콩 SCEH사에서 대만 지역의 관련 대리 업무를 담당하고 있으며, 전 세계 Sony Playstation 시리즈 상의 대응 책략을 반영하고 있다. 대만 국내 대리는 訊源國際(MEDIA SOURCE INTERNATIONAL LIMITED)에서 맡아서 일반 부속품 및 부분적인 게임의 아시아 버전에 대한 대리 등을 담당하고 있다. 현재 게임기의 정가는 NT\$5,888원으로 게임 소프트웨어 CD는 보통 NT\$1,900원 선이며, 3대 게임기중 판매가가 가장 비싸다.

Nintendo는 대만 대리상은 박우(博優有限公司) 이전의 Famicom시기부터 지속적으로 Nintendo의 상품을 대리하고 있으며, 현재 국내의 게임기와 (Capcom과 Konami등의 부분 상품을 제외한) 대부분의 게임 소프트웨어는 모두 박우에서 대리하여 판매하고 있다. 현재 게임기의 정가는 약 NT\$4,950원 선이며, 게임 소프트웨어의 정가는 약 NT\$1,500 정도이다. XBox는 대만 마이크로소프트에서 주도하여 Synnex(聯強國際)를 대리 통로로 관련된 판매와 애프터서비스(관리, 수리)를 진해하고 있다. 현재 게임기의 판매가는 PS2와 비슷한 NT\$6,000원 정도이지만, 게임 소프트웨어는 개정을 거쳐 3대 게임기 소프트웨어 중 가장 싼 NT\$1,390원 선이다.

그 밖에도 게임의 발행업체가 달라 게임의 대리사가 각각 다른 상황을 야기하여 같은 게임 발행 업체에서 출시한 게임이 대만에서는 각각 다른 대리상을 통해 대리하게 되는 상황이 생겨났으며, 심지어는 대리하는 게임의 일본 버전과 아시아 버전의 차별이 생기게 되었다. 예를 들어 현재 EA(Electronic Arts)의 관련 상품 및 Square Enix의 PS2 상품은 모두 EA Taiwan에서 대리하고 판매를 진행하고 있으며, 그 밖에 Vivendi의 상품은 리적아과학기술(利迪雅科技)에서 대리를 진행하고 있으며, Long Yong 실업(龍勇實業)에서 Capcom과 Konami의 대부분의 비디오 게임을 대리하고 있다.

직접적으로 말해 대만에서는 밀수품과 불법 복제품이 상당히 활기를 띄고 있다. 밀수품은 세금을 내지 않아도 되기 때문에 많은 지하 업자들이 CD 품목을 가장하여 게임 소프트웨어나 게임기를 수입하는데, 그 발행 속도나 가격, 포장 심지어는 원산지 버전과 아시아 버전의 차이가 비디오 게이머들의 구매 행위를 이끌어내고 있다. 또한 소비자 역시 자신이 구입한 게임이 합법적인 대리상을 통한 것인지 혹은 밀수의 통로를 거친 것인지에 대해 알아내기가 쉽지 않으며, 이러한 지하적인 행위들은 판매 경로에 있어 흔히 볼 수 있는 것으로, 대리 업체 역시 규범해 오지 않았었다.

불법 복제 게임은 유저들의 게임기에 칩을 삽입하거나 혹은 부팅 씨디의 형식이 필요한데, 현재 불법 복제 게임은 PS2의 게임이 다수를 차지하고 있으며, 원본 품질의 DVD는 대략 NT\$200~250원 선이다. 이러한 부분은 전적으로 정부 법령의 제제와 관리 및 유저들의 자율과 게임 업체의 탄력적인 요금 책정에 따라 비로써 향후 개선이 가능할 것이다.

2) 판매 시스템을 위해 확실한 연구 개발을 하지 않는 상황

소수 게임 소프트웨어 개발 업자들이 비디오 게임을 제작하는 것 이외에, 현재 대만은 비디오 게임에 대하여 판매 시장만을 가지고 있다. 지금까지의 주류 게임기의 대만 점유율과 각 게임 업체의 홈페이지를 통해 발표된 자료를 토대로 통계해본 결과, 대만은 현재 35만대의 PS2 시장 규모를 가지고 있으며, Microsoft XBox는 12-20만대 정도의 판매량을 기록, Gamecube는 10-15만대의 누적 판매량을 기록하고 있다.

비디오 게임 소프트웨어 개발은 유저들의 엄격한 시선을 대면하고 있어 PC게임보다 더 높은 현지성이 요구되므로 대만 게임 소프트웨어 업자들은 라이선스를 취득하는 데에 어려움이 있으며 또한 게임 개발의 능력 역시 학습 곡선이 필요하여, 현재 대만에서 게임기 업체의 게임 개발권을 따낸 회사는 극히 소수로, 현 단계에서 비교적 활발하게 게임 개발에 주력하고 있는 회사로는 樂陞(XPEC Entertainment), 昱泉(InterServ International Inc) 및 이전부터 자주 비디오 게임을 대리해오던 愛勝(ATGame)등이 있으며, 그 중 樂陞은 이미 鬼疫(Daemon Vctor), 異界(EX-CHASER)등의 제품을 출시하였는데, 그 제작 능력은 무시할 수 없는 것으로, 昱泉과 SEGA SAMMY가 합작하여 만든 鐵鳳凰(Iron Phoenix)은 2004년 E3에서 상당히 큰 주목을 받고 또 특별상을 수상하여 대만을 빛냈다. 昱泉은 비디오 게임에 대해서는 발전이 없지만, 향후 정부가 강력히 지원을 추진하여 합작한다면 이러한 상황은 개선될 것으로 믿는다.

여름방학과 게임 산업

여름방학은 게임 산업의 성수기이다. 그러나 또 가장 많은 인터넷 불법 복제물이 창궐하는 시기이기도 하다. 아래 두 기사를 통해 대만 게임 산업의 성수기인 여름방학의 모습들을 살펴보고자 한다.

◆ 여름방학 때 가장 많은 불법 복제물

여름방학이 되면 인터넷 불법 복제물이 대량으로 증가하게 된다. 경찰의 최근 감시 자료에 따르면 다음 달에 출시될 PC게임과 출시된 지 겨우 이틀밖에 되지 않은 해리포터 6편 및 발표된 지 얼마 안 된 신곡 등의 인터넷 불법 복제물이 발견 되었다. 지적재산권 보호 경찰대 대장 료고강(廖高江)씨는 여름방학은 불법 복제 게임 소프트웨어가 창궐하는 시기로 경찰은 이미 많은 소규모의 해적조직을 포획하였다고 전했다.

경찰 측의 설명에 의하면, 과거의 대규모 불법 디스크 복제 조직과는 달리 인터넷 불법 복제물은 규모가 크지 않고, 분산되어 있으며, 대부분은 중국 대륙에서 오는 것이 특징이다. 현재 지적재산권 보호 경찰대는 남부 지방에서 불법 복제 안건을 포획 중에 있으며, 경찰 측 책임자는 특정의 중국 인터넷 게시판을 통해 불법 복제물 구매자로 위장하여 연락을 취한 후 불법 게임 소프트웨어를 제공 받았는데 그 용량만도 CD8장에 해당된다. 이 불법 게임 소프트웨어를 다운 받은 후 대만에서 비밀 번호를 풀어 다시 CD로 굽게 되는데 CD 복제기로 1대 1의 속도로 복제해 품질이 아주 좋다. 이런 복제물은 우편이나 택배로 구매자에게 보내주게 되는데, 이 중에는 다음 달에 비로소 출시될 PC 게임도 포함되어 있어, 중국의 불법 복제 조직이 어떤 방법으로 이런 신제품을 손에 넣는지 경찰도 의아해 하고 있다.

지적재산권 보호 경찰대는 여름방학은 불법 게임 소프트웨어의 성수기로 PC 게임 이외에도 PS2 의 게임 소프트웨어의 복제물도 많으며, 이러한 불법 복제 조직은 천장단위로 발행하는 소규모이며, 젊은 학생들이 주로 구매한다. 그러나 대부분의 인터넷 사이트 IP가 중국이며, 아이디 역시 가짜 자료가 많아 상대적으로 잡기 힘들다고 설명했다.

그 밖에 경찰은 7월 16일 출시된 헤리포터 제 6권 「헤리포터와 혼혈왕자」는 출시된 지 이틀 만에 중국의 인터넷 사이트에서 전자 서적 버전이 발견되었는데, 밤새 스캔 작업을 하여 인터넷 사이트에 올린 후 다운로드를 제공하고 있었다. 그러나 현재까지는 대만의 헤리포터 출판 상이 경찰에게 단속을 요구하지 않았는데, 이는 불법 복제물이 아직까지 대만 시장에 별다른 영향을 주지 않았다는 것을 보여주며, 출판업자들이 용납할 수 있는 범위에 포함되었음을 알 수 있다.

지적재산권 보호 경찰대는 불법 MP3가 인터넷에 창궐하고 있으며, 특히 중국 인터넷 사이트에 이러한 불법 MP3파일이 많다고 전하고, 현재 지적재산권 보호 경찰대는 국제음반산업연맹(IFPI)과 함께 불법으로 MP3파일을 제공하는 음악 사이트를 포획하였는데, 용의자는 대만에 있는 3대의 컴퓨터에 2만 여 곡의 MP3파일을 보유하고 있었다. 그러나 판권을 침해한 음악 파일 및 시스템 자료 IP 위치가 모두 중국으로 설정되어 있었으며, 용의자는 비밀 번호를 입력하고 이러한 인터넷 사이트에 올라가 음악 파일을 퍼트리고, 다운로드를 제공하였는데 그 중에는 방금 발행된 신곡들도 다수 포함되어 있었다.

◆ 여름방학은 게임의 성수기

여름방학 성수기가 돌아왔다. 게임 소프트웨어 업체들의 모든 상반기 영업 수익은 작년의 같은 기에 비해 10% 이상 하락하였지만, 6월말부터 현재까지 각각의 온라인 게임의 동시 접속자수는 평균 10%에서 15% 급격히 증가하였고, 게임 업체들의 주가도 이와 같은 영향으로 천천히 오름세를 기록하고 있다. 감마니아(6180)는 주식 매물이 급격히 많아져, 주가는 3개월 만에 최고인 16.6 포인트를 기록하였고, 소프트 월드(5478)는 소폭의 변동이 계속되고 있고, 소프트 스타(6111)는 자체 제작한 게임의 이윤이 높아 하반기의 영업수익은 게임 시장의 인정을 얻을 것이다.

법인은 게임 업체들의 하반기 영업수익은 계절에 따라 상승하여, 각 게임 업체들은 상반기에 비해 10% 이상 성장할 것이라고 예측하고 있다.

감마니아에서 대리하고 있는 온라인 게임 <Maplestory (楓之谷)>는 여름 방학 성수기 덕분에 좋은 성적을 거두고 있는데, 6월 하순부터 현재까지 회원 수가 이미 120만 명을 넘어섰고, 심지어 가장 접속이 활발한 시간의 동시 접속자수도 12만 명 이상을 기록하고 있다. 그 밖에 감마니아 투자 회사인 NC Soft Taiwan이 대리하는 <리니지2>는 5월에 정식으로 개정 버전을 출시한 이후, 접속 인원수가 나날이 증가하고 있으며,

여름 방학을 맞아 더욱 많은 게이머들이 몰려들고 있어 현재 회원 수만도 170만 명을 돌파하였고, 동시 접속자수도 9만 명을 초과하여 게임 시장의 새로운 신기록을 창조해 냈다.

소프트 월드(智冠)의 <라그나노크> 역시 여름방학이 시작되자마자 곧 상반기의 하락 추세가 전향되었고, 7월 중순 이후부터는 접속자수가 이전에 비해 10~15% 정도 증가하여, 지금은 접속자수 35만 명의 절정에 이르렀다.

소프트 월드의 기타 게임인 <극지쟁패(極地爭霸)>, <RF Online>등의 접속자수도 만 오천 명 및 4만 명으로 증가하였고, <RF Online>이 유료 서비스를 시작하면서 7월의 영업 수익에 막대한 이익을 더하고 있다.

자책회(資訊工業策進會)는 많은 종류의 새 게임들이 이미 이사분기에 베타 테스트를 마친 상태로, 삼사분기에는 유료 서비스를 시작하여 올 하반기의 게임 산업이 상반기에 비해 활발하여져, 올 한 해의 게임 시장은 12%정도 성장할 것으로 예상하였으며, 또한 국내 사대 게임 소프트웨어 업체인 소프트 월드(智冠), 감마니아(橘子), 소프트 스타(大宇資訊)의 하반기 영업 수익도 성장할 것으로 전망하였다.

PC Home 신문 사이트 7. 30

<http://news.pchome.com.tw/science/udn/20050730/index-20050730005144036151.html>

야후 신문 사이트 8. 01

<http://tw.news.yahoo.com/050801/19/24mtc.html>

온라인을 횡행하는 중국 해커들

온라인 게임이 이미 국민들을 풍미하는 새로운 오락이 됨에 따라 게임 아이템은 게이머들이 비싼 돈을 주고 구입하길 원하는 상품이 되었다. 이러한 아이템 시장 상황을 파악한 중국 인터넷 조직은 연이어 해커 프로그램을 이용해 게이머들의 아이템을 훔치고, 심지어는 게임 진행 중 대만 게이머들을 참살하고 아이템을 훔쳐가는 일들이 발생하고 있다.

중국 인터넷 불법 복제 조직은 대만 소비자가 현금으로 아이템이나 게임머니를 구입하길 원하는 것을 알고 프로그램을 만들 수 있는 능력을 가진 조직이 속속들이 간편한 플러그인을 만들어 대만 게이머들을 유혹하고 있으며, 플러그인에 트로이 목마 바이러스가 포함되어 게이머들의 비밀번호를 유출시켜, 게이머들이 어렵게 획득한 아이템을 모두 훔쳐가는 것이다.

또 내공(?)이 뛰어난 중국 해커 조직은 아예 게임 사이트에 침입하여 SQL Injection을 이용하여 게이머들의 아이디와 비밀번호를 알아낸다. 중국 해커들은 아이템을 훔치는 것으로 한 달에 10~20만 인민폐의 수입을 올릴 수 있으며, 이는 NT\$40~80만원에 상당하는 금액이다.

프로그램 응용 능력을 갖지 못한 중국 불법 복제 조직은 플러그인을 구입하여 한 사람이 8개 아이디를 이용하여 로그인해 동시에 게임을 진행하며 게임머니와 아이템을 얻고, 심지어는 게임 진행 시 대만 게이머들을 몰살하는 하고 있다. 이러한 것들은 현실상의 범죄에는 속하지 않지만, 즐겁게 게임을 즐기려는 게이머들의 기분을 상하게 하고 있다.

게임 업자들은 나날이 늘어가는 아이템 도난 안으로 인해 정부 관원들에게 게임 회사의 보안(안전) 조치가 힘이 없다는 오해를 불러일으키게 했지만, 너무 많은 중국의 해커들이 대만에서 활동하고 있지만, 경찰 측은 해외 조사의 불가능함을 이유로 계속해서 조사하기를 거절하고 있다. 또한 많은 게이머들이 유혹을 이기지 못하고 정체불명의 프로그램을 다운로드 하여 아이디를 도난당한 후에 게임 업체에게 신속히 배상해 줄 것을 요구하였지만, 게임의 공정성을 유지하기 위하여 업자들은 이러한 요구를 거절할 수밖에 없고, 이로 인해 게이머들의 항의를 받고 있어, 게임 업체들도 중국 해커들의 또 다른 피해자가 되었다.

야후 신문 사이트 8.03

<http://tw.news.yahoo.com/050803/15/24u75.html>

News & issue

유머 게임, 귀여운 동물들의 등장

천 편 일률적인 영웅 게임과 로맨스 게임에 질렸다면 펭귄과 다람쥐가 주인공인 유머가 가득한 새로운 게임을 즐겨보시라!

<펭귄 멀리 보내기(Yetisports World Tour)>는 5개의 작은 게임으로 남녀노소를 흥미하고 있으며, <컨커(Conker: Live and Reloaded)>는 다람쥐가 라이언 일병 구하기의 군복을 입고 도처의 적을 사살하는 게임이다. 작은 동물들이 등장하는 이 두 가지 게임을 자세히 살펴보자!

<펭귄 멀리 보내기(Yetisports World Tour)> 최고 인기의 작은 게임

펭귄과 설인이 주인공인 <펭귄 멀리 보내기>는 원래 인터넷에 돌아다니는 작은 게임이었다. 조작이 간단하여, 마우스만 있으면 설인과 펭귄간의 폭소 넘치는 흥미를 체험할 수 있다. 게임 계에 유머풍조가 일기 시작하여, 게임 업체는 이러한 열기를 몰아 종전의 게임을 다시 제작하여 전혀 새로운 모습으로 출시하게 되었다.

<펭귄 멀리 보내기>는 「ORCA SLAP」, 「SEAL BOUNCE」, 「ALBATROS OVERLOAD」, 「FLAMINGO DRIVE」 그리고 가장 클래식한 「PINGU THROW」 등의 5가지 폭소 카드를 가지고 있다. 게임 중의 펭귄은 공이나 화살이 되어 설인에게 맞거나 던짐을 당하게 되며, 떨어질 때 머리가 아래로 향해 떨어지는 모습이 게이머들로 하여금 폭소를 자아내게 한다.

원래 인터넷 버전의 작은 화면과 음악 효과로 국한되어 있었지만, 전문가의 손길을 거쳐 다시 제작되어 인기 있는 중요 장면을 수집한 것은 물론 화면을 더욱 크게 하였고, 제작팀은 펭귄에게 각기 다른 비명 소리를 더빙하여 더욱 귀여운 사운드를 구성하여 게이머들이 게임을 할 때 펭귄과 설인 간의 흥미로운 교류를 더욱 충분히 느낄 수 있게 하였다. 다시 손을 본 화면은 원래 까만 덩어리 같던 펭귄을 3D 기술로

실제에 가까운 깃털과 곡선을 만들어냈고, 활발하고 생동감 있는 귀여운 펭귄은 반드시 게이머들로 하여금 게임을 멈출 수 없도록 할 것이다.

<펭귄 멀리 보내기> 프로필



제작상 : Yetisports World Tour

대리상 : 송강과학(松崗科技)

게임환경 : PC

게임종류 : 두뇌게임

출시일 : 2005년7월

추천유저 : 유머 형식의 작은 게임을 좋아하는 유저

<컨커(Conker: Live and Reloaded)> 고금을 넘나들며 파괴를 일삼다

다람쥐를 주인공으로 하는 게임은 원래 많지 않지만, 귀여운 다람쥐 캐릭터를 이용해 파괴를 일삼는 게임은 더욱 적다. 단체 사격 게임을 임무로 하는 <컨커(Conker: Live and Reloaded)>는 게이머들에게 절대적으로 새로운 느낌을 전해줄 것이다. 게임이 막 시작되면 게이머들은 6명의 인물 중 한 사람을 고르게 되는데, 그 중에는 고공 기사, 돌격대원, 전사, 폭파 전문가, 고온 전사, 신투(神偷)등이 있다. 각 인물은 특수한 무기와 능력을 가지고 있는데, 단체전을 중시하는 <컨커>는 각기 다른 전략과 구성원 조합으로 각기 다른 전력과 우세를 가진다.

게이머들은 게임 중 고공 공격기, 전투기, 4륜 오토바이, 장갑차, 탱크 등의 5가지 종류의 교통수단을 이용해 공격을 진행할 수 있고, 또 화려한 공격 무기는 소리 없는 단도를 포함 각양각색의 수류탄, 산성액체 분사기, 공격력이 막강한 미사일 등이다.

게임의 재미와 흥미를 높이기 위해서 배경을 고대와 미래 전쟁의 두 종류로 설정하였고, 두 개의 전역 아래 여러 가지 임무를 주어 달성하게 되어있다. 창의력이 넘치는 전역 방식과 장렬한 사투 방식은 게이머들에게 종전까지 없었던 시각 체험을

가져다 줄 것이다. 전역 방식은 단체정신과 협력을 중시하고, 사투 방식은 기타 전우들과 생사의 결투를 벌여 이긴 자 만이 명예 훈장을 얻어 최후 승리를 얻게 된다.

<컨커(Conker: Live and Reloaded)> 프로필



제 작 상 : Rare

대 리 상 : 대만 마이크로소프트

게임환경 : XBOX

게임종류 : 액션

출 시 일 : 2005년6월

추천유저 : 폭소 사격류의 게임을 좋아하는 유저

연합 신문 사이트 8. 08

<http://udn.com/NEWS/INFOTECH/INF4/2830812.shtml>

감마니아의 새로운 해킹 방지용 「魔法燈籠」 출격

감 마니아와 리니지의 한국 제작 업체인 NC soft의 연구 개발팀은 연달아 「PlaySAFE 디지털안전카드」, 게임 내에 도난방지 기능인 「봉인축자 (封印卷軸)」를 출시한 후 도용, 도난 안건을 70% 정도 감소시키는 데 성공하였다. 또 계속해서 해커들과 전쟁을 선포한 후, 전문적으로 대만 유저들을 대상으로 한 「魔法燈籠」을 출시하여, 불법 플러그인을 대신하도록 하여 도용, 도난율을 최저로 낮출 수 있기를 희망하고 있다.

감마니아가 새로 출시한 「마법등(魔法燈籠)」의 주요 목적은 불법 플러그인인 「쫄白天」의 기능을 대신하는 것이다. 개인 서버는 게임 운영상의 가장 큰 골칫덩어리로 요금을 받을 수 없음은 물론이고 플러그인 안의 트로이 목마를 통해 유저들의 아이디와 자료를 빼내서 유저들과 게임 운영상의 손실을 날게끔 하고 있다.

감마니아는 작년 6월부터 지속적으로 게임 아이디와 비밀번호 잠금장치인 「橘子加碼鎖」와 실체인증기체인 「PlaySAFE 디지털 안전카드」, 게임 내 도난 방지 기능인 「봉인축자(封印卷軸)」 등의 다원화된 해킹 방지 제도를 도입하여 아이디 도용 문제 처리에 대한 감마니아의 결심을 보여주었다. 7월 최신 정리된 수치에 따르면 <리니지>의 도용, 도난 안건은 겨울 방학이 끝난 3월과 비교하여 이미 69.22% 감소하였다.

그러나 유저들이 불법 플러그인을 설치하는 것이 유저들의 비밀 번호를 유출시켜 해킹을 당하게 하는 주 원인중의 하나임을 알고 감마니아와 NC soft 는 대만 유저들을 대상으로 한 「마법등(魔法燈籠)」아이템을 만들어 유저들은 선택적으로 게임 내의 동국, 해저, 밤 등의 배경 화면의 밝기를 높일 수 있도록 하여, 불법 플러그인인 「쫄白天」 기능을 대신하도록 했으며, 유저들에게 불법 플러그인을 사용하지 않아도 되도록 했다.

연합 신문 사이트 8. 09

<http://udn.com/NEWS/INFOTECH/INF4/2832352.shtml>

게임 순위

【 전체 게임 지난주 인기 순위 】

순위	게 임 명	종류	제작사 / 유통사
1	열혈강호(熱血江湖) Online	PC	Mgame / KRGsoft
2	Maplestory	PC	Wizet
3	Super Robot Wars α 3	PS2	BANPRESTO
4	SilkRoad Online	PC	Joymax
5	戰國 BASARA	PS2	CAPCOM
6	幻想三國誌2	PC	宇峻奧汀
7	阿貓阿狗 2(Tun Town)	PC	소프트스타(大宇資訊)
8	零 ~ 刺青の聲 ~	PS2	TECMO
9	Mabinogi	PC	Nexon
10	信長の野望 Online	PC	KOEI
11	風色幻想 IV ~ 聖戰的終焉 ~	PC	弘煜
12	鋼の錬金術師3	PS2	SQUARE ENIX
13	RAN Online	PC	Min Communications
14	GRANDIA III	PS2	GAME ARTS
15	Dream Of Mirror Online	PC	소프트스타(大宇)
16	R.O.S.E. Online	PC	Triggersoft / Gravity
17	YS: The Oath in Felghana	PC	FALCOM
18	EverQuest II	PC	Sony Online Entertainment
19	Ape Escape 3	PS2	SCE
20	Tenchi no Mon	PS2	Climax



▲ 犬夜叉



▲ NEOWAVE



▲ Coded Arms

【 온라인 게임 지난주 인기 순위 】

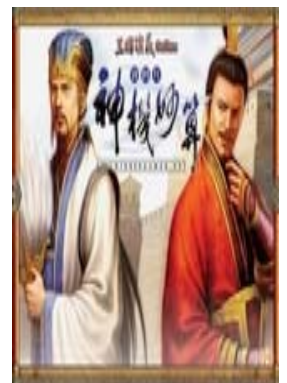
순위	게 임 명	종류	제작사 / 유통사
1	열혈강호(熱血江湖) Online	PC	Mgame / KRGsoft
2	Maplestory	PC	Wizet
3	SilkRoad Online	PC	Joymax
4	Mabinogi	PC	Nexon
5	信長の野望 Online	PC	KOEI
6	RAN Online	PC	Min Communications
7	Dream Of Mirror Online	PC	소프트스타(大宇)
8	R.O.S.E. Online	PC	Triggersoft / Gravity
9	EverQuest II	PC	Sony Online Entertainment
10	Cross Gate Ver4.0 ~天界の騎士と星詠の歌姫~	PC	SQUARE ENIX
11	난무삼국(亂舞三國) Online	PC	송강(松崗)
12	RF Online	PC	CCR
13	천방야담(天方夜譚) Online	PC	유정과기(唯晶科技)
14	Ultimate Baseball Online	PC	Netamin
15	신무(神武) Online	PC	비모비과기(比母比科技)
16	Mystina Online	PC	
17	삼국군영전 Online : 군웅쟁패 (三國群英傳Online : 群雄爭霸)	PC	奧汀
18	동화 : 미녀와야수	PC	雷爵
19	Yogurting	PC	Neowiz / NTix Soft
20	Heat Project	PC	Doobic



▲도검 Online



▲ 검협정연



▲ 삼국연의
신기묘산

출처 : 게임 전문 사이트 바하무트 <http://www.gamer.com.tw>