

The Biweekly

Taiwan Game News

2005. 6. 24. Vol.12

[CONTENTS]

게임소개

■ 난무삼국(亂舞三國) Online 출시

뉴스 & 화제

- 1 대만 최초로 「휴대용 게임기(掌上型主機)」 전문 잡지 발간
- 2 《Seal Online》 여름방학 공략책
- 3 요지부동의 온라인 게임들
- 4 동시 접속자 8만에 도전하는 난무삼국(亂舞三國) Online

업체소개

■ 松崗科技股份有限公司

게임 순위

게임 소개

난무삼국(亂舞三國) Online 출시

송 강 과학이 주도하여 연구, 개발해낸 대형 온라인 게임 《난무삼국(亂舞三國) Online》이 드디어 세간의 이목을 집중시키며 출시되었다. 대만 송강 과학의 주도아래 대만, 중국, 한국 등의 창작 자원으로 온라인 게임이 만들어져, 대만 시장에서 동시 접속자수 8만 명의 목표를 달성한다는 계획을 가지고 6월 대만에서 정식으로 출시된다. 송강 과학은 온라인 게임의 홍보인은 모두 미남미녀여야 한다는 의식을 깨고 독창적인 마케팅 방법으로 개그형식의 광고 여주인공인 임미수씨를 홍보인으로 내세워 광고를 촬영하고, 주걸룬의 「亂舞春秋」뮤직 비디오를 곁들여 홍보에 열을 올리고 있다. 이러한 특별한 광고 전략은 반드시 유저들에게 새로운 느낌을 전해줄 것이다.

《命運》、《CS》 등의 강력한 온라인 게임의 라이선스를 취득, 대리 운영하던 송강 과학은 일찍이 적극적으로 대리 운영의 형식을 전화하려는 움직임을 보였고, 이번에 특별히 아시아 유저들의 입맛에 맞는 삼국 시대를 배경으로 하는 온라인 게임을 연구, 개발하게 되었다. 이 게임은 삼국지류의 온라인 게임 중 가장 강력한 대작이라고 할 수 있다. 진거품은 연구, 개발은 반드시 걸어야 하는 길고, 일단 게임의 판권과 기술을 장악하게 되면 게임에 문제가 생겼을 때에 가장 신속하고 가장 양질의 서비스를 제공할 수 있다고 지적했다. 그 밖에 이 게임은 3지역의 우수한 인재들이 피땀으로 일궈낸 노력의 결정체로, 뛰어난 3D 엔진이 더욱 화려한 전투 액션 화면을 뒷받침하고 있으며, 꼼꼼한 서비스를 제공하고 있다. 이러한 합작은 유저들에게 이전에 보지 못했던 시각적인 자극으로 꿈속의 삼국 세계를 재현해내고 있다.

송강 과학은 한국 온라인 게임이 다시는 명성을 독차지 하지 못하게 한다는 일념으로 작년에 모든 계획을 세우고, 음악 천재 주걸룬을 요청해 게임의 주제곡을 만들어 달라고 요청하여, 게임의 주제곡인 《亂舞春秋》가 탄생하게 되었다. 또 뮤직 비디오에 게임의 화려한 전투 화면을 삽입해 유저들의 주목을 이끌어냈다. 그 밖에도 임미수씨를 홍보인으로 개그 형식의 광고를 촬영해 유저들의 호기심을 자극하고 있다.

송강 과학은 또 동삼(東森) 쇼핑과 합작하여, 소비자들이 동삼 쇼핑채널을 통해 우대 가격으로 게임을 구매할 수 있도록 하였으며, 또한 추첨을 통해 IBM 난무삼국(亂舞三

國) 전용 PC를 제공할 계획이다. 그 밖에 전국 편의점을 통해 각기 다른 우대가격의 게임 포인트 타드를 구입할 수 있다.

이 게임은 모두에게 익숙한 삼국 인물을 주인공으로 하고 있지만 역사적 사실을 게임의 모티브로 하지 않아 창의성이 강하다. 또한 이 게임이 중화권 유저들에게 「난무(亂舞)」 열기를 가져올 것으로 예상된다. 그 밖에도 이 게임은 독특한 기능 「기능서신(技能書簡)」 시스템을 가지고 있어, 전투 방식이 풍부하고, 유저들이 각자 독특한 전투 방식을 개발해 낼 수 있도록 하고 있다.

게임 소개

삼국 이야기 및 인물은 현재까지 모든 사람들에게 익숙하면서 존경을 받고 있다. 지금 유저들로 하여금 그 의리와 모험, 많은 영웅을 배출해낸 삼국 풍운 시대를 경험할 수 있는 《난무삼국(亂舞三國) Online》을 소개한다. 함께 이 영웅호걸들이 결집해 있는 곳으로 떠나보자!

《난무삼국(亂舞三國) Online》을 진행하기 전 위(魏), 촉(蜀) 오(吳) 세 나라 중 한 나라를 선택하게 되는데 이는 각각 북이(北夷), 남만(南蠻), 중원(中原)의 각기 다른 특성을 가진 종족을 의미한다. 북이 종족은 무력을 중시하며, 남만 종족은 현법을 중시하며, 중원 종족은 균형된 무역을 중시한다. 그러나 종족의 고정된 역할 제한이 없기 때문에 모든 종족은 자유롭게 그 능력을 발휘할 수 있다. 종족 고유의 특성을 살리거나 다른 종족의 특기를 배우는 것 모두 유저들이 선택에 달려있다. 현재 60종 이상의 각종 기능이 개방되어 있으며, 유저들은 제갈량, 조운, 주유, 하후형 등이 유명한 삼국 인물들에게 교육을 받을 수도 있으며, 풍부한 각종 임무를 수행함으로써 목표 달성시 물품과 명성을 얻을 수 있다.

게임의 특성

◆ 친숙한 이야기 배경

이 게임은 후예사일의 이야기에서 출발한다. 천제의 아들인 10개의 태양이 활의 명수인 후예의 활에 명중 당해 죽게 되고, 막내아들은 인간 세계로 떨어지게 되며, 태양의 원혼을 칠성 안에 봉인한 천신은 인간들에게 복수를 시작하게 된다.

서기 234년 제갈량의 지병이 재발했을 때 7성을 사용해 북극성에게 생명을 구하게 된다. 그러나 삼국연의(삼국지)와 다른 점은 7성 등이 발로 차여, 진법이 깨지게 되고, 7성의 위치가 흐트러져 7성에 봉인되어 있던 영들이 풀려나 속속히 귀속되어, 천명이 다한 군주, 대장군 및 기타 죽었던 영웅들이 부활하게 되어 신과 인간의 교류, 피와 격동의 새로운 삼국시대가 탄생, 새로운 역사를 열게 된다.

◆ 간결한 무술 동작과 화려한 전투화면

《난무삼국(亂舞三國) Online》의 개인 전투 시스템은 통쾌한 전투감과 화려한 춤동작을 위주로 하고 있다. 난무기술(亂舞技), 폭격(暴擊), 막기(格?), 피하기(閃避), 폭발하는 기(暴氣), 넘어짐(擊倒), 공중부양(浮空), 연속공격(連擊), 승마(騎乘), 낙마(落馬) 등의 여러 격투 게임의 요소들을 가지고 있으며, 사실적인 공격 방식을 풍부하게 조합하여 유저들로 하여금 생사결전의 쾌감과 흥분을 느낄 수 있도록 하고 있다.

◆ 독창적인 온천욕 시스템

이 게임의 가장 큰 특색중의 하나는 온천 시스템이 3대 도시에 분포하고 있다는 것이다. 도시 중의 대다수의 온천은 경험치를 올려주는 온천으로, 유저들이 10분 동안 온천에 몸을 담그고 있으면 1시간 내에 두 배에 해당하는 경험치를 얻을 수 있게 된다. 그러나 한번 온천에 몸을 담근 후에는 반드시 6시간 경과 후 다시 온천욕을 할 수 있다. 유저들의 HP와 MP 회복 속도 역시 보통 상황보다 훨씬 빠르게 회복되며, 온천의 종류도 다양해, 유저들은 각종 길고 짧은 온천욕을 통해 상대적인 파워업 효과를 얻을 수 있으며, 그 효과는 온천욕을 마친 후 천천히 소실되며, 최고 2시간으로 한정되어 있다.

온천욕을 할 수 있는 인원수가 한정되어 있어, 일단 인원이 차면 다른 유저들은 빈자리가 생기기 전까지 들어올 수 없다. 더욱이 온천의 범위 안에서는 PK행위가 금지되어 있어 유저들은 안심하고 온천욕을 하며 한가로운 대화를 즐길 수 있다.

◆ 무기 업그레이드와 방어 도구

이 게임은 특별히 ‘무기성장(업그레이드)’개념을 도입, 독특한 무기 경험과 감정 시스템을 통해 유저들은 무기를 자신과 함께 성장 시킬 수 있다. 더욱 특별한 점은 유저들이 자신을 희생하여 보검을 만들 수 있다는 것이다. 그 동안 쌓여왔던 경험치를 무기에 붙여 넣어 위력이 막강한 절세 보검을 만들 수 있다. 또한 독특한 옥석상감 시스템을 통해 방어 도구를 더욱 강화시킬 수 있다.

◆ 사실적이고 장엄한 전투 시스템 경험

유저들은 자체적으로 군대를 조직하여 주변 군,현을 점령하여 영토를 확장할 수 있다. 사실적인 역사 지리를 설정이 사실적인 동한 말년을 재현하여, 신주 지역의 웅장한 경치와 관술, 거점, 호위병, 진법의 설정으로 전투시의 책략을 극대화 할 수 있다.

◆ 독특하고 귀여운 여러 종족 캐릭터

《난무삼국(亂舞三國) Online》의 인물 캐릭터는 5등신이며, 중국 현대의 특성을 가진 건축과 장소가 설계되어 있다. 게임 중 유저는 중국의 각종 명승고적의 경관을 볼 수 있으며, 이러한 익숙한 장소는 유저들에게 새로운 느낌을 가져다준다. 또한 세밀한 현대의 의복과 강산을 그린 지도 같은 고증을 물품 등의 설계가 유저들에게 환상적인 삼국 세계로 인도하고 있다.

◆ 종족소개

◎漢族(한족: 중원)

중원지역에서 생활하는 종족으로, 어업이 생활의 중심이다. 황색 피부를 가졌다. 남자의 몸집은 중간 정도이며, 얼굴은 시원스럽게 생긴 편이다. 여자는 천진난만한 귀여움과 부드러운 아름다움을 가졌다. 한족의 능력은 평균치로 3개의 종족 중 그 수가 가장 많다. 우수한 문화 전통은 한족으로 하여금 인내심과 덕행 방면에 우월할 수 있도록 하였으며, 아름다운 문자와 달변 능력이 한족으로 하여금 경제, 상업에 뛰어난 능력을 가지도록 하였다.

◎南蠻(남만)

남부 산맥에 주로 거주하며, 사냥이 생활의 중심이다. 구리빛 피부를 가졌다. 남자는 키가 크고 얼굴이 준수하여, 대부분이 미남이다. 여자는 미색이 뛰어나고, 섹시한 매력을 가지고 있다. 신비스러운 무교의 영향아래 남만족의 지력과 민첩함이 뛰어나다. 또한 자연의 기를 느낄 수 있는 힘을 가지고 있으며, 현술의 학습에 있어서 뛰어난 천재성을 가지고 있다.

◎北夷(북이)

북방 평원에서 주로 거주하며, 목축업이 생활의 중심이다. 하얀 피부를 가졌다. 남자는 체구가 크고 위엄이 있으며, 근육이 발달되어 있다. 여자는 용감하며, 서구형의 길고 풍만한 몸매를 가졌다. 광활한 평원에서 방목을 하며, 냉혹한 자연 환경과 맹수들과 싸우며, 북이 종족 특유의 천성적인 무용과 담력을 길러내, 그들을 뛰어난 전사로 만들어 내고 있다.

News & issue

대만 최초로 「휴대용 게임기(掌上型主機)」 전문 잡지 발간

PSP와 NDS의 열기가 지속되고 있는 가운데 SPP(尖端)출판사에서 6월 10일 정식으로 대만 최초로 휴대용 게임기 잡지인 「신세대 휴대용 게임기 & 게임 구매 정보」를 발간한다. 이 잡지는 모두 112페이지로 NT\$ 99원에 판매되며, 그 내용은 양대 신세대 휴대용 게임기인 「PSP」와 「NDS」의 상세 규격 및 기능 소개와 각종 기능을 응용하는 방법을 담고 있다.

양대 휴대용 게임기의 소프트웨어의 응용 설명을 잡지의 중심으로 하여 사용자들에게 단순한 게임을 즐길 수 있도록 돕는 것 이외에 간단하게 화면 및 음악을 바꾸고, 각종 멀티미디어 및 인터넷 기능을 사용할 수 있도록 정보를 제공하고 있다. 이와 동시에 휴대용 게임기 전속 부속 부품 소개 및 하반기에 등장할 106개의 휴대용 게임기 게임에 대한 평가를 실어 사용자들로 하여금 전면적인 정보를 얻을 수 있도록 하고 있다.

휴대용 게임기 관련 분석 정보 이외에 차세대 3대 게임기 「PS3」, 「XBOX 360」과 닌텐도의 「Revolution」의 상관 기능도 소개하고 있다. 이 밖에도 추첨을 통해 PSP, NDS 게임기와 주변 기기 등을 선물해주는 이벤트를 마련하고 있다.

GNN 신문 사이트 5.18

<http://gnn.gamer.com.tw/8/20198.html>



《Seal Online》 여름방학 공략책

여름방학을 맞아 《Seal online》은 6월부터 새로운 이벤트를 개최한다. 또한 영화 <스타워즈>의 열기를 힘입어 사상 최강의 보너스 시리즈 1,2,3탄을 준비하였는데, 이는 그 동안 볼 수 없었던 전혀 새로운 형식의 보너스 활동이다.

신비한 보너스 시리즈

《Seal online》은 6월분 영화 <스타워즈> 3탄의 유행 열기를 겨냥해, 사상 최강의 보너스 시리즈 3탄을 준비했다. 이 이벤트는 6월 6일부터 3주간 진행된다. 우선 유저들로 하여금 「경험치 더블」 이벤트를 실시, 괴물을 죽이는 동시에 경험치가 더블로 올라가게 된다.

이벤트를 진행하는 동시에 하비 토끼는 영화 <스타워즈> 속의 배역들로 변신한 모습들을 공개한다. 보너스 시리즈1탄에서는 <스타워즈> 속의 정의의 사자 제다이 기사로 변신한 모습을 선보인다.

실속있는 포인트 카드

6일부터 《Seal online》이 처음으로 한정된 수량의 더블 포인트 카드를 판매한다. 이 카드를 사면 유저들은 31일 동안 사용이 가능한 온라인 비밀 번호를 한 번에 두 개씩 얻게 될 뿐만 아니라, 새로 가입을 하면 한국에서도 출시된 적이 없는 개정판 새 아이템을 얻을 수 있는 기회를 갖게 된다.

《Seal online》은 GASH락점카드와 협작을 통해 6일부터 《Seal online》의 하비 토끼 캐릭터가 그려진 GASH 카드를 출시하여, 여러가지 보너스를 제공하며, 150 포인트짜리 GASH 카드를 구입하면 5포인트의 보너스를, 300 포인트짜리를 구입하면 10포인트의 보너스를 제공할 예정이다.

GameBase 신문 사이트 6.06

http://news.gamebase.com.tw/news/count.jsp?news_no=19489&category=pcgame

News & issue

요지부동의 온라인 게임들

대만 온라인 게임의 발전이 5년을 넘어서면서, 온라인 게임들도 끊임없이 새로워지고 있다. 게임 화면도 2D 에서 3D로 변화되었다. 이런 기간 동안에 존재하던 게임은 시간의 흐름에 따라 점차 인기가 감소하였지만, 「리니지」, 「라그나로크 Online」, 「크로스게이트」 및 「뮤」 같은 몇몇 게임은 인기가 감소하지 않았을 뿐만 아니라 오히려 그 인기가 부분적인 3D 온라인 게임에 비해 훨씬 높은 것으로 나타났다.

종합적으로 살펴보면 이 4가지게임은 장기간 유저의 사랑을 받고 있는데, 게임 자체의 게임성이 강하고, 조작이 단순하고, 장기간 누적된 유저 층 이외에도 끊임없이 새로운 버전을 내놓음으로 유저들로 하여금 게임에 싫증을 내지 않도록 하는 것이 그 인기 유지의 비결이다.

식지 않는 인기》 <리니지> 2탄까지 이어진 열기

「리니지」는 대만 온라인 게임의 상록수로, 2000년에 출시된 후 벌써 5년이 되었다. 한국과 대만에서 유저들의 큰 환영을 받고 있어 12번째 버전인 LINEAGE ver. 2.01C 이후, NC Soft는 리니지 2탄의 새 버전 개발을 계획하여 게임 중의 다섯 번째 캐릭터인 「흑암요정」 및 관련 이야기를 추가하였고, 현재는 벌써 3번째 버전인 「생과사」가 출시되었다.

「생과사」 버전 중 이야기는 새로운 「라스타바터 흑암 요정」 흑암세력을 게임을 여는 서막으로 하고 있다. 이번 개정판은 새롭게 8번째 성인 「디야더 요새」를 추가하였는데, 이는 아주 중요한 요새로 유저들로 반드시 우선적으로 이곳을 점령해야 한다. 또한 이 요새를 공략할 때 유저들은 반드시 동시에 3개의 성문을 파괴해야지 성내로 진격할 수 있고, 성문을 공격할 때는 적군NPC는 불 대표 공격을 진행하므로, 성곽을 점령의 난이도가 높아져 단결력과 의지력을 도전하도록 하고 있다.

식지 않는 열기》 여성 게이머를 사로잡은 라그나로크 온라인

「라그나로크 Online」은 한국 GRAVITY가 연구, 개발한 MMOPRG게임으로 귀엽고 깜찍한 스타일로 게임의 분위기도 밝고 명랑하다. 게임의 괴물을 포함한 모든 캐릭터가 귀엽기 때문에 여성 유저들의 사랑을 받고 있으며, 나아가 남성 유저들에게

도 인기가 좋다. 「라그나로크 Online」은 몇 가지 오래된 게임 중 동시 접속자수가 가장 많다. 이 게임 역시 계속해서 개정 버전을 출시하고 있으며, 가장 최근의 버전은 (EP 8.5) 버전이다.

이 버전에는 중국 무협 분위기를 연출해낸 「용의성(龍之城)—낙양(洛陽)」을 포함하고 있는데, 중국식의 가옥과 정자 등은 물론 지하왕릉에는 병마용이 있으며, 괴물 역시 중화권에서 익숙한 狐仙、舞獅이며, 뜨끈뜨끈한 떡이 괴물로 변하는 등 모든 배경이 중국 고대의 길거리를 방불케 한다.

연합 신문 사이트 6.02

<http://news.sina.com.tw/articles/13/02/59/13025929.html?/tech/20050602.html>

동시 접속자 8만에 도전하는 난무삼국(亂舞三國) Online

송 강(松崗)과학은 오늘 최초로 자체 연구, 제작한 대형 온라인 게임 「난무삼국(亂舞三國) Online」의 발표회를 가졌다. 송강 과학은 유명한 광고의 주인공을 게임의 홍보인으로 정하고, 또 대만의 음악 천재 주걸륜의 「난무춘추(亂舞春秋)」 뮤직 비디오를 게임에 삽입하는 등 동시접속사 8만명의 목표를 반드시 이루겠다고 선언했다.

이번 게임은 대만 송강 과학의 주도아래 상해의 연구,개발팀이 게임 개발의 핵심을 담당하고 대만의 음악 인재 자원과 한국 JOYMPACT 기술로 완성되어 오늘 대만에 정식으로 출시 되었다. 송강 과학의 온라인 게임 마케팅부 부장 진거풍(陳居翥)은 이 게임은 삼국시대를 토대로 한 온라인 게임으로, 유저들이 익숙한 이야기를 게임의 배경으로 하고 있으며, 또한 문제가 생기면 송강은 바로 지원을 할 것이라고 전했다.

진거풍은 연구, 개발은 반드시 걸어야 하는 길고, 일단 게임의 판권과 기술을 장악하게 되면 게임에 문제가 생겼을 때에 가장 신속하고 가장 양질의 서비스를 제공할 수 있다고 지적했다.

그 밖에 이 게임은 3지역의 우수한 인재들이 피땀으로 일궈낸 노력의 결정체로, 뛰어난 3D 엔진이 더욱 화려한 전투 액션 화면을 뒷받침하고 있으며, 꼼꼼한 서비스를 제공하고 있다. 이러한 합작은 유저들에게 이전에 보지 못했던 시각적인 자극으로 꿈속의 삼국 세계를 재현해내고 있다.

송강 과학은 작년부터 대만의 음악인 주걸륜에게 「난무삼국(亂舞三國) Online」의 주제곡을 만들어 줄 것을 요청하여 주제곡 「난무춘추(亂舞春秋)」가 탄생되었고, 또 유명한 목겐디 광고 여주인공인 임미수(林美秀)씨를 광고 주인공으로 내세워 유저들에게 유쾌한 이미지를 심어주고 있다.

이 게임을 시작하기 전에 유저는 반드시 위(魏), 촉(蜀) 오(吳) 세나라 중 한 나라를 선택하게 되는데 이는 각각 북이(北夷), 남만(南蠻), 중원(中原) 의 각기 다른 특성을 가진 종족을 의미한다. 각각의 종족은 고정된 역할 한계가 없기 때문에 모든 종족이 자유로운 기량을 발휘할 수 있고, 종족의 본성을 발휘하거나 다른 종족의 특기를 배울 수도 있어, 유저의 개인 기량에 따라 그 구분이 결정된다. 현재 60종이상의 각종

기능이 개방되었고, 유저들에게 유명한 제갈량, 조운, 감녕, 하후형 등의 삼국 인물에게 배울 수 있도록 하고 있으며, 풍부한 각종 임무를 통해 유저들에게 목표를 달성하고 물품 및 명성을 획득하도록 하고 있다.

중앙 신문 사이트 5.19

<http://money.udn.com/NASApp/news/newsShowContent?newstype=2&newsid=1250214&categoryid=2>

업체 소개

송강과학유한공사(松崗科技股份有限公司)

민국 65년(1976년) 12월, 「송강(松崗)」은 정보 자원 교육의 활성화를 목표로 대만 정보 자원 시장에 뛰어든다. 창업 초에 컴퓨터 기술 문화의 보급을 목표로 하여, 대만 최고의 전문적인 컴퓨터 도서 자료 회사가 되었다.

그리고 정보 자원 과학이 해가 다르게 발전하고, 새로운 변화를 도모하려는 조류를 따라 중영문 컴퓨터 도서 다원 발전에서부터 여가오락 소프트웨어인 PC게임 및 온라인 게임에까지 영역을 넓혀 91년 초에 정식 명칭을 「송강컴퓨터도서자료유한공사(松崗電腦圖書資料股份有限公司)」에서 「송강과학유한공사(松崗科技股份有限公司)」 변경하여 시대 변화에 부응하고, 발전된 정보 자원 과학 산업을 이끌어 나가고 있다.

수년 동안 송강은 그 바탕을 견고하게 다지고 우수한 품질과 신의를 통해 모든 국제적으로 지명도가 높은 여가오락 소프트웨어의 라이선스를 얻고, 대리 운영하고 있다.

◆ 미래 전망과 경영 계획에 관한 인터뷰 내용

《CS》, 《魔獸爭霸》 등 강력한 게임을 대리 운영하는 것으로 게이머들에게 익숙한 송강 과학이 올해 처음으로 그 경영을 전향해 대만, 중국, 한국의 3지역에서 자체 제작한 온라인 게임 《난무삼국(亂舞三國) Online》 출시한다. 게임 시장을 이해하고 있는 게이머라면 반드시 상당한 호기심을 가질만한 문제다. 장기간 송강은 대리상의 역할을 안정되게 담당하고 있었는데, 어떻게 갑자기 게임을 개발해야겠다는 생각을 하게 된 것일까? 그리고 처음 출격에 온라인 게임이라는 경쟁이 치열한 항목을 선택했는가? 과연 다른 국내 업체들처럼 강력한 한류 게임에 눌러 고개를 들지 못하게 될 것이 두렵지 않았나? 송강이 어떻게 이러한 길을 선택하게 되었는지, 앞으로의 어떻게 할 계획인지에 대해 송강의 온라인 게임처 총감독 진거풍씨를 통해 들어보자.

▶ 경쟁에서 살아남기 위해서는 개발을 하지 않으면 안 된다!

진거풍씨는 송강을 제외한 국내 5대 게임 업체가 모두 게임을 연구, 개발하고 있음을 지적하고, 연구, 개발은 일종의 무기로 다른 업체들이 모두 하고 있기 때문에 그렇게 하지 않으면 자사의 경쟁력이 낮아지게 되며, 미래 시장의 주도권도 쥌 수 없게 될 것이라고 전했다.

▶ 3지역의 합작, 각처에서 장점만을 취하다.

송강은 연구, 개발을 하기 위해 문을 꼭꼭 닫는 것이 아니라 ‘3개 지역의 합작, 동시 출시’라는 형식을 취해 대만 쪽에서 개발 계획과 음악을 제공하고, 한국 「Harbitsoft」의 기술과 중국 「聯峻」 미술 작업을 결합했다. 이처럼 각처에서 장점만을 취하는 방식으로 가장 짧은 시간 안에 생산 능력을 최대로 높였다.

진거품은 모든 게임 업체들이 이런 방식을 생각해보긴 했지만, 대화나 의견 조합의 문제로 인해 실제로 이러한 프로젝트를 진행한 곳은 거의 없었으며, 실제로 송강도 세 곳의 사고와 로직이 완전히 달라 의견을 종합하기 힘들어 공식 회의만 반년이 넘게 진행했다고 웃으며 말했다.

그러나 일단 시작을 하면 어떠한 불편도 감수하게 되는 것이며, 권리와 의무 및 협력 내용을 완전하게 계획하여 분명히 한다면 이어지는 실행에서도 빠르게 일을 진행 시킬 수 있다. 모두가 한국인과는 협력이 어렵다고 말하는 주요 원인은 그 책임을 잘 분배하지 못해 서로 책임을 미루게 되어 자연히 마찰이 생기게 되기 때문이다. 진거품은 과거의 경험을 통해 반드시 합작의 규칙을 건립해야 하고, 이가 이루어 지지 않았다면 다른 것은 말할 필요도 없다고 전했다.

▶ 기술을 장악했을 때 비로소 완전한 서비스를 제공할 수 있다.

최근 한국 온라인의 BUG풍파를 겪은 후 모든 게이머들은 게임의 서비스 품질에 가장 관심을 가지게 되었다. 게임에 일단 문제가 발생하게 되면, 업체는 그 문제를 즉각적으로 처리할 수 있는 능력과 권력을 가지고 있나? 이번 송강과 한국의 합작에서 대만의 권리는 과연 어디까지 인가? 수리와 갱신은 예전처럼 반드시 한국 측에만 의지해야 하는 것인가?

이 점에 대해 진거품은 확신에 찬 목소리로 판권 혹은 기술 모두 송강에게 있다고 대답했다. 그는 송강이 처음부터 한국 측에서 구입하는 것이 프로그램 자체가 아니라 연구, 개발 기술임을 분명히 하였다고 강조했다. 게임 제작을 시작하면서 송강은 직원들을 한국에 파견하여 모든 과정에 참여해 일을 진행하면서 배우도록 하여, 현재 모든 기술이 완전히 송강으로 전환되게 하였다. 진거품은 대만은 절대적으로 게임의 수정 및 갱신을 잘 해낼 수 있는 능력을 가지고 있다고 자신에 찬 목소리로 말했다.

▶ **현지 문화와 조합, 제한적인 수정, 개정권을 개방**

미래의 경영 계획에 대해 진거풍씨는 모든 온라인 게임은 각각의 단일 상품이 아니므로, 판매가 다가 아니라 장기 경영 마인드를 가지고 완전한 현지 서비스를 제공하는 것이 가장 중요한 것이라고 전했다. 온라인 게임은 동시에 많은 나라에 판매되는데, 예전의 대리 방식은 대리상이 현지 게이머의 상황이나 요구를 종합해 연구 개발상에서 제공하는 것으로, 이러한 방식은 우선 세계 각지의 의견을 종합하고 나중에 공통적인 부분에 대해 수정을 하는 것이므로, 그 효율적인 면이 떨어짐은 물론 세계 각지의 게이머의 요구를 세세하게 수렴할 수 없다는 것이 그 단점이다. 이러한 문제를 해결하기 위해 송강은 상황에 따라 판권의 한계를 조정할 예정이며, 대리 운영상이 이러한 수정 개발 능력이 있다면 그들에게 현지에 합당한 수정을 할 수 있도록 할 것이다.

현재 《난무삼국(亂舞三國) Online》의 중국의 대리권은 아직 정해지지 않아, 송강은 앞으로 대륙에 팀원을 파견하여 현지의 유지 서비스를 제공할 예정이다. 그 밖에 송강은 대만을 북부, 중부, 남부 세 지역으로 나누어 더욱 세밀한 서비스를 제공할 예정이다. 《난무삼국(亂舞三國) Online》은 삼사분기 테스트를 진행하며, 대만과 한국, 중국에서 우선 출시하며, 나아가 태국과 필리핀 등의 동남아시아 시장을 포함한 전 아시아의 출시를 목표로 하고 있다.

▶ **현재 대리 운영 중인 《命運》《魔劍》 3D화 함**

현재 대리 운영 중인 《命運》《魔劍》은 현재 대대적인 수정 작업을 진행 중이며, 올 여름 방학에는 참신한 모습으로 변화할 예정이다. 3D화면 이외에 각종 새로운 기능을 추가하고, CG와 인물 캐릭터도 커다란 변화가 있을 것이다. 그 밖에도 《命運》에는 각기 다른 펫을 더할 전망이다. 이번 개혁은 상당한 규모의 것으로, 새로운 게임을 만드는 것과 같다. 그러나 송강은 《命運2》《魔劍2》는 출시하지 않을 것이며, 수정(새로운 버전의 출시)의 방법으로 예전 유저들에게 더욱 다양한 흥미를 가져다 줄 것이라고 전했다.

송강의 연구, 개발의 길은 지금 막 시작되었다. 앞으로 송강이 어떻게 연구, 개발의 길을 걸어갈지는 아직 미지수이다. 그러나 오늘의 도약으로 송강이 「아시아 중화 문화 게임권」을 완성하길 기대해본다.

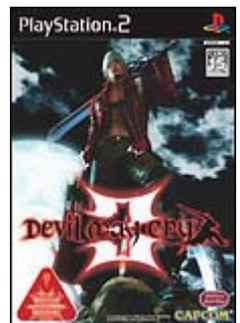
게임 순위

【 전체 게임 지난주 인기 순위 】

순위	게 임 명	종류	제작사 / 유통사
1	犬夜叉 ~ 奥義亂舞 ~	PS2	BANDAI
2	Drag-on Dragoon 2 - love red, ambivalence black-	PS2	cavia / SQUARE ENIX
3	Battlefield 2	PC	Digital Illusions
4	유유백서(幽遊白書) : FOREVER	PS2	BANPRESTO
5	Grand Theft Auto: San Andreas	PC	Rockstar Games
6	Berwick Saga	PS2	enterbrain
7	NAMCO x CAPCOM	PS2	Monolith / NAMCO / CAPCOM
8	Grand Theft Auto: San Andreas	XBOX	Rockstar Games
9	TANTRA Online	PC	Hanbit Soft
10	Atelier Iris -Eternal Mana 2-	PS2	GUST
11	信長之野望 (개혁신판)	PC	KOEI
12	RACING BATTLE -- BATTLE FREAKS	PS2	Genki
13	Metal Slug 5	PS2	SNK PLAYMORE
14	Last Chaos	PC	NAKO
15	Lineage II	PC	NC SOFT
16	Forza Motorsport	XBOX	Microsoft Game Studio
17	삼국영웅전 Online	PC	奥汀
18	Cold Fear	PC	Darkworks
19	Ys IV Mask of the Sun - a new theory -	PS2	TAITO
20	Spectral Force Chronicle	PS2	IDEA FACTORY / XPEC Entertainment



▲진·삼국무쌍



▲Dvil Mary Cry3



▲Rokman X8

【 온라인 게임 지난주 인기 순위 】

순위	게 임 명	종류	제작사 / 유통사
1	TANTRA Online	PC	Hanbit Soft
2	Last Chaos	PC	NAKO
3	리니지 2	PC	NC SOFT
4	삼국영웅전 Online	PC	奧汀
5	Guild Wars	PC	ArenaNet
6	석기시대 8.0 :잃어버린 세계	PC	華義
7	Front Mission Online	PC	SQUARE ENIX
8	연애합자 Online : 우금향연인	PC	中華網龍
9	TANTRA Online	PC	Hanbit Soft
10	김용군협전 Online 2.0 : 천룡팔부	PC	中華網龍
11	RYL Episode 2	PC	全球歡樂
12	Sephiroth	PC	Imazic
13	툰식천지 온라인 : 용자전	PC	中華網龍
14	W.Y.D	PC	JOYIMPACT
15	삼국연의 온라인 : 신기묘산	PC	中華網龍
16	검협정연 온라인 : 산하사직	PC	西山居/ 金山
17	N-age ver 5.0	PC	eSofnet
18	Elysium Online Ver. 3.8	PC	華義
19	A3 Part.II	PC	ACTOZ
20	City of Heroes	PC	NC SOFT / Crypic Studios



▲도검 Online



▲Carpe Diem



▲동화 엄지공주

출처 : 게임 전문 사이트 바하무트 <http://www.gamer.com.tw>