



한국게임산업개발원  
www.gameinfinity.or.kr

▣ 작성 일시 : 2004년 3월 13일

## ▣ 목 차

### ■ 뉴스 1

- α 대만 Wayi(華義國際) 모바일게임시장 공략
  - 대만 모바일게임시장 매년 세자리수 성장
  - 대만 Wayi(華義國際) 자체제작한 8종의 모바일 게임 출시

### ■ 뉴스 2

- α 대만 5대 온라인게임 업체 향후 전망
  - 대만 5대 온라인게임 업체(지관(Soft World), 대우(Soft Star), Wayi, 감마니아, 昱泉(Interserv) ) 현황

### ■ 대만 국내 게임 종합 인기 순위 (www.gamer.com.tw)

### ■ 대만 국내 온라인 게임 인기 순위 (www.gamer.com.tw)

## ● 뉴스 1

- 제목 : 대만 Wayi(華義國際) 모바일게임시장 공략
- 출처 : [www.gamer.com.tw/GNN/view.php?SN=14093](http://www.gamer.com.tw/GNN/view.php?SN=14093)
- 날짜 : 2004년 3월 8일
- 내용 : (요약본)

대만의 주요 게임업체는 모바일 게임시장의 중요성을 인식하고 있다. 그래서 대우(Soft Star), 智冠(Soft World) 등 대만의 주요 온라인게임업체는 일찍부터 모바일 게임을 제작하고 있으며 대만 국내 주요 이동통신사들과 업무 협력을 진행하고 있다. Wayi(華義國際)는 8종의 모바일 게임 출시를 발표하였다. 온라인상으로 접속을 해서 즐길수 있는 모바일 게임과 PC와 연결해서 즐길수 있는 모바일게임 등 총 8종의 모바일자바게임을 출시하였다.

"A3", "욕망성시(慾望城市), "천하무쌍", "석기시대" 등의 온라인게임을 서비스하고 있는 Wayi는 2003년말부터 모바일 게임을 자체 개발하기 시작하였다.

대만 자료정책회가 발표한 대만 모바일 게임시장 규모를 보면 2001년도에는 NTD257만(한화 약 8천 990만원), 2002년도 NTD600만(한화 약 2억1천만원), 2003년도 NTD3,200만(한화 약 11억 2천만원), 2004년도 NTD7,000만원(한화 약 24억 5천만원)으로 매년 세자리수 성장률을 기록하고 있다.

Wayi가 이번에 출시한 모바일 게임중 2종은 다수가 온라인상에 접속을 해서 즐길수 있는 모바일게임이며, "천하무쌍" 모바일 게임은 Phone-to-Pc 방식의 모바일게임이다. 모바일게임의 다운로드 비용은 NTD50~90원(한화 약 3천원)선이다

Wayi는 일반 이동통신가입자들을 모바일게임 유저로 끌어들이기 위해서 간편하게 즐길수 있는 모바일게임과 성인전용 모바일게임을 자체 개발할 예정이며, 올해말까지 최소한 15종의 모바일게임을 추가적으로 출시할 예정이다. 그리고 Phone-to-Pc 방식의 모바일게임 개발에 주력을 할 예정이다. 또한 하반기에 출시 예정인 full 3D 온라인게임 "철혈삼국지"의 출시와 동시에 모바일게임 버전도 출시를 해서 유저들이 고화질의 게임을 즐길수 있도록 준비중이다.

## ◎ 뉴스 2

◦제목 : 대만 5대 온라인게임 업체 향후 전망

◦출처 : [tw.news.yahoo.com/040311/15/idsm.html](http://tw.news.yahoo.com/040311/15/idsm.html)

◦날짜 : 2004년 3월 12일

◦내용 : (요약본)

2003년 대만 온라인게임 주요업체의 실적을 보면 실적이 우수한 업체와 저조한 업체로 양극화 현상이 뚜렷하게 나타나고 있다,

대만의 5대 온라인게임업체인 지관(Soft World), 대우(Soft Star), Wayi, 감마니아, 昱泉(Interserv)은 대만 온라인게임 시장의 80%를 차지하고 있다.

3년전 한국 온라인 게임 “리니지”를 서비스 하면서 대만 온라인게임시장에 새로운 전기를 마련한 감마니아는 올해에는 대만 온라인게임시장의 50%를 점유하겠다고 목표를 밝혔다. 하지만 대다수의 대만 게임산업 관계자는 예측하기를 대만게임시장의 규모는 제한적이기 때문에 5대 업체 모두 좋은 실적을 거두기는 어려울 것으로 보고 있으며, 지난해와 마찬가지로 양극화 현상이 더욱 심화될 것으로 보고 있다.

대만 자료정책회는 밝히기를 2004년 대만게임소프트웨어시장 규모는 NTD114억원(한화 약 3천990억원)을 기록할 것으로 보고 있다. 이중 온라인게임이 NTD92.7원을 차지할 것으로 예측되며 지난해보다 35% 성장할 것으로 예측하였다. 하지만 주요 업체가 대부분의 시장을 차지할 것으로 보고 있으며 중소기업의 퇴출이 가속화 될 것으로 예측하고 있다.

대우(Soft Star)는 밝히기를 올해의 영업전략이 이미 완성되었다고 밝히고 기존에 지명도를 갖춘 게임을 토대로 올해에는 시장 점유율을 더욱 높일 계획이라고 밝혔다. 그리고 대만 온라인 게임시장은 아직도 발전 가능성이 많이 있다고 밝혔다.

대만 온라인게임 시장 5위 업체인 昱泉(Interserv)은 올해는 영업 전략을 수정하여 향후에는 자체개발에 주력하겠다고 밝혔다.

온라인 게임업체 宇峻은 밝히기를 올해에는 온라인게임 경영을 포기한다고 밝히고 온라인게임에 대한 경영권을 지관(Sofr World)에 넘기겠다고 밝혔다. 이에대해 지관의 왕회장은 밝히기를 올해에는 대만 온라인게임업체가 구조조정이 되는 시기라고 밝혔다.

지난해 지관(Soft World)은 매출액 NTD26.6억원(한화 약 931억)을 기록하여 전체 온라인게임시장의 30%를 차지하였으며, 감마니아가 20%를 차지하여서 2대 게임업체가 전체 온라인게임시장의 50%를 차지하였다. 대만에는 약 50여개의 온라인게임 업체가 있는데 상위 5개 업체가 대부분의 시장을 차지하고 있어서 나머지 업체들은 언젠가는 퇴출당할것이란 의견이 지배적이다.

그래서 상위 5개 업체를 비롯하여 대만 온라인 게임업체들은 대만 시장에만 국한하지 않고 중화권 시장으로 그 영역을 넓혀 나가고 있다. 상위 5개 업체는 이미 중국 대륙에 진출을 한 상태이고, Wayi는 싱가포르에 거점을 구축하였으며, 지관도 동남아 시장으로 점차 영역을 넓혀 나가고 있으며, 감마니아는 한국과 일본 시장을 공략하고 있다. 또한 대우(Soft Star), 第3波(Acer), Wayi는 중국 현지에 연구개발팀까지 진출을 한 상태이다.

Wayi는 3년전에 중국사천에 연구개발을 담당하는 지사를 설립하였으며, 북경에도 지사를 설립하여 영업 거점으로 활용하고 있다. 이와 동시에 싱가포르에도 지사를 설립하여 동남아 시장과 영어권 국가 공략을 준비하고 있다.

지관(Soft World)의 자회사인 중화망룡(中華網龍)은 올해에도 인도네시아, 싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 태국 등과 라이선스 계약을 추진하여 동남아시아에서의 자사의 영역을 탄탄히 해나갈 예정이다.

대만의 투자회사 관계자는 밝히기를 아직까지도 대만 온라인게임시장은 국제화가 되지 않다고 말하고, 그 이유로는 중화권 문화와 구미 문화의 문화적인 차이점이라고 밝혔다. 또한 밝히기를 이제까지 온라인게임업체들이 탁월한 영업전략으로 성장을 해왔지만 앞으로는 얼마나 국제적인 자금능력이 있느냐에 따라서 그 성장 가능성이 결정될 것이라고 밝혔다.

지관(Soft World)의 회장은 밝히기를 지관은 개발사인 중화망룡을 보유하고 있고 대리유통서비스를 담당하는 유희신간선 등 개발과, 유통서비스를 전문으로 담당하는 자회사를 보유하고 있어서 이미 완벽한 통로를 확보하고 있다고 밝히고, 중국의 성대와, 더나인닷컴은 온라인게임의 유통서비스 회사에 지나지 않지만 자사는 유통과, 개발사를 모두 갖추고 있다고 밝히고 현재 국제 금융지주(Financial Holdigs)의 설립을 계획중이며 앞으로 자사가 이 국제 금융지주의 주도하에 미국 나스닥에 상장될 수 있도록 계획중이라고 밝혔다.

## ◎ 대만 국내 게임 종합 인기 순위 (2004. 3. 13 기준)

(본 순위는 대만 국내에 출시된 게임중 대만 내 유저들이 투표한 점수를 통계하여 발표를 한 것이며, 모든 게임 장르가 포함된 순위입니다.)

출처 : [www.gamer.com.tw](http://www.gamer.com.tw)

순위	게임명	게임유형	제작사
1	Onimusha 3	액션	Capcom/美商藝電
2	<a href="#">리니지 2 : The Chaotic Chronicle</a>	온라인	NC Soft/ NC Taiwan
3	戰國無雙	액션	Koei
4	<a href="#">씸온라인</a>	온라인	그리곤엔터테인먼트/써니YNK
5	Monster Hunter	액션	Capcom/美商藝電
6	神奇寶貝 紅寶石版	RPG	Nintendo
7	Dragon Ball Z Budokai 2	액션	Dimps/Bandai
8	SD Gundam G Generation Advance	전술	Bandai
9	Final Fantasy X-2 International + Last Mission	RPG	SQUARE ENIX
10	Shadow Hearts II	RPG	Nautilus/ARUZE
11	軒轅劍外傳－蒼之濤	RPG	대우(Soft star)
12	NEW CENTURY GPX CYBER FORMULA	경주	Sunrise
13	Ninja Gaiden	액션	Team Ninja/Tecmo
14	Zero : Crimson Butterfly	모험	Tecmo
15	街道賽車 2 Chain Reaction	경주	元氣
16	Gungrave O.D.	액션	Red Entertainment
17	戀愛盒子(연애상자)Online	온라인	中華網龍
18	<a href="#">Crazy Arcade</a>	온라인	NEXON/디지셀
19	牧場物語~ミネラルタウンのなかまたち	온라인	Victor Interactive
20	FIREFIGHTER F.D.18	액션	KONAMI

## ◎ 대만 국내 온라인게임 인기 순위 (2004. 3. 13 기준)

(본 순위는 대만 국내에 출시된 온라인 게임중 대만 내 유저들이 투표한 점수를 통계하여 발표를 한 것이며, 온라인 게임만 포함된 순위입니다.)

출처 : [www.gamer.com.tw](http://www.gamer.com.tw)

순위	게임명	제작사/유통사
1	리니지 2 : The Chaotic Chronicle	NC Soft/ NC Taiwan
2	썸온라인	그리곤엔터테인먼트/써니YNK
3	戀愛盒子(연애상자)Online	中華網龍
4	Crazy Arcade	Nexon/디지셀
5	리니지 LINEAGE Ver.2.12C	Nc Soft/감마니아
6	Ragnarok Online Ver.5.0	GRAVITY/遊戲新幹線
7	Stargate Online Version 1.5	天朝數碼/遊戲新幹線
8	라그나로크	GRAVITY/遊戲新幹線
9	테일즈위버	소프트맥스/디지셀
10	M2 ON-LINE	昱泉
11	Lineage II 魔法之塔 試煉重生	NC Soft/ NC Taiwan
12	OUTPOST Online	한얼소프트/瑪亞線上
13	FINAL FANTASY XI	Square
14	천하무쌍(Elysium Online)	Waei(華義)
15	Cross Gate	ENIX/大宇
16	TALES WEAVER Ver.2.21	소프트맥스/디지셀
17	Bomb Bomb FIGHTER	AOZORA/崇凱科技
18	TALES WEAVER Ver.2.31	소프트맥스/디지셀
19	Fairyland : ALICE IN WONDERLAND	雷爵
20	리니지	Nc Soft/감마니아

(※파란색으로 표기된 게임명은 한국 온라인게임 입니다.)