



한국게임산업개발원
www.gameinfinity.or.kr

▣ 작성 일시 : 2004년 1월 31일

▣ 목 차

■ 뉴스 1

α 리니지 2, 대만 내 공개 테스트 1주일만에 인기순위 7위 등극 (中時電子報)

■ 뉴스 2

α 대만 온라인 게임시장, 설 연휴기간에 동시접속자수 대폭 증가(聯合新聞網)

■ 뉴스 3

α 2004년 타이페이 국제게임쇼 미리보기(中時電子報)

■ 대만 국내 게임 종합 인기 순위 (www.gamer.com.tw)

-금주의 전체게임인기순위, 한국의 썬온라인, 리니지 2 : 1,2위 차지

■ 대만 국내 온라인 게임 인기 순위 (www.gamer.com.tw)

-금주 온라인게임 인기순위 1~10위권내 : 한국 온라인게임이 90% 차지

◎ 뉴스 1

◦제목 : 리니지 2, 대만 내 공개 테스트 1주일만에 인기순위 7위 등극

◦출처 : tw.news.yahoo.com/2004/01/26/technology/ctnews/4494581.html

(中時電子報)

◦날짜 : 2004년 1월 26일

◦내용 : (요약본)

1월 중순 open beta test를 통해서 대만 유저들에게 정식으로 선을 보인 “리니지 2”가 1주일만에 동시접속자수 3만4천명을 기록하며 인기게임순위 7위를 기록하였다. “리니지 2”는 2004년 대만 온라인게임시장에서 다크호스로 떠오르고 있다.

현재 대만내에서 가장 인기 있는 온라인 게임은 한국의 온라인게임 “라그나로크”이며 현재 최고 30만명의 동시접속자수를 기록하고 있다. 지난 대만 게임시장 내에서 2년동안 장기집권을 하며 줄곧 1위를 자리를 지켜온 “리니지”는 현재 평균 동시접속자수 18만명으로 2위를 차지하고 있다. 금년도 1월의 전체 게임순위를 보면 “금융군협전”이 3위를 차지하고 있고 4위는 “마력보패(魔力寶貝)” 5위는 “뮤”, 6위는 “석기시대”가 차지하고 있다. 한국 온라인게임 “뮤”는 지난 몇 개월전에는 동시접속자수가 2만명선이였으나, 대리유통사인 Insera의 공격적인 마케팅 전략으로 현재 동시접속자수가 4만5천명선으로 증가하였다. 디지셀이 유통중인 한국 온라인게임 “테일즈위버”는 현재 동시접속자수 2만8천명을 기록하고 있으며, 9위에 랭크되어 있다. 역시 한국 온라인게임인 “A3”는 약 2만3천명의 동시접속자수를 기록하고 있다.

한국 NC Soft와 대만 감마니아의 합자회사인 NC-Taiwan(吉恩立)이 대리 유통하고 있는 “리니지 2”는 3D 온라인게임으로 1월 12일 대만 유저들에게 첫선을 보였다. 테스트 시작 일주일만에 유저들의 뜨거운 반응을 힘입어 인기순위 7위를 기록하였으며 대만 게임업계에선 “리니지 2”가 유료화 되는 시점인 3월의 결과를 주목하고 있다. 만일 유료화 이후에도 그 인기가 지속되면 “리니지 2”가 대만 온라인게임시장에 3D 온라인게임 열풍을 몰고 올 것으로 기대된다.

◎ 뉴스 2

◦제목 : 대만 온라인 게임시장, 설 연휴기간에 동시접속자수 대폭 증가

◦출처 : tw.news.yahoo.com/2004/01/28/technology/udn/4497281.htm

(聯合新聞網)

◦날짜 : 2004년 1월 28일

◦내용 : (요약본)

중국이나 대만에 있어서 설 명절은 년중 가장 큰 명절이며 연휴기간도 약 1주일정도이다. 특히 이번 설 연휴기간은 추운 날씨로 인해서 대부분의 사람들이 집에서 연휴를 보냈다. 그리고 청소년들의 경우 세배돈을 받아서 용돈이 생기고, 직장인들의 경우 설 보너스가 추가 수입으로 생기면서, 이런 이유들로 인해서 대만 게임업계의 실적이 이 기간 동안 눈에 띄게 증가하였다. 대만의 대표적인 게임업체인 Waei(華義國際)는 1월 27일 밝히기를 설 연휴 7일 동안 평균동시접속자수가 30%가 증가했다고 말했다. 그리고 이번 설 연휴기간동안 대만 내 PS2 판매실적도 대폭 증가하여 모두 1.8만대의 판매실적을 기록하였다.

Waei(화의국제)가 서비스하고 있는 “석기시대”는 동시접속자수 3만2천명을 기록하였으며 “A3”는 2만3천명, “천하무쌍”도 2만3천명의 동시접속자수를 기록하였다. 그리고 게임 “육망성시”의 패키지 상품은 설 연휴 기간동안 9천 세트가 판매되는 실적을 기록하였다.

그밖에도 중화망룡(中華網龍) 관계자도 밝히기를 이 기간동안 동시접속자수도 증가하고 유저들이 온라인상에 있는 시간이 평균 4,5시간 증가하였다고 말했다.

◎ 뉴스 3

◦제목 : 2004년 타이페이 국제게임쇼 미리보기

◦출처 : tw.news.yahoo.com/2004/01/29/technology/ctnews/4499839.html

(中時電子報)

◦날짜 : 2004년 1월 29일

◦내용 : (요약본)

2004년도에 게임산업은 대만 내에서 중요한 산업군으로 자리를 잡을 예정이다. 오는 2월6일부터 9일까지 대만 타이페이에서 개최되는 타이페이게임쇼(TGS)는 지난해보다 확대된 규모로 개최될 예정이다.

타이페이컴퓨터연합회(TCA)는 밝히기를 지난해 대만 게임시장 매출액은 NTD114억원(한화 약 3,990억원)을 기록하며 최고기록을 작성하였으며, 중화권 게임시장이 급속도로 발전함에 따라서 중국, 대만 게임시장의 규모가 더욱 확대될 것으로 내다봤다. 대만 자료정책회는 예측하기를 오는 2007년도에는 중국, 대만 게임시장 매출 규모가 NTD450억원(한화 약 1조5,750억원)을 초과할 것이라고 말했다.

이번 타이페이게임쇼(TGS)에는 세계 가정오락기 시장을 주도하고 있는 X-Box의 참가를 비롯하여, 한국 최대 온라인게임회사 NC-Soft가 대규모 부스로 참가를 한다.

이번 전시회에는 각국의 주요게임업체의 전시활동 외에도, 컨퍼런스가 개최되어 국내, 외 주요 게임업계 경영자의 강연이 있을 예정이다. 주요 강연자로는 한국 NC-Soft 대표인 김택진 사장을 비롯하여, 미상예전(美商藝電) LA 제작실 부총재, 대만 감마니아 사장, Waei 회장, 第三波(Acer) 사장, Soft-World(智冠科技) 사장 등이다.

2004년 타이페이게임쇼(TGS)는 작년 29개 업체 참가(총480개 부스 사용) 보다 증가된 35개업체 참가(600개 부스 면적 사용)로 규모가 확대되었으며, 특히 한국 NC-Soft와 대만 감마니아의 합자회사인 NC-Taiwan은 150개 부스면적으로 부스를 마련하였으며, 또 감마니아 독자적으로 30개부스 면적을 사용하여, 총 180개 부스면적을 이용하여 게임홍보 활동을 벌인다.

◎ 대만 국내 게임 종합 인기 순위 (2004. 1. 31 기준)

(본 순위는 대만 국내에 출시된 게임중 대만 내 유저들이 투표한 점수를 통계하여 발표를 한 것이며, 모든 게임 장르가 포함된 순위입니다.)

출처 : www.gamer.com.tw

순위	게임명	게임유형	제작사
1	젤온라인	온라인	그리곤엔터테인먼트/ YNK
2	리니지 2 : The Chaotic Chronicle	온라인	NC Soft/ NC Taiwan
3	神奇寶貝 紅寶石版	RPG	Nintendo
4	NEW CENTURY GPX CYBER FORMULA	경주	Sunrise
5	Seven Samurai 20XX	액션	Dimps/SAMMY
6	BUJINGAI	액션	Red Entertainment/TAITO
7	Zero : rimson Butterfly	모험	Tecmo
8	BioHazard Outbreak uper Robot Wars	모험	Capcom
9	GrowLanser IV : Jayfarer of the Time	RPG	ATLUS
10	Sonic Heroes	액션	Sonic Team/SEGA
11	牧場物語~ミネラルタウンのなかまたち	온라인	Victor Interactive
12	LINEAGE Ver.2.12C	온라인	NC Soft/ 나니아
13	真 三國無雙	액션	Koei/美商藝電
14	From TV Animation One Piece Grand Battle 3	액션	Bandai
15	: ament of Innocence	액션	Konami
16	Siren	모험	SCE
17	Ragnarok Online Ver.5.0	온라인	GRAVITY/遊戲新幹線
18	테일즈위머	온라인	SOFTMAX/ 이지셀
19	Lord of the Rings : eturn of the King	모험	EA SQUARE/美商藝電
20	슈퍼로보트대전(超級機器人大戰 D)	전술	Banpresto

◎ 대만 국내 온라인게임 인기 순위 (2004. 1. 31 기준)

(본 순위는 대만 국내에 출시된 온라인 게임중 대만 내 유저들이 투표한 점수를 통계하여 발표를 한 것이며, 온라인 게임만 포함된 순위입니다.)

출처 : www.gamer.com.tw

순위	게임명	제작사/유통사
1	짚온라인	그리곤엔터테인먼트/ YNK
2	리니지 2 : The Chaotic Chronicle	NC Soft/ NC Taiwan
3	리니지 LINEAGE Ver.2.12C	Nc Soft/ 나마니아
4	Ragnarok Online Ver.5.0	GRAVITY/遊戲新幹線
5	테일즈위버	소프트맥스/ 이지셀
6	Crazy Arcade	Nexon/ 이지셀
7	OUTPOST Online	한얼소프트/瑪亞線上
8	라그나로크	GRAVITY/遊戲新幹線
9	FINAL FANTASY XI	Square
10	TALES WEAVER Ver.2.21	소프트맥스/ 이지셀
11	Cross Gate	ENIX/大字
12	M2 ON-LINE	昱泉
13	BIOHAZARD OUTBREAK	Capcom
14	軒轅劍 : 天樂	大字
15	Fairyland : LICE IN WONDERLAND	雷爵
16	The evil's illusion	엑토즈/ : 遊戲新幹線
17	천하무쌍(Elysium Online)	Waei(華義)
18	Priston Tale 2 ()	Priston/瑪亞線上
19	Bomb Bomb FIGHTER	AOZORA/崇凱科技
20	리니지	Nc Soft/ 나마니아

(※)