



대만 게임 시장 동향

한국게임산업개발원
www.gameinfinity.or.kr

▣ 작성 일시 : 2003년 12월 26일

▣ 목 차

■ 뉴스 1

α 대만 지역 PS2 판매 가격인하 (中時電子報)

■ 뉴스 2

α 대만 디지털콘텐츠아카데미 개원 (中時電子報)

■ 뉴스 2

α 리니지 2 2004년 1월 13일 대만지역 open beta test 실시 (news.gamebase.com.tw)

■ 뉴스 2

α 라그나로크 아시아 온라인 게임대상 수상 (聯合新聞網)

■ 대만 국내 게임 종합 인기 순위 (www.gamer.com.tw)

■ 대만 국내 온라인 게임 인기 순위 (www.gamer.com.tw)

◎ 뉴스 1

◦제목 : 대만 지역 PS2 판매 가격인하

◦출처 : tw.news.yahoo.com/2003/12/18/technology/ctnews/4430540.html

(中時電子報)

◦날짜 : 2003년 12월 18일

◦내용 : (요약본)

마이크로소프트사의 X-BOX 가 가격을 인하 단행하자, SCE 홍콩/대만지역 총재는 12/17 PS2 가격을 인하한다고 발표를 하였다.

마이크로소프트사는 지난 11월말 X-BOX 가격을 NTD5,980원으로 인하하였다, 그래서 SCE는 PS2의 가격을 종전의 NTD6,980에서 2004년 1월1일부터 NTD6,490원으로 인하한다고 밝혔다.

현재 SCE는 중화권 시장 공략을 위해서 일본본사에 중문화 제작 부서를 설립하고 5명의 대만전문가를 초빙하여 PS2 소프트웨어의 중문화 작업을 하고 있다. 현재 출시된 중문 게임은 12종이며, 내년 1월에는 추가로 3종의 중문 게임이 출시될 예정이다.

지난 몇 년간은 전 세계 경기가 침체 상황 이었지만 대만지역의 게임기 및 게임소프트웨어 소비는 계속 증가 추세이다. 2003년 회계연도(2002년 4월에서 2003년 3월)를 기준으로, 동남아 지역에서는 PS2가 약 60만대가 판매되었으며, 소프트웨어는 약 80만장이 판매가 되었다, 2001년부터 2003년까지 동남아 지역에서 판매된 PS2는 약 100만대이며, 소프트웨어는 약 140만장이 판매가 되었다, 이중 약 3분의 1 가량이 대만지역에서 판매가 되었다.

현재 전 세계적으로 PS2는 약 6,263만대가 판매가 되었으며, 일본 지역에서만 약 1,420만대가 판매가 되었다.

현재 SCE는 Playstation Portable 출시를 계획중에 있으며, 내년도부터는 대만시장에서 판매를 시작할 예정이다.

◎ 뉴스 2

◦제목 : 대만 디지털콘텐츠아카데미 개원

◦출처 : tw.news.yahoo.com/2003/12/19/technology/ctnews/4432434.html

(中時電子報)

◦날짜 : 2003년 12월 19일

◦내용 : (요약본)

대만 경제부 공업국이 주관하는 디지털콘텐츠아카데미가 12/18 개원식을 개최하였다. 이번 개원식에서는 한국게임산업개발원(원장 : 정영수)과 양 기관 협력 MOU를 체결하였으며, 그밖에 Vantan Communication 전자정보학원 과도 양해각서를 체결하였다.

대만 정부의 디지털콘텐츠 산업 육성 지원의 일환으로 설립된 디지털콘텐츠학원은 최첨단 시설을 갖추고 앞으로 게임, 애니메이션 분야 전문 인재를 중점 육성하기 위해 설립된 기관이다.

이번 개원식에는 대만 경제부 공업국 국장을 비롯한 주요 입법위원, 주요 대학 총장, 대만 MS사 사장, 주요 언론사 등 약 300여명과 국외 인사로는 정영수 원장이 한국에서는 유일하게 VIP로 초청을 받아 참석을 하였으며 그밖에 미국 Sammy Studios 총재, 일본전자전문학교 교장 등 해외 주요 인사들이 참석을 하여 성황리에 개최가 되었다.

대만 디지털콘텐츠아카데미는 타이페이 南港연구단지(南港研區) 내에 설립이 되었으며, 앞으로 중부, 남부 지역에도 설립을 할 계획이다. 학원 내에는 컴퓨터 교실, 정보자료실, 시청각실, 멀티미디어실, 게임연구개발기교실 등을 갖추고 있다.

디지털콘텐츠아카데미는 앞으로 인재양성, 산업지원, 국제교류, 지식보급을 주력 사업으로 진행 할 예정이다.

● 뉴스 3

- 제목 : 리니지 2 2004년 1월 13일 대만지역 open beta test 실시
- 출처 : news.gamebase.com.tw/News/event/pcgame/12672.html
- 날짜 : 2003년 12월 24일
- 내용 : (요약본)

지난 12월 12일 엔씨소프트의 리니지 2는 한국 문화관광부가 주관한 대한민국 게임대상에서 대상인 대통령상을 수상하였다.

리니지 2는 3년의 개발기간을 거쳐서 올해 9월에 유저들에게 선을 보였다, 개발 인력만 120명이 투입되었고, 한화 100억원이 개발비로 투입되었다.

현재 대만 유저들의 리니지 2에 대한 관심이 굉장히 높다, 대만에서 리니지 2의 서비스를 담당하고 있는 엔씨소프트와 감마니아의 합자회사인 吉恩立는 2004년 1월 12일 오후 12시까지 close beta test를 마무리하고 이전까지의 유저들의 모든 기록을 삭제한 후에 1월 13일 오전 11시부터 정식으로 open beta test를 실시한다고 밝혔다.

● 뉴스 4

- 제목 : 라그나로크 아시아 온라인 게임대상 수상
- 출처 : tw.news.yahoo.com/2003/12/26/technology/udn/4444272.html(聯合新聞網)
- 날짜 : 2003년 12월 26일
- 내용 : (요약본)

2003년 아시아게임대상 수상식에서 한국 온라인 게임 “라그나로크”가 아시아에서 제일 환영받는 온라인 게임상을 수상 하였다. 대만, 홍콩, 싱가포르, 말레이시아, 중국지역 대리권을 가지고 본 게임을 유통하고 있는 遊戲新幹線 사장은 수상식에서 밝히기를 지난 일년간 각 게임회사들은 많은 우수한 게임을 출시하였다, 이러한 상황속에서 라그나로크가 유저들의 가장 많은 사랑을 받은 것은 대단한 성과라고 밝혔다.

앞으로도 遊戲新幹線는 라그나로크의 한국 개발사인 그라비티와의 협력하에 게임 외에도 게임 관련 캐릭터 상품 등 주변 아이템들을 아시아 각 지역의 특색에 맞게 개발하여서 더욱 유저들에게 친근감을 주는 전략으로 적극적으로 시장을 공략할 것이라고 밝혔다.

◎ 대만 국내 게임 종합 인기 순위 (2003. 12. 26 기준)

(본 순위는 대만 국내에 출시된 게임중 대만 내 유저들이 투표한 점수를 통계하여 발표를 한 것이며, 모든 게임 장르가 포함된 순위입니다.)

출처 : www.gamer.com.tw

순위	게임명	게임유형	제작사
1	NEW CENTURY GPX CYBER FORMULA	경주	Sunrise
2	神奇寶貝 紅寶石版	RPG	Nintendo
3	Zero : Crimson Butterfly	모험	Tecmo
4	From TV Animation One Piece Grand Battle 3	액션	Bandai
5	Castlevania : Lament of Innocence	액션	Konami
6	BioHazard Outbreak uper Robot Wars	모험 전술	Capcom
7	테일즈위버	온라인 경주	SOFTMAX/디지셀
8	Onimusha Buraiden (Onimusha Blade Warriors)	모험 액션	SCE
9	GRAN TURISMO 4 : Prologue	경주	SCE / Polyphony
10	Kunoichi -SHINOBI-	액션	OVERWORKS/Sega
11	Mobile Suit Gundam Z : Aeug Vs Titans	액션	Bandai
12	LINEAGE Ver.2.12C	온라인	NC Soft
13	Wild Arms Alter code : F	RPG	SCE
14	OUTPOST Online 1.3.57	온라인	HANEOL SOFT/瑪亞線上
15	SD Gundam G Generation Advance	RPG	Bandai
16	슈퍼로보트대전(超級機器人大戰 D)	전술	Banpresto
17	極速快感 : 颯風再起 中文版Naruto : Naurtimet Hero	경주 액션	Electronic Arts CyberConnect2/Bandai
18	Ragnarok Online : THE WAR OF EMPERIUM	온라인	GRAVITY/遊戲新幹線
19	牧場物語~ミネラルタウンのなかまたち	온라인	Victor Interactive
20	Ragnarok Online	온라인	GRAVITY/遊戲新幹線

◎ 대만 국내 온라인게임 인기 순위 (2003. 12. 26 기준)

(본 순위는 대만 국내에 출시된 온라인 게임중 대만 내 유저들이 투표한 점수를 통계하여 발표를 한 것이며, 온라인 게임만 포함된 순위입니다.)

출처 : www.gamer.com.tw

순위	게임명	제작사/유통사
1	테일즈위버	소프트맥스/디지셀
2	리니지 LINEAGE Ver.2.12C	Nc Soft/감마니아
3	OUTPOST Online	한얼소프트/瑪亞線上
4	라그나로크 : THE WAR OF EMPERIUM	GRAVITY/遊戲新幹線
5	라그나로크	GRAVITY/遊戲新幹線
6	Ragnarok Online Ver.5.0	GRAVITY/遊戲新幹線
7	BIOHAZARD OUTBREAK	Capcom
8	M2 ON-LINE	昱泉
9	Fairyland : ALICE IN WONDERLAND	雷爵
10	Cross Gate	ENIX/大宇
11	FINAL FANTASY XI	Square
12	리니지	Nc Soft/감마니아
13	STONE AGE ONLINE 7.0	JSS/華義
14	Shadow Flare	電遊社/樂陞
15	The evil's illusion	엑토즈/위메이드 : 遊戲新幹線
16	천하무쌍(Elysium Online)	Waei(華義)
17	東方傳說(DTO online)	中華網龍/智冠
18	리니지 LINEAGE ver. 2.01C	Nc Soft/감마니아
19	信長之野望 網路版	Koei
20	Elysium Online Ver. 1.67	Waei(華義)

(※파란색으로 표기된 게임명은 한국 온라인게임입니다.)