



CHINA GAME NEWS

- 중국 최초의 무협게임 《젠샤칭원(劍俠情緣) online》 클로즈 테스트 실시
- 쥐훤이(聚慧)소프트사 중국 내외에서 게임개발 협력사 공모
- 《찬치스제(傳奇世界)》 공식사이트 5월 5일 본격적으로 오픈
- 쿵젠후둥(空間互動) 《Heroes of Might & Magic IV》의 대리권 체결
- 《네오다크세이버: 傭兵傳說》 5월 15일 오픈테스트 시작

GAME 관련 기관

- 국가 지적재산권국 특허국 (1)

GAME 소개

- 《쇼우오우장후(笑傲江湖) online》

CHINA GAME 순위

- 2003년 4월 게임 평가순위

MOBILE NEWS

- 차이나유니콤의 “컬러 E” 특징

IT NEWS

- 상하이에서 중다통(中達通) ADSL Modem 신제품발표회 개최

법률과 정책

- 음반제품 수입관리 법(2)



중국 최초의 무협게임 《젠샤칭웬(劍俠情緣) online》 클로즈 테스트 실시

진산(金山)회사는 3년 간의 시간과 자금 및 백여 명의 연구·개발 인원을 투입하여 제작한 최초의 중국 전통 무협 온라인게임 《젠샤칭웬 online》을 오는 5월말 본격적으로 클로즈 테스트를 실시할 예정이라고 발표하였다. 클로즈 테스트 실시 이전 진산회사는 《젠샤칭웬 online》 관련 자료를 유저들에게 발표함과 동시에 관련 사이트와 협력하여 《젠샤칭웬 online》 이벤트 시리즈를 개최할 계획이다.

《젠샤칭웬 online》의 연구·개발팀은 중국 무협 온라인게임 문화의 창조 정신을 가지고 《젠샤칭웬 online》 베타버전 제작에 심혈을 기울였다. 유저는 이 게임에서 진정한 “무협의 세계”를 충분히 실감할 수 있을 것으로 예상된다.

이외 “내 마음 속의 검협” 원고 공모전을 5월초에 실시하였다. 진산은 이번 이벤트를 통해 《젠샤칭웬》 제품을 성원해온 유저에게 다방면으로 활동할 공간을 제공할 예정이다. 아울러 유저의 제안의견을 수용해 게임개발과정에 응용함으로써 무협 온라인게임의 성격을 충분히 살릴 수 있도록 할 계획이다.

(자료: <http://games.sina.com.cn/newgmae/2003/05/05041281.shtml>)

취휘이(聚慧)소프트사 중국 내외에서 게임개발 협력사 공모

취휘이(聚慧)소프트는 신규 설립된 과기회사로 중국 최대 온라인게임 포털사이트인 17173 및 유통사 천왕(駿網)과 전략적 제휴를 맺고 참신한 이미지로 온라인 게임산업에 진입했다.

전략파트너의 강력한 지원 하에 취휘이소프트는 중국 국내외 온라인게임 개발사를 대상으로 중국의 온라인게임시장을 함께 개척해 나갈 협력 업체를 공모했다.

공모대상

1. 중국 국내외 합법적이며 신뢰성 있는 온라인 게임 개발업체
2. 테스트를 이미 진행한 상태 또는 테스트 진행이 가능한 제품을 가지고 있는 업체
3. 우수하고 안정된 기술지원그룹 및 후속개발 능력을 보유한 업체

취휘이사의 자체 자원

1. 합법적이고 신뢰성 있는 운영회사로 노하우가 풍부한 운영그룹
2. 광범위하고 효율적인 업계 내의 제휴 관계 및 풍부하고 실질적인 산업자원
3. 풍부한 양적 자원, 모회사의 강력 지원

공동목표

시장을 중심으로 각 방면의 자원을 융합, 재정비하여 운영시스템을 구축하고, 다양한 협력체계를 확립하여 관련 사 모두의 이익을 충분히 보장한다. 시장자원을 공유하고 함께 발전해 나간다.

(자료: http://news.17173.com/content/2003-5-5/n304_220390.html)

《환치스제(傳奇世界)》 공식사이트 5월 5일 본격적으로 오픈

성다(盛大)네트워크가 개발한 《환치스제》 공식사이트가 지난 5월 5일 오픈 되었다. 공식사이트 오픈 당일 날 저녁 8시까지 사이트 등록 수는 이미 1100만 명을 돌파했다. 성다네트워크는 유저의 《환치스제》 사이트 접속을 원활하게 하기 위해 《미르의 전설2》 공식사이트 웹서버 보다 더 많은 수의 서버를 제공했다.

《환치스제》 공식사이트는 게임배경에 근거한 화려한 시각효과로 간접적으로 게임에 대한 느낌을 전달하고 있으며, 게임에 대한 다양한 자료와 상세한 설명으로 사람들의 눈길을 끌고 있다. 또한 유저들이 개인적 의견과 아이디어를 충분히 건의할 수 있는 공간도 마련하고 있다.

(자료: <http://games.sina.com.cn/newgames/2003/05/05061297.shtml>)

쿵젠후동(空间互动) 《Heroes of Might & Magic IV》의 대리권 체결

최근 쿵젠후동은 New World Computing사가 개발한 전략게임인 《Heroes of Might & Magic IV》의 중국 내 대리권을 체결하게 되었다고 밝혔다.

《Heroes of Might & Magic IV》의 최신 자료물인 《Winds of War》은 6월 전후로 중국대륙지역에 출시될 예정이며, 이 제품에는 6개의 시나리오 및 40개의 맵, 그리고 일부 게임애호가들이 직접 창작하여 수상(受賞)한 맵 등이 제공된다. 이외에 아이템 및 음악을 유저가 직접 제작할 수 있는 툴도 제공한다.

(자료: <http://game.dayoo.com/content.php?id=12451>)

《네오다크세이버: 佣兵传说》

5월 15일 오픈테스트 시작

한국 위즈게이트사에서 개발한 전략 온라인 게임 《네오다크세이버》는 중국에서 한달 동안 클로즈 테스트를 실시, 유저들의 많은 호평을 받았다. 이 게임의 중국 대리사인 한와와(汉娃娃)소프트는 지난 5월 15일부터 게임의 클로즈 테스트를 중지하고, 본격적으로 오픈테스트에 진입할 계획이라고 밝혔다. 한와와(汉娃娃)소프트는 오픈테스트기간 유저가 공식사이트에 수시로 계정을 등록하여 게임 할 수 있으며, 오픈테스트 시작과 더불어 다양한 이벤트도 개최할 계획이라고 했다.

이번 오픈테스트는 지난 클로즈테스트 기간 오픈하지 않았던 그룹구축 시스템, 명함시스템, 애완동물 시스템 등을 포함해 다양한 기능도 오픈했다.

오픈테스트에 필요한 게임 클라이언트는 테스트 당일 등록 과부하 현상을 피하기 위해 오픈테스트 이전에 다운로드 서비스를 제공한다. 유저는 미리 클라이언트 다운로드 및 게임 전반의 모든 준비사항을 마치고 오픈테스트 첫 시각에 편안하게 게임을 즐길 수 있게 될 것이다.

(자료: http://news.17173.com/content/2003-5-6/n324_241005.html)

CGW GAME 관련 기관

[국가기관]

국가 지적재산권국 특허국 (1)

국가 지적재산권국 특허국 내설기구(1999년 10월 17일)

[차 례]

국가지적재산권국 특허국(1)

판공실
인사교육부
업무심사 관리부
1부
기기발명 심사부

국가 지적재산권국 특허국(2)

전기학발명 심사부
화학발명 심사1부
화학발명 심사2부
물리발명 심사부
실용신형 심사부
외형디자인 심사부
특허 재심사위원회
특허 문헌부
자동화부
공산당위원회

판공실

1. 국가 지적재산권국 특허국 관련 일반사무업무, 서신, 서류, 홍보 등 업무를 담당한다.
2. 사업계획 및 재무계획을 제정한다.
3. 재무, 국가자산, 행정사무 관리사업을 담당한다.
4. 국가 지적재산권국의 위탁을 받고 국가 지적재산권국 계통의 부동산 및 인프라구축을 관리한다.
5. 행정재심사 및 행정소송에 참여한다.
6. 국가 지적재산권국 특허국 관련 대외접대를 책임진다.
7. 국가 지적재산권국 특허국이 하달한 기타 업

무를 담당한다.

인사교육부

1. 국가 지적재산권국 특허국 관련 인사, 노동보수, 교육, 보안, 기밀, 방화 등 분야의 규정제도 및 관리방법을 제정한다.
2. 국가 지적재산권국 특허국 관련 인사 교육사업의 발전기획을 제정한다.
3. 국가 지적재산권국 특허국 기관 및 소속기구의 기구설치 및 인원편성을 관리한다.
4. 국가 지적재산권국 특허국 기관 및 소속기구 전문기술인의 업무를 편성하고 특허대리, 업무명칭, 대리 평가를 담당한다.
5. 국가 지적재산권국 특허국 간부의 관리 권한 내에 직원을 고용·임면·배치(교류), 고찰 및 상벌 등 업무를 담당, 간부 퇴직과 인사 기록부를 관리한다.
6. 국가 지적재산권 특허국 기관 및 소속기구 직원의 급여, 복지 등을 관리한다.
7. 국가 지적재산권 특허국 기관 및 소속기구 직원의 교육·훈련·출국연수를 관리한다.
8. 국가 지적재산권국의 위탁을 받고 국가 지적재산권국 계통의 보안, 비밀, 방화 업무를 담당한다.
9. 국가 지적재산권국의 인력유치 및 국가 특허계통의 교육사업에 참여한다.
10. 국가 지적재산권국의 인력자원사무실의 일상 관리사업을 담당한다.
11. 국가 지적재산권국 특허국이 하달한 기타 업무를 담당한다.

업무심사 관리부

1. 특허심사업의 중 장기발전기획 및 주요 정책 연구·입안, 심사업무·연도계획을 세운다.
2. 각 부서의 심사사업 혹은 사무처리업무 규정량 표준을 균형 있게 조절, 심사 장려정책을 제정한다.
3. 심사안내와 판사규정의 수정의견을 제기하고 심사업무지도위원회의 사업회의를 조직한다. 심사안내공보 혹은 심사사업규정을 제정하고

시행한다.

4. 심사사업의 품질관리방법 및 표준을 제정하고 조절한다.
5. 특허심사비준 과정에서 각 업무부서간 및 섭외 대리기구사이의 사업협조 업무를 담당한다.
6. 국가 지적재산권국 특허국 계통의 심사용도표 및 심사용 표준어를 조정하고 통일시키며 심사용 표준어 컴퓨터 보좌심사시스템의 구축에 참여한다.
7. 심사업무 연구활동을 전개하고 심사업무 통신을 편집·출판한다.
8. 신입 심사위원의 교육과 심사위원의 심사업무지식 교육을 담당한다.
9. 심사부의 심사과정 중 신청문서의 인수, 관리 및 상응한 데이터 수집, 기간 설정 및 감독, 통계 등의 업무를 담당한다.
10. 국가 지적재산권국 특허국이 하달한 기타 업무를 담당한다.

1부

1. 특허신청 접수업무를 담당한다.
2. 특허신청의 중간서류 및 각종 청구서류 접수업무를 담당한다.
3. 발명특허 신청의 초보심사를 담당한다.
4. 특허서류 관리를 담당한다.
5. 특허증명서 발부를 담당한다.
6. 특허공보 및 특허설명서의 편집 출판을 담당한다.
7. 특허비용 수납 및 관리한다.
8. 발명 및 실용신형 특허신청의 분류 및 연구 사업을 조직한다.

기기발명 심사부

동력, 금속가공, 목재가공, 무기, 식량 및 식품가공, 방직, 종이제조 및 인쇄, 포장, 수송 및 운반, 농업, 임업, 광산업, 교통운수 등 기기분야의 발명 특허신청에 관련된 실질적 심사, 재심사 전 실질심사, 재심사 준비 심사, 특허권 취소청구심사, PCT 국제검색 및 국제 초보심사 등과 관련된 업무를

담당한다.

(계속)...

(자료: <http://www.sipo.gov.cn/sipo/gk/jgjs/zljgjs/default.htm>)

CGW GAME 소개

《쇼우오우장후(笑傲江湖) online》

개발업체 : 대만위천귀지(昱泉国际)
중국 대리업체: 상하이위천정보기술유한회사
공식 사이트 : <http://www.isolg.com.cn>
게임 장르 : 무협 RPG 온라인

게임줄거리

세월의 흐름 속에서 오악검파(五岳剑派)의 세력은 날로 팽창해져 강호에서 소림(少林), 무당(武当)과 함께 상당한 명망을 갖게 된다. 형산파(衡山派) 고수 류우정평(刘正风)이 강호에서 은퇴하려던 참에 고산파(嵩山派)의 습격을 받아 온 가족이 죽음을 당하게 된다. 그 와중 류정풍이 마교(魔教) 장노 굴양과 결탁한 이유로 고산파의 습격을 받았고, 그는 신비한 곡보(曲谱)를 남기고 사라졌다는 소문이 돌기 시작했다. 화산파(华山派)의 장제자 링후충(令狐冲)은 청성파(青城派)의 제자들을 골탕먹이고 텐바이광(田伯光)의 수중에서 탈출했음에도 불구하고, 화산파 장문인 “군자검” 웨부천(岳不群)의 처벌을 받게 되어 화산 위의 사과애(思过崖)에 감금된다.

한편 웨부천은 “벽사검보(辟邪剑谱)”를 쟁탈하기 위해 온 가족이 멸망한 림가 독남 림핑즈(林平之)를 데려와 청성파 송풍관(松风观)의 여관주(余观主)와 사이베이밍투어 무고우봉(塞北明驼木高峰)도 이번 림가 멸족사건에 참여했다고 전한다.

이와 동시에 오악검파의 맹주 쥐령찬(左冷禅)이 오악검파를 합병시킨다는 명분을 내걸고...

일월신교가 동방불패의 손에 넘겨지면서 내부갈등이 심각해지자 신교 중 명문인사들이 하나 둘 은퇴하거나 죽어가고 있다는 소문이 알려지면서,

신교 내부정돈이 재정비되고 신교 아래 각 파들이 신교 내부 갈등의 총돌여파로 괴로움 당하다 성녀의 도움으로 간신히 생존해나간다.

서호 호수 밑에서 짐승의 울부짖음을 방불케 하는 소리의 불길한 징조가 있어 주위를 어둡게 하는데... 이런 일들이 벌어지면서 또 한차례의 파문을 일어나는데...

최신뉴스

《쇼우오우장후 online》 모바일 카드구매 서비스 오픈.

아세아 최초 3D 무협온라인게임인 《쇼우오우장후 online》은 현재 등록사용자가 200만 명을 돌파하였고, 동시 접속자 수가 수 만 명에 이르는 성과를 달성하였다. 《쇼우오우장후 online》은 중국 허난(河南), 산시(陕西) 성시에서 여러 차례 PC방 이벤트를 개최했으며, 최근에는 편리한 모바일 카드구매 서비스를 시작해 업무의 안정성과 효율성을 향상시켰다.

최근 “사스”의 영향으로 인해 집밖을 나서길 꺼리는 유저를 위해 상하이 위천정보유한회사는 《쇼우오우장후 online》 카드를 빠르고 편리하게 구매할 수 있는 모바일 카드구매 서비스를 시작해 유저에게 편의를 제공하고 있다.

유저는 《쇼우오우장후 online》 공식사이트 혹은 모바일 카드구매 서비스 제공업체 사이트(<http://www.163card.com/products/index.php?no=090>)에 접속하여 카드를 구매할 수 있다.

(자료: <http://218.78.212.108/xin.php?no=584>)

※ 다음 호에 《드래곤라자》편이 게재될 예정입니다.

2003년 4월 게임 평가순위

순위	변동	게임명칭	출품/중국대리사
1	→	Half-Life:Counter Strike	Siera/오메이(奧美)전자
2	→	검험의 전설(仙劍奇俠傳)	다위(大宇)/쌍위(雙匯)
3	↑	검험의 전설(仙劍奇俠傳)2	다위(大宇)/ 환위즈싱(寰宇之星)
4	→	Warcraft 3: Reign of Destruction	Blizzard/오메이(奧美)전자
5	↑	현원검(軒轅劍)3 외전: 천지현(天之痕)	다위/유비아소프트
6	↓	Diablo2:Lord Of Destruction	Blizzard/오메이(奧美)전자
7	↓	미르의 전설	Actoz/성다네트워크
8	↓	크로스게이트	ENIX/网星艾尼克斯
9	→	Starcraft: Brood War	Blizzard/오메이(奧美)전자
10	↑	Mu	Webzen/제9도시
11	↑	FIFA 2002	EA Sports/전자에게
12	↑	Heroes Of Might And Magic4	3DO/제3파
13	↓	현원검IV	다위환싱(大宇軟星)/ 환위즈싱(寰宇之星)
14	↓	Commandos2: Men Of Courage	Eidos/신천지
15	↑	Need For Speed: Hot Pursuit2	EA/메이커이덴(美国艺电)
16	↑	Baldyr's Gate2: Shadows of Amn	Interplay/제3파
17	↓	사구라 대전2	일본 세가/텐런후동
18	↓	포트리스2	GV/성다네트워크
19	↑	스톤에이지	JSS/베이징 화이
20	↓	검험의 인연	시산취(西山居)/진산소프트웨어
21	↑	Max Payne	Remedy Entertainment/신텐디
22	↓	Civilization 3	Firaxis/텐런후동
23	↑	Resident Evil 3	Capcom/유비아소프트
24	↑	삼국군영전 4	오우딩커지/환위즈싱
25	↑	Online Worms	Wizgate/ 베이징빙(北極冰)
26	↓	대 항해시대 5	영광/제3파
27	↑	Neverwiter Nights	BioWare/텐런후동
28	↑	Harry Potter and the Chamber of Secrets	EA
29	↑	신좌다이쌍조우 (新絕代雙驕) 3	위천(宇峻)과기/ 환위즈싱(寰宇之星)
30	↓	삼국 조운전	주해 제3파/제3파

(자료: 家用电脑与游戏 2003년 4월호)

차이나유니콤의 "컬러 E" 특징

지난해 10월 차이나모바일이 컬러메세지 서비스를 실시한데 이어 차이나유니콤은 올 4월 "컬러 E" 서비스를 시작했다. 차이나유니콤 총재 왕젠위(王建宇)의 소개에 따르면 차이나유니콤은 이미 전국 각 도시에서 CDMA 1X망을 개통했으며 향후 "컬러 E"를 핵심 서비스로 보급해나갈 예정이라고 밝혔다.

유니콤 선전(深圳)회사의 담당자는 "컬러 E"의 최대 특징은 휴대폰과 인터넷 상호간 링크가 가능한 점이라고 했다. 휴대폰과 인터넷의 메일형식이 일치하여 휴대폰으로 15초 동안 녹화한 내용을 "컬러 E" 휴대폰 또는 전자메일 편지함에 발송할 수 있다. 최근 도시바의 X618 카메라 폰이 베이징, 상하이 지역에서 널리 보급되고 있다.

사용자들은 "컬러 E"메뉴에 들어가 즉시 서비스를 신청할 수 있으며, 메일주소와 가입자 비밀번호는 메일로 회신한다. 메일주소는 "휴대폰번호@cu mail.com.cn"의 형식이다.

컬러 E 휴대폰의 특징

1. 사용화면과 방법은 Outlook과 유사하며 컴퓨터와 마찬가지로 올려두기·복사하기·붙이기 등 기능 외에 사인기능도 지원, 새 메일이 도착하면 알림서비스가 있으며 자동 혹은 수동으로 새 메일을 확인할 수 있다. 휴대폰에서 사용되는 전자메일은 컴퓨터에서의 사용과 동일하다.
2. 스팸메일 거부기능이 강하여 발신자 또는 수신거부 할 메일주제를 지정해주면 자동적으로 발신자의 IP주소를 밝히고 발신자에 대해서 신분확인을 실시한다.
3. 컬러 E는 자동으로 메일을 전송하거나 회신할 수 있다. 가입자가 10개의 자체 폴더를 만들면 휴대폰의 받은 편지함에 메일이 자동으로 분류된다.
4. 컬러 E는 디지털 판권에 대한 보호 기능이 있어 콘텐츠제공업체들의 지적재산권을 충분히

히 보호해주며 디지털 판권보호가 되어있는 파일은 전송할 수 없어 매우 안정적이다.

5. JPEG 그래픽, PNG모델, SMAFMA-3 벨소리, GIF형식의 애니메이션, MP4형식의 영상 등 통일된 미디어 형식으로 설치되어 있어 사용자들은 서로 다른 단말기에서도 간편하게 송수신을 할 수 있다.
6. 컬러 E 주소록은 vCard3.0형식을 지원, 서로 다른 제조업체의 휴대폰간에도 컬러 E를 통해 주소록을 교환할 수 있으며, 컬러 E휴대폰은 Outlook와도 주소록을 교환할 수 있다. 또한 서로 같은 제조업체의 휴대폰일 경우 컬러 E를 통해 일정한 스케줄도 교환이 가능하다.
7. 컬러 E 매번 발송 시 5개의 파일을 첨부할 수 있으며 발송용량은 최대 100K, 접수용량은 최대 500K이다. 인터넷에서 좌우 5000자 문장 혹은 십여 개의 그림을 “컬러 E” 통해 타인에게 발송할 수 있다.

(자료: http://www.mc21st.com/information/news/show_news.asp?id=4286)

CGW IT NEWS

상하이에서 중다통(中達通) ADSL Modem 신제품발표회 개최

최근 중국 전력 및 통신제품 제공업체인 중다스미커(中達斯米克)는 상하이에서 “차세대 ADSL기술 컨퍼런스 중다통 제품발표회”를 개최했다. 이번 발표회에서 중다스미커는 최신 ADSL 클라이언트 접속장비인 중다통 CT500 ADSL Modem을 발표했으며, 동시에 CT500과 결합하여 실내 무선인터넷 접속을 실현할 수 있는 WLAN AP장비 WF300도 전시했다.

이번 발표회에 신식산업부, 각 지방 통신운영업체, 판매업체 및 관련 매체대표들이 참석했으며, 대만의 원 중화통신 부총리 겸 데이터지사 총경리 및 미국의 Centillium 칩 회사 부총재를 초청하여

연설했다. 이런 움직임은 3년 동안의 탐색을 거친 중다스미커회사가 클라이언트 광대역 접속장비시장에 본격적으로 진입할 의향으로 풀이된다.

발표회에 전시된 중다통 CT500은 체적이 60×134×30mm이고 무게가 270g인 유선형으로 정면은 은회색, 양측은 오렌지색 또는 파란색인 참신한 디자인이다. 또한 수평식 및 수직 2가지 설치방법을 선택할 수 있다. 중다통 CT500의 기술은 현재 시장에서 유통되는 동류 제품 중 가장 앞서고 있다. 업로드 1Mbps, 다운로드 8Mbps에 달하고 표준 이더넷포트를 채용. SNMP, Telnet지원, 라우터성을 지원하는 동시에 WEB 기반의 중문 관리방식을 채택했다.

그 외 CT500은 지능화 무 배치설계를 도입하여 자동으로 테스트하고, 노선코드(G.DMT/G.Lite/T1.413)를 배정할 수 있다. 노선상황에 따라 수송속도를 자동조절하고 몇 개의 상용 VPI/VCI수를 설치하여, 설치하지 않은 상태에서도 직접 연결 사용이 가능하다. 또한 호환성능도 우수하여 다양한 랜 단말 DSLAM장비와 링크할 수 있어 Bridge(RFC1483), Router(RFC1843), PPPoA, PPPoE, RoE 등 다양한 모델을 지원한다.

CT500은 외형이 우아하고 성능이 뛰어난 ADSL 클라이언트 접속제품이다. 다층설계를 도입하였으므로 중다스미커가 출시한 동일품 규격의 WLAN AP장비와 세트로 사용하면 가정 및 사무실에서 쉽게 무선인터넷접속을 할 수 있어 SOHU 가입자들에게 최대의 편의를 제공했다. 이 제품은 현재 ADSL 및 WLAN접속장비 중 가장 독특한 제품이다.

현재 중다통 ADSL장비는 중국에서 연 생산규모 100만 대를 초과했으며, 판매시스템도 티벳을 제외한 전국 각 도시에 분포되어 있어 각 지방 가입자들에게 제품에 대한 사후 서비스를 제공할 수 있다.

(<http://www.people.com.cn/GB/it/51/20030423/978565.html>)

CGW 법률과 정책

음반제품 수입관리 법(2)

(2002년 4월 7일 문화부, 해관총서 령 제23호 공포)

[차 례]

음반제품 수입관리 법(1)
제1장 총칙
제2장 수입관리 기구

음반제품 수입관리 법(2)
제3장 수입심사
제4장 수입관리

음반제품 수입관리 법(3)
제5장 벌칙
제6장 부칙

제3장 수입심사

제11조 음반제품 수입기구가 음반제품을 수입할 경우 문화부의 내용심사를 통과해야 한다.

제12조 문화부는 음반제품 내용심사위원회를 설립하고 수입음반제품에 대한 내용심사업무를 담당한다. 위원회 산하에 판공실을 설치하고 수입 음반제품 내용심사에 관한 일상사업을 추진한다.

제13조 음반제품 완제품을 수입할 경우 문화부에 아래의 서류를 제출해야 한다.

- 1) 녹음(녹상)제품 수입 심사 보고표
- 2) 수입협약초안서
- 3) 프로그램 샘플, 중문 및 외국문 가사
- 4) 내용심사에 필요한 기타 자료.

제14조 출판을 목적으로 음반제품을 수입할 경우 문화부에 신청해야 하는 동시에 아래의 서류를 제출해야 한다.

- 1) 녹음(녹상)제품 수입 심사 보고표
- 2) 저작권 무역협약(중문, 외국문 문서)초안, 초안 저작권 증명서, 저작권 라이선스 증명서

및 국가 저작권 인증기구에서 발부한 등록인 증서류

- 3) 프로그램 샘플
- 4) 내용심사에 필요한 기타 자료

제15조 전람·전시에 사용되는 음반제품을 수입할 경우 전람·전시활동 주최기구에 신청서를 제출하는 동시에 음반제품 목록 및 샘플을 문화부에 제공하여 내용심사를 걸쳐야 한다. 해관(海關)은 임시수입화물로 관리한다.

제16조 정보네트워크 전파에 사용되는 음반제품을 수입할 경우 본 조항 제14조 규정을 참조로 한다.

제17조 문화부 심사에 제출하는 음반제품 샘플의 원명 및 내용에 대하여 수입기구는 사사로이 수정하지 않는다.

제18조 문화부는 음반제품 수입신청서를 받은 당일부터 30일 내 허가 또는 불허 결정을 내려야 한다. 허가 비준한 기구에게 허가서를 발급하고 불허로 처리된 기구에 대해선 불허이유를 설명해야 한다.

허가서 내용은 사사로이 수정할 수 없으며 수정이 필요할 경우 재수속을 해야 한다. 허가서는 일차 통관용으로 사용될 뿐 재차 사용할 수 없다.

제4장 수입관리

제19조 임의의 기구와 개인은 문화부의 비준을 통과하지 않은 수입 음반제품을 출판·복제·도매·소매·임대·영업적 상영 및 인터넷상 전송 등 활동에 종사하지 못한다.

제20조 기구와 개인은 연구·교수참고 또는 전람·전시를 목적으로 수입한 음반제품을 영업성 복제·도매·소매·임대·상영하지 못한다.

제21조 수입기구가 외국측과 체결한 음반제품수입협약서 혹은 계약서는 중국의 법률, 법규 규정에 부합되어야 한다.

제22조 출판의 허가를 걸친 음반제품은 저작권 라이선스는 기한 내에 본 음반제품의 완제품을 수입할 수 없다.

제23조 음반출판기구가 수입 음반제품을 출판할 경우 문화부 허가서의 요구를 엄격히 준수해야 하며 사사로이 프로그램 명칭을 변경하거나 프로그램내용을 삭제해서는 안 된다. 수입음반제품 출판 시 반드시 음반제품 및 그 포장에 문화부의 수입 허가서 번호를 선명하게 표기해야 하고, 허가받은 중문명칭을 사용하며 외국어 프로그램은 음반제품 및 포장에 중문명칭 및 외국명칭을 동시에 표기해야 한다.

제24조 수입 음반제품 출판 시 사용되는 언어문자는 반드시 정부에서 반포한 언어문자 규범에 포함되어야 한다.

제25조 수입기구는 수입음반제품 출판 후 30일 내로 샘플을 문화부에 송부해야 한다.

문화부의 허락을 받고 수입한 음반제품은 허가한 당일부터 1년 내 출판·발행하지 않을 경우 수입기구는 문화부에 등기하는 동시에 그 이유를 설명해야 하며 수입 중지를 결정했을 경우 문화부는 기구의 수입허가서 번호를 취소한다.

제26조 음반제품수입기구는 문화부의 허가서를 갖고 해관에서 관련 음반제품 수입수속을 밟아야 한다.

제27조 개인이 비 영업성 사용으로 음반제품을 휴대하거나 운송하고 수출·수입 할 경우 해관의 관련 관리규정을 준수해야 한다.

제28조 기계장비와 함께 동시에 수입 혹은 수입 후 기계장비와 함께 재차 수출하는 운영시스템·장비 설명·전문 소프트웨어 등의 내용이 기재된 음반제품은 본 법을 따르지 않으며, 해관은 수입기구에서 제공하는 계약서, 영수증 등 유효증명서에 근거하여 구체적으로 처리된다.

(계속)...

※ CHINA GAME WEEKLY 자료제공	
 DONGGUK UNIVERSITY	동국대학교 중국산업경제연구소 http://wwwk.dongguk.ac.kr/~icie TEL: 054-770-2475 / FAX: 054-773-6002
	 高華偉業