



CHINA GAME WEEKLY

한국게임산업개발원
www.gameinfinity.or.kr

서울특별시 광진구 구의동 546-4 테크노마트빌딩 32층
TEL:02) 3424-4131 FAX:02) 3424-5039 nymph@gameinfinity.or.kr

목 차

G NEWS

■ 신 작

- 《Prisoner of War》 10월 출시
- 환위즈싱(寰宇之星) “가을 대 선물”
-5개 신작 출시

■ 제 품

- 《미르의 전설》, 8개 새로운 무료 서버 개방
- 《잃어버린 전설》 중문화 막바지 단계

■ 업 계

- 세계로 가는 중국 게임 산업
- 중국 최초의 종합 예술학원 10월 오픈
- 즈관(智冠)전자 《핑펑방(嘭嘭帮)》 게임 중국 내지 독자 판매권 획득

■ 종 합

- “한·중 디지털 콘텐츠산업 콘퍼런스”
상하이에서 개최
- 차이나텔레콤, 게임 회사 설립

G GAME 순위

- 2002년 10월 게임 순위

G GAME 기업소개

- 『北京新天地多媒体技术有限公司』

G 법률과 정책

- 《기술 수출입 관리조례》(2)

G IT NEWS

■ 인터넷

- “2002 베이징 인터넷 발전 콘퍼런스”
12월 개최 계획

■ 모바일

- 2005년 중국 지능형 휴대 장비 사용자
2570만명

NEWS

신 작

NEWS 《Prisoner of War》 10월 출시

최근 “텐런후동(天人互动)”은 “Codemasters”사와 《Prisoner of War》 게임 대리 계약을 체결하고 오는 10월 《Prisoner of War》 중문버전을 출시하게 된다.

게임은 큰 감옥을 필드로 설계하였으며 이 감옥은 ‘Salonika’, ‘StalagLuft I’, ‘Stalag Luft III’, ‘ColditzCastle’ 등 4개의 포로수용소로 분류되어 있다. 게임 중 유저들은 차례로 영국, 미국, 네덜란드, 프랑스 등 4개 국가의 포로를 배역하게 되는데 그들은 각자의 수용소를 탈출해야 한다. 이 게임은 완전히 새로운 장르의 전략모험 게임이라 할 수 있다. 이 게임은 《Commandos》의 전술과 《合金裝備》의 액션이 결합되어 있어 유저들은 각자의 전략을 충분히 발휘해야만 감옥에서 탈출할 수 있다.

(자료: <http://game.dayoo.com/content.php?id=7855>)

NEWS 환위즈싱(寰宇之星) “가을 대 선물” -5개 신작 출시

베이징 “환위즈싱(寰宇之星)소프트웨어유한회사”의 최신 정보에 의하면 올 여름 방학 동안 성공적으로 8개 게임을 출시한 뒤를 이어 올 가을에 새로운 “가을 광상” 이벤트를 개최한다고 발표했다.

이번 이벤트에는 《風色幻像2》, 《異域狂想曲》, 《天使帝國3》, 《大富翁6 자료편》 및 《夢幻海洋島》 등 5개 게임이 포함된다.

현재 “가을 광상” 이벤트 시간을 2002년 10월

1일~12월 10일로 결정하였으며 “가을 광상무한-환위열정 재현”을 이벤트 주제로 하여 진행하게 된다. “환위즈싱(寰宇之星)” 마케팅부서 담당자는 이 구호를 제기하게 된 이유를 5개 게임이 모두 환상의 분위기를 가지고 가을의 로맨틱한 특징과 결합되어 이 주제로 선정하였다고 설명하였다.

“환위즈싱(寰宇之星)”은 5개의 PC게임을 판매하는 동시에 유저들이 직접 참가할 수 있는 이벤트를 개최하게 된다.

“가을 광상” 계획 판매일정:

- 《風色幻像2》 10월 12일
- 《異域狂想曲》 10월 22일
- 《天使帝國3》 11월 1일
- 《夢幻海洋島》 11월 10일
- 《大富翁6 자료편》 11월 30일

(자료:<http://game.dayoo.com/content.php?id=8039>)

제 품

NEWS 《미르의 전설》, 8개 새로운 무료 서버 개방

"성다(盛大)네트워크"와 "차이나 왕통(網通)"이 구축한 《미르의 전설》 “왕통전문구역2”는 지난 9월 30일부터 본격 개방되었다.

이는 《미르의 전설》 게임의 27번째 전용서버군으로 성다네트워크와 중국 내 가장 큰 텔레콤 운영업체중의 하나인 차이나 왕통과 협력으로 《미르의 전설》 “왕통전문구역1”을 개방한 지 1개월 만에 다시 설치되는 두 번째 전용 네트워크 구역이다.

《미르의 전설》 성공 운영 1주년을 경축하며 사용자들의 성원에 감사하기 위해 이번에 오픈된 새로운 구역에 1차로 8개의 새로운 서버를 투입하여 사용자들이 이 게임을 마음껏 즐길 수 있도록 조건을 구비하였다. 이번에 개방하는 전용서버군이 설치되는 지역은 사용자들의 분포를 고려하여 시안(西安)의 다당(大唐)과 다친(大秦), 우한(武漢)의 평월(風月)와 즈웨(紫月), 친황도우(秦皇島)의 룡인(龍吟), 옌타이(烟台)의 쥐이(聚義), 다렌(大連)의 상하이(星海), 즈버어(淄博)의 자성(佳星) 등 4개성의 6대 도시에 설치하였으며 각 지역 사이트에 “차이나 왕통”은 최적화된 하드웨

어 장비와 우수한 광대역 조건을 제공한다.

이번 “상하이 성다네트워크발전유한회사”와 텔레콤 운영업체는 협력을 통하여 《미르의 전설》 유저들에게 더욱 우수한 서비스를 제공하게 될 것으로 전망된다.

(자료: <http://game.dayoo.com/content.php?id=8025>)

NEWS 《잃어버린 전설》 중문화 막바지 단계

9월 말 “이싱(依星)소프트웨어(상하이)유한회사”는 프로그래머를 한국에 파견하여 《잃어버린 전설》의 코드소스를 인수하였다. 이번 접수업무를 담당할 직원의 대부분은 이미 《승금장備》 등 여러 게임 제작에 참여했던 유능한 기술자들로 이번 한중 합작이 순조롭게 진행되었다.

지난해 한국 시장에 출시된 《잃어버린 전설》은 많은 유저들의 각광을 받으며 불과 몇 주 만에 게임 순위 3위를 차지하였다. 현재 “이싱소프트웨어”사는 이미 게임 중문화 작업의 막바지 단계에 들어섰다.

코드소스 접수가 순조롭게 진행됨에 따라 기술부의 프로그래머들은 이미 연구를 위한 준비 작업에 착수하였다. 《잃어버린 전설》은 많은 유저들의 건의를 접수하여 끊임없이 새로운 요소들을 게임에 추가하며 게임 시스템을 발전시키게 된다.

(자료: http://game.163.com/editor/021006_53466.html)

업 계

NEWS 세계로 가는 중국 게임산업

지난 9월 16일, 중국 IT산업대표단은 “상하이 성다네트워크발전유한회사(上海盛大網絡發展有限公司)” 부 총재 취하이빈(瞿海濱) 및 성다 도쿄사무처 관계자들은 일본 경제산업성 관계자들을 방문했다. 일본 게임산업 문화정보 관련 산업 담당 과장, 게임산업 계장 및 일본 게임산업협회(CESA) 전무이사가 자리에 참석하였다.

일본의 관계자들은 일본 게임산업의 현황, 지난 몇 해 전과 비교해 상대적으로 수익이 줄어든

이유, 일본 정부에서 채택한 조치 등에 대하여 소개하였다. 일본정부는 일본의 게임시장은 1997년에 그 절정을 이루었으나 현재 그 수익이 점차 하락하게 된 주요 원인을 일본 어린이수 감소와 휴대폰의 과포화에 있다고 지적했다. 일본의 게임 산업은 비디오게임이 주도하고 있지만 최근 수년 동안 온라인 게임 역시 큰 발전을 가져왔다. 일본의 게임산업은 CESA 등 민간조직에서 제정한 규범에 따라 자체발전을 도모하고 정부에서는 게임산업에 대한 수용 폭을 넓혀 필요시에만 정책적으로 유도한다는 입장을 취하고 있다.

회의 중 “성다네트워크” 부 총재 취하이빈은 중국 온라인 게임생산업체를 대표하여 중국 온라인 게임 시장 현황과 “성다”에 대해 소개하였다.

중일 양측은 교류회를 통해 양국의 온라인 게임 교류와 협력 면에서 긍정적인 영향을 미치게 될 것이라고 말 하였다.

(자료: <http://game.sina.com.cn/newgames/0209/092012494.shtml>)

NEWS 중국 최초의 종합 예술학원 10월
오픈

중국 최초의 게임 제작 관련 종합 예술학원 협력에 관한 협이가 지난 9월 16일 상하이에서 본격 체결되었다.

“펑러이스다이(風雷時代)”는 상하이 “튀푸(拓普)정보기술학원”과 협력으로 “하이테크기술 게임 종합 예술학원”을 설립하고 올 10월 상하이에서 본격적인 운영을 시작하기로 결정하였다. 학원의 주요 강사진은 풍부한 국제적 경력을 갖춘 게임 애니메이션 강사와 중국 내 게임 전문 인력으로 구성되었다.

펑러이(風雷) CIA 종합 예술학원은 외국의 선진인력과 전문 학습 환경을 받아들이고 중국의 교육기구와 협력하여 애니메이션, CG, 게임 등의 분야에 필요한 인력자원을 배양하는 것을 설립 목적으로 하였다.

현재 상하이 튀푸(拓普)정보기술학원은 이미 학생 모집을 시작하였다. 튀푸(拓普)정보기술학원은 상하이 동부 과학기술단지에 자리 잡고 있으며 부근에 7개의 대학교가 있는데 학생이 총

3만 여명에 이른다. 학원은 가장 선진적인 학습 시설과 풍부한 자금역량을 보유하고 있으며 국제적으로 유명한 외국교원을 초빙하여 수업수준 보장 제공한다.

(자료: <http://game.dayoo.com/comtent.php?id=7898>)

NEWS 즈관(智冠)전자 《펑펑방(嘵嘵幫)》
게임 중국 내지 독자 판매권 획득

중국에서 가장 큰 게임 발행업체인 “즈관(智冠)전자회사”는 상하이 환텐(幻天)정보기술유한회사의 《펑펑방(嘵嘵幫)》 게임카드 중국 독자 판매권을 획득하였다고 10월 6일 선포하였다.

올 여름방학 기간 MMORPG게임은 급격히 발전하여 많은 유저들의 각광을 받게 되었으며 기대치가 가장 좋은 게임으로 부상되었다. 동시 기존의 보드게임 애호가들에게도 다른 하나의 선택 기회를 마련하였다. “즈관전자회사”는 오래전부터 MMORPG게임 시장의 밝은 전망을 보고 신중한 선택을 거친 후 연령별 차이가 없는 ‘폭탄인’ 게임인 《펑펑방(嘵嘵幫)》 게임을 선택을 결정하였다.

《펑펑방(嘵嘵幫)》 게임은 한국 “AOZORA사”에서 개발하고 중국내 “환텐회사”에서 서비스 운영권을 가지게 되었다. 현재 테스트 운행 단계에 들어섰으며 이미 20만 명의 사용자들을 유치하였다.

양사는 10월 중순에 대형 제품 발표회를 개최하여 《펑펑방(嘵嘵幫)》 게임에 대한 전반적인 정보를 체계적으로 소개한다고 밝혔다.

《펑펑방(嘵嘵幫)》 게임 공식 사이트:
<http://www.bangbangbang.com.cn>
(자료: http://news.17173.com/content/2002-10-6/n591_507668.html)

중 합

NEWS “한·중 디지털 콘텐츠산업 콘퍼런스”
상하이에서 개최

“한국 소프트웨어 진흥원”에서는 한·중 양국의 IT산업 사이 교류를 강화하고 양국의 기업들에게 업무 교류 플랫폼을 제공하며 시장 확장 및 공동

제 10 호

발전을 목표로 상하이에서 “중한 디지털 콘텐츠 산업 콘퍼런스”를 주최하게 된다.

한국 소프트웨어진흥원 상하이 사무처(iPark 상하이)는 중·한 양국사이의 IT산업 교류를 추진하고 상호 이익 전략으로 중·한 IT 기업간의 이해와 협력 강화를 주요 업무로 하고 있다.

한국 정보통신부에서 지원하고 한국 소프트웨어진흥원에서 주최하는 이번 행사는 한·중 양국의 디지털 콘텐츠산업 소개에 중점에 두고 진행된다. 한국의 첨단 온라인 게임회사, 무선 콘텐츠 응용 및 인터넷 응용 분야 기업들이 이번 행사에 참가하게 된다.

행사 주제: 중한 디지털 콘텐츠 산업 콘퍼런스
상하이 2002

행사 시간: 2002년 10월 15~16일

행사 지점: 상하이 즈진산(紫金山)호텔
즈진팅(紫金廳)

행사 일정: 10월 15일 오전

- 포럼

10월 15일 오후 및 10월 16일

- 기업간 교류, 상담

(자료: http://news.17173.com/content/2002-9-25/n62_978676.html)

충분히 활용하여 게임시장을 더욱 활성화 시킬 것이라는 것을 예고한다.

(자료: <http://game.dayoo.com/content.php?id=8034>)

NEWS 차이나텔레콤, 게임 회사 설립

차이나텔레콤의 10대 산하 텔레콤업체 중 하나인 스촨(四川)텔레콤은 최근 전문 게임회사인 “텐후(天虎)정보기술유한회사”를 설립하고 온라인 게임시장 진입을 준비하고 있다고 알려졌다.

이미 스촨(四川)텔레콤은 산하에 “텐푸(天府)하 라인”을 두어 그동안 중국의 온라인 게임회사들과 많은 협력관계를 간밀히 유지해오고 있었다. “텐후(天虎)정보기술유한회사”는 스촨텔레콤이 제 1주주로 외국의 대형 상장 게임회사와 합자 설립한 회사이다. 현재 “텐후정보”는 이미 한국의 모 게임회사와 3D 온라인 게임 대리 계약을 맺고 내부테스트 진행 중이라고 밝혔다. 이 게임은 《티엔탕(天堂)2》 등 유명한 한국 온라인 게임과 같은 수준을 인증 받은 게임이라고 전해지고 있다.

텔레콤회사가 직접 게임산업에 진입하였다는 사실은 중국 게임시장의 치열한 경쟁이 가속화 되는 동시에 텔레콤은 기존의 네트워크 우위를

GAME 순위

GAME 기업소개

2002년 10월 게임순위

北京新天地媒體技術有限公司

순위	변동	게임명칭	출품/중국대리사
1	→	Half-Life:Counter Strike	Siera/오메이(奧美)전자
2	↑	Warcraft 3: Reign of chaos	Blizzard/오메이(奧美)전자
3	↓	Diablo2:Lord Of Destruction	Blizzard/오메이(奧美)전자
4	→	Heroes Of Might And Magic4	3DO/제3파
5	↑	현원검IV	다위관성(大宇軟星)/ 환위즈싱(寰宇之星)
6	↑	검협의 전설(仙劍奇俠傳)	다위(大宇)/쌍위(雙語)
7	↓	FIFA 2002	EA Sports/전자에게
8	↓	현원검(軒轅劍)3 외전: 천지흔(天之痕)	다위/위베소프트웨어
9	↓	Starcraft: Brood War	Blizzard/오메이(奧美)전자
10	↑	크로스게이트	ENIX/網星艾尼剋斯
11	↓	미르의 전설	Actoz/성대네트워크
12	↑	스톤에이지	JSS/베이징 화이(華義)
13	↓	Rich Man 6	관성(軟星)과기/ 환위즈싱(寰宇之星)
14	↑	Resident Evil 3	Capcom/유비아소프트
15	↑	Medal Of Honor: Assault	2015/전자에게
16	↑	신뢰다이쌍조우3 (新絕代雙驕3)	위윈커지(宇僑科技)/ 환위즈싱
17	↑	삼국 조운원(趙雲)의 전설	주해 제3파/제3파
18	↓	Dungeon Siege	마이크로소프트/잠시 무
19	↓	검협의 인연	시산취(西產居)/ 진산소프트웨어
20	↓	Civilization 3	Firaxis/텐런후동
21	↓	Commandos2: Men Of Courage	Eidos/신천지
22	↑	Rerurn To Castle Wolfenstein	Gray Matter/텐런후동
23	↓	Max Payne	GOD/신천지
24	↓	Earth Empire	Sierra/오메이전자
25	↑	Age Of Empires 2	마이크로소프트/잠시 무
26	↑	성뉴즈거(聖女之歌)	펑러이스다이(風雷時代) /환위즈싱
27	↑	삼국군협전	동팡옌산(東方演算)/ 즈관과기
28	↓	사구라 대전2	일본 세가/텐런후동
29	↓	드래곤라자	Esofnet/제3파 게임벨리
30	↓	대 항해시대 5	영광/제3파

(자료: 家用電腦與遊戲 10월호)

北京新天地多媒體技術有限公司

회사개요:

“북경 신텐디(新天地) 멀티미디어기술유한공사”는 1997년에 설립되었으며 자본금 4000만 위안, 임직원이 40여 명으로 중국 최초의 게임 소프트웨어 수입, 개발 및 판매 업무를 시작한 회사이다. 2000년 말 현재 “신텐디”는 이미 40여 개의 우수 제품을 출시하였다. 현재 제품부, 마케팅부, 설계부, 영업부, 개발부, 기술지원부 등의 부서를 구성하고 있다.

국회 협력 파트너사:

- EIDOS Interactive
- Infogrames
- Gathering of Developers
- Interplay
- Virgin Interactive
- Activision
- Nihon Falcom
- Inventec Online
- Prima Publishing
- Bradygames

연동 멀티미디어 제품:

- Lands of Lore: Guardians of Destiny
- Westwood Studios(黑暗王座 II)
- Tomb Raider I, II, III, V, Eidos
- Interactive(古墓麗影 系列)
- Blade Runner-Simplified Chinese Version
- Westwood Studios(銀翼殺手-中文版)
- Commandos: Behind Enemy Lines
- Commandos: Beyond The Call of Duty
- Commandos2: Man of Courage, Eidos
- Interactive(盟軍敢死隊 系列)
- Rollercoaster Tycoon-Simplified Chinese Version, Hasbro(過山車大亨-中文版)
- Railroad Tycoon II-Simplified Chinese Version, G. O. D(鐵路大亨II-中文版)
- Quake III Arena:Elite Edition

제 10 호

Activision (雷神竞技场：精英版)
 Planescape Torment
 Simplified Chinese Version
 Interplay(异域惊魂曲—中文版)
 Desperados: Wanted Dead or Alive
 Infogrames(赏金奇兵：西部通缉令)
 Alone in Dark 4:The New Nightmare
 Infogrames(鬼屋魔影4)
 Ys II Eternal
 Nihon Falcom(永远的伊蘇II)

PC 게임전략 소개 잡지:

1. 《Blade RunnerSimplified Chinese Version,Westwood Studios》
2. 《Commandos:Behind Enemy Lines,Commandos:Beyond The Call of Duty,Commandos2:Man of Courage,Eidos Interactive》
3. 《沙丘2000》
4. 《魔法門英雄无敵3》
5. 《TombRaider I,II,III,V,Eidos Interactive 3》
6. 《勞拉寫真集》
7. 《命令與征服：泰伯利亞之日》
8. 《暗黑破壞神 II 》

우수 실적:

1997년 자체의 첫 번째 게임

《97사이쇼우(賽手)》 발행 시 이미 구미의 유행 포장디자인을 영입하였으며 이 후의 제품 설계 중 외국의 우수한 노하우를 참고로 최종 자체의 제품품격을 형성하였다. “신텐디”는 제품 품질 보장을 중지로 광범한 유저들에게 우수 품질의 게임을 제공하였다.

1999년 중국 소프트웨어 소비시장 현황을 분석한 후 제일 먼저 게임제품 가격을50위안으로 인하하여 가격혁명을 일으켰는데 이는 전반 게임시장 발전을 추진하는 긍정적 역할을 하였다.

1999년 중국 최초의 캐릭터 선정 이벤트 즉

《Tomb Raider I, II, III, V, Eidos Interactive》 ‘로라’ 형상 모델선정 이벤트를 개최하여 당시 중국 게임업계의 핫 뉴스로 되었다.

현지화 제품:

1. Blade Runner 중문버전

2. Commandos: Behind Enemy Lines 중문버전
3. Commandos: Beyond the Call of Duty 중문버전
4. Magic & Mayhem 중문버전과 일본글버전
5. Rollercoaster Tycoon 중문버전
6. Silver 중문버전
7. Railroad Tycoon 2 중문버전
8. Railroad Tycoon 2: The Second Century 중문버전
9. Age of Wonders 중문버전
10. Soulbringer 중문버전
11. Planescape:Torment 중문버전
12. 《心跳回憶》 계열 중문버전

(자료: 고화위업정보과기유한회사)

법률 및 정책

LAW 기술수출입 관리조례(2)

제2장 기술 수입 관리

제7조 국가는 선진적이고 적절한 기술 수입을 격려한다.

제8조 대외 무역법 제16조, 제17조 규정의 기술은 수입을 금지하거나 제한한다.

국무원대외경제무역 주관부처는 국무원 관련 부처와 수입 금지 및 제한 기술 목차를 공동 제정하고 조절하여 공조한다.

제9조 금지에 속하는 기술은 수입하지 못한다.

제10조 제한에 속하는 기술은 허가증 제도를 실시하며 허가를 받지 못하면 수입하지 못한다.

제11조 수입 제한 범위에 속하는 기술을 수입할 경우 반드시 국무원 대외경제무역 주관 부처에 기술 수입 신청서와 관련 문서를 별첨하여 제출해야 한다.

기술 수입 프로젝트가 관련 부문의 비준 허가를 통해야 할 경우 반드시 관련 부문의 비준 문서를 제출해야 한다.

제12조 국무원 대외경제무역 주관부처는 기술 수입 신청서를 받은 후 반드시 국무원 관련 부처와 공동으로 심사해야 하며 받은 날부터 30일 작업일 내 비준 허가 혹은 불허를 결정해야 한다.

제13조 기술 수입 신청이 비준을 통과하면 국무원 대외경제무역 주관부처는 기술 수입 허가 의향서를 발부한다.

수입 경영자는 기술 수입 허가를 받은 후 대외적으로 기술 수입 계약서를 체결할 수 있다.

제14조 수입 경영자는 기술 수입 계약서를 체결한 후 반드시 국무원 대외경제무역 주관부처에 기술 수입 계약서 사본과 관련 서류를 제출하여 기술 수입 허가증을 신청한다.

국무원 대외경제무역 주관부처는 기술 수입 계약서의 진실성에 대해 심사하며 해당 서류를 받은 날부터 10일 내 기술 수입에 대해 허가 혹은 불허를 결정해야 한다.

제15조 신청인은 본 조례 제11조의 규정에 따라 국무원 대외경제무역 주관부처에 기술 수입 신청서 제출 시 이미 체결한 기술 수입 계약서

사본을 함께 제출할 수 있다.

국무원 대외경제무역 주관부처는 반드시 본 조례 제12조와 제14조의 규정에 따라 신청서와 기술 수입 계약서의 진실성에 대해 심사하며 관련 서류를 받은 날부터 40일 작업일 내 기술 수입에 대해 허가 혹은 불허 결정을 해야 한다.

제16조 기술 수입을 허가한 것은 국무원 대외경제무역 주관부처가 기술 수입 허가증을 발부한다. 기술 수입 계약서는 기술 수입 허가증 발부 날부터 발효한다.

제17조 자유수입에 속하는 기술 수입은 계약서 등록 관리 제도를 실시한다.

자유수입에 속하는 기술 수입 계약서는 체결 즉시 효력을 발생하며 계약서 등록을 효력 발생의 조건으로 하지 않는다.

제18조 자유수입에 속하는 기술 수입은 반드시 국무원 대외경제무역 주관부처에 등록하여야 하며 아래 서류를 제출해야 한다.

- (1) 기술 수입 계약서 등록 신청서
- (2) 기술 수입 계약서 사본
- (3) 양 측의 법적 지위 증명 문서

(관련 문서: 법률 규정에 관한 사법 해석1편1차)

제19조 국무원 대외경제무역 주관부처는 본 조례 제18조에 규정한 문서를 받은 후 3일 작업일 내 기술 수입 계약서를 등록해야 하며 기술 수입 계약서 등록증 발부해야 한다.

제20조 신청인은 기술 수입 허가증 혹은 기술 수입 계약서 등록증으로 외환, 은행, 세무, 세관 등 부문에 가서 수속을 밟아야 한다.

제21조 본 조례의 규정에 따라 허가 혹은 등록된 기술 수입 계약서의 주요 내용을 변경할 경우 반드시 비준 허가증 혹은 등록증 재수속을 밟아야 한다.

허가증 혹은 등록된 기술 수입 계약서가 종료되면 반드시 제때에 국무원 대외경제무역 주관부처에 보고해야 한다.

제22조 외상 투자 기업을 설립할 경우 외상이 기술을 투자하여 해당 기술을 수입하게 되면 반드시 외상 투자 기업 설립 심사 절차에 따라 심사 혹은 등록 수속을 밟아야 한다.

제23조 국무원 대외경제무역 주관부처와 관련 부처 및 담당자는 기술 수입의 관리 직책을 수행하는 과정 알게 된 상업 비밀에 대해 기밀을 보호할 의무가 있다.

제 10 호

제24조 기술 수입 계약서의 양도인은 반드시 자기가 제공 기술의 합법 소유자 혹은 양도, 허가 권한을 보장해야 한다.

기술 수입 계약서의 양도 받는 사람은 계약서의 협의에 따라 양도인이 제공하는 기술을 사용해야 하며 제3자 권한을 침해하였을 경우 양도 받은 사람은 반드시 즉시 양도인에게 통지해야 한다. 양도인은 통지를 받은 후 양도 받은 사람을 협조하여 장애를 제거해야 한다.

기술 수입 계약서의 양도 받은 사람은 계약서의 협의에 따라 양도인이 제공한 기술을 사용해야 타인의 합법적인 권익에 피해를 주었을 경우 양도인이 책임을 부담해야 한다.

제25조 기술 수입 계약의 양도인은 제공하는 기술의 완성성, 정확성, 유효성을 보증하고 협의한 기술 표준에 도달해야 한다.

제26조 기술 수입 계약서의 양도 받은 사람, 양도인은 반드시 계약서에 협의한 기밀 범위와 기밀 기한 내 양도인이 제공한 기술에서 비 공개 부분에 대해 기밀을 지킬 의무가 있다.

기밀 기한 내 기밀의무를 지는 측의 요인이 아닌 사유로 기밀 기술이 공개되었을 경우 기밀 의무는 즉각 종료된다.

제27조 기술 수입 계약서의 유효 기한 내 기술 개선 성과는 기술을 개선한 측에 속한다.

제28조 기술 수입 계약 기한 만기 후 기술 양도인과 양도 받은 사람은 공평 합리 원리에 따라 계속 사용과 관련하여 협의할 수 있다.

제29조 기술 수입 계약에서 아래 제한 조항을 포함할 수 없다.

(1) 양도 받는 측에 기술 수입에 필요로 하지 않는 별첨 조건을 제출하는 조항, 필요로 하지 않는 기술, 소재, 제품, 장비 혹은 서비스를 구입하는 조항.

(2) 양도 받는 측에 특허 유효 기간 만기 혹은 특허를 무효로 공포한 기술의 사용 요금 지불 혹은 관련 의무를 부담할 것을 요구하는 조항.

(3) 양도 받는 측에 양도인이 제공하는 기술을 개선하지 못하도록 제한하거나 혹은 양도 받는 측이 개선에 필요로 하는 기술을 사용하지 못하게 제한하는 조항.

(4) 양도 받는 측이 양도인이 제공하는 기술과 유사한 기술 혹은 경쟁 기술 소스를 취득하지 못하게 제한하는 조항.

(5) 양도 받는 측이 소재, 부품, 제품 및 장비

의 구매 경로 또는 소스를 비합리적으로 제한하는 조항.

(6) 양도 받는 측의 제품 생산 규모, 품목 혹은 판매 가격을 비합리적으로 제한하는 조항.

(7) 양도 받은 측이 수입 기술을 이용해 생산하는 제품의 수출을 비합리적으로 제한하는 조항.

(3) 계속..

(자료: 고화위업정보과기유한회사)

IT NEWS

인 터 넷

IT “2002 베이징 인터넷 발전 콘퍼런스” 12월 개최 계획

베이징시 인민정부 보도국과 베이징시 정보화 사업 부서에서 공동으로 주최하는 “2002 베이징 인터넷 발전 콘퍼런스”(제2기)가 오는 2002년 12월 2~3일 베이징에서 개최하게 된다.

이번 콘퍼런스는 “정보 네트워크화의 건전화 및 고속 발전 추진”을 취지로 정보 네트워크 기술 발전 및 응용, 전자 정부 현황 및 전망, 네트워크 및 정보 보안, 전자 상거래 및 기업 전산화, 정보 네트워크화의 법적 보장, 네트워크 경제 현황 및 전망, “디지털 베이징” 및 “과학기술 올림픽” 등에 대한 문제를 중점적으로 토론하게 된다.

국무원 보도국은 이번 콘퍼런스를 후원하게 되며 천룡왕(千龍網), 런민왕(人民網), 신화왕(新華網), 중국왕(中國網) 등 중앙 뉴스 사이트와 베이징 일보, 베이징 만보(晚報), 베이징 청년보, 베이징 조간지, 베이징 인민 방송국, 베이징 TV방송국 등의 업체들이 이번 콘퍼런스에 대한 자세한 소식을 보도하게 된다.

(자료: http://news.enet.com.cn/artical/20020917/20020917216568_1.xml)

모 바 일

IT 2005년 중국 지능형 휴대 장비 사용자 2570만 명

Pday Research에서 최근 발표한 연구 보고서에 의하면 2005년 중국 지능형 휴대 장비 사용자는 2570만 명에 이를 것으로 전망된다.

이 연구 보고서에서는 지능형 휴대 장비를 일반 PDA, 고급 전용 PDA, 지능형 휴대폰 등 3가지로 나누었다.

기능이 간단하고 저장량이 적으며 성능이 낮은 흑백 지능형 휴대 장비는 점차적으로 시장에서 밀려나기 마련이며 전용 고급 PDA의 발전 잠재

력은 거대하다고 밝혔다. 중국의 전용 고급 PDA 시장은 아직은 활성화되지 않았지만 하드웨어 원가가 점차 하락하고 각종 소프트웨어가 풍부해짐에 따라 2003년부터 급성장하는 추세를 보이고 있으며, 2005년에는 전용 고급 PDA 연 판매량이 109만 5000대, 판매액은 전체 지능형 휴대 장비 총 판매액의 18%를 차지하게 될 것으로 예측된다. 지능형 휴대폰 시장은 지능형 휴대 장비 시장에서 발전 전망이 가장 밝은 분야로 2001년 지능형 휴대폰의 연간 판매량은 지능형 휴대 장비 총 판매액의 13%를 차지하였으며 2005년 지능형 휴대폰 판매량은 전체의 지능형 휴대 장비 시장의 51.5%인 457만 대에 이를 것으로 전망된다.

(자료: http://news.enet.com.cn/article/20020814/2002081413134_1.xml)

CHINA GAME SITE

사이트명 : NETEASE-網易 게임

URL : http://game.163.com

(1) URL

(2) Site명

(3) 온라인
임카드판

(4) 게임
커뮤니

(5) ID
비밀번호

(6) 온라인
설문조

(7) 온라인
경매

(8) 오늘 뉴
문자전

(9) 게임 검색

(10) 협력사

(11) 정보분류

(12) 핫 뉴스

(13) 게임구역

(14) 온라인 게임 소식

(15) PC 게임 소식

(16) 비디오 게임 소식

(17) 종합 목록

자료 제공



北京高華偉業信息科技有限公司

中國 北京市 海澱區 太陽園 6B 2412호

TEL:86-10-8213-8792 FAX:86-10-8213-8793