



대만 게임 시장 동향

한국게임산업개발원
www.gameinfinity.or.kr

▣ 동향 기간 : 2003년 8월 2일 ~ 8월 8일

◎ 뉴스 1

- 제목 : 대만 Waei(華義國際) 온라인 게임 석기시대(石器時代) 모바일 게임 출시
- 출처 : tw.news.yahoo.com/2003/08/05/entertain/great/4153523.html
- 날짜 : 2003년 8월 05일
- 내용 : (요약본)

최근 들어서 대만의 많은 게임업체들이 모바일 게임을 출시하고 있다. 기존에 온라인게임으로 서비스되던 게임들이 모바일 게임으로 출시가 되면서 한번의 접속을 통하여 천명의 유저들과 동시에 접속이 가능하며 게임내에서 동시에 임무수행도 가능하다. 그리고 모바일 게임을 통해 축적된 게임 내 등장 인물들의 경험 및 기술들을 그대로 온라인 게임으로 저장하여 사용 할 수 있다.

현재 모바일 게임의 대부분은 JAVA게임이다. Waei(華義國際)는 8월에 석기시대(石器時代) 모바일 게임을 출시한다. 유저들은 칼라 GPRS 단말기를 통해서 서버에 접속한 후에 게임을 단말기로 다운받아서 사용 할 수 있다.

Waei(華義國際)는 밝히기를 현재 서버 한 대의 용량은 약 천명의 유저들이 동시접속을 하여 게임을 즐길 수 있다고 밝혔다. 개인별로 접속을 하여 게임을 진행 할 수도 있으며 기타 다른 유저들과도 동시에 게임을 진행 할 수 있다.

현재 석기시대 모바일 게임을 다운받아서 사용할 수 있는 단말기 기종은 SONY GPRS T610 기종이며 앞으로 계속해서 Nokia에서 3650, 7650 기종이 출시가 될 예정이다. 현재 모바일 게임을 다운받는데 소요되는 통신비는 월 약 NTD200원(한화 7,000원) 수준이다.

Waei(華義國際)사 이외에도 대우(大宇資訊)도 선검기협전(仙劍奇俠傳), 13장마작 등 여러종의 모바일 게임을 출시하고 있다. 이중 선검기협전(仙劍奇俠傳)은 대만 최초의 모바일 RPG 게임이다.

◎ 참고자료 1

◦제목 : 대만 주요 이동 통신사 현황

◦내용 :

	업체 명칭	전화번호	관련 홈페이지	시장 점유율 (가입자수 대비)
1	中華電信 (ChungHwa Telecom)	886-2-2344-5855	www.cht.com.tw www.hinet.net http://games.hinet.net	30%
2	台灣大哥大 (Taiwan Cellular corp)	886-2-6638-6888	www.tcc.net.tw www.twngsm.com.tw/promote	24%
3	遠傳電信 (FarEastone)	886-2-8793-5000	http://corporate.fetnet.net	19%
4	和信電訊 (KG telecom)	886-2-2521-0707	www.kgt.com.tw	14%
5	東信電訊 (Mobitai Communications)	886-4-2350-2900	http://www.mobitai.net/	8%
6	泛亞電信 (TransAsia Telecommunications)	886-7-338-6339	http://www.tat.com.tw/	5%
7	亞太行動寬頻電信 (Asia Pacific Broadband Wireless Communications Inc)		www.apbw.com.tw	현재 CDMA2000 서비스 준비중
	대만 핸드폰 총 가입자수	24,989,220명(2003. 5월 기준)		100%

◎ 뉴스 2

- 제목 : 중화망룡(中華網龍) 온라인게임 탄식천지(香食天地Online) 출시
- 출처 : www.gamer.com.tw/GNN/view.php?SN=10803
- 날짜 : 2003년 8월 05일
- 내용 : (요약본)

중화망룡(中華網龍)은 “금융군협전(金龍群俠傳Online)”, “삼국연의(三國演義Online)”을 출시한 이후에 이번 여름방학 시즌을 맞이하여 새로운 온라인게임 “탄식천지(香食天地Online)”을 출시한다. 이 게임은 8/6 정식으로 유저들에게 선보일 예정이다.

온라인 게임 “탄식천지(香食天地Online)”는 누구나 쉽게 게임을 접할 수 있도록 제작되었으며, 이전의 전통방식과는 다르게 귀여운 캐릭터를 결합시켜서 여름방학 시즌 젊은 유저들을 대상으로 게임을 선보인다, 관계자의 말에 따르면 2,3달의 테스트기간을 거쳐서 빠르면 10월중에 정식유료화를 할 예정이라고 밝혔다.

온라인 게임 “탄식천지(香食天地Online)”는 현재 해외시장에서도 주목을 받고 있어 일본, 한국, 동남아의 여러업체와 서비스 대리권 관련하여 협의중이다. 올해 8월에는 싱가포르, 말레이시아, 중국에서 중문 버전을 선보일 예정이며, 10월에는 일본, 내년 1,2월중에는 한국의 대표적인 게임업체이며 라그나로크의 제작사인 그라비티를 통해서 한국시장에 뛰어들 예정이다.

8/6 정식으로 선보이는 온라인 게임 “탄식천지(香食天地Online)”는 현재 총 25대의 서버를 준비하여 서비스를 시작할 예정이다.

현재 중화망룡(中華網龍)은 연구개발인력 120명을 투입하여서 대만 국내에선 처음으로 새로운 온라인게임을 개발중에 있으며 게임의 내용은 중국역사와 관련된 내용이며, 올해말 출시를 목표로 개발중에 있다, 이 게임이 개발 완료되어 출시된다면, 첫 번째 대만 국산 온라인RPG 게임으로 기록될 전망이다.



◎ 뉴스 3

- 제목 : 대만 감마니아, 한국 NC Soft 와의 합자 회사 중,영문 회사명 확정
- 출처 : tw.news.yahoo.com/2003/08/07/technology/ctnews/4158221.html
- 날짜 : 2003년 8월 07일
- 내용 : (요약본)

한국 NC Soft와 대만에 합자 회사를 설립 예정인 대만 게임소프트웨어 상장회사인 감마니아는, 양사 합자회사의 중문회사명은 “지은리(吉恩立)”로 확정했으며 영문 명칭은 “NC Taiwan”으로 결정을 하였다. 현재 사업자 등록 등 관련 수속을 밟고 있으며, 이 합자회사를 통해서 NC Soft가 개발한 리니지2를 대만 내에서 중점 영업할 계획이다.

감마니아는 3년전에 한국 NC Soft가 개발한 리니지의 대만 대리권을 확보하여 서비스 해왔으며, 작년 한해 NTD20억원(한화 약 700억)의 영업수익 중 90%가 리니지의 서비스를 통해 거둬들인 수익이다.

NC Soft는 리니지의 후속작으로 3D 온라인게임 리니지 2를 개발하였으며, 대만의 수많은 업체들이 리니지 2의 대만 내 대리권을 확보하기 위해서 경쟁을 해왔으나 금년 2월에 개최된 타이페이게임쇼를 통해서 NC Soft와 감마니아가 합자회사를 설립 할 예정이라고 정식 발표를 하면서 리니지 2의 대만 내 대리권도 감마니아가 확보를 하게 되었다.

양사는 오는 8/19 정식 기자회견을 통해서 합자 회사와 관련된 구체적인 사항을 발표할 예정이다. 설립된 합자회사 “NC Taiwan”의 지분은 감마니아가 51%, NC Soft가 49%를 보유하게 되며 관리,책임,집행급 인사는 한국에서 대만으로 파견을 하여 상주하게 된다.

“吉恩立 NC Taiwan”은 앞으로 리니지 2를 주력으로 대만 내에서 영업을 하게 되며 대만 내에서도 각 지방의 특색에 맞추어 현지화를 추구하기로 하고 관련 연구개발부서를 운영하여 현지화 작업에 주력을 하게 된다. 현재 리니지 2는 한국에서는 이미 테스트가 시작이 되었으며 대만에서는 올 연말부터 테스트가 시작될 예정이다.

◎ 대만 국내 게임 인기 순위 (7.28~8.2)

(본 순위는 대만 국내에 출시된 게임중 대만 내 유저들이 투표한 점수를 통계하여 발표를 한 것이며, 모든 게임 장르를 포함하고 있습니다. 본 동향에는 1위에서 20위까지의 순위만 기록을 하였습니다)

출처 : www.gamer.com.tw

순위	게임명	게임유형	제작사
1	Megaman X7	액션	Capcom
2	선검기협전3(仙劍奇俠傳三)	RPG	狂徒/大字
3	Mosquito 2 Let's Go Hawaii (Ka 2 : Let's Go Hawaii)	액션	ZOOM
4	R-TYPE FINAL	사격	IREM SOFTWARE
5	진.삼국무쌍3(眞.三國無雙3)	액션	Koei
6	MOBILE SUIT GUNDAM SEED	액션	BANDAI
7	Heroine Anthem II	RPG	唯晶科技 / 風雷時代
8	SHUTOKOU BATTLE 01	경주	元氣
9	환상삼국지(幻想三國誌)	RPG	宇峻
10	INITIAL D Special Stage	경주	Sega
11	Silent Hill 3(沉默之丘3) Metal Slug 3	모험액션	KonamiPlaymore
12	라그나로크	온라인	Garvity
13	Final Fantasy X-2	RPG	Square
14	삼국지전기2(三國志戰記2)	전술	Koei
15	牧場物語~ミネラルタウンのなかまたち	전술	Victor Interactive
16	Memories Off 2nd	모험	KID
17	War Craft III : The Frozen Throne	전술	Blizzard
18	리니지 ver. 2.01C	온라인	NC Soft
19	BREATH OF FIRE IV	RPG	Capcom
20	Sakura Wars 3	모험	OVERWORKS

* 21위 : A3(엑토즈소프트/온라인), 23위 : Ragnarok Online ver3.0 Comodo(그라비티/온라인)

◎ 2003년 8월 대만국내 게임 출시 예정표

◦출처 : www.gamer.com.tw

일자	게임명칭	게임유형	제작사/발행사	가격 (NTD/원)
8/7	여래신장(如來神掌)	RPG	智冠	599
8/13	영웅본색(HERO)	RPG	酷奇思	699
8/15	Muhon(武魂)	온라인	UZdream/優邦	미정
8/15	Soldiers of Anarchy (중문버전)	전술	SilverStyle/ATARI	690
8/15	The Great Escape	액션	SCI, Pivotal Gam/ ATARI	990
8/15	Devastation	기타	Arush/ATARI	890
8/20	天河傳說	RPG	南京新瑞獅/遊戲精靈	699
8/22	GALAXY ANGEL : Moonlit Lovers (Moonlit Lovers)	RPG	Broccoli	7,800엔
8/29	Mafia (중문버전)	액션	Take 2/ATARI	890
8/29	Vietcong	사격	Take-Two/ATARI	990

(NTD 1원 : 한화 약 35원)