



대만 게임 시장 동향

한국게임산업개발원
www.gameinfinity.or.kr

▣ 동향 기간 : 2003년 6월 14일 ~ 6월 20일

◎ 뉴스 1

◦제목 : 대만 중화텔레콤 HiNet 게임대회 대회종목 발표

◦출처 : udn.com/NEWS/INFOTECH/INF4/1389169.shtml

◦날짜 : 2003년 6월 17일(星報)

◦내용 :

대만 국내 최대 게임대회인 <Hinet 2003 네트워크게임대회> 대회 종목을 결정 발표하였다. ADSL조에는 대만 Insrea가 서비스 하고있는 한국 온라인 게임 “뮤”를 비롯하여, 중화망룡의 “금용군협전Online”, 푸얼터(富爾特)의 “폭탄 슈퍼맨” 이 ADSL조의 게임 종목으로 선정 되었다.

국제대회 부문 게임 종목을 보면, “Age of Mythology”, “FIFA 2003”, “Half-Life:Counter strike”, “Starcraft : Brood War”, “Unreal Tournament 2003”, “Warcraft 3” 가 이번 대회 국제대회 부문 종목으로 확정이 되었다.

이번 대회와 관련된 세부사항(접수기간, 대회 규정 등)은 빠른 시일내에 대회 홈페이지를 통해서 발표할 예정이다.

◎ 뉴스 2

◦제목 : 대만 게임 업계, 새로운 게임으로 여름방학을 맞이한 유저들을 공략한다

◦출처 : www.gamer.com.tw/GNN/view.php?SN=9850

◦날짜 : 2003년 6월 11일

◦내용 : (요약본)

대만 게임시장은 여름방학 시즌을 맞이하여 새로운 온라인게임을 선 보이며 많은 유저들을 확보하려고 노력하고 있다. Maya Online은 한국 이매직의 3D 온라인 게임 “세피로스”를 서비스하며, 중화망룡(中華網龍)은 일년 전부터 서비스를 시작한 “삼국연의”의 업그레이드 된 버전을 출시한다.

“세피로스”는 지난 5월초부터 close beta test를 실시 하면서 1억 10만명의 회원을 확보 하였으며, 6월초 open beta test를 실시 하면서 20만명 이상의 회원을 확보하였으며 동시 접속자수는 약 1만 5천명을 기록하였다.

“세피로스”는 게임 내용과 서비스의 안정도를 좀더 높이고, 여름방학 기간동안 유저들이 부담 없이 게임을 즐길 수 있도록 게임의 유료화 계획을 수정하여 여름방학 기간이 끝난후에 게임을 유료화 하기로 결정을 하였다.

“세피로스”는 Unreal II 3D 엔진을 게임의 주엔진으로 사용을 하며 화면상에 제 1인칭 및 제 3인칭 부분이 전 시각 안에 모두 들어오며, 광대한 광경까지도 한눈에 모두 보이는 시각적인 효과를 구현한다, 그리고 게임중 유저들이 사용하는 법술, 물리공격 효과, 그리고 갑옷 등을 신속하게 계산해 낸다.

중화망룡(中華網龍)이 지난해 6월에 출시한 “삼국연의Online(三國演義)”는 현재 중국 본토 및 대만의 유저수를 합하면 약 160만명의 회원을 보유하고 있다. 그리고 최고 동시접속사수는 약 6만명에 이른다. 그래서 중화망룡은 삼국연의 출시 1주년을 맞이하여서 또한 올해 여름방학 시즌에 한국의 온라인 게임과의 경쟁에서 뒤지지 않기 위해서 삼국연의의 새롭게 제작된 자료편을 출시한다, 이 버전은 6/18일 정식으로 유저들에게 선보일 예정이다.

◎ 뉴스 3

◦제목 : 대만 4대 온라인게임의 새로운 버전이 여름방학 기간을 맞이하여 출시된다

◦출처 : tw.news.yahoo.com/2003/06/18/entertain/great

◦날짜 : 2003년 6월 18일(大成報)

◦내용 : (요약본)

온라인게임이 대만 온라인 게임시장의 주류를 이루고 있다. 6월 대만 게임판매 순위를 보면 상위 1~4위는 모두 온라인게임이 차지하고 있다. 그리고 이들 순위 1~4위의 온라인 게임들은 여름방학을 맞이하여 새로운 버전을 출시할 예정이다. 2003년 여름 대만의 게임시장은 온라인 게임의 천하가 될 전망이다.

6월 게임 판매 순위를 보면 귀여운 캐릭터를 내세워서 많은 유저들을 확보하고 있는 한국 온라인 게임 “라그나로크”가 1위를 차지 하였고 “금용군협전Online(金庸群俠傳)”이 2위, “리니지” 3위, “삼국연의 Online(三國演義)”이 4위를 차지 하였다. 기타 5위에서 12위까지의 순위를 보면 5위와 10위를 제외한 나머지 게임들 모두가 온라인 게임들이다.

현재 대만은 Pc 방과 초고속 인터넷망의 보급이 이미 보편화 되어있어서 온라인 게임이 대만 게임시장의 주류를 이루고 있는 것으로 보인다. 이러한 상황으로 미뤄 봤을 때 향후 대만 게임판매 순위의 상위 랭킹은 모두 온라인게임이 차지할 것으로 예상된다. 온라인 게임 업체들은 이번 여름방학기간에 좋은 실적을 거두기 위해서 서버 관리 등 서비스의 질을 높이기 위해 노력하고 있으며 각종 홍보 활동을 통해서 더욱 많은 유저들을 확보하기 위해 노력을 기울이고 있다.

◎ 대만 국내 게임 인기 순위 (6.9~6.15)

(본 순위는 대만 국내에 출시된 게임중 대만 내 유저들이 투표한 점수를 통계하여 발표를 한 것이며, 모든 게임 장르를 포함하고 있습니다. 본 동향에는 1위에서 20위까지의 순위만 기록을 하였습니다)

출처 : www.gamer.com.tw

순위	게임명	게임유형	제작사
1	A3	온라인	ACTOZ
2	진.삼국무쌍3(眞.三國無雙3)	액션	Koei
3	Tenchu 3 : Wrath of Heaven	액션	Activision
4	Final Fantasy X-2	전술	Square
5	라그나로크	온라인	Garvity
6	신마예언록(神魔預言錄)	RPG	Namco
7	제2차슈퍼로봇대전α	전술	Banpresto
8	라그나로크(Ragnarok Online ver3.0 Comodo)	온라인	Garvity
9	Onimusha	액션	Capcom
10	리니지 ver. 2.01C	온라인	NC Soft
11	Metal Slug 3	액션	Playmore
12	환상수호전2(幻想水滸傳 2 中文版)	RPG	Konami
13	NBA Street 2 Vol.2	스포츠	Electronic Arts
14	電腦戰機Virtual-On Marz	액션	Sega
15	ANUBIS ZONE OF THE ENDERS	액션	Konami
16	Rockman Zero 2	액션	Capcom
17	牧場物語~ミネラルタウンのなかまたち	전술	Victor Interactive
18	Dead Or Alive Xtreme Beach Volleyball	스포츠	Tecmo
19	Motion Gravure	기타	Sony Music
20	삼국지 9	전술	Capcom

*세피로스(이매직) 28위, Cronous(리자드) 42위, 리니지(NC Soft) 46위.

◎ 2003년 6월 대만국내 게임 출시 예정표

◦출처 : www.gamer.com.tw

일자	게임명칭	게임유형	제작사/발행사	가격 (NTD/원)
6/23	찬삼국지(反三國志)	RPG	Game Genius	599
6/23	Wario World	액션	Nintendo	미정
6/23	천왕(天王)	액션	금산소프트	599
6/23	Advance Wars 2 : Black Hole Rising	전술	Nintendo	미정
6/24	환상삼국지	RPG	우준(宇竣)/지관(智冠)	699
6/24	SX Superstar	경주	Nintendo	미정
6/24	Dragonball Z : The Legacy of Goku 2	액션	Atari/ATARI	US\$29.99
6/26	Viewtiful Joe	액션	Capcom	6,800엔
6/26	半熟英雄VS.3D	RPG	SQUARE ENIX	6,800엔
6/30	Tomb Raider : Angel of Darkness	액션	EIDOS / Core Design	1,080
6/30	Never Winter Nights-Shadow of Undrentide	RPG	ATARI (原 Infogrames)	990
6/30	Memories Off 2nd	모험	KID/光譜	650

(NTD 1원 : 한화 약 35원)