



# 대만 게임 시장 동향

한국게임산업개발원  
www.gameinfinity.or.kr

▣ 동향 기간 : 2003년 5월 24일 ~ 5월 30일

## ◎ 뉴스 1

- 제목 : 한국 성인용 온라인 게임 "A3" 베타 테스트 실시
- 출처 : [www.gamebase.com.tw/News/event/pcgame/9802.html](http://www.gamebase.com.tw/News/event/pcgame/9802.html)
- 날짜 : 2003년 5월 26일
- 내용 :

한국 성인용 온라인 게임 "A3"가 오는 6월 7일 close beta test를 실시한다. 이번에 test에 참가할 수 있는 인원은 3000명으로 제한이 되며 5월 28일부터 test에 참가할 인원의 접수를 시작한다. test 참가를 희망하는 유저들은 기본 자료를 작성한 후에 test에 참가할 수 있는 자격을 얻을 수 있다.

"A3"의 대만 내 대리사인 Waei(華義國際)사는 5/30일 이번 test에 참가할 3000명의 명단을 발표한다. test에 참가할 유저들은 5/31부터 6/1 오후 5시까지 관련 홈페이지에서 신분 확인 절차를 거치고 개인 신상 자료를 입력을 하면 우편발송을 통해서 게임프로그램을 받아 볼 수 있다. 만약에 3000명의 명단에 선정이 되었다고 해도 이 기간 내에 신분확인 및 개인자료 입력을 하지 않을 경우 test 참가가 취소된다.



## ◎ 뉴스 2

◦제목 : 한국 온라인게임 위드(命運) 금주에 제 2차 테스트를 시작한다

◦출처 : [www.gamer.com.tw/GNN/view.php?SN=9627](http://www.gamer.com.tw/GNN/view.php?SN=9627)

◦날짜 : 2003년 5월26일

◦내용 :

송강과기(松崗科技)가 대만 내에서 대리 서비스하는 한국 온라인게임 위드(命運)는 지난 5/22 오후 6시부터 베타테스트를 시작한 이후 test에 참여한 유저수가 5/25 자정을 기준으로 1만명을 돌파하였다. 그래서 현재 2대의 서버의 용량이 포화 상태이다. 이로인해서 당분간은 test 참가자 신청을 받지 않을 계획이며, 빠른 시일 내에 새로운 서버를 추가하여서 5/30 부터 제 2차 test를 시작할 계획이다.

온라인게임 위드는 게임내에 자동매매시스템을 설정을 하여서 test에 참가한 유저들이 장시간 동안 접속을 하면서 온라인 상에서 물품을 자유롭게 교환, 판매를 하는 등 상품의 거래가 활발히 이루어지고 있으며 오후 3시를 기점으로 접속자수의 증가로 서버가 포화 상태에 이르게 된다. 그래서 송강과기는 좀더 많은 유저들의 참여가 가능하도록 하기 위해서 긴급히 한국측에 연락을 취하여 서버의 용량을 늘리고 새로운 서버를 추가해 달라고 요청을 하였다.



### ◎ 뉴스 3

◦제목 : 대만 온라인게임 유저들의 게임산업 종사에 대한 희망도

◦출처 : [www.gamebase.com.tw/News/event/pcgame/9818.html](http://www.gamebase.com.tw/News/event/pcgame/9818.html)

◦날짜 : 2003년 5월 27일

◦내용 :

대만은 현재 6월 졸업시즌이 다가오면서 졸업을 앞둔 학생들의 취업문제가 서서히 대두되고 있다. 졸업시즌에 맞추어서 대만 게임업체인 중화망룡(中華網龍)은 “온라인게임 유저들이 게임산업에 종사 하길 희망하는지”란 제목으로 4/27~5/10까지 자사가 서비스하는 온라인게임의 홈페이지를 통해서 설문 조사를 하였다. 이번 설문조사에 응한 유저수는 2만 5천명 이었으며 , 응답자의 남녀성비는 남성 88.33%, 여성 11.67% 로 나타났다.

이번 설문 조사 결과를 토대로 보면 온라인 게임 유저들은 게임회사에 취업을 하여 근무를 하는것에 대해서 많은 흥미를 갖고 있는 것으로 나타났다. 3분의 1(34.74%) 이상의 유저들이 앞으로 반드시 게임회사에 취업을 하겠다고 밝혔으며, 이중 정보과학기술과 이공계를 전공으로 하고 있는 학생들이 34.7%나 되었으며 남성 유저의 비율은 35.7%를 기록하였다. 그밖에 게임을 즐긴 횟수가 오래된 유저 일수록 게임회사에 취업을 하고 싶은 염원이 강한 것으로 나타났다, 게임을 시작한지 1년 이하인 유저들 중 31%, 3년 이상인 유저들 중 45.26% 의 유저들이 게임산업에 종사하기를 희망하는 것으로 나타났다.

이번 설문 조사 결과 대부분의 유저들이 게임산업에 종사하기를 희망하였으며 남녀를 불문하고 가장 희망하는 업무로 40.11% 의 유저들이 “게임테스트” 분야를 선택하였으며, 21.14%의 유저들이 “게임기획” 분야를 선택하였다. 이번 설문 조사 결과를 볼때 대부분의 게임유저들이 게임산업에 종사하기를 희망한다고 말하였는데 대부분이 그 주요 원인을 2가지로 볼수 있다. 하나는 게임에 대한 열정을 지울수 없어서 이며, 또 하나는 앞으로 게임산업의 미래가 매우 밝다는 것이였다. 그 반면에, 많은 유저들이 본인들도 게임산업에 종사하기를 희망하지만 이것을 조금은 두려워서 선뜻 나서지 못하겠다 라고 했는데 그 주요 원인은 게임관련 전문 지식 및 기술 결여라고 답하였다.

게임산업 전문 인재 양성 부분에 대한 조사 결과 24.95%의 유저들이 대만 국내 게임산업중에 가장 부족한 부분이 우수한 “프로그래머”의 부족이라고 답하였다. 그 다음으로는 “게임기획”, “시스템관리공학” 등의 인재가 부족하다고 각각 20.89%, 17.42% 비율로 답하였다. 그리고 최근 들어서 많은 기관에서 게임관련 전문인재 양성 교육 프로그램을 시행하고, 많은 학교에서 관련 학과를 신설하고 있는 추세인데 대다수의 유저들이 이 같은 현상을 좋게 판단하고 있으며 전체 83.36%의 유저들이 이 같은 추세가 게임산업 전문인재 부족 해소에 많은 도움을 줄 수 있다고 답하였다.

최근 몇 년 동안 대만 온라인게임 산업은 빠른 속도로 발전을 하고 있다, 이번 설문 조사시 게임회사에 대한 인상은 어떠한가라는 조사 결과 27.63%의 응답자가 게임회사를 “창의적”이라 표현하였고, 21%의 응답자는 “재밌다”라고 답했으며, 20.5%의 응답자는 “전문적”이라고 표현을 하였다. 그밖에 이번 조사에 응한 유저 본인외에 가족들의 의견도 본인들의 의사결정에 많은 영향을 끼치는 것으로 나타났다. 이번 조사결과 약 32.5%의 응답자들이 가족들도 게임산업에 종사하는것에 대해서 찬성을 한다고 밝혔다. 온라인 게임산업은 이전에는 사회 전반적인 인식상 비교적 부정적으로 보는 경우가 많았다. 이러한 시각 때문에 대만 국내 온라인 게임산업의 발전을 제한시키는 면도 조금은 있었다. 하지만 이번 설문 조사 결과를 토대로 발견 할 수 있는 것은 온라인 게임에 대한 사회적인 인식도가 점점 긍정적으로 바뀌어 가고 있다는 사실이다. 유저들의 인식도 그렇고 가족들의 인식도 긍정적으로 바뀌어 가고 있다는 것을 볼 수 있다.

이번에 설문 조사를 진행한 대만 게임개발업체인 중화망룡(中華網龍)은 기존에는 졸업시즌을 맞이하여 각 학교를 방문하여 취업설명회를 개최할 계획 이였으나 SARS로 인하여 설명회 계획을 전면 취소를 하였다 하지만 관계자는 밝히기를 게임산업에 종사하기를 희망하는 사람들은 언제든지 중화망룡 홈페이지에 접속을 하여 “온라인인재정보란” 시스템을 통해서 자신들의 이력서를 접수 할 수 있다고 밝혔다. 중화망룡은 이 시스템을 이용해서 앞으로 우수한 게임산업인재를 발굴할 계획이다.

## ◎ 대만 국내 게임 인기 순위 (5월 네째주)

(본 순위는 대만 국내에 출시된 게임중 대만 내 유저들이 투표한 점수를 통계하여 발표를 한 것이며, 모든 게임 장르를 포함하고 있습니다. 본 동향에는 1위에서 20위까지의 순위만 기록을 하였습니다)

출처 : [www.gamer.com.tw](http://www.gamer.com.tw)

순위	게임명	게임유형	제작사
1	진.삼국무쌍3(眞.三國無雙3)	액션	Koei
2	Tenchu 3 : Wrath of Heaven	액션	Activision
3	Final Fantasy X-2	전술	Square
4	제2차슈퍼로보트대전α	전술	Banpresto
5	NBA Street 2 Vol.2	스포츠	Electronic Arts
6	리니지 ver. 2.01C	온라인	NC Soft
7	INITIAL D Special Stage	경주	Sega
8	라그나로크	온라인	Garvity
9	Motion Gravure	기타	Sony music
10	Rockman Zero 2	액션	Capcom
11	Generation of Chaos III	RPG	Idea Factory
12	ANUBIS ZONE OF THE ENDERS	액션	Konami
13	Arc the Lad : Spirit of the Dead Dust	RPG	SCE
14	Enter the MATRIX	액션	ATARI (原 Infogrames)
15	Dead Or Alive Xtreme Beach Volleyball	스포츠	Tecmo
16	Cronous	온라인	Nexon / Lizard
17	라그나로크(Ragnarok Online ver3.0 Comodo)	온라인	Garvity
18	Onimusha	액션	Capcom
19	삼국지 9	전술	Koei
20	Nechu Professional Baseball 2003	스포츠	Namco

\*라그나로크 ver2.0 MENU(Garvity) 23.

◎ 2003년 5월 대만국내 게임 출시 예정표

출처 : [www.gamer.com.tw](http://www.gamer.com.tw)

일자	게임명칭	게임유형	제작사/발행사	가격 (NTD/원)
5/23	RUNE 2 (영문명칭 : Lost Kingdoms II)	RPG	FROM SOFTWARE	6,800엔
5/23	Divine Divinity	RPG	Larian/송강(松崗)	1,080
5/26	Onimusha	액션	CAPCOM	1,290
5/27	Space Channel 5 : Ulala's Cosmic Attack	액션	SEGA/THQ	미정
5/29	She, The Ultimate Weapon	모험	KONAMI	6,800엔
5/29	大戰略VII for Xbox	전술	SystemSoftAlpha/KOOL KIZZ	6,800엔
5/29	電腦戰機Virtual-On Marz	액션	Sega	6,800엔
5/29	FantasticFortune 2	모험	GeneX	미정
5/29	Winning Post 5 MAXIMUM 2003	전술	Koei	6,800엔
5/29	The Hulk	액션	Universal Interactive Studios	미정
5/30	Group S Challenge(Circus Drive)	경주	CAPCOM	6,800엔
5/30	Vietcong	사격	Take-Two/ATARI (原 英寶格)	990
5/30	Pokemon Box	기타	닌텐도	2,000엔
5/31	Gladius	액션	LucasArts	미정
5/31	Droiyan Online(Icarus)	온라인	WizGate / KRGSOFT	미정

(NTD 1원 : 한화 약 35원)