



대만 게임 시장 동향

한국게임산업개발원
www.gameinfinity.or.kr

▣ 동향 기간 : 2003년 4월 19일 ~ 4월 25일

◎ 뉴스 1

◦제목 : Soft-world international(智冠科技) 유통게임 동시접속자수 60만 기록

◦출처 : tw.news.yahoo.com/2003/04/18/leisure/bcc/3939007.html

◦날짜 : 2003년 4월 18일(中廣新聞)

◦내용 :

대만 온라인 게임업체 Soft-world international(智冠科技)는 현재 대만 내에 4백 77만명의 회원을 확보하고 있으며, 전체 화교권 시장내에서 8백31만명의 회원을 확보하고 있다. Soft-world international(智冠科技)이 서비스 하고있는 4개 게임의 동시접속자수는 60만명에 달하고 있다.

Soft-world international(智冠科技)가 서비스하고 있는 게임들의 동시접속자수를 보면 대만 내 동시접속자수는 약 30만명을 기록하고 있어 시장 점유율 50%를 기록하고 있으며 전체 화교권시장(중국, 싱가포르, 말레이시아)를 포함하면 동시접속자수는 60만명에 이른다. 이 기록은 종전에 중국 상해 성대(盛大)가 화교권 시장에서 기록한 동시접속자수 50만명을 넘어서는 수치다.

Soft-world international(智冠科技)는 밝히기를, 현재 자사가 서비스 하고있는 게임중 “라그나로크”의 실적이 가장 좋다. 특히 “라그나로크”는 4월 11일 대만지역에서만 동시접속자수 16만 2천명을 기록하여 현재 대만에서 서비스 되고있는 온라인 게임중 가장 인기 있는 온라인 게임중의 하나이다. “라그나로크”는 중국에서도 접속자수가 대폭적으로 늘어나고 있으며 현재 동시접속자수는 약 15만 5천명선 이다.

◎ 뉴스 2

◦제목 : 내년도에는 중국 온라인게임 시장 규모가 대만 시장 규모를 앞설 것으로 보인다

◦출처 : tw.news.yahoo.com/2003/04/19/technology/udn/3940695.html

◦날짜 : 2003년 4월 19일(聯合新聞)

◦내용 :

한국의 온라인 게임업체들의 중국 진출이 증가함에 따라서 중국 시장 내에서 대만업체들의 입지가 점차 좁아지고 있는 상황으로 중국온라인 게임산업의 형태가 새로운 모습으로 변화되고 있다, 이에 따라서 대만의 대표적인 온라인 게임업체인 Soft-world international(智冠科技), 감마니아, 에이서(第三波), WAEI International(華義國際) 등은 앞으로 자체 연구 제작한 게임을 위주로 중국시장을 공략할 예정이다.

대만 자료정책회(資策會)시장정보센터(MIC)의 통계자료를 보면, 지난해 중국 온라인게임시장의 규모는 RMB3.76억원(NTD15억원)이며, 금년의 시장 규모는 RMB7.32억원(NTD29억원)에 이를 것으로 예측하고 있다, 예상대로라면 약 112%의 성장률을 기록하며 내년도부터는 대만의 시장 규모를 앞설 것으로 보인다.

2년 전에는 Soft-world international(智冠科技), WAEI International(華義國際)등 대만의 게임 업체들이 중국 온라인게임시장을 주도하였다. 당시 WAEI International(華義國際)이 서비스하였던 “석기시대”는 중국 온라인게임순위 1위를 기록하였다. 그러나 온라인게임의 창시국인 한국의 게임업체들이 중국의 거대한 시장 규모를 인식하고 중국의 업체들과 합작하여 중국시장에 진출을 하기 시작하여, 현재는 한국의 온라인 게임 “미르의 전설”이 중국 내에서 가장 인기 있는 게임으로 자리를 잡았다.

현재 전체 온라인 게임을 기준으로 중국의 동시접속자수는 120만명 선이며, 대만의 동시접속자수는 약 60만명 정도이다. 중국의 유저들은 90%정도가 PC방에서 접속을 하고 있고, 대만의 유저들은 50%는 PC 방 50%는 집에서 접속을 하고 있다. 중국 시장의 경우 가정집에 인터넷망이 더욱 보급이 된다면 그 시장 규모 및 동시접속자수는 더욱 증가할 것으로 보인다. 그래서 향후 2년내에는 중국의 동시접속자수는 200만명을 초과할 것으로 보이며, 대만의 동시접속자수는 약 80만명 정도를 기록할 것으로 보인다.

중국의 유명한 게임 업체 및 네트워크 관련 업체들은 자국내 온라인 게임시장의 발전 가능성을 인식하고 온라인게임시장에 뛰어들고 있다, 시나(新浪網)는 한국의 NC Soft와 합작하여 온라인 게임 “리니지”를 중국 내에 서비스 하고있다.

이전의 경우 중국 내 온라인게임 순위 5위권내에서 4개의 게임이 대만 업체들이 서비스를 하였던 게임들 이었으나, 현재는 한국의 게임들이 상위 1~3위(미르의 전설, 뮤, 라그나로크)의 자리를 차지하고 있는 상황이다.

◎ 뉴스 3

◦제목 : 온라인게임 “A3” 중국어 주제곡을 부를 가수 선정중

◦출처 : www.gamebase.com.tw/News/event/pcgame/9231.html

◦날짜 : 2003년 4월 22일

◦내용 :

대만에서 서비스 될 온라인게임 “A3” 중문 게임주제곡을 부를 가수를 선정하는 투표가 4/25 마감된다. 현재 투표에 참가한 인원 9만명에 달하며, 주제곡 접속회수는 30만회에 달한다. 현재까지의 투표 상황을 보면 대만의 국민가수 장웨이메이(A-mei)가 33,000 표로 가장 많은 득표수를 기록하고 있고 그 뒤를 이어 싱가포르 출신 인기 여가수 孫燕姿가 18,000 표를 기록하고 있으며, 3위는 국제적으로도 명성을 쌓고 있는 리원(CoCo) 17,000 표이며, 대만 신세대로부터 많은 사랑을 받고 있는 샤오야셴(eva 샤오)이 17,000표로 공동 3위를 기록하고 있다. 투표결과는 4/30 정식 발표 예정이다.

“A3”의 대만 내 유통을 담당하고 있는 WAEI(華義國際)사는 이번 투표활동에 많은 유저들이 참가하여 좋은 반응을 보이고 있어 이에 대한 화답으로 “A3”의 여주인공인 Redyand이 착용한 장식품(귀금속)을 통해 30명의 유저들에게 증정하기로 하였다. 목걸이, 팔찌 등으로 제작된 기념 장식품은 작년 12월 18일 한국에서 발매가 된 이후에 좋은 반응을 얻고 있다. WAEI(華義國際)사는 최고득표자에 투표를 한 유저들 중에서 30명을 추첨하여 “A3” 기념장식품을 제공할 예정이다.



◎ 뉴스 4

◦제목 : 대만 취업시장에서 온라인게임업체가 각광을 받고 있다

◦출처 : tw.news.yahoo.com/2003/04/24/leisure/udn/3949731.html

◦날짜 : 2003년 4월 24일(聯合新聞)

◦내용 :

대만은 6월 졸업시즌을 앞두고 본격적인 구직 및 구인 활동이 시작되고 있다. 온라인게임 업계도 이 기간에 맞추어 대규모 인재모집을 계획하고 있다. 그중 각 업체에게 가장 많은 문의가 들어오는 부서가 연구개발부서이다. 현재 대졸 신입사원 초봉 기준으로 연구개발부서의 월 급여 수준을 보면 가장 높은 경우에 약 NTD6만원(한화 약 2,100,000원) 수준이다, 그밖에도 주식이 배분이 되며 복리후생 등 비교적 좋은 조건이 마련되어 있으나, 업무 과중도는 전자 엔지니어와 비슷하게 높은 편이다.

최근 들어서 대만 내에는 온라인 게임업체가 하나 둘씩 늘어나고 있는 상황이다. 그리고 각 게임업체들이 점차적으로 게임을 자체 제작하는 비중을 높여나가고 있는 상황이다. 그래서 각 업체별로 연구개발, 기술 방면으로 비교적 많은 인재들을 모집하고 있다. 대만의 중화망룡(中華網龍)은 4/23 대만의 한 대학에서 취업설명회를 개최한 후 5시간만에 수백건의 이력서를 접수하여, 많은 취업 준비생들이 새로운 시대의 “遊戲新貴(게임신귀족)”을 이루려고 함을 엿볼 수 있다.

온라인게임업체들의 업무 형태를 보면 연구개발부의 업무 과중도는 상당히 높은편이다, 연구개발부는 주로 미술, 프로그램설계, 게임기획, 게임테스트 4부분으로 나뉘고 그중 미술, 프로그램과 기획부분이 온라인게임의 내용 및 전체적인 기술 환경을 주도하게 되며 온라인 게임 제작과정의 가장 중요한 부분을 차지한다.

연구개발 부서의 대졸 신입사원 초봉 기준으로 월 급여수준을 보면 평균치는 NTD5만원(한화 약 1,750,000원) 수준이며, "金庸群俠傳 Online"을 제작 유통한 중화망룡(中華網龍)의 경우 개발자들의 월 급여 초봉은 NTD6만원(한화 약 2,100,000원)이상이며, 자사주도 배분이 되며 보너스 등을 포함한 연봉을 기준으로 보면 약 NTD100만원(한화 약 3,500만원) 이상이다.

대만의 온라인 게임업체인 Soft star entertainment(大宇資訊)는 말하기를, “게임업계에 종사하는 개발자들이 외부에 비쳐지는 것처럼 좋은 면들만 있는 것이 아니라 그 반면에 하루 근무시간이 12시간이상이며 어떤 경우에는 회사에서 밤을 새서 야근을 하는 경우도 많다, 그래서 게임업계에 종사를 하면 업무량은 별로 없으나 급여는 많이 받을 수 있다는 안일한 생각을 하면 오산이다” 라고 밝혔다.

대부분의 게임업체들은 정보공학, 미술관련 전공자 혹은 게임에 대한 열정을 가지고 있고 logic 개념이 강한 인재들을 뽑기를 원하다, 이러한 자질을 갖춘 취업 준비생 들이라면 요즘 새롭게 부각되고 있는 직종인 “遊戲新貴(게임신귀족)” 대열에 합류 할 수 있을 것으로 본다.

◎ 대만 국내 게임 인기 순위 (4월 셋째주)

(본 순위는 대만 국내에 출시된 게임중 대만 내 유저들이 투표한 점수를 통계하여 발표를 한 것이며, 모든 게임 장르를 포함하고 있습니다. 본 동향에는 1위에서 20위까지의 순위만 기록을 하였습니다)

출처 : www.gamer.com.tw

순위	게임명	게임유형	제작사
1	진.삼국무쌍3(眞.三國無雙3)	액션	Koei
2	Final Fantasy X-2	전술	Square
3	제2차슈퍼로봇대전α	전술	Banpresto
4	ANUBIS ZONE OF THE ENDERS	액션	Konami
5	라그나로크	온라인	Garvity
6	Tenchu 3 : Wrath of Heaven	액션	Activision
7	Motion Gravure	기타	Sony music
8	Kung Fu Chaos	액션	Microsoft
9	Dead Or Alive Xtreme Beach Volleyball	스포츠	Tecmo
10	리니지-氷鏡湖 1.93c버전(잃어버린 섬)	온라인	NC Soft
11	dokodemoissy	기타	SCE
12	X2 Wolverine's Revenge	액션	Activision
13	THE BASEBALL 2003	스포츠	Konami
14	hack// Absolute Encirclement	RPG	Bandai
15	삼국지 9	전술	Koei
16	STAR OCEAN 3 Till the End of Time	RPG	Tri-Ace
17	SOUL CALIBUR2	액션	Namco
18	INITIAL D Special Stage	경주	Sega
19	Grand Theft Auto:Vice City	액션	Rockstar
20	TALES OF DESTINY2	RPG	Namco

*Cronous(Nexon / Lizard) : 24위, ASGARD(Nexon) : 50위

◎ 2003년 4월 대만국내 게임 출시 예정표

출처 : www.gamer.com.tw

일자	게임명칭	게임유형	제작사/발행사	가격 (NTD/원)
4/24	DDRMAX2 Dance Dance Revolution 7th MIX	기타	Konami	미정
4/24	Yumeria	모험	Namco	6,420엔
4/25	Fire Emblem : Blazing Sword	RPG	INTELLIGENT SYSTEMS/Nintendo	4,800엔
4/25	笑園漫畫大王GBA	지능	King Record	5,800엔
4/25	WARCRAFT III	전술	BLIZZARD/송강	1,480
4/26	Delta Force : Black Hawk Down	기타	Novalogic/英特衛	1,080
4/27	Tactical Commander	온라인	NEXON/數碼戲胞	미정
4/29	ASGARD Ver.1.10	온라인	NEXON/數碼戲胞	미정
4/30	X-MEN 2	액션	Activision/松崗	1,080

(NTD 1원 : 한화 약 35원)