



대만 게임 시장 동향

한국게임산업개발원
www.gameinfinity.or.kr

▣ 동향 기간 : 2003년 3월 15일 ~ 3월 21일

◎ 뉴스 1

- 제목 : 온라인 게임 성전(Cronous) 3/22 close beta 테스트 실시
- 출처 : tw.news.yahoo.com/2003/03/16
- 날짜 : 2003년 3월 16일(大成報)
- 내용 :

한국의 라자드인터랙티브가 연구개발하고 대만의 이지왕(易吉網)이 대리 유통하고 있는 온라인 게임 聖戰(Cronous)은 한국뿐만이 아니라 중국에서도 매우 인기가 많은 온라인 게임중 하나이다.

3/15일부터 대만지역에서 close beta 테스트에 참가할 회원을 정식으로 모집을 하고 3/22부터 정식으로 테스트에 들어간다.

화려한 3D 그래픽을 자랑하는 온라인게임 聖戰(Cronous)은 대만지역 close beta 테스트 시에 기존에 3,000명의 회원을 모집하여 테스트를 할 예정 이였으나 처음 접수를 시작한지 4시간만에 3,000명의 회원이 모두 접수가 완료되어 유저들의 강력한 인원 추가 요구를 받아들여, 테스트 서버를 증가하여 인원을 1만명 추가 접수를 받아서 총 13,000명의 회원을 모집하여 close beta 테스트를 실시한다. 聖戰(Cronous)은 추가로 테스트 인원 접수를 시작한 당일 자정 12시전에 1만명의 인원이 이미 접수 완료가 될 정도로 유저들의 많은 관심을 끌고 있다.



성전은 새로운 3D(마법과 환상)RPG온라인 게임이다. 현재 계획으로 올 4월부터 대만에서 정식 상용화 될 예정이다.

본 게임은 게임자체도 우수한 게임이지만 대만내의 적극적인 홍보 활동을 통해 많은 유저들을 확보하였다.

유저들은 본 게임의 대만 사이트인 www.cronous.com.tw에서 게임의 전체적인 내용과 여러 가지 세부적인 설명, 게임의 특색 등을 파악 할 수 있다.

◎ 뉴스 2

◦제목 : 대만게임업체 Service on demand market place 전략으로 한국게임시장 공략

◦출처 : tw.news.yahoo.com/2003/03/19

◦날짜 : 2003년 3월 19일(中央社)

◦내용 :

한국의 게임들이 계속해서 대만의 게임시장을 잠식해 나가고 있는 현재, 대만 게임업체들도 한국 게임시장을 공략하기 위한 준비를 하고 있다., 작년 10월에 설립한 “일명 : 마음껏 즐기기(玩到飽)”라는 게임 서비스 플랫폼을 기반으로, 현재 <Korea Online Interactive> (일명 KOIN)로 SERVICE ON DEMAND MARKET PLACE(요구하는대로 서비스를 해준다)의 전략으로 새로운 모습으로 한국시장을 공략할 예정이며.,빠르면 5월초 on line에서 그 첫선을 보인다.



(작년 10월부터 대만에서 서비스되고 있는 마음껏 즐기기(玩到飽) 사이트는 유저들이 한달에 일정한 금액(약 한화 1만원)을 지불하고 무한대로 게임을 다운받아서 즐길 수 있는 사이트이다. 대만의 China Online이 운영중이며 현재 약 50만명의 회원을 보유하고 남녀 회원 비율은 약 55 : 44% 이다. 이러한 개념을 바탕으로 China Online은 한국내에도 한국 상장 기업인 Sunwoo와 손을 잡고 동일한 서비스 방식으로 한국시장을 공략할 계획이다.)



현재 이런 전략을 계획중인 곳은 대만 게임업체인 China online(華聯國際)이며 한국의 대표적인 상장 오락기업인 Sunwoo Entertainment와 합작하여 KOIN 협동 entertainment라는 회사를 설립했다고 밝히고 (game on demand)를 주요 전략으로 영업을 할 계획이다. 통상적으로 과거에는 대만 게임업체들이 해외로 직접자금을 투입하여 직접 회사를 설립하는 것이 대 다수였는데. 이번 예는 기존의 투자 방식과는 차이가 있는 조금 특별한 투자 방식으로 볼 수 있다.

(한국에 설립되는 양사의 합작회사 KOIN의 자본금은 약 USD200만이며 China Online이 약25%, Sunwoo 가 약 40%를 차지하고 있다. 금년 5월부터 정식 상용화 할 예정이며, 올해 영업수익은 약 NTD1억원(한화 35억)을 예상하고 있다. china online은 15%의 로열티를 받기로 되어 있다.)

본 사업은 쌍방이 공동으로 투자를 하는 것 외에도 China Online은 KOIN 협동 entertainment의 게임 외에도 요금회수방법, 고객관리 및 기술자원 등 구체적인 여러 가지 방안을 제공하여 한국의 유저들에게 양질의 서비스를 제공 할 것이다.

China Online의 사장 샤오이윈(蕭逸雲)의 말에 따르면, “현재 한국은 게임산업이 매우 발전한

상태이며, 그밖에 초고속 인터넷망의 보급 환경도 대만보다 발달 되어있어 일반가정에서 사용하는 ADSL도 8MG에 이르는 회선을 사용하고 있다. 앞으로 China Online은 Sunwoon Entertainment 가 보유하고 있는 한국 게임오락시장에 대한 풍부한 경험 및 자체적인 자원과 .다방면의 경험을 토대로 삼고 아울러 china online의 (마음껏 즐기기(玩到飽))를 운영하면서 쌓은 know how를 가미하여, 양사의 합자회사인 KOIN이 한국내에서 눈부신 성과를 거둘 수 있을 것이며 더 나가서는 역으로 대만국내에서도 (마음껏 즐기기(玩到飽)) 사이트를 통해 보다 다양한 한국게임을 추가하여 이곳 대만 유저들도 on line에서 한국게임을 즐길 수 있도록 계획을 추진중이다”라고 밝혔다.

Sunwoo entertainment는 한국의 상장회사이며, 세계 5대 애니메이션회사중 하나 이다. 한국에서는 가장 규모가 있는 동화오락기업이라 할 수 있다. 그밖에도 Sunwoo는 각종 동화(애니메이션)제작 외에 on line software, 각종 프로그램제작, 각종 콘서트 개최, Entertainment전시회 개최 등 다양한 사업을 진행하고 있는 회사다.

China Online(華聯國際)은 현재 대만내에서 크게 2가지 업무를 진행하고 있다, 첫번째는 on line game "요정(精靈)"을 서비스 중이고 또 하나는 위에서 언급한 service on demand market place전략인 "마음껏 즐기기(玩到飽)"게임서비스 플랫폼을 운영중으로 이와 관련하여 이미 게임 연구 개발팀을 운영중이며 이 팀의 멤버는 대만, 한국, 이탈리아 출신의 전문인력으로 구성되어 있고 연구 개발되는 모든 내용은 국제 수준에 맞추어 국제 게임시장을 겨냥하여 집중적으로 전개되고 있다고 한다.

China Onine은 한국으로의 투자 외에도 기타 해외 투자를 적극적으로 고려하고 있는 중이며 다음 거점은 중국으로 알려져 있고 앞으로는 세계적인 게임회사로 성장하기 위하여 계획을 세우고 많은 노력을 기울이고 있다.



◎ 대만 국내 게임 인기 순위 (3월 둘째주)

(본 순위는 대만 국내에 출시된 게임중 대만 내 유저들이 투표한 점수를 통계하여 발표를 한 것이며, 모든 게임 장르를 포함하고 있습니다. 본 동향에는 1위에서 20위까지의 순위만 기록을 하였습니다)

출처 : www.gamer.com.tw

순위	게임명	게임유형	제작사
1	진.삼국무쌍3(眞.三國無雙3)	액션	Koei
2	Final Fantasy X-2	RPG	Square
3	삼국지 9	전술	Koei
4	ANUBIS ZONE OF THE ENDERS	액션	Konami
5	Dead Or Alive Xtreme Beach Volleyball	스포츠	스포츠
6	라그나로크	온라인	Garvity
7	Sakura Taisen : Atsuki Chishioni	액션	Overworks
8	STAR OCEAN 3 Till the End of Time	RPG	Tri-Ace
9	Dark Chronicle	RPG	Level 5
10	TALES OF DESTINY2	RPG	Namco
11	Grand Theft Auto:Vice City	액션	Rockstar
12	리니지-(冰鏡湖 1.93c버전遺忘之島)	온라인	NC soft
13	SD Gundam G Generation Neo	전술	Bandai
14	OTOGI-御伽	액션	FROM SOFTWARE
15	Makaisenki Disgaia	RPG	NIPPON ICHI SOFTWARE
16	리니지	온라인	NC soft
17	The Legend of Zelda : The Wind Waker	RPG	Nintendo
18	METAL GEAR SOLID2 SUBSTANCE	액션	Konami
19	CLOCK TOWER 3	모험	Capcom
20	BIO HAZARD ZERO	모험	Capcom

*24위 Knight-Online(Wizgate), 36위 뮤(Webzen), 46위 거상(Joyon)

◎ 2003년 3월 대만 국내 게임 출시 예정표

출처 : www.gamer.com.tw

일자	게임명칭	게임유형	제작사/발행사	가격 (NTD/원)
3/20	Sister Princess : RePure	전술	Marvelous Entertainment	4,800엔
3/20	Barbie As Rapunzel	전술	Vivendi Universal/송강(松崗)	799
3/20	爆裂鼻毛眞拳 恥毛祭	액션	HUDSON	5,800엔
3/21	Made in Wario	액션	NINTENDO	5,800엔
3/25	Divine Divinity	RPG	CDV / Larian : 송강(松崗)	1,080
3/25	Praetorians	전술	Eidos/英寶格	미정
3/25	Operation: Steel Tide	사격	Infogrames/英寶格	499
3/25	Star Wars : The Clone Wars	액션	LucasArts	US47.49
3/26	Red FactionII	사격	Volition/THQ	미정
3/27	SOUL CALIBUR2	액션	NAMCO	6,800엔
3/27	Metal Slug 3	액션	Playmore	미정

(NTD 1원 : 한화 약 35원)