



대만 게임 시장 동향

한국게임산업개발원
www.gameinfinity.or.kr

▣ 동향 기간 : 2003년 3월 08일 ~ 3월 14일

◎ 뉴스 1

- 제목 : 타이페이컴퓨터협회(TCA) 2003 E3 참관단 모집
- 출처 : tw.news.yahoo.com
- 날짜 : 2003년 3월 09일(中央社)
- 내용 :

지난 2월에 있던 타이페이 게임쇼 폐막에 이어서 현재 타이페이 컴퓨터 협회에서는 2003년 E3(Electronic Entertainment Expo) 참관단을 모집한다고 발표했다. 대만내 관련 게임 업체 등을 초청해서 세계 최대 게임쇼인 E3를 참관할 계획이라고 밝히고, 이번 기회를 이용해서 각국의 유명 게임 업체들을 접촉한 후 내년에 개최될 타이페이 게임쇼에 세계 유명 업체들의 적극적인 참여를 유도할 계획이다.

대만업체들이 E3를 참관하게 되면 전자, 오락, 소프트웨어 등 여러 방면에 있어서 세계 시장의 최신 동향을 파악 할 수 있고 새로운 경험을 할 수 있다고 생각 한다. 이러한 기회를 통해 국내 업체들이 이렇게 세계 시장으로 안목을 넓히다 보면 대만의 게임산업 및 IT 산업의 발전에 많은 도움이 될 수 있다고 생각을 한다.

타이페이 컴퓨터 협회는, 대만 국내 업체들의 E3 참관 계획은 위의 계획 외에도 올해 2월에 개최되었던 타이페이 게임쇼가 만족할만한 성과를 거두었기 때문에 이러한 분위기를 내년에도 계속해서 이어나가기 위해서 E3 참관을 하는 동시에 참관 시 많은 세계 유명 업체 관계자들을 접촉하여 내년에도 개최하게 될 타이페이 게임쇼에 보다 많은 세계적으로 지명도 있는 업체들이 참가 할수 있는, 타이페이 게임쇼를 아시아 최대의 게임쇼로 성장 시키기 위한 홍보 역할도 겸하게 될 것이라고 밝혔다.

◎ 뉴스 2

◦제목 : 올해 새롭게 선보인 온라인 게임들이, 좋은 반응을 얻고 있는 가운데 유료화를 준비중이다

◦출처 : tw.news.yahoo.com/2003/03/08

◦날짜 : 2003년 3월 08일(大成報)

◦내용 :

2003년 설 연휴 기간을 이용해서 서비스를 시작한 온라인 게임들이 여러 형태의 광고를 하고 2월말에 개최되었던 타이페이 게임쇼를 통해 적극적인 홍보 활동을 한 결과 좋은 반응을 얻고 있어 상용화 준비에 박차를 가하고 있다.

온라인 게임 “평선(封神 Online)은 현재 등록된 회원수가 28만명이며, 동시 접속자수가 1만 8천명에 달하고 있다. 설 연휴기간에는 동시 접속자 수가 1만명이었는데 타이페이게임쇼를 통해 유저들에게 많이 알려지고 난 후에 동시 접속자수가 거의 2배에 가까운 숫자로 늘어났다. 본 게임의 개발업체인 鈹象電子는 계속해서 새로운 홍보 활동을 펼치며 더욱 많은 회원을 확보하려고 노력하고 있다.

설 연휴기간에 맞추어 서비스를 시작한 한국 Wizgate의 온라인 게임 “Knight Online”은 설 연휴가 시작될 무렵 20만명이었던 회원수가 현재 30만명으로 증가 하였으며 동시접속자 수는 1만 명에서 1만 5천명으로 증가하였다. 본 게임은 겨울방학 기간동안 최대의 수확을 거둔 게임이라고 할 수 있다. 무료 서비스 기간동안 상당히 안정된 서비스를 제공해 왔으며 3월 11일부터 정식 상용화할 예정이다.

겨울방학이 끝날 무렵 서비스를 시작한 조이온의 온라인 게임 “거상”은 현재 10만명의 회원을 확보하고 있다. 그리고 동시접속자수는 약 1만명 정도이다. 현재 많은 유저들이 계속해서 관심을 보이고 있고 게임 진행방식에도 점차 익숙해지고 있는 상황이며, 경품 추첨 등 다양한 홍보활동을 통해 더욱 많은 유저들을 확보할 수 있도록 노력하고 있다.

◎ 뉴스 3

◦제목 : 온라인게임을 휴대폰으로 즐긴다

◦출처 : www.gamebase.com.tw/News/event/pcgame/8708.html

◦날짜 : 2003년 3월 05일

◦내용 :

모토로라는 대만 게임개발 업체인 위첸(昱泉國際有限公司)과 합작하여 온라인 게임을 모바일게임 버전으로 전환하고 하고, 언제 어디서나 유저들이 휴대폰으로 접속을 하여 서로간에 게임을 즐길수 있도록 계획하고 있다.

모토로라는 처음으로 JAVA 플랫폼 정합기술을 개척하여 대만 위첸의 온라인 게임인 유성나비검(流星蝴蝶劍)의 모바일게임을 출시 하였다.(온라인게임 유성나비검은 현재 20만명의 회원을 보유하고 있으며 동시에 5만명이 온라인상에서 대전을 하였던 게임이다)

본 게임을 이용하려면 먼저 모토로라 홈페이지에 접속을 해서 T720 JAVA 휴대폰으로 관련 프로그램을 다운받아야 하며, 프로그램이 설치된 후 GPRS망을 통해서 접속을 한 후에 대전 상대를 선택한 후 게임을 즐기면 된다. 현재는 초기단계여서 게임방식 등이 온라인게임에 비해 비교적 간단하게 되어있지만 이런 문제점들은 점차 개선 될 것으로 보인다.

각 업체들은 예측하기를 올해에는 약 100만대의 JAVA휴대폰이 보급이 될 것으로 보이며, 내년도에 가서는 약 500만대 정도가 보급될 것으로 내다 봤다. 일본 시장의 경우 현재 7천6백만명의 휴대폰 이용자중 6천만명 이상이 휴대폰으로 인터넷 접속을 하고 있고 그중 60%가 JAVA기종이다. 향후 아시아권에서 JAVA시장은 올해 약 30% 성장할 것으로 보이며, 내년도에는 약 60%의 성장률을 기록할 것으로 보인다.

앞으로 대만도 모바일 게임시장이 더욱 성장 할 것으로 보이며, 장기(바둑), 자동차 경주, 애완동물 기르기 등의 게임들 그리고 여러명이 동시에 접속을 하여 대결을 할 수 있는 게임 등 다양한 장르의 모바일게임이 등장할 것으로 보인다.



◎ 뉴스 4

◦제목 : 삼국책(三國策)On-Line 3/12 Close Beta 테스트 실시

◦출처 : tw.news.yahoo.com/2003/03/12

◦날짜 : 2003년 3월 12일(中央社)

◦내용 :

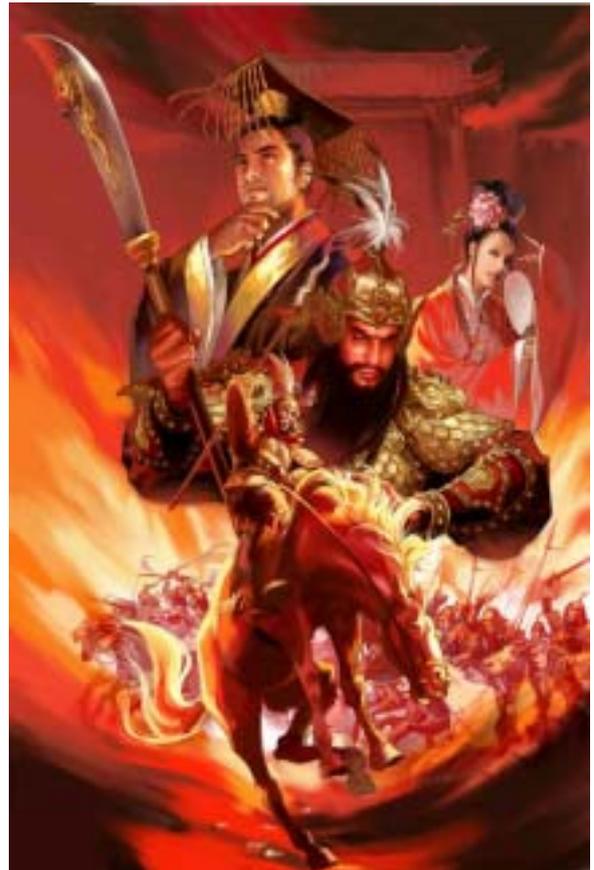
대만 Acer(第三波)가 서비스하고 있는 三國策 On-Line이 3/12 오후 5시부터 제한 인원은 5000명으로 테스트 시작후 부터 선착순 5000명으로 유저들을 대상으로 Close-Bata 테스트를 시작한다.

약 한달 동안 close beta 테스트를 실시한 후 4월 중순부터는 open beta 테스트를 실시할 예정이며, 5월말부터는 정식 상용화 할 예정이다. (이 게임은 중국에서는 이미 open beta 테스트 중이다)

Acer는 올 상반기에 2개의 게임을 주력으로 하여 홍보할 예정이다. 그중 하나가 三國策 Online 이며 또 하나는 寵物王 Online 이다.

Acer는 1998년도부터 Koei사가 개발한 삼국지 게임을 시리즈 별로 대만내에 유통을 해왔었다. 그동안 계속해서 전략 장르의 게임을 유통해 왔기 때문에 이 부분에 있어서 많은 경험을 축적하고 있다.

3/12일 오후 5시부터 close beta 테스트를 시작하는 三國策 Online은 단시간 내에 제한 인원수 5000명이 채워질 것으로 보인다.



◎ 뉴스 5

- 제목 : 화이트데이와 온라인게임
- 출처 : tw.news.yahoo.com/2003/03/14
- 날짜 : 2003년 3월 14일(大成報)
- 내용 :

대만의 온라인 게임 업체들은 3/14 화이트데이를 맞이하여 여러 가지 이벤트를 개최한다. 한국 Garvity가 개발한 온라인 게임 “라그나로크”는 2월초에 개최한 라그나로크 애정이야기 공모전을 통해 선정된 20명의 유저들을 3/14 정화대반점(鼎華)에 초청하면서 각자 자신들의 연인들과 함께 참석하여 저녁식사를 할 수 있는 활동을 개최하고, 포켓연인-사랑의 연인세트 상품을 준비하였다.

게임 N-age 역시 사이버상에서 여러 가지 질문을 통해 답을 맞추면 사이버보물을 얻을 수 있는 활동을 펼친다.

온라인 게임 거상은 3/14 화이트데이문장공모전을 개최하여 우승자에게는 사이버예복을 증정한다. 그리고 3/5~3/21까지 이 기간동안 게임상에서 각 부락별로 최고액의 투자를 한 유저들을 선발하여 여러 가지 경품을 제공한다. 현재 125CC 스쿠터 1대, 타이페이-동경 왕복 비행기 티켓 등이 경품으로 준비가 되어있다.



◎ 대만 국내 게임 인기 순위 (3월 첫째주)

(본 순위는 대만 국내에 출시된 게임중 대만 내 유저들이 투표한 점수를 통계하여 발표를 한 것입니다, 본 동향에는 1위에서 20위까지의 순위만 기록을 하였습니다)

출처 : www.gamer.com.tw

순위	게임명	게임유형	제작사
1	ANUBIS ZONE OF THE ENDERS	액션	Konami
2	Dead Or Alive Xtreme Beach Volleyball	스포츠	Tecmo
3	라그나로크	온라인	Garvity
4	Dark Chronicle	RPG	Level 5
5	TALES OF DESTINY2	RPG	Namco
6	SD Gundam G Generation Neo	전술	Bandai
7	Grand Theft Auto:Vice City	액션	Rockstar
8	Sakura Taisen : Atsuki Chishioni	모험	Overworks
9	OTOGI-御伽	액션	From Software
10	STAR OCEAN 3 Till the End of Time	RPG	Tri-Ace
11	METAL GEAR SOLID2 SUBSTANCE	액션	Konami
12	The Legend of Zelda : The Wind Waker	RPG	Nintendo
13	CLOCK TOWER 3	모험	Copcom
14	Panzer Dragoon ORTA	사격	Smilebit
15	리니지	온라인	NC Soft
16	사무라이	액션	Spike
17	Shin Sangoku Musou 2 Mushoden	액션	Koei
18	BIO HAZARD ZERO	모험	Capcom
19	SHIN SANGOKUMUSOU 2	액션	Koei
20	FINAL FANTASY X INTERNATIONAL	RPG	Square

*27위 Knight Online(Wizgate), 32위 뮤(Webzan), 41위 거상(조이온), 43위 아스가르드(Nexon)

◎ 2003년 3월 대만 국내 게임 출시 예정표

출처 : www.gamer.com.tw

일자	게임명칭	게임유형	제작사/발행사	가격 (NTD/원)
3/13	Virtua Fighter 4 Evolution	액션	Sega-AM2	6,800엔
3/13	Tom Clancy's Ghost Recon	사격	Ubisoft	6,800엔
3/14	Legion	전술	Strategy First/光譜	699
3/17	FrontLine Attack	전술	Infogrames/英寶格	990
3/18	MVP Baseball 2003	스포츠	EA SPORTS	미정
3/20	SISTER PRINCESS2	전술	MEDIAWORKS	6,800엔
3/20	THE BASEBALL 2002	스포츠	Konami	6,800엔
3/20	Arc the Lad : Spirit of the Dead Dust	RPG	sce	5,800엔
3/20	Roommania : Porori Seishun	전술	Sega	6,800엔
3/20	청출어람(靑出於藍)	모험	Kid	7,800엔
3/20	Shin Megami Tensei : Devil Children Puzzle de Goal	지능	Atlus	4,800엔
3/20	THE BASEBALL 2003	스포츠	Konami	6,800엔
3/20	NBA 2K3	스포츠	Sega	5,800엔
3/24	The Sims	전술	Electronic Arts	1,290

(NTD 1원 : 한화 약 33원)