

가

1. 국가 개황

- 국가 형태 : 인구 1,010만 명의 헝가리의 공식 명칭은 헝가리 공화국(Republic of Hungary)로 우리나라와는 동구권 국가들 중 가장 먼저 공식 수교를 맺음.
- 전체 인구의 90%가 헝가리인으로 구성되어 있으며, 5%의 집시와 독일인 2%, 슬로바키아인 1% 등으로 구성.
- 국민의 압도적 다수가 편 우그르어족에 속하는 헝가리어(머저르어)를 사용

2. 방송제도

- 방송법은 1996년 라디오, TV 방송에 관한법 1996년 방송관련법이 헝가리 최초로 제정. 방송법은 1996년 3월 1일 시행되었으며, 2002년 개정까지 단 한 번의 개정이 이루어지지 않음. 2002년의 개정은 '국경 없는 TV'의 일환으로 89/552/EEC 법칙에 근거하여 조정 작업이 상당 부분에 걸쳐 이루어졌음. 그러나 기존 방송법의 기본구성과 법령 내용은 수정되지 않았음.
- 방송법은 언론의 자유와 언론인의 자사 프로그램에 대한 사회적 책임감을 강조하고, 뉴스 프로그램에서는 특히 사회적 영향력을 중요시하는 내용을 담고 있음.
- 방송사들은 라이선스를 취득하고 방송 프로그램을 등록하는

과정에서 이 법에 의해서 제한을 받음. 방송법에 따르면 헝가리 방송관계자들은 케이블과 위성 방송을 개시할 때에는 등록과정만 거치면 되지만, 지상과 TV 방송을 할 때에는 라이선스를 취득하여야 방송 자격을 취득할 수 있음

- 헝가리 공공방송의 경우, 경영 감독과 회계 감시를 받는 것이 의무임
- 방송법은 유럽 국가들의 통신사업 등록에 따르는 많은 제한적 요소들을 다루며, 위성전송과 케이블 방송의 배급 시스템 문제도 다룸. 뿐만 아니라 방송법은 ‘방송의무규정’을 두어 케이블 운영업자와 같은 프로그램 공급업자는 전파중계를 통해 일정량의 공공 서비스 성격의 프로그램을 방영. 이와 같은 공공성격의 프로그램은 시청자들에게 패키지 형태로 무료로 제공 . 케이블 운영업자들든 또한 방송법에 의해 지역 방송인이 제작하는 프로그램을 전체 방송 가능한 총량의 최대 10%까지, 방송채널은 3개 이상 할애해야 하는 규정을 준수해야 함. 이러한 ‘방송의무규정’의 내용은 국영방송, 지방 방송국도 마찬가지 임

3. 방송 산업 현황

- 헝가리 방송은 1925년 첫 전파를 발사. 1950년대 중반 TV 방송이 실시됨. 1990년 1월까지 헝가리 우체국(The Hungarian Post)은 우편, 통신, 방송서비스를 독점하여 공급.
- 이후 헝가리 방송사(The Hungarian Broadcasting Company)가 방송서비스 분야의 업무를 인수 받으면서 담당

영역이 구분.

- 1992년 헝가리 방송사는 ‘안테나 헝가리 방송사(Antenna Hungaria Broadcasting Plc)로 개명하였고 국가 민영화사(The State Privatization Company)가 100% 소유권을 지님
- 공산주의 체제 기간 동안 헝가리에는 일반 상업방송이 존재하지 않았으며, 모든 헝가리 방송(MTV)은 국가의 소유와 통제로 운영. 1996년 방송매체법의 제정 이후 국가 소유의 방송과 민영방송이 양립하는 구도가 성립
- 현재 헝가리에는 지상파 TV 채널로 MTV, TV2, RTL Club 등 3개의 채널이 있음. 이중 MTV는 공공 서비스 개념의 채널이며, TV2는 SBS 방송이 대부분의 소유권을 갖고 있으며, RTL Club은 헝가리의 RTL 주식회사가 소유주임.
- 케이블 TV 방송은 헝가리에서 가장 일반적인 방송형태로서 약 380만의 헝가리 TV 시청가구 중 320만 가구가 케이블 TV의 잠재적 시청자로 파악되고 있음. 케이블의 현재 보급률은 약 54% ~ 59%에 이르는 것으로 알려짐
- 헝가리 국민들의 개인당 평균 TV 시청시간은 250분이며, 이는 유럽 국가들 중 세 번째로 많은 수치임
- 최근 방송과 관련한 가장 핵심적 이슈로 방송서비스 사업자 간의 경쟁의 증가와 디지털 방송의 도입, 이와 관련한 법률 제정을 들 수 있음

□ 국가 라디오 텔레비전 위원회(ORTT)

- 헝가리 방송은 독립된 감사 기관인 ORTT(국가 라디오 텔레비전 위원회)에 의해 감사를 받음. ORTT는 헝가리에서 유일하게 방송관련 문제를 조정할 수 있는 능력과 권위를 가진 기관으로, 매년 보고서를 통해 헝가리 의회에 관련 자료를 제출하는 역할 수행

○ 1996년 방송법에 의해 ORTT는 방송규제 및 분쟁조정 권한을 위임 받았음. 방송법에서는 해당부분에서 ORTT의 구성, 조직, 방송심의기능, 재무관련 사항 등에 대해 자세하게 규정. 그에 따르면 국가 라디오 텔레비전 위원회는 방송분재 조정 및 기타 업무 수행시, 그 절차에 대해서는 자유로이 선택할 권한을 가지고 있으며, Magyar Kozlony라는 신문을 통해 공개

- 기능과 권한

○ 국가 라디오 텔레비전 위원회의 업무는 크게 세 가지로 구분

① 처음 방송시장에 진입하려는 배급업자들을 대상으로 입찰 경쟁을 유도하여 입찰 경쟁에서 이긴 배급업자에게 프로그램 방송기회를 부여하고 계약을 체결. 단 방송사들 간의 방영횟수, 방송시간 등 조정은 전적으로 ‘국가통신위원회’의 권한

② ORTT는 헝가리의 사법권 하에 케이블과 위성 방송사업자들의 공식 등록을 담당. 단 등록과정에서 위원회는 특별한 권한을 위임하지는 않으며, 방송법에 위반하는 사업자들의 등록을 제한하는 역할을 수행

③ ORTT는 방송사업자들을 감독하고 법을 위반하는 사업자에 대한 구속력을 가짐. 방송법에 따르는 방송사업자들의 기본 의무사항들 준수 여부를 감독하고 이에 상응하는 처벌을 하는 것이 ORTT의 주요 업무 중 하나. 이는 위원회에 소속된 감시기관을 통해 이뤄짐

○ 따라서 방송사업자들은 위원회가 요구하는 자료들을 적시에

제출할 의무를 지님. 관련법을 위반했을 시 ORTT는 공식 경고조치, 벌금조치, 일시 방송사업 중지 등을 선포할 수 있고, 심할 경우에는 영구방송금지(계약종료)의 처벌을 가할 수 있음. 그러나 1996년 ORTT의 창립후, 방송금지 조치 처벌은 한 번도 행해진 적이 없음

- 방송기금(The Broadcasting Fund)은 헝가리 매체들에게 매우 중요한 영향을 미침. 예산액은 매년 의회 제정에 의해 법안으로서 결정이 됨. 2005년의 경우 321억 Huf(1억 3천 Euro)의 예산액으로 운영. 기금의 주요한 수입원은 방송사업자들이 매년 납부하는 방송 수수료와 벌금, ORTT에 의해 처벌되는 사업자들로부터 거둔 배상금, 그리고 2002년부터 지급된 국가 보조금 등
- 방송기금의 주요 역할은 공영방송의 재원을 제공하는 것이며, 네 트워크 전환 작업과 특정 시청각 자료의 제작 등에도 사용
- ORTT는 방송사업자들의 규제를 직접 결정할 권한을 가지고 있지 않으며, 단지 법에 명기된 의무사항들이 잘 준수되도록 각 사례마다 간접적으로 감독하는 역할만 수행

- 조직 구성

- ORTT는 국가위원회로서 국회의 투표에 의해 선출된 사람들로 구성되며, 임기는 4년으로 정해져 있음. 따라서 각 구성원은 국회 정당에 의해 선출에 영향을 받게되어, 각 정당의 위원수가 상당 부분 그 결과를 좌우. 위원장은 수상과 대통령의 위임에 따라 결정. 현재 ORTT는 위원장을 포함해 5

의 구성원들로 이루어짐

- 방송법은 ORTT의 멤버가 갖춰야 할 모든 사전 요건을 명시하는 것을 중요시. 임명 후 각 위원들은 엄격한 권한으로 방송사업자들을 통제하고 감독하는 업무를 담당하는 자격을 얻게 되며, 회원자격은 예외적인 경우를 제외하고는 임기동안 지속
 - ORTT는 위원회 산하 126명의 공무원들에 의해 위원회의 행정업무 및 지원업무 등 실질적으로 모든 필요 업무가 진행. 산하 임직원들의 총 책임자는 위원장이 임명
 - ORTT의 실제 중요한 결정들은 모두 위원회 차원에서 이뤄지므로, 위원회 산하 공무원들의 업무는 매우 초보적 수준에서 수행되어, 그 필요성이 의심됨. 마찬가지로, 방송 기금 산하 45명의 직원들 또한 기금자원의 분배와 관련한 결정을 이행하는 업무만을 수행하므로 같은 상황에 있다고 할 수 있음
 - ORTT 고충처리위원회(Complaints Committee)의 역할 또한 주시할 필요가 있음. 고충처리위원회의 목적은 뉴스와 시사 프로그램 등에서 제공되는 정보의 공명정대성을 평가하고 그와 관련된 불만을 조정하는 것임. 고충처리위원회의 구성원들은 ORTT에 의해 임명되며, 임명절차 또한 합헌.
- 헝가리 국가 통신국(The National Communications Authority Hungary)
- 헝가리 통신국은 부다페스트와 기타 5개 도시(Pecs,

Debrecen, Miskolc, Szeged and Sopron)에 사무실을 두고 있음.

- 통신국은 정부와 정보과학 통신부 산하 기관으로 2003년 전자통신법(Act C)에 의해 설립된 중앙 독립기관
- 통신국은 관련규제와 정부 결정과 일치하는 사항에 대해 독립된 권한과 그에 따르는 책임을 지니며, 당국의 운영은 통신국 소속위원회(The Board of the National Communications Authority Hungary)가 담당
- 통신국은 독립적인 예산을 운영하며, 모든 비용은 고유의 수익으로 충당하며, 주요역할은 전자통신 시장의 성공적이고 원활한 발전을 도모하는 것임
- 통신국은 운영자와 서비스 이용자들의 이익을 보호하고, 시장에서의 공정하고 효율적인 경쟁이 이뤄질 수 있도록 도우며, 또한 서비스 제공자들이 법률 테두리를 벗어나지 않고 법적 의무를 준수할 수 있도록 지원

- 주요활동

- : 조정역할
- : 시장 진입자들의 발전을 지원
- : 경쟁 촉진
- : 시장에서의 영업 활동 및 법적 의무 준수 여부 감독
- : 최대의 인원이 전자 통신 서비스의 수혜자가 될 수 있도록 지원
- : 합리적인 가격에서 헝가리 국민들이 어디서나 쉽게 전자 통신 서비스를 누릴 수 있도록 시장의 발전을 지원

□ 유선방송

- 헝가리에서 케이블 TV는 가장 보편적인 방송매체임. 케이블 TV 서비스가 인기가 있는 이유는 위성서비스 보다 싸기 때문. 새로운 서비스인 디지털 TV 방식이 매우 낮은 가격에 위성 방송시장에 진입하였지만 위성방송시장 점유율 면에서 크게 성공하지 못했음. IPTV가 헝가리 시장에 아직 소개되지 않았지만, 향후 2~3년 동안 IPTV는 큰 주목을 받지 못할 것이라 기대됨. DVB-T 솔루션과 디지털 방송에 대한 논쟁이 많이 이루어지지만 그것에 대한 반대세력 때문에 시장에 소개되는 시기는 늦어지고 있음.
- 헝가리에는 현재 지상파 디지털 타입의 서비스가 유일하게 가능하지만, 제한된 접근성과 상대적으로 좋지 않은 질 때문에 인기가 많지 않음. 이러한 사실은 방송시장에서 케이블 TV의 점유율을 증가시키는데 기여
- 380만 헝가리 가구가 TV를 보유하고 있으며, 320만 가구가 케이블TV 서비스를 받을 수 있는 가능성이 있음. National Communications Authority에서 실시한 통계와 추정치를 보면 220만 가구가 케이블 TV 서비스에 가입하고 있음. 헝가리의 케이블 TV 보급률은 유럽에서 높은 추세이며, 새로운 EU 국가중에서 가장 높음

나라	보급율
네덜란드	92%
스위스	89%
벨기에	89%
룩셈부르크	85%
스웨덴	59%
덴마크	58%
독일	57%
헝가리	56%
폴란드	29%
체코	23%

출처 : www.nhh.hu National Communications Authority

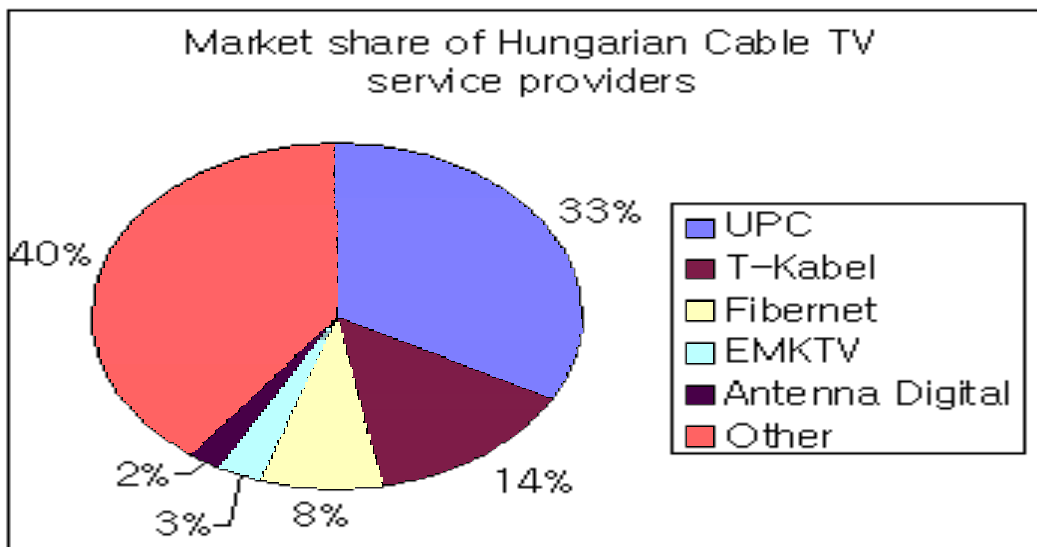
원저 : European Broadband Cable 2005(Screen Digest)

- 케이블 TV 네트워크는 TV 프로그램을 제공하는데 사용되는 것뿐만 아니라 광대역의 인터넷 연결에도 적합. 일찍이 광대역 인터넷은 케이블 TV 네트워크를 통해서만 가능. 일명, Triple Play(케이블TV, 인터넷, 전화서비스의 결합)의 인기는 점점 증가하고 있음. 시장을 지배하는 UPC와 T-Cable(헝거리안 텔레콤의 지부)는 경쟁력 있는 가격에 3개가 결합된 서비스를 내놓으면서, 그들의 시장점유율을 증가시킴. 또한 작은 회사들도 이중 적어도 2개의 서비스를 제공하고자 노력

<2004년 서비스 형태에 따른 케이블 TV 서비스 공급자들의 수입률>

서비스	총 수입중 비율
방송	60.7%
인터넷	7.3%
전화	0.06%
기타	31.94%

- 시장의 주요 점유자들은 UPC, Hungarian Telecom's Cable TV(T-Cable) Fibernet 그리고 EMKTV임. 이중 시장 리더는 UPC(731,000명의 케이블TV 가입자와 171,000명의 디지털 위성 TV 가입자를 확보)이며, 다음으로 헝가리안 텔레콤 Cable TV(360,000명의 가입자), Fibernet(160,000명의 가입자)임.



- 새로운 서비스 공급자인 DIGITV는 아주 값싼 가격에 서비스를 제공하며, 이제 막 시장에 뛰어들었으며 장기적으로 보았을 때, 그들은 케이블 TV 시장 구조의 변화를 이끌 것으로 보임

- 패키지 및 가격

- National Communications Authority(NHH)에서 실시한 조사에 따르면, 헝가리 국민들의 56%가 패키지의 내용에 만족하고 있으며, 16%만이 만족하지 못하고 있는 것으로 조사되었음. 헝가리 시청자들은 전국적으로 보편화된 채널인 RTL

Club과 TV2, 그리고 대중 서비스 채널인 MTV1과 DunaTV를 패키지의 필수적인 부분으로 생각하고 있고, 그래서 각각의 패키지는 이런 채널들을 반드시 포함

○ 가입자중 50%는 15개 채널이 충분하다고 생각하며, 25%는 25개 이상의 채널이 필수적이라고 판단. 또한 가입자중 33%는 자신들이 종종 시청하는 프로그램을 서비스 공급자들이 패키지에서 제외하는 좋지 않은 경험을 했다고 밝힘

○ UPC는 다음과 같은 3개의 패키지를 제공

- 최소 패키지 : MTV1, MTV2, DunaTV, Local TV 그리고 UPC +. UPC+는 서비스 공급자들의 채널이며, 정보, 뉴스 등을 시청할 수 있음. 패키지의 가격은 월 800 HUF(3.88 \$)

- 기본 패키지 : 39개의 채널, 가격은 한 달에 3,290 HUF(16 \$)

- 가족 패키지 : 54개 채널, 가격은 한 달에 4,800 HUF(23.3\$). HBO는 한 달에 3,110 HUF(15 \$)

○ 케이블 TV 서비스의 가격은 계속 오르고 있음. 헝가리 가구중 25%는 서비스 가격에 만족하지 못하고 있음. 서비스에 만족하지 못하는 50만 가구중 55,000~65,000 가구가 케이블 TV에 불만을 제기. 문제는 많은 가구들에게 하나의 서비스 공급자만이 존재하기 때문, 따라서 서비스 가격이 계속 상승하더라도 현재의 공급자 대신 다른 서비스 공급자들을 선택할 선택권이 없음

○ 1996년도의 Media Act에 따르면 케이블 TV사는 시장점유율

33%를 초과할 수 없음. Act의 초안에 따르면 전국의 17%에 이름.

- 헝가리 정보통신부는 현재 규정을 바꾸고 케이블TV사에게 어떠한 규제 없이 서비스를 제공하기 위해 노력을 기울임. 문제는 이 규정을 바꾸기 위해서는 의회의 2/3가 찬성을 해야 하는데 헝가리 야당인 Fidesz가 이것을 찬성하지 않는다는 것임. 2005년 10월 장관은 이 문제에 대한 해결책을 찾기 위해 헌법재판소에 문의했지만, 결론에 이르지 못함.
- 추정에 따르면 케이블 TV 가입가구는 2007년까지 지속적으로 증가할 것임. 그러나 2006년도 위성방송의 가격경쟁력에 의해 증가추세는 완만할 것으로 판단됨. 또한 2008~2009년 IRTV를 기본으로 한 ADSL의 인기는 증가할 것이고, 이는 케이블 TV 방송시장의 성장을 둔화시킬 것임

- 향후 전망

- 현재 케이블 TV 서비스업체들은 경쟁제한으로 신규 투자도 어려운 상황에서 위성통신업체들의 진출로 사면초가에 있음을 호소하며 자유경쟁을 제한하는 통신법 개정을 강력히 요구하고 있음
- 이에 유선방송에 브로드밴드 인터넷 서비스 그리고 VoIP전화 서비스를 패키지로 묶어 활로를 모색하고 있음.
- 또한 EU 집행위도 수개월내에 개정치 않을 경우 유럽재판소에 제소하겠다고 압력을 가하고 있음(최근 프랑스가 비슷한 경쟁제한으로 단지 1천5백만 유로의 벌금만 부과된 적이 있어 이의 실효성에 의문이 제기되기도 함).
- 헝가리 정보통신부도 개정을 추진 중이나 문제는 관련법 개

- 정을 위해서는 의원 2/3이상의 찬성표를 얻어야 가능한데 제 1야당인 Fidesz가 반대 입장을 보이고 있어 그 추이가 주목됨
- 헝가리의 경우 브로드밴드 통신환경 개선을 위해 24억 유로를 2007년까지 투입할 예정에 있고 EU 구조개선기금을 활용한 인터넷 통신망 확대 등 사회간접자본 투자가 활발히 진행되고 있다는 점을 감안할 시 EU의 권고도 무시할 수 없어 조만간 개정될 것이라고 관련업체는 대체로 전망함.

□ 위성 방송

- 위성방송으로는 현재 ASTRA, AMOS 그리고 HOTBIRD 3개의 위성방송사가 프로그램을 방송하고 있으며, ASTRA 는 주로 독일 프로그램과 일부 프랑스, 이탈리아와 같은 다른 나라의 프로그램도 방영하고 있음. HOTBIRD는 이탈리아, 영국, 아라비아, 폴란드, 스페인 등의 프로그램 방송이 가능하고 헝가리 방송사인 Duna TV , M2 역시 이 위성사를 통해 방송을 하고 있음.
- 또 다른 서비스 공급자는 EMKTV Co., Ltd로 디지털 위성 솔루션을 2006년 시장에 내놓았고, 이미 60,000명의 가입자를 확보하고 있음. EMKTV는 전지역에 한달 13\$로 34개 채널을 제공하고 있음.
- 시장을 지배하는 디지털 위성서비스 공급자는 UPC Direct로 첫 위성서비스는 2000년에 소개되었으며 ASTRA 위성사를 통해 암호의 형태로 약 100 여개의 채널로 디지털 위성 프로그램을 내보내고 있음.

□ 주요 채널의 프로그램 구조

○ 전국방송인 주요 5개 채널(MTV1, M2, Duna TV, TV2, RTL Club)의 프로그램 수가 지속적으로 증가하고 있음. 1985년에는 단 2개의 채널만이 존재했고 프로그램수도 855개에 불과하였으나 2005년에는 5개 채널에 4,446개의 프로그램이 제작되었음. 방송시간도 1999년 163,735분에서 2005년 195,473분으로 증가.

○ 프로그램의 세부 데이터는 다음과 같음

	MTV1	M2	Duna TV	TV2	RTL Klub	Total
1985년(3월)	602	253				855
1986년(3월)	691	313				1,004
1987년(3월)	549	294				843
1988년(3월)	636	311				947
1989년(3월)	719	454				1,173
1990년(3월)	699	471				1,170
1991년(3월)	847	543				1,390
1992년(3월)	847	554				1,401
1993년(3월)	813	736	261			1,810
1994년(3월)	942	668	497			2,107
1995년(3월)	959	633	633			2,225
1996년(3월)	914	700	701			2,315
1997년(3월)	879	731	981			2,314
1998년(3월)	832	731	981	833	749	4,126
1999년(3월)	911	655	982	766	902	4,655
2000년(3월)	928	787	1,078	774	871	4,438
2001년(3월)	1,003	999	986	742	914	4,644
2002년(3월)	991	1,091	1,056	753	838	4,729
2003년(3월)	864	879	1,150	791	852	4,536
2004년(3월)	970	828	1,085	627	749	4,259
2005년(3월)	1,164	1,030	948	643	681	4,466

자료원 : www.ortt.hu

○ 방송프로그램들의 주요 타겟은 일반대중(87.8%), 젊은세대(8.2%), 농촌 주민(2.4%), 소수 그룹(1.5%), 여성(0.1%) 순으로 나타났음. 2005년 전까지는 드라마 및 가벼운 엔터테인먼트

먼트 프로그램이 지배적이었는데, 2005년에는 이 경향이 변화하여 문화 관련 프로그램이 가장 높은 비중을 차지

<채널별 프로그램 장르 및 전체 대비 비율(2005년 3월기준)>

	MTV1	M2	Duna TV	TV2	RTL Klub	Total
정치뉴스프로그램	20.5	4.7	11.5	12.0	8.5	11.9
정치토론	0.5	0.4	0.9	0	0.3	0.5
의회세션	0.3	0.7	0	0.3	0	0.3
경제 프로그램	4.4	3.0	6.0	0	0	3.1
퀴즈게임쇼	4.4	0	0	7.3	7.2	3.3
리얼리티쇼	2.0		0.8	1.9	11.7	2.8
영화	4.7	6.5	9.4	13.5	12.5	8.6
청소년 프로그램	0.1	0.4	0.7	0	1.3	0.5
연속극	9.3	3.0	8.0	34.2	18.1	12.5
다큐멘터리	1.2	3.6	5.8	0.9	0.3	2.6
만화	0.5	3.1	6.9	3.0	6.5	3.7
Theater	0.3	0	0.2	0	0	0.1
음악 프로그램	0.8	4.1	1.7	0.5	0	1.6
문화 프로그램	27.1	33.9	8.2	1.4	0.4	16.9
교육	2.1	20.5	18.1	2.0	1.9	9.7
서비스	7.1	4.4	16.4	15.6	13.7	10.1
information magazine	4.4	5.9	2.1	6.7	14.5	6.2
종교 프로그램	3.3	2.7	2.3	0.6	0	2.1
스포츠	6.8	3.2	0.8	0.2	3.1	3.2
전체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
개수	1,164	1,030	948	643	681	4,466

- 5개 전국채널에서 방송되는 프로그램들 중 약 24%는 외국에서 수입한 프로그램이며 그중 46%가 북미, 33%가 유럽, 21%가 중남미, 12%가 아시아-오세아니아산이었고 12%의 프로그램들은 합작으로 이루어짐. 흥미 있는 경향은 2005년 독일 프로그램의 수가 2004년이 3배로 급증했고 중남미 프로그램은 2004년의 절반으로 떨어짐. 헝가리 국산 프로그램은 지속적으로 감소하고 있음. 공영방송채널의 경우 민영방송보다 헝가리 국산 프로그램의 비율이 높음

- 공영방송 채널들 중 외국산 프로그램의 비중이 가장 낮은 곳은 M2이며, 가장 높은 것은 Duna TV 임. Duna TV는 유럽 프로그램 비중이 높고 MTV1은 미국 프로그램 비중이 높음. 민연 방송채널의 경우 RTL Klub이 TV2에 비해 헝가리 국산 프로그램을 더 많이 방영

	2001년 3월		2002년 3월		2003년 3월		2004년 3월		2005년 3월	
	편수	%	편수	%	편수	%	편수	%	편수	%
헝가리	5,520	75.8	3,699	78.2	3,629	80.0	3,338	78.4	3,398	76.1
독일	71	1.5	40	0.8	49	1.1	21	0.5	73	1.6
영국	85	1.8	77	1.6	69	1.5	79	1.9	64	1.4
프랑스	132	2.8	71	1.5	45	1.0	48	1.1	11	0.9
이탈리아	30	0.6	26	0.5	22	0.5	89	2.1	98	2.2
기타유럽	38	0.8	39	0.8	23	0.5	21	0.5	67	1.5
사회주의	32	0.7	18	0.4	13	0.3	17	0.4	18	0.4
미국(캐)	391	8.4	479	10.1	458	10.1	437	10.3	476	10.7
아시아	4	0.1	0	0	1	0	0	0	19	0.4
중남미	274	5.9	200	4.2	120	2.6	141	3.3	65	1.5
호주	6	0.1	5	0.1	4	0.1	13	0.3	8	0.2
아프리카	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
공동제작	60	1.3	75	1.6	103	2.3	51	1.2	139	3.1
합계	4,664	100.0	4,729	100.0	4,536	100.0	4,259	100.0	4,466	100.0

- 영화의 경우, 각종 프로그램을 배제하고 볼 때 헝가리 국산 영화의 비중은 매우 제한적. 2005년 기준 국산 영화의 비율은 22.3%였으며 2004년의 28.5%에 비해서 조금 하락한 수치임. 미국 영화의 비율은 36.9%로 가장 높으며 그 뒤를 이어 이탈리아 영화가 7.2%, 남미 영화가 5.2%임