

이집트 미디어 시장

□ 국가개황

- 국명 : 이집트아랍공화국(The Arab Republic of Egypt)
- 수도 : 카이로(인구 약 1,800만명, 2005)
- 면적 : 100.1만km²(한반도의 5배, 전국토의 95%가 사막)
- 인구 : 7,189만명 (2005)
- 종교 : 수니파 회교(93.7%), 콥틱교(6.3%)
- 언어 : 아랍어(공용어), 영어 및 불어 통용(지식층)
- 경제규모(2004/2005 회계년도 : 매 회계년도는 7.1부터 이듬해 6.30까지)
 - GDP : 751억불
 - GDP 성장률 : 4.5%
 - 1인당 GNP : 1,044불(구매력 기준 4,400불)
- 언론
 - 통신사 : MENA(Middle East News Agency, 중동아프리카지역 전문)
 - 주요일간지 : Al Ahram지(110만부), Al Akhbar지(120만부), Al Gomhuriaw(40만부), Al Wafd지(5만부), Egyptian Gazette지(6만부, 영자지)
 - TV
 - . Ch 1 - 2 : 전국 방송
 - . Ch 3 - 8 : 지방 방송 (카이로, 이스마일리아, 알렉산드리아, 아스완 등)
 - . Nilesat 위성 방송 (TV 290채널, 라디오 94채널)
 - 라디오 : AM 39, FM 6

○ 아랍 지역의 경제적 문화적 허브로 간주되는 이집트는 아랍 국가들 중 가장 큰 규모를 지니고 있으며, 아랍권의 리더로서의 지위와 규모에 의해 이집트는 방송 프로그램 및 영화 제작 산업에 있어 아랍권의 주요 공급원 역할을 해 왔음. 그러나 최근 두바이 미디어 시티의 설립으로 인해 영상물 제작 거점이 아랍에미리트로 옮겨짐에 따라 점차 이집트의 영상물 제작 중심지로서의 역

할은 감소하고 있음.

○ 1990년대 들어서면서 이집트 정부가 제시한 개혁 방안들이 연달아 실패를 거듭하였으나, 2004년 9월 세금 감면과 소비 인센티브에 대한 정책은 이집트 경제에 긍정적인 영향을 주고 있는 것으로 나타남.

○ 현재 이집트는 국제지적재산권연합(IIPA)의 '우선감시대상국(Priority Watch List)'으로 지정될 만큼 영상물 무단 복제가 행하고 있는 상황으로 저작권 보호법에 의해 추정된 손실액은 2004년을 기준으로 대략 7,250만 달러에 달할 것으로 보임.

1) 방송

- 이집트의 방송 산업은 국가의 강력한 통제를 받고 있다는 점에서 다른 아랍 국가들의 방송 산업과 매우 유사한 형태를 띠고 있음.

- 현재 이집트는 3개의 국영방송과 6개의 지역방송으로 이루어진 9개의 지상파 채널과 두 개의 국영 위성방송 채널이 운영되고 있으며, 이 외에 5개의 상업 지상파 방송이 존재하고 있으나 이들의 영향력은 극히 미미한 실정임.

채널	평균 일일 방송시간	개국날짜
1	23시간 11분	1960년 6월 21일
2	23시간 5분	1961년 6월 21일
3	19시간 13분	1985년 10월 6일
4	16시간 28분	1988년 10월 6일
5	17시간 12분	1990년 12월 12일
6	16시간 1분	1994년 5월 29일
7	15시간 35분	1994년 6월 29일
8	14시간 46분	1996년 5월 31일
Nile TV	14시간	1994년 5월 31일

출처: URT 2000/2001, p.97.

(1) 텔레비전

- 이집트의 텔레비전 가입 가구수는 약 1천3백만 정도이며, 이 중 지상파 TV의 보급률은 가구당 90% 정도에 달하고, TV 가입 가구의 절반 정도가 위성 방송을 포함한 다채널 TV에 가입하고 있음.

- 이집트의 국영방송인 ERTU(Egyptian Radio & TV Union)는 이집트의 기간 방송사업자로서, 2개의 국영채널(Channel 1, Channel 2)과 6개의 지역채널(Channel 3, Channel 4, Channel 5, Channel 6, Channel 7, Channel 8)¹⁾을 운영하고 있음.

- 1990년 이래로 Nilesat²⁾을 통해 직접위성방송(DTH) 서비스를 제공하고 있으며, 10개의 교육 채널들을 서비스 하고 있음.

- Channel 1은 아랍어 방송으로 뉴스, 영화, 드라마 등을 방송

1) 이집트의 지역방송은 Channel 3(카이로 인근지역), Channel 4(이스말리아, 포트 사이드, 수에즈), Channel 5(알렉산드리아), Channel 6(중나일 델타지역), Channel 7(메니아, 이집트 상류), Channel 8(아스완) 지역을 대상으로 방송을 송출함.

2) 1998년 4월 28일, 아랍 최초의 방송위성인 Nilesat 101에 방송을 송신하기 시작하였으며, 2000년 8월에는 이집트 제 2의 방송위성 Nilesat 102를 발사하였다. Nilesat101은 이집트 국내, 중동, 유럽남부, 북아프리카 지역에서 시청할 수 있다.

하는 가장 큰 규모의 방송사업자이고, Channel 2는 아랍어로 자막 처리된 외국 엔터테인먼트 프로그램들을 방송하고 있음. 현재 ERTU는 연간 8백 시간의 프로그램을 해외로부터 수입하는 것으로 보고됨.

- 2005년 2월을 기준으로 ERTU는 약 5천만 달러의 해외 프로그램을 수입하고 있음.

- 최근 들어, 국영방송인 ERTU의 방송이 위성 채널 프로그램들과 유사해짐에 따라, 이집트 정보성(Ministry of Information)은 하루 12시간 지역 채널 의무 전송(오전, 오후 각 6시간씩) 규정을 제시함.

- ERTU는 여전히 아랍권 프로그램 제작 및 공급의 중심에 위치하지만, 최근 수년간 레바논과 아랍에미리트를 비롯한 걸프지역 국가들로부터 심한 경쟁압박을 받고 있음. ERTU의 프로그램들은 아랍권 전역에서 시청할 수 있지만, 범아랍주의(Pan-Arabic)를 지향하기 보다 소수의 이집트인들을 대상으로 하는 프로그램을 방송하는데 초점을 두고 있어 아랍권 지역 시청자들에게 비판을 받기도 함.

- 이집트 방송산업의 전체 연간 광고 지출액은 약 4억 달러 규모이며, TV 수익은 6~7천만 달러 규모임.

(2) 라디오

- 이집트의 라디오 방송은 국영 Egyptian Radio(Radio Cairo)가 총 11개의 네트워크를 통해 전국 방송을 실시하고 있으며, 아랍어종합방송, 코란방송(이상 Am 단파방송은 일부 FM), 중동방

송, 청년스포츠방송, 베브라이어방송, 문예방송, 유럽파 방송, 음악 방송 등이 있음.

- 지역방송은 총 11개의 지역에 방송을 하며, 국내방송의 네트워크 프로그램은 Nilesat 101에 송신하여 중동, 북아프리카, 유럽남부지역에서 청취할 수 있음.

(3) 규제 환경

- 이집트 방송에 대한 규제기관은 정보성(Ministry of Information)으로, 2000년 6월 정보성의 결정에 의해 상업텔레비전 라디오의 면허가 부여됨.

- 프로그램 편성에 있어 이슬람의 교리에 반하는 내용이나, 폭력적인 장면, 성적묘사를 포함하고 있는 프로그램의 방송은 금지하고 있음.

- 현재 이집트 정부는 이집트 지상파 텔레비전의 상업화에 대한 우려를 표시하고 있으나, ERTU의 발전 선상에서 볼 때 상업방송으로의 전이를 신중히 고려해야 한다는 입장이 대두되기도 함.

- 현재 이집트에서는 종교적인 측면에서 윤리적인 이유를 들어 프로그램에 대한 검열을 실시하고 있지만, 최근 들어 국민들의 변화에 따라 정부 역시 쇼 프로그램 제작에 있어 새로운 규제체계의 구성을 고려하고 있음. 하지만, 새로운 규제 역시 프로그램 제작에 있어 정부가 “신뢰할 만한”수준이어야 하고 또한 “이집트 사회 내의 전통과 가치를 존중”해야 한다는 기본적인 제작원리를 바탕으로 한 방송사업자들에게만 허가를 내주어야 한다는 의견이

대두되기도 함.

- 광고시장에 대한 규제 역시 정보성이 담당하고 있음.

2) 멀티미디어(위성방송 및 유료 방송 시장)

- 이집트는 1998년 4월 아랍 최초의 위성방송인 Nilesat 101을 발사하였으며, 2000년 8월에는 이집트 제 2 방송위성인 Nilesat 102를 발사하였다.

- 2004년 말을 기준으로 직접위성방송(DTH) 가입자는 6백만에 달하고 있으며, 주요 위성방송 사업자로는 국영방송인 ERTU와 상업위성방송인 ART(Arab Radio & Television), 쇼타임(Showtime), 알메화르(Al-Mehwar TV), 드림티비(Dream TV), 타미나티비((Tamina TV), 멜로디티비(Melody TV), 그리고 오르빗(Orbit) 등이 있음.

(1) ERTU

- 8개 지상파텔레비전 채널을 Nilesat 101에 전송하는 ERTU는 이집트 국내와 중동, 유럽남부, 북아프리카 지역에서 시청이 가능함. ERTU의 위성방송국 Nile Television도 Nilesat 101에 11개의 채널을 통해서 프로그램을 방송하고 있음.

(2) ART(Arab Radio and Television)

- 사우디아라비아 자본으로 이루어진 상업위성방송으로 1993년에 개국함.

(3) Dream TV

- 드림 1(Dream 1)은 젊은 시청자층을 주로 타겟으로 하고

있으며, 드림 2(Dream 2)는 주로 뉴스(보도프로그램), 스포츠, 엔터테인먼트 프로그램들을 방송함. 이집트 국가의 최초 상업방송으로서 2001년에 위성을 통해 처음으로 방송하기 시작.

(4) Al-Mehwar TV

- 2002년 1월 개국한 상업위성채널인 Al-Mehwar TV는 이집트 국내, 중동, 북아프리카, 유럽남부를 가시청권으로 하고 있으나 시청자를 확보하는 데는 많은 어려움을 겪고 있음.

(5) Melody TV

- 음악 전문 채널인 Melody Hits와 Mazzika는 2003년에 개국. 두 음악 채널들은 매우 대중적이며 아울러 이집트 TV광고시장에서의 전체 5%의 시장 점유율을 차지함. 30세 이하의 대중적 지지와 함께 젊은 시청자들을 타깃으로 음악과 스포츠 프로그램을 중심으로 방송함.

- 케이블 네트워크 이집트(Cable Network Egypt: CNE)는 이집트 국영방송인 ERTU와 남아공의 MultiChoice가 공동투자를 통해서 1992년에 설립된 회사로, 카이로에서 다채널 다지점 분배서비스(MMDS)³⁾를 제공하는데, 현재 대략 25,000명의 가입자를 확보하고 있음.

3) 광대역 서비스

- 이집트 정부는 광대역 서비스의 확대를 '정보화 사회'라는 의제 확대의 일환으로 보고 있으며, 유선통신, 무선 및 인터넷 서비스 대한 정확한 파악과 동시에 서비스 보급률이 2007년 말까지 각각 18%, 13%, 10%에 달할 것으로 예상함. 2004년 9월 인터

넷 가입자 수는 대략 3백7십만에 달하고 있음.

- 2004년 10월에 발표된 Arab Advisors Group의 조사에 따르면 이집트에서 ADSL 가입의 가격은 같은 중동 지역 내에서 가장 낮은 수준인 것으로 조사됨. 이집트의 ADSL 서비스 제공업자들은 256Kbps의 ADSL 서비스를 한달에 24달러에 제공하고 있으며, 이는 다른 지역의 평균이 한달에 80달러 인 것에 비하면 현저히 낮은 수치임.

3) 다채널 다지점 분배 서비스(Multichannel Multipoint Distributed System)